



Виртуальная примерка одежды

Актуальность проекта



20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



интенсив
Архипелаг
2121

Идея заключается в том, чтобы создать приложение для различных крупных интернет-магазинов. Виртуальная примерочная включает в себя интеграцию технологии дополнительной реальности (AR, VR). Что позволяет клиентам и покупателям примерить одежду в цифровом варианте. Разные социальные сети зарекомендовали себя как лидеры в технологии AR и VR предлагая широкий спектр фильтров, линз и эффектов. Так же актуальна потому, что сэкономит время для покупателей и продавцов. Не придется стоять в долгих очередях в обычных магазинах. Так же будут добавлены функции «Сделай собственный дизайн». Удобный и правильный выбор размера и дизайна одежды.

Проблема



20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



интенсив
Архипелаг
2121

Проблема клиента, которую вы решаете.

- Виртуальная примерочная позволит снизить вероятность возврата товара и является несомненным преимуществом.
- Также сэкономить ритейлерам довольно большое количество денежных средств на обработке возврата и стоимости доставки до пункта выдачи.
- Покупателям не придется все время ходить в ПВЗ. Могут и из дома не выходя примерить товар который хотели бы приобрести.

Почему существующих вариантов решения не достаточно?

- Очень затратно как для покупателей и продавцов в сфере интернет покупок.

Решение



20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



интенсив
Архипелаг
2121

Что вы предлагаете, уникальные преимущества и выгоды для клиента.

Для удобного и правильного выбора размера одежды нашим клиентам нет необходимости изучать размерные таблицы – достаточно нажать кнопку и ввести параметры своего тела.

Каждый клиент получает:

- Подбор наиболее подходящего лично ему размера;
- Визуализацию и описание посадки вещи на каждом участке его фигуры;
- Комфортный онлайн-шоппинг с уверенностью в размере.

Рынок



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



интенсив
**Архипелаг
2121**

Рынок, на котором вы работаете, его объем, рост и уровень конкуренции.

Рынок интернет-магазинов, т.е рынок не ограничен географически – это преимущество проекта.

Целевая аудитория нашего приложения – это маркетплейсы, интернет-магазины и любители стильно одеваться (покупатели).

Бизнес-модель



20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



интенсив
Архипелаг
2121

Бизнес-модель – как вы зарабатываете или планируете.

- 1) Создание приложения для сайтов и смартфонов;
- 2) Запатентовать товарный знак приложения;
- 3) Продвижение его на маркетплейсах;
- 4) Заключить договоры с программистами;
- 5) Разработать маркетинговые предложения по продвижению нашего продукта.

Текущие результаты



20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



интенсив
**Архипелаг
2121**

Текущие результаты: успешные кейсы, клиенты или предварительные договоренности, привлеченные инвестиции и др.

Еще на начальной стадии разработки

Команда



20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



интенсив
**Архипелаг
2121**

Ключевые члены вашей команды (СЕО, СТО и СМО), опыт и компетенции;

Успун-оол Алдын-Ай

Планы развития



20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



интенсив
**Архипелаг
2121**

Планы развития, потребности и предложение для того, кому вы адресуете презентацию.



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Контакты

Сайт

Телефон

+7 (913) 347-46-73

email

haengshik0212@mail.ru