Витаминный ингалятор

Попков Денис Сергеевич МФТИ, 5 курс, ТехПред Хелснет



Проблемы

Рост популярности вейпов среди молодых людей

Рост в 3 раза

Серьёзный вред от курения сигарет Более 5 млн смертей в год



Массовая проблема недостатка витаминов **84% Россиян** принимают витамины



Продукт



Безэлектронное устройство для ингаляционного приема витаминов

- Реальная польза: на 80,7% больше полезных веществ в рецептуре
- Доступность: на 30% дешевле электронных аналогов
- Простота конструкции: на 90% меньше составляющих

Вейпер



Катя, 20 лет

Ежемесячный доход: 20 тыс. руб.

Контекст:

Ведет социально активный образ жизни, следит за модой. Начала курить за компанию. Позже перешла на вейпы, как на менее вредную альтернативу.

Проблема:

Ищет наименее вредный вариант курения. При этом хочет поддерживать образ и выделяться среди сверстников.

В Курильщик



Игорь, 45 лет

Ежемесячный доход:

80 тыс. руб.

Контекст:

Регулярно курит сигареты. Имеет опыт курения более 5 лет. Зависим от никотина. Пытался бросить при помощи никотиновых жвачек.

Проблема:

Понимает вред курения, не получается бросить. Ищет способ облегчить вред от курения. ЗОЖник



Владимир, 34 года

Ежемесячный доход:

100 тыс. руб.

Контекст:

Вечно занят, следит за своим здоровьем, пытается полезно питаться, регулярно пьёт витамины.

Проблема:

Постоянно забывает вовремя принять витамины, неудобно возить с собой воду для запивания.



Сегмент А

Курят электронные сигареты

Осознают вред их курения, возможно безуспешно пытались бросить

Используют безникотиновые и даже витаминные растворы в поисках полезной альтернативы

Вейпер



Катя, 20 лет

0

Рынок РФ

 ТАМ:

 6,5 млрд. руб.

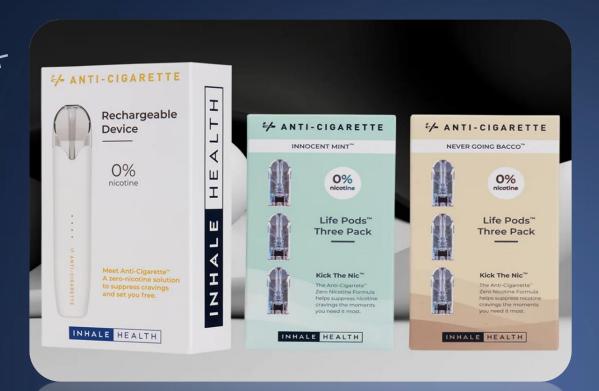
 2 млрд. руб.

 SOM:

 200 млн. руб.

- Показал **трехкратный рост** с 2021 года (NielsenIQ)
- Прогноз роста в **10 раз** с 2022 к 2030 году (*6Wresearch*)
- Растет уровень осознанности потребителей, количество бросивших курить сигареты увеличилось **в 1,7 раз** с 2013 до 2022 (*PocCmam*)
- Количество потребителей вейпов выросло **с 8% до 21%** с 2019 по 2023 (SuperJob)

Иностранные конкуренты



Американские аналоги:

- Inhale Health VitaCig
- NutreAir
- VitaStick
- Davinci
- NutroVape

Inhale Health

Годовой объём продаж – 1,9 млн.\$ 25 000 комплектов в год Цена корпуса - 49\$ Цена трёх картриджей - 29\$



Состав витаминных вейпов

Американские аналоги:

- Inhale Health
- NutreAir
- VitaCig
- Davinci
- NutroVape



Исследование о **вреде** курения безникотиновых вейпов

Органический растительный глицерин	40,7 %
Органический пропиленгликоль	40 %
Витамин С (Аскорбиновая кислота)	5,5 %
Витамин ВЗ (Ниацин)	4,5 %
Витамин В6 (Паридоксаль-5-фосфат)	2,4 %
Витамин В12 (Цианокобаламин)	2,1 %
Эфирное масло апельсина	1,6 %
Эфирное масло мандариновой кожуры	1,6 %
Натуральные ароматизаторы	1,6 %



Продукт

Конкурентные преимущества продукта:

Свойство	Витаминные вейпы	Безникотиновые вейпы	Наш продукт	
Отсутствие патогенов	X	X	V	
Наличие витаминов	V	x	V	
Удобство обслуживания	V	X	V	
Вкус	X	V	V	
Цена, руб	~ 700	~ 1500	~ 500	

Уникальное торговое предложение

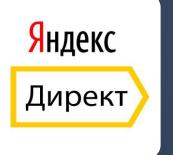
УТП

- Польза
- Разнообразие
- Простота
- Доступность
- Первый российский аналог

Маркетинговое продвижение



Социальные сети









X

Онлайн реклама

ЗОЖ активисты) (Молодежные блоггеры)

Финансовые показатели

- Первая партия в 3500 штук
- Выход на самоокупаемость ко второму месяцу
- Производство 50000 корпусов в первый год
- Чистая выручка ~25 млн рублей за первый год
- NPV за год: 4,5 млн. руб.
- IRR за год: 90%
- ROI за год 65%







K	лючевые партнёры	Ключевые виды деятельности		остное ожение	Взаимоотношения с клиентом	Потребительские сегменты	
•	Поставщики реактивов и пластика Производства по отливке корпусов, закачке баллонов Маркетплейсы, аптеки, магазины спорт-товаров, вендинговые аппараты.	Разработка, организация производства, маркетинг, продажи Ключевые ресурсы Уникальный химический состав с витаминами. Доступ к сообществам МФТИ, «Бауманки», «Сеченовки», ШИР.	 Польза 	т ива и и вейпам а образие ота	Прямые продажи потребителям Каналы сбыта Маркетплейсы Соцсети Сайт Аптеки Магазины спорттоваров	курящая в • Курящие с Осознают курения, в даже пыта бросить	Молодежь, курящая вейпы Курящие сигареты. Осознают вред курения, возможно даже пытались бросить
Структура затрат				Потоки поступления дохода			
 Производство жидкости и корпусов через партнеров Аккредитация продукта Маркетинг и логистика Отчисления маркетплейсам Налоги 			Потребитель платит за одноразовое устройство (примерный срок потребления – 1 неделя) Оплата при покупке/предзаказах. Стоимость ~500 руб./шт.				

Техническое решение

Состав

- Аэрозоль на водной основе
- Содержит витамин В12, способствующий восстановлению клеток легких
- 3 уникальных вкусовых линейки





Ссылка на статьи

Корпус

- Знакомая для потребителей форма и дизайн
- Низкая себестоимость корпуса всего из 4 деталей
- Минималистичный лаконичный дизайн



Изменения за акселератор

Доработан рабочий прототип корпуса. Начата работа с дизайнером.

04.11.2024

Доработан дизайн корпуса. Старт подготовки маркетинговых материалов.



Выработано маркетинговое название. Проработана финансовая модель. Сделана инвестиционная презентация.







 \bigcirc





Текущее состояние

Генеральному директору Фонда содействия инновациям С.Г. Полякову

Победитель Аксе^ератора МГТУ им.Баумана

Sechenov Tech

ЖИКОЛА ИГОРЯ РЫБАКОВА

Физтех.Идея ПРО



Сеченовский Университет

федеральное государственное автоновлюе образовани образования образования первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравохранения Российский федерации (Сеченовский Университет)

ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченов

Юридический адрес: ук. Трубецкая, д. 8, стр. 2, г. Москва, 119048 Почтовый адрес: ук. Трубецкая, д. 8, стр. 2, г. Москва, ТСР-1, 119991 тек.: 8 (499) 248-05-53, rectorat@staff.sechenov.ru

11.04.2024 No 1843/03.02-18/73

Уважаемый Сергей Геннадьевич!

Настоящим письмом ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. Сеченова Минэдрава России (Сеченовский Университет) выражает поддержку проекту «Healthy Product of Future» в отборочном конкурсе Фогда содействия инноващим.

В рамках акселерационной программы «SechenovTech» проект HealthyProductofFuture получил высокую оценку медицинских экспертов Сеченовского Университета, а также представителей бизнес-сообщества.

Технология проекта основана уникальном рецепте и практичном способе получения витаминов. Финальный продукт будет состоять из трёх функциональных частей: пластиковый корпус, аэрозольный баллон, помещенный внутрь корпуса, и пластиковая кнопка с распылителем. Составы жидкостей находятся в разработке, однако целевая себестоямость товара недолжна превышать 500 рб. за одно изделие, конечивая цена не должна превышать её более, чем на 30% Финальное изделие будет иметь размеры порядка 9 см в динну, 2,5 см в ширину и будет помещаться в карман или небольшую сумочку. Данная разработка будет ширков востребована на российском рынке.

Продукт будет применяться для вдыхания витаминного/кофеинового аэрозоля пользователем устройства с целью поддержания витаминного баланса в организме, в процессе отказа от курения или для того, чтобы обеспечить кратковременный прилив бодрости (в случае жидкости с кофеином).

Помимо этого, продукт будет значимым в сфере борьбы с курением и будет способствовать предотвращению его негативных последствий.

ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Митздрава России (Сеченовский Университет) заявляет о своей заинтересованности в сотрудничестве с целью реализации данного проекта.

Первый проректор



А.А.Свистунов

Феклина Я.Ю. +7(916) 249-30-98 В процессе производства первой партии в 100 штук. Ведём переговоры с Озоном по выходу на площадку.







План развития

Доработка прототипа

Январь 2025, 100 000 руб Пробный выход на рынок через маркетплейсы, соцсети, сайт.

Март 2025, 2 000 000 руб Сертификация продукта. Организация контрактного производства.

Сентябрь 2025, ~ 8 000 000 руб

ИТОГО

0

~ 20 000 000 pyб

Выход на торговые сети. Увеличение продаж продукта.

Декабрь 2025, ~ 10 000 000 руб



 \rightarrow





Наша команда



 \bigcirc

X

Денис Попков

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ **ДИРЕКТОР**

Планирование, разработка и внедрение стратегических ПЛОНОВ ДЛЯ компании



Максим Малахов

исполнительный **ДИРЕКТОР**

Автор идеи. Контроль работы команды. Организация связи с потребителем и продвижение стартапа



Михаил Палаткин

инженер-**КОНСТРУКТОР**

Проведение патентных исследований и определение показателей технического уровня проектируемых изделий



Анна Галушко

БИОХИМИК

Разработка и обеспечение качества продукции посредством сопутствующего контроля



Адвайзер проекта

Генеральный директор компании ПЕПТИДПРО. Опыт работы в сфере фарм препаратов более 6 лет





X



