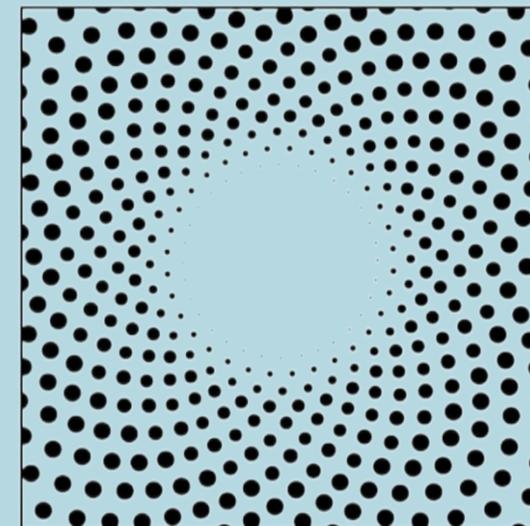


КРОЛИКОВОДЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС “АДЖЕС - Крол”

ЛИДЕР КОМАНДЫ:

Козачок София Павловна

КОМАНДА: Гончарук Елена Валерьевна, Грицкевич
Ульяна Фёдоровна, Дедюхина Мария Петровна,
Дьяконова Алёна Николаевна, Милютина Елена
Алексеевна, Абрашина Юлия Евгеньевна, Зырянова
Наталья Александровна, Агапитова Людмила
Георгиевна



Фуднет

МЫ ЗАПУСКАЕМ КРОЛИКОВОДЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС НА ТЕРРИТОРИИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.

НАША ЦЕЛЬ - ВЫРАЩИВАНИЕ ПОГОЛОВЬЯ КРОЛИКОВ И
ПРОИЗВОДСТВО КРОЛИЧЬЕГО МЯСА И КРОЛИЧЬИХ ШКУРОК С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ.

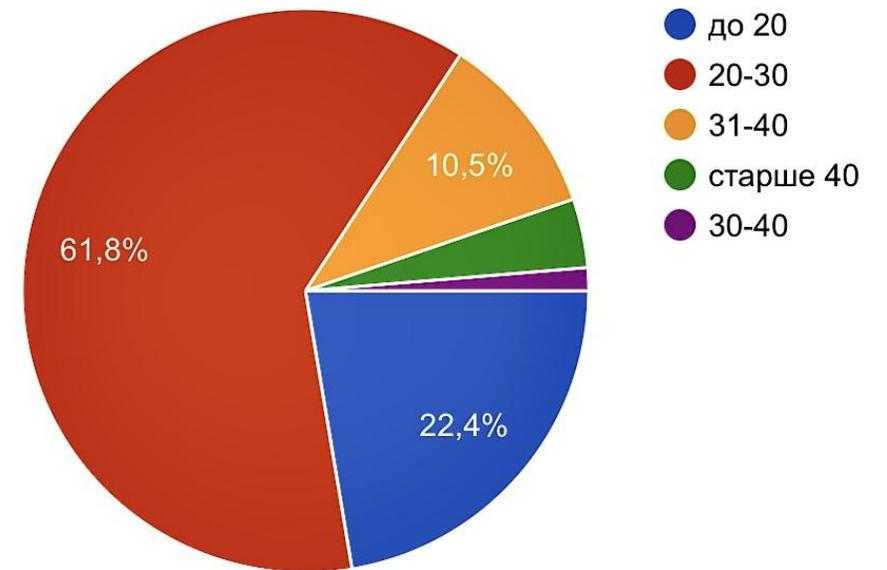


Задача - обеспечить Тюменскую область качественной продукцией из мяса кролика.

Мясо кролика обладает следующими полезными качествами:

- низкая калорийность, что в свою очередь способствует нормализации показателей сахара в крови
- высокое содержание белка, который особенно нужен спортсменам и людям, решившим сбросить лишний вес.
- витаминный состав, мясо содержит лецитин, который полезен для профилактики атеросклероза.
- высокий процент усвояемости (90%)
- способствование укреплению иммунитета
- гипоаллергенность

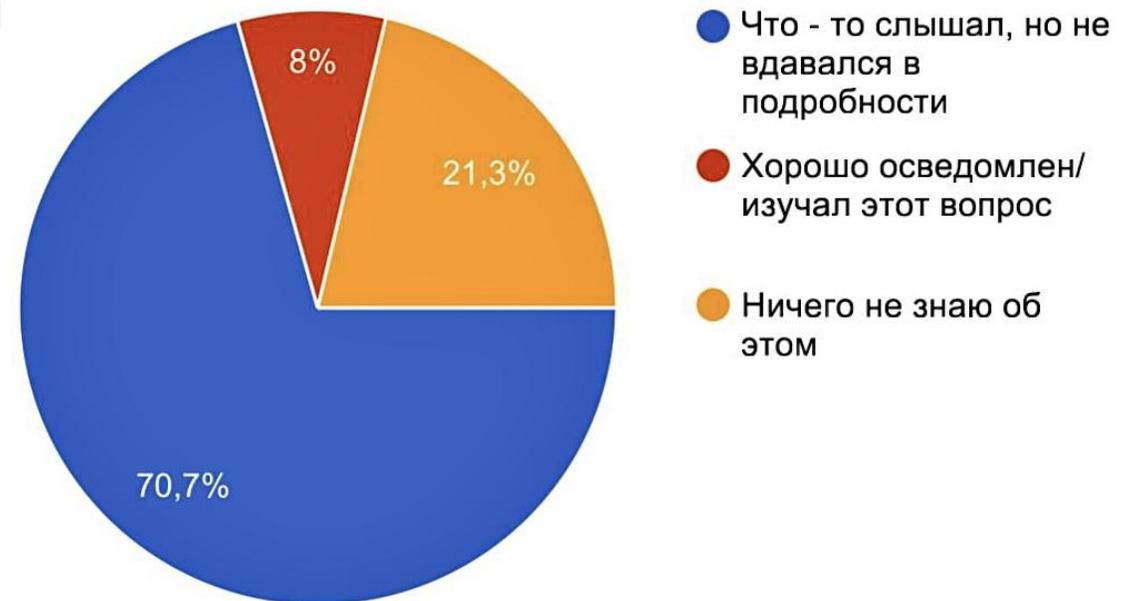
Респонденты, готовые покупать нашу продукцию



В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ДЕФИЦИТ КРОЛИЧЬЕГО МЯСА И ВЫСОКАЯ ЦЕНА НА НЕГО

- В среднем один россиянин съедает всего 100–130 г мяса кролика в год.
- В ближайшие годы емкость рынка может вырасти как минимум в 3 раза. Эксперты связывают это как с интересом россиян к здоровому питанию, так и с растущим числом аллергиков.
- Большая часть населения не знает о его ценности и вообще никогда его не пробовали.
- Данный продукт является очень полезным для людей. Для определенной группы лиц кроличье мясо является настоящим спасением.

Осведомленность респондентов о ценности мяса кролика:



ОСНОВНОЙ ПРОДУКТ ПРОИЗВОДСТВА – МЯСО КРОЛИКА В РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ ПРОДУКЦИИ (ТУШКИ, ФИЛЕ И Т.Д.).

ТАКЖЕ ПЛАНИРУЕТСЯ ПРОДАЖА ШКУРОК КРОЛИКОВ, СУБПРОДУКТОВ И НАВОЗА.

1. Крольчатники закрытого типа
2. Для автоматического поддержания микроклимата будет использоваться система Fancom
3. Оптимальные сроки убоя в 72 дня от рождения
4. Кормление будет осуществляться гранулированными кормами с витаминно-минеральными добавками
5. Будет задействован искусственный интеллект для расчета схем скрещивания
6. Искусственное размножение



*Система микроклимата
Fancom*

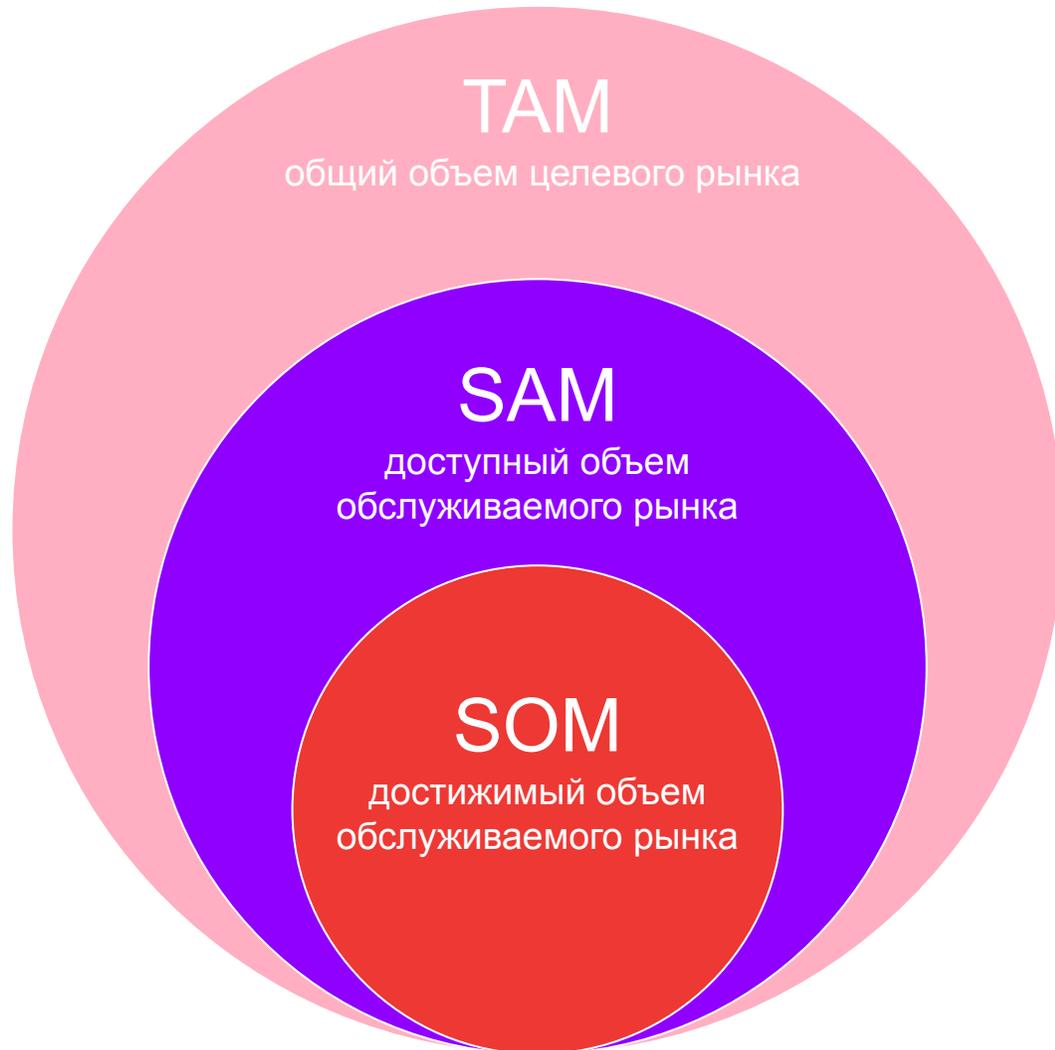
Потенциальные партнеры

- Розничные сети (Магнит, Пятёрочка, Лента, Ашан и тд.)
- Детские дошкольные учреждения и школы
- Кафе, рестораны, места общественного питания города

Потенциальные потребители

- Семьи с маленькими детьми
- Пожилые людям
- Лица, имеющие проблемы с ЖКТ
- Аллергики
- Лица, следующие здоровому образу жизни.

Все продажи и поставки будут осуществляться на территории Тюменской области.



TAM - все жители РФ

SAM - жители региона - 4 млн человек

SOM - 400 000 человек (100 гр на человека в год от объема нашего производства)

SWOT - АНАЛИЗ

- технология производства
- отсутствие конкурентов
- импортозамещение

S

- большие вложения
- неосведомленность населения о ценности продукции
- большой срок окупаемости

W

- растущий рынок
- расширение предприятия
- развитие дополнительных направлений
- открытие собственной сети

O

- риск заболеваемости поголовья
- появление конкурентов
- рост цен на оборудование
- конкуренция продукции из других видов мяса

T

Сравнение цен на продукцию нашего комплекса и конкурентов
(цены указаны в руб./кг)

Продукция	АДЖЕС - Крол	Лента (звездный кролик - Пермь)	Ашан (мазайцево - Липецкая обл.)	Метро (кроль и к - Смоленская обл.)	Перекресток (зеленая линия)
Тушка	495	529,99	527,99	649	659
Филе	450	-	907,99	539	519
Полутушка	550	579,99	571	-	-
Бедро	700	739,99	-	969	-
Ножки	600	-	619	839	-
Лопатка	500	519,99	-	-	-

Планируем сделать бренд “АДЖЕС - Крол” узнаваемым для потребителей и гарантом высокого качества продуктов из мяса кролика, которые можно купить в розничных сетях области, а также попробовать в кафе и ресторанах города.

Ценность продукта:

- **Бренд локального производства**, т.е. у него минимальный срок упаковки и транспортировки до магазина или ресторана, что гарантирует сохранение всех полезных свойств продукта.
- **Применение эффективной технологии содержания и размножения кроликов**, себестоимость продукции будет ниже аналогов, что делает продукцию бренда доступной по цене всем потребителям, заинтересованным в его приобретении.

Повышение узнаваемости бренда и популяризации продукции будет проводиться с помощью рекламной компании в городе и районе, в интернете, листовки, баннеры.

Привлечение партнеров будут проводить менеджеры отдела продаж, которые будут рассылать презентации, проводить дегустации и экскурсии на производство для того, чтобы показать соответствие эко и иным нормам производства.

В качестве способа привлечения финансовых и иных ресурсов рассматриваем возможность подачи заявок на гранты и субсидии от государства. В перспективе развития - открытие собственной сети магазинов с нашей продукцией.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ РАСЧЕТ БЮДЖЕТА ПРОЕКТА

Плановые затраты на 1,5 года

- закупка кроликов
- закупка оборудования
- аренда помещений
- найм сотрудников и ЗП
- реклама
- прочие затраты

Стоимость: 33 083 292 руб.

Плановая выручка за 1.5 года

от продаж:

- мяса кролика в разных типах продукции (тушки, филе, ножки и т.д.)
- субпродуктов (шкурки, навоз)

Доход: 41 499 450 руб.

Плановый объем производства на 1.5 года - 58410 кг мяса

Плановый срок окупаемости - до 5 лет

Задел

- Проведено планирование бизнеса, рассчитан финансовый план комплекса,
- проведены расчеты поголовья (для закупки и планирования объемов реализации продукции),
- подобрано здание и составлен список оборудования для закупки
- создано название бренда, логотип и дизайн упаковки продукции
- проведен опрос потенциальной целевой аудитории (76 респондентов)

Календарный план

Запуск работы комплекса, выход на объем производства 35-40 000 кг мяса кролика в год	1 год
Развитие доп направлений, расширение производства до 60 000 кг мяса, открытие собственной сети магазинов с нашей продукцией	3 года
Выход на рынки соседних областей, рост объемов производства до 100 000 кг	5 лет

КОМАНДА



Козачок
София
Павловна
Лидер



Гончарук
Елена
Валерьевна
Логист



Грицкевич
Ульяна
Федоровна
Аналитик



Дедюхина
Мария
Петровна
Маркетолог



Дьяконова
Алёна
Николаевна
Бухгалтер



Зырянова
Наталья
Александровна
**Проектный
наставник**



Агапитова
Людмила
Георгиевна
Экономист



Абрашина
Юлия
Евгеньевна
Менеджер



Милютина
Елена
Алексеевна
Копирайтер

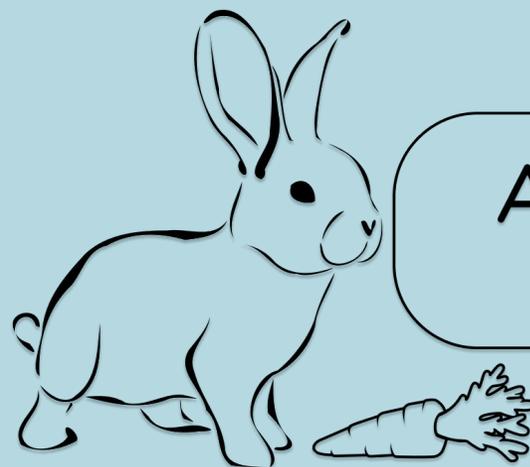
СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Контакты:

+7 908 882 028 69

E-mail: sko3a4ok@mail.ru

Козачок София - лидер
команды



АДЖЕС - Крол

Кролиководческий комплекс
Тюменская область