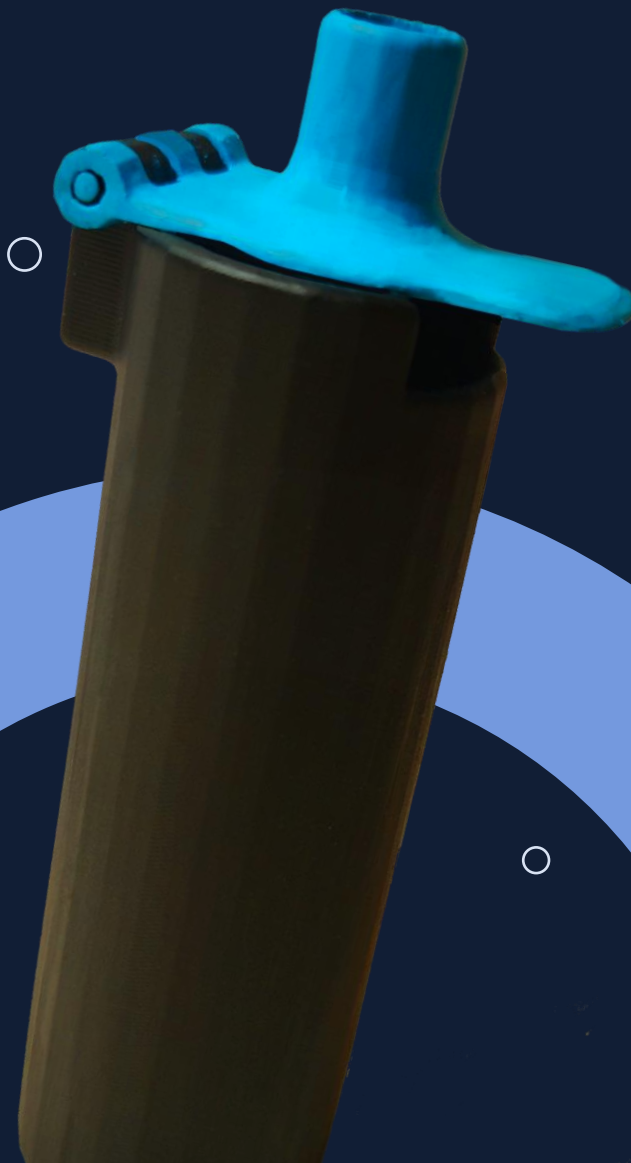
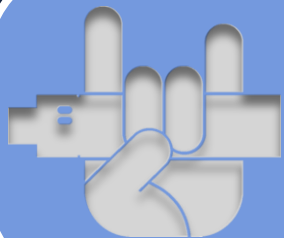


# Витаминный ингалятор

Попков Денис Сергеевич  
МФТИ, 5 курс, ТехПред  
Хелснет



# Проблемы



Рост популярности  
вейпов среди молодых  
людей

**Рост в 3 раза**

Серьёзный вред от  
курения сигарет

**Более 5 млн  
смертей в год**



Массовая проблема  
недостатка витаминов

**84% Россиян  
принимают витамины**



# Продукт

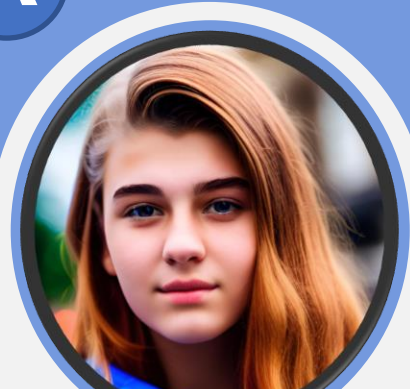


## Безэлектронное устройство для ингаляционного приема витаминов

- **Реальная польза:** на 80,7% больше полезных веществ в рецептуре
- **Доступность:** на 30% дешевле электронных аналогов
- **Простота конструкции:** на 90% меньше составляющих

**А**

**Вейпер**



Катя, 20 лет

**Ежемесячный доход:**

20 тыс. руб.

**Контекст:**

Ведет социально активный образ жизни, следит за модой. Начала курить за компанию. Позже перешла на вейпы, как на менее вредную альтернативу.

**Проблема:**

Ищет наименее вредный вариант курения. При этом хочет поддерживать образ и выделяться среди сверстников.

**В**

**Курильщик**



Игорь, 45 лет

**Ежемесячный доход:**

80 тыс. руб.

**Контекст:**

Регулярно курит сигареты. Имеет опыт курения более 5 лет. Зависим от никотина. Пытался бросить при помощи никотиновых жвачек.

**Проблема:**

Понимает вред курения, не получается бросить. Ищет способ облегчить вред от курения.

**С**

**ЗОЖник**



Владимир, 34 года

**Ежемесячный доход:**

100 тыс. руб.

**Контекст:**

Вечно занят, следит за своим здоровьем, пытается полезно питаться, регулярно пьёт витамины.

**Проблема:**

Постоянно забывает вовремя принять витамины, неудобно возить с собой воду для запивания.

# Сегмент А

Курят  
электронные  
сигареты

Осознают вред их  
курения, возможно  
безуспешно  
пытались бросить

Используют  
безникотиновые и  
даже витаминные  
растворы в поисках  
полезной  
альтернативы

**Вейпер**



Катя, 20 лет



# РЫНОК РФ

**TAM:**  
6,5 млрд. руб.

**SAM:**  
2 млрд. руб.

**SOM:**  
200 млн. руб.

- Показал **трехкратный рост** с 2021 года (*NielsenIQ*)
- Прогноз роста в **10 раз** с 2022 к 2030 году (*6Wresearch*)
- Растет уровень осознанности потребителей, количество бросивших курить сигареты увеличилось в **1,7 раз** с 2013 до 2022 (*РосСтат*)
- Количество потребителей вейпов выросло с **8% до 21%** с 2019 по 2023 (*SuperJob*)

# Иностранные конкуренты



## Американские аналоги:

- Inhale Health
- VitaCig
- NutreAir
- Davinci
- VitaStick
- NutroVape

## Inhale Health

Годовой объём продаж – 1,9 млн.\$

25 000 комплектов в год

Цена корпуса - 49\$

Цена трёх картриджей - 29\$



# Состав витаминных вейпов

## Американские аналоги:

- Inhale Health
- NutreAir
- VitaCig
- Davinci
- NutroVape



Исследование о **вреде**  
курения  
безникотиновых вейпов

Органический растительный **глицерин** 40,7 %

Органический **пропиленгликоль** 40 %

Витамин С (Аскорбиновая кислота) 5,5 %

Витамин В3 (Ниацин) 4,5 %

Витамин В6 (Паридоксаль-5-фосфат) 2,4 %

Витамин В12 (Цианокобаламин) 2,1 %

Эфирное масло апельсина 1,6 %

Эфирное масло мандариновой кожуры 1,6 %

Натуральные ароматизаторы 1,6 %





# Продукт

Конкурентные преимущества продукта:

Свойство	Витаминные вейпы	Безникотиновые вейпы	Наш продукт
Отсутствие патогенов	X	X	V
Наличие витаминов	V	X	V
Удобство обслуживания	V	X	V
Вкус	X	V	V
Цена, руб	~ 700	~ 1500	~ 500



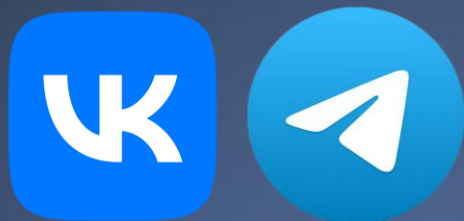
# Уникальное торговое предложение



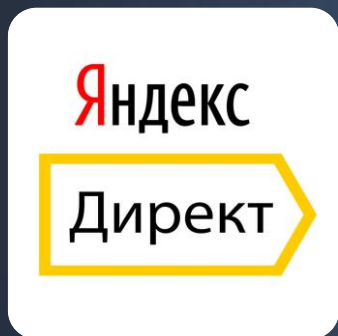
## УТП

- Польза
- Разнообразие
- Простота
- Доступность
- Первый российский аналог

# Маркетинговое продвижение



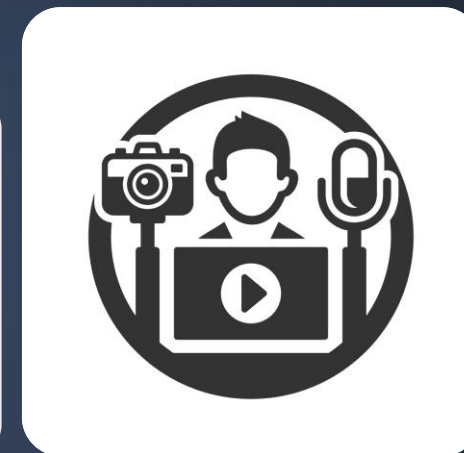
Социальные сети



Онлайн реклама



ЗОЖ активисты



Молодежные блоггеры

# Финансовые показатели

- Первая партия в 3500 штук
- Выход на самоокупаемость ко второму месяцу
- Производство 50000 корпусов в первый год
- Чистая выручка ~25 млн рублей за первый год
- NPV за год: 4,5 млн. руб.
- IRR за год: 90%
- ROI за год 65%



# Бизнес модель

Ключевые партнёры	Ключевые виды деятельности	Ценностное предложение	Взаимоотношения с клиентом	Потребительские сегменты
<ul style="list-style-type: none"> <li>Поставщики реактивов и пластика</li> <li>Производства по отливке корпусов, закачке баллонов</li> <li>Маркетплейсы, аптеки, магазины спорт-товаров, вендинговые аппараты.</li> </ul>	<p>Разработка, организация производства, маркетинг, продажи</p> <p><b>Ключевые ресурсы</b></p> <p>Уникальный химический состав с витаминами. Доступ к сообществам МФТИ, «Бауманки», «Сеченовки», ШИР.</p>	<p><b>Полезная альтернатива сигаретам и вейпам</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Польза</li> <li>Разнообразие</li> <li>Простота</li> <li>Доступность</li> </ul>	<p>Прямые продажи потребителям</p> <p><b>Каналы сбыта</b></p> <p>Маркетплейсы Соцсети Сайт Аптеки Магазины спорт-товаров</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Молодежь, курящая вейпы</li> <li>Курящие сигареты. Осознают вред курения, возможно даже пытались бросить</li> <li>ЗОЖники</li> </ul>
<b>Структура затрат</b>			<b>Потоки поступления дохода</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Производство жидкости и корпусов через партнеров</li> <li>Аккредитация продукта</li> <li>Маркетинг и логистика</li> <li>Отчисления маркетплейсам</li> <li>Налоги</li> </ul>			<p>Потребитель платит за одноразовое устройство (примерный срок потребления – 1 неделя) Оплата при покупке/предзаказах. Стоимость ~<b>500 руб./шт.</b></p>	

# Техническое решение

## Состав

- Аэрозоль на водной основе
- Содержит витамин В12, способствующий восстановлению клеток легких
- 3 уникальных вкусовых линейки



Ссылка на статьи

## Корпус

- Знакомая для потребителей форма и дизайн
- Низкая себестоимость корпуса всего из 4 деталей
- Минималистичный лаконичный дизайн



# Изменения за акселератор

Доработан рабочий прототип корпуса. Начата работа с дизайнером.

04.11.2024

Доработан дизайн корпуса. Старт подготовки маркетинговых материалов.

09.10.2024

Выработано маркетинговое название. Проработана финансовая модель. Сделана инвестиционная презентация.


20.11.2024



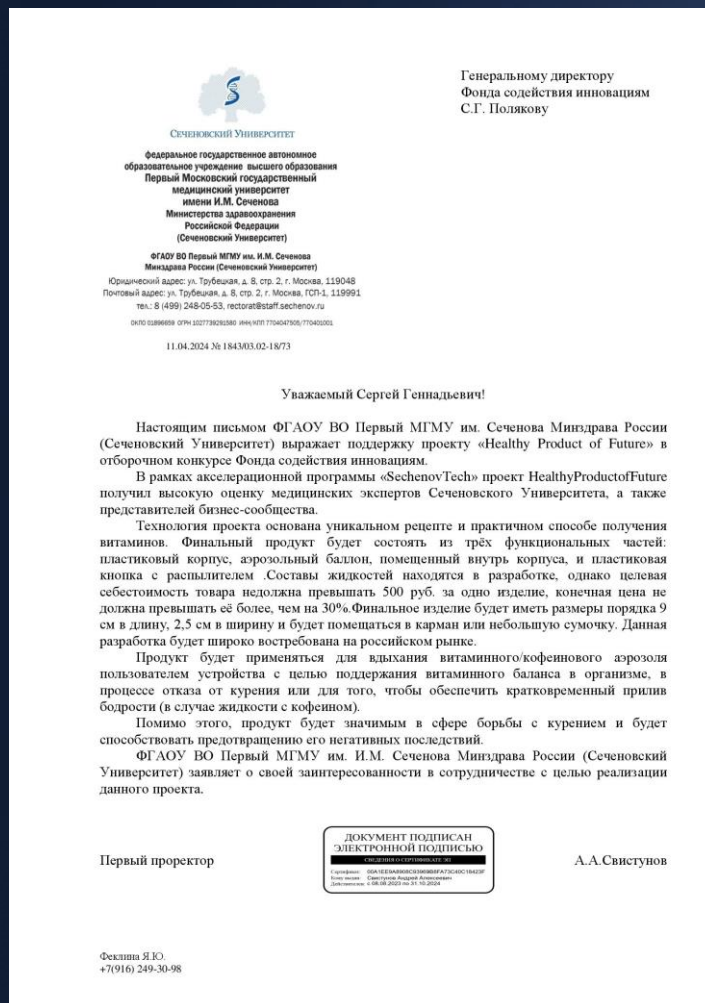
# Текущее состояние

Победитель  
Акселератора МГТУ  
им.Баумана

Sechenov Tech

 ШКОЛА  
ИГОРЯ  
РЫБАКОВА

Физтех.Идея ПРО



В процессе  
производства  
первой партии в  
100 штук. Ведём  
переговоры с  
Озоном по выходу  
на площадку.



# План развития

Доработка  
прототипа

Январь 2025,  
100 000 руб



Пробный выход на  
рынок через  
маркетплейсы, соцсети,  
сайт.

Март 2025,  
2 000 000 руб



Сертификация продукта.  
Организация  
контрактного  
производства.

Сентябрь 2025,  
~ 8 000 000 руб



**ИТОГО**

~ 20 000 000 руб



Выход на торговые сети.  
Увеличение продаж  
продукта.

Декабрь 2025,  
~ 10 000 000 руб

# Наша команда



Денис Попков

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Планирование, разработка и внедрение стратегических планов для компании



Максим Малахов

## ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Автор идеи.  
Контроль работы команды.  
Организация связи с потребителем и продвижение стартапа



Михаил Палаткин

## ИНЖЕНЕР-КОНСТРУКТОР

Проведение патентных исследований и определение показателей технического уровня проектируемых изделий



Анна Галушко

## БИОХИМИК

Разработка и обеспечение качества продукции посредством сопутствующего контроля



Буренин Александр

## Адвайзер проекта

Генеральный директор компании ПЕПТИДПРО. Опыт работы в сфере фарм препаратов более 6 лет



Дышите с пользой!

**@yourmindbreaker**  
**+7 (925) 721-26-28**  
p654d@yandex.ru