



ARVIS

БЕСПЛАТНЫЙ КОНСТРУКТОР
ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Мы как Tilda для сайтов, только для
дополненной реальности.



ПРОБЛЕМА:

Более 40 000 лет человечество передает информацию с помощью картинок (изображений).





ПРОБЛЕМА:

Более 40 000 лет человечество передает информацию с помощью картинок (изображений).

В XXI веке этих возможностей картинок стало недостаточно. **Появились QR-коды.** Но полностью решить задачу не могут.





ПРОБЛЕМА:

Более 40 000 лет человечество передает информацию с помощью картинок (изображений).

В XXI веке этих возможностей картинок стало недостаточно. **Появились QR-коды.** Но полностью решить задачу не могут.

Дополненной реальности (AR) может полностью решить проблему. НО....

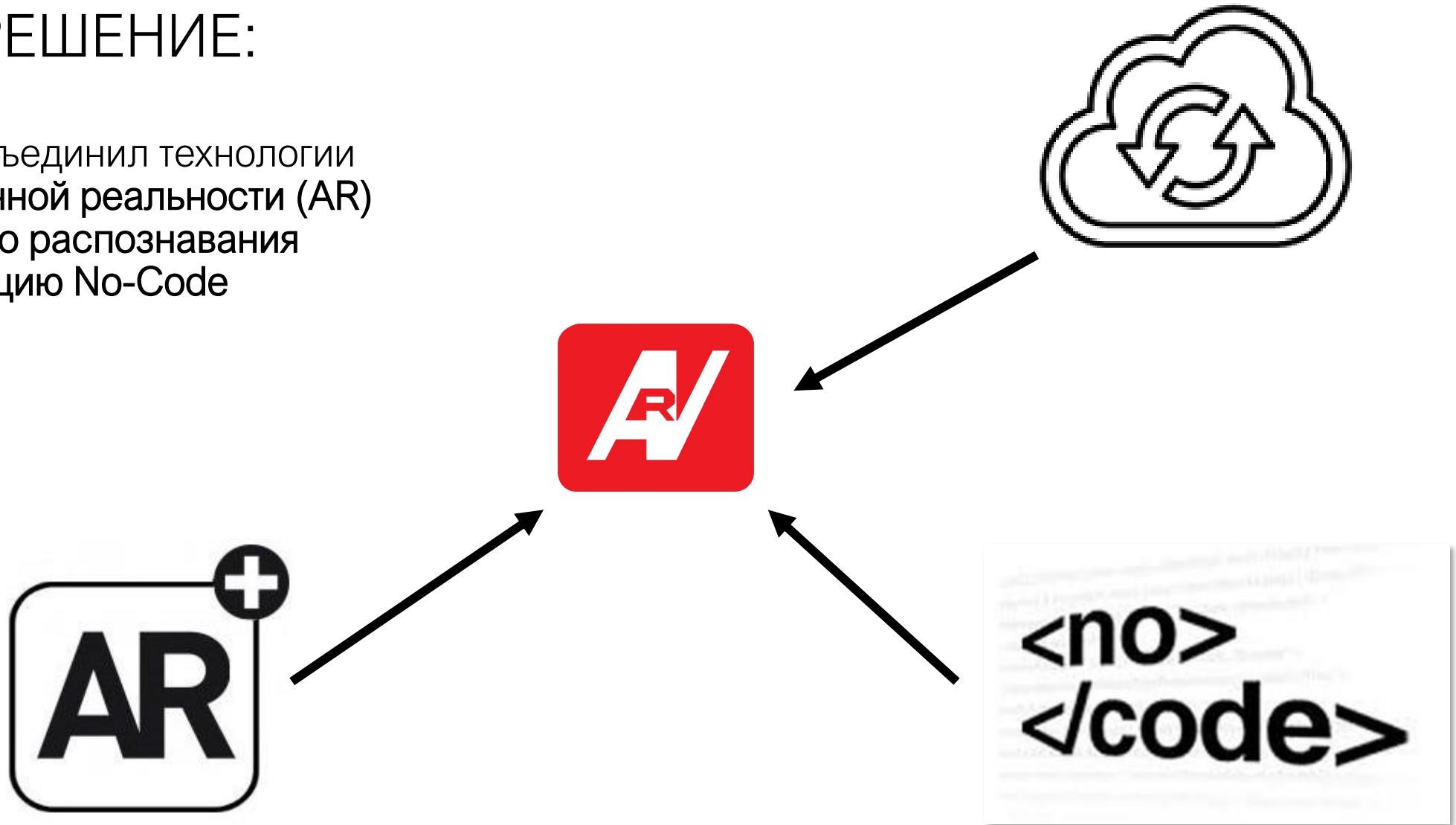
Делать AR для бизнеса сейчас **СЛОЖНО, ДОЛГО** и **ДОРОГО.**





РЕШЕНИЕ:

ARVIS объединил технологии
дополненной реальности (AR)
облачного распознавания
и концепцию No-Code





РЕШЕНИЕ:



ARVIS Корп

 Создать AR-объект

ARVIS – бесплатный конструктор дополненной реальности

ARVIS позволяет «превратить» обычную картинку в мульти-медиа канал за 5 минут.

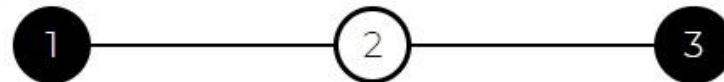
КОНТАКТНЫЙ АДРЕС

support@arvis.ru.com

WA / VIBER / TELEGRAM



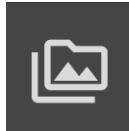
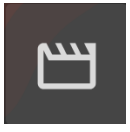


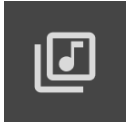

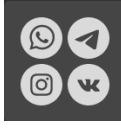
+7 962 587 2060

Создать AR-объект



Загрузка контента



Назад

Далее



ПРОДУКТ:

ARVIS – бесплатный
конструктор дополненной реальности

Web-конструктора
AR-объектов

www.arvis.ru.com

The screenshot shows the ARVIS web interface. On the left is a sidebar with a user profile (ARVIS Корп) and a menu with items: 'Создать AR-объект', 'Список AR-объектов', 'Видеоинструкции', 'Баланс', and 'Подписка'. Below the menu is contact information: 'support@arvis.ru.com' and '+7 962 587 2060'. The main area is titled 'Создать AR-объект' and 'Загрузка контента'. It features a progress indicator with three steps: '1' (black), '2' (white), and '3' (black). Below the progress indicator is a grid of content upload options: a plus sign, a text icon (Tt), an image icon, a video icon, a plus sign labeled 'Маркер', a document icon, a GIF icon, and a social media icon. At the bottom are 'Назад' and 'Далее' buttons.



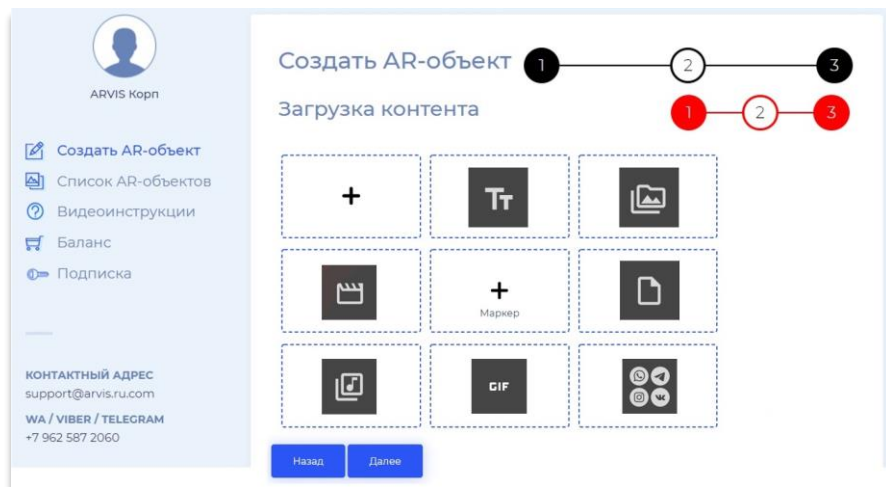
ПРОДУКТ:

ARVIS – простой и бесплатный конструктор дополненной реальности

Web-конструктора AR-объектов
www.arvis.ru.com



Облачная база данных на [Яandex Cloud](#)





ПРОДУКТ:

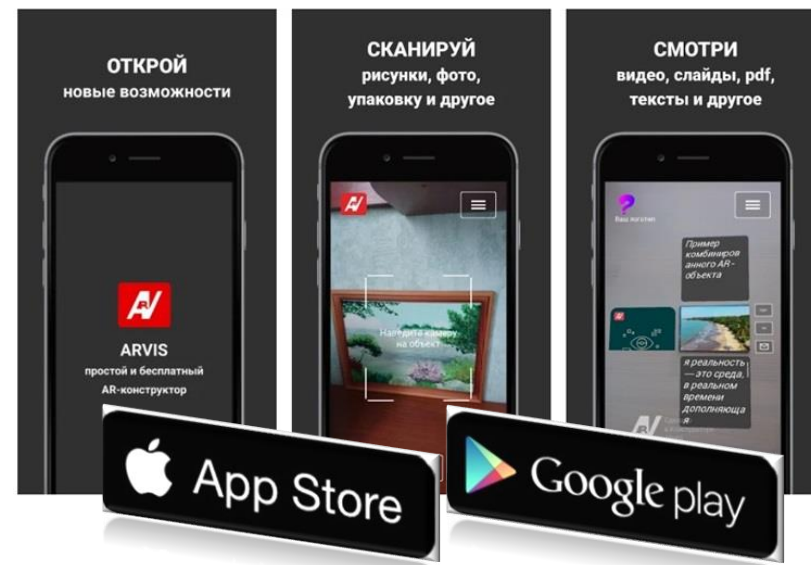
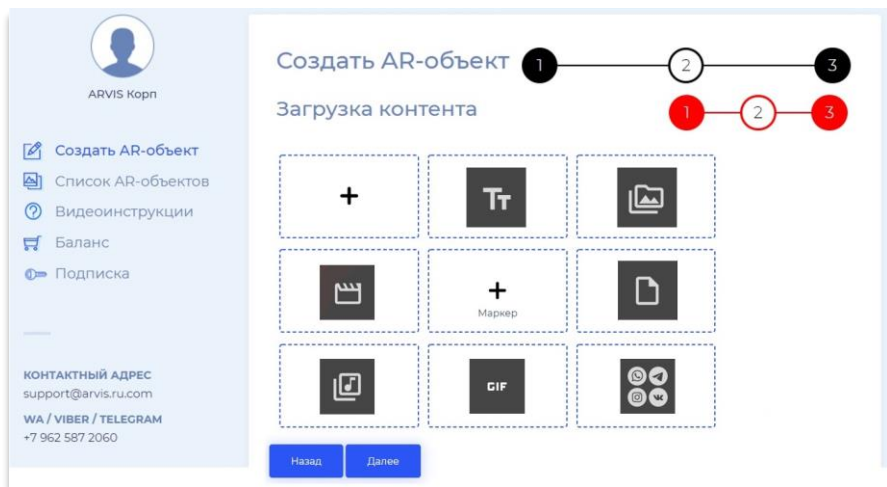
ARVIS – простой и бесплатный конструктор дополненной реальности

Web-конструктора AR-объектов
www.arvis.ru.com



Облачная база данных на **Yandex Cloud**

Бесплатное приложение ARVIS для iOS и Android





ПРОДУКТ:

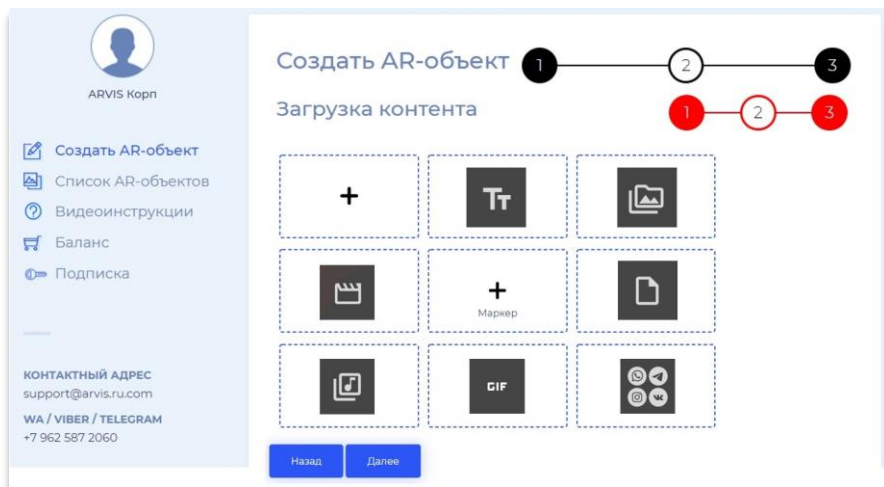
ARVIS – простой и бесплатный конструктор дополненной реальности

Web-конструктора AR-объектов
www.arvis.ru.com

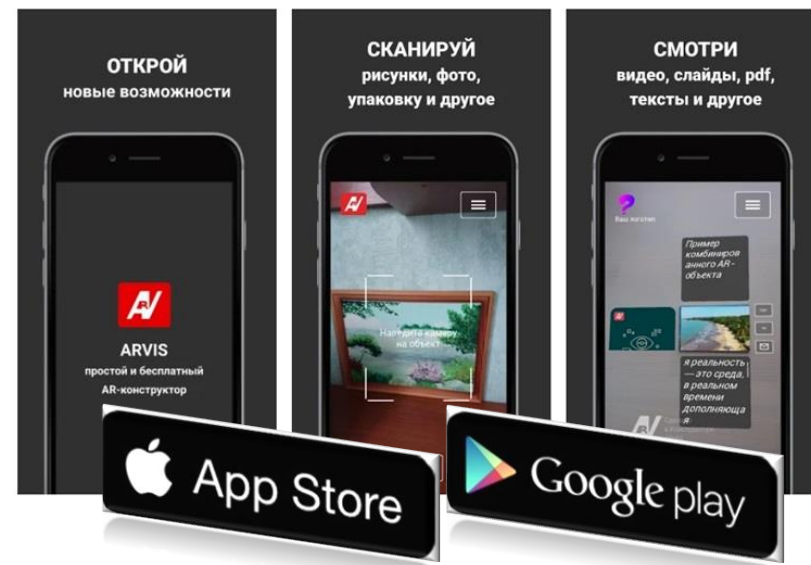


Облачная база данных на **Yandex Cloud**

Бесплатное приложение ARVIS для iOS и Android



Собрать AR-объект
5 минут





ПРОДУКТ:

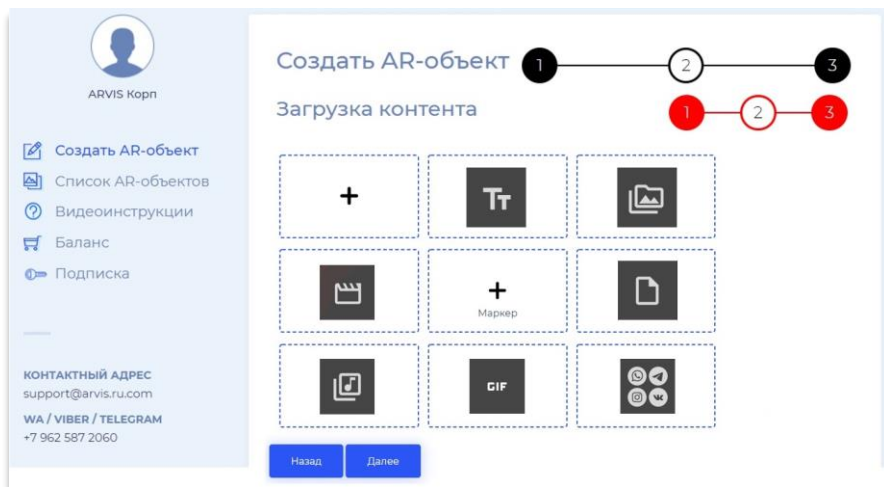
ARVIS – простой и бесплатный конструктор дополненной реальности

Web-конструктора AR-объектов
www.arvis.ru.com



Облачная база данных на **Yandex Cloud**

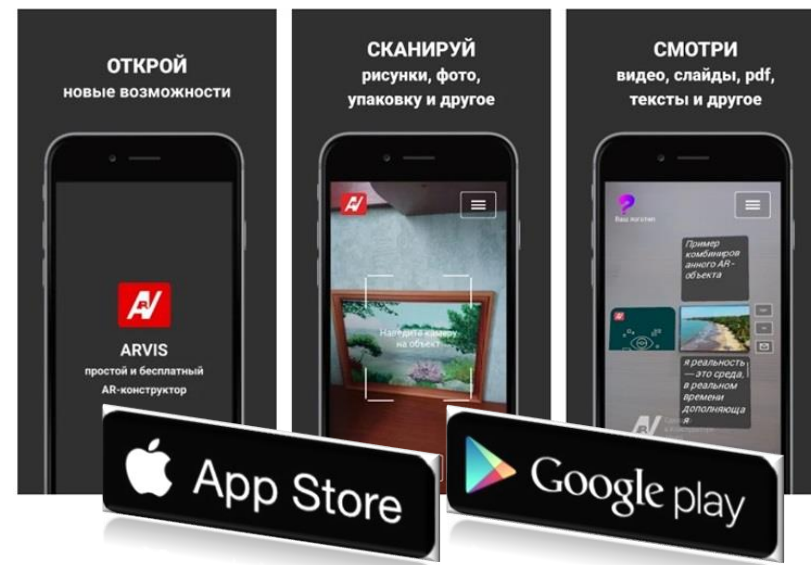
Бесплатное приложение ARVIS для iOS и Android



Собрать AR-объект
5 минут



Подготовить AR-объект
5 секунд





РЫНОК и КОНКУРЕНТЫ:

TAM – все существующие
в мире напечатанные изображения
+ новые напечатанные изображения



РЫНОК и КОНКУРЕНТЫ:

TAM – все существующие
в мире напечатанные изображения
+ новые напечатанные изображения

SAM – изображения, на которых
печатаются **QR-коды** для организации
доступа к дополнительной информации.



РЫНОК и КОНКУРЕНТЫ:

TAM – все существующие
в мире напечатанные изображения
+ новые напечатанные изображения

SAM – изображения, на которых
печатаются **QR-коды** для организации
доступа к дополнительной информации.

SOM – изображения, на которых
пользователи будут готовы разместить
больше возможностей, чем дает QR-код
и оплатить эту услугу.




РЫНОК и КОНКУРЕНТЫ:

TAM – все существующие
в мире напечатанные изображения
+ новые напечатанные изображения

SAM – изображения, на которых
печатаются **QR-коды** для организации
доступа к дополнительной информации.

SOM – изображения, на которых
пользователи будут готовы разместить
больше возможностей, чем дает QR-код
и оплатить эту услугу.

Конкурент –
QR-коды





РЫНОК и КОНКУРЕНТЫ:

TAM – все существующие
в мире напечатанные изображения
+ новые напечатанные изображения

SAM – изображения, на которых
печатаются **QR-коды** для организации
доступа к дополнительной информации.

SOM – изображения, на которых
пользователи будут готовы разместить
больше возможностей, чем дает QR-код
и оплатить эту услугу.

Конкурент –
QR-коды

Более 1 трл.
QR-кодов в год





РЫНОК и КОНКУРЕНТЫ:

TAM – все существующие
в мире напечатанные изображения
+ новые напечатанные изображения

SAM – изображения, на которых
печатаются **QR-коды** для организации
доступа к дополнительной информации.

SOM – изображения, на которых
пользователи будут готовы разместить
больше возможностей, чем дает QR-код
и оплатить эту услугу.

Конкурент –
QR-коды

Более 1 трл.
QR-кодов в год

1 %
от QR-кодов
= 10 млрд.
AR-объектов



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРИЕМУЩЕСТВА:

ГЛАВНЫЙ КОНКУРЕНТ – QR-коды.

Преимущества конструктора ARVIS:

1. ARVIS «превращает» изображение в **мульти-медиа канал**, показывая пользователю сразу несколько видов контента, а QR-код предоставляет только один канал.

2. ARVIS всю дополнительную информацию и возможности **показывает сразу после сканирования**, а QR-коду требуется **два дополнительных действия** (нажать ссылку и «промотать» сайт).

3. ARVIS, для размещения дополнительной информации и возможностей **не требует дополнительного места на изображении**, а для QR-кода требуется дополнительное место, что не всегда уместно или его просто не хватает.

4. ARVIS позволяет размещать контент на изображении **эстетически привлекательно**, QR-код такой возможности не дает.

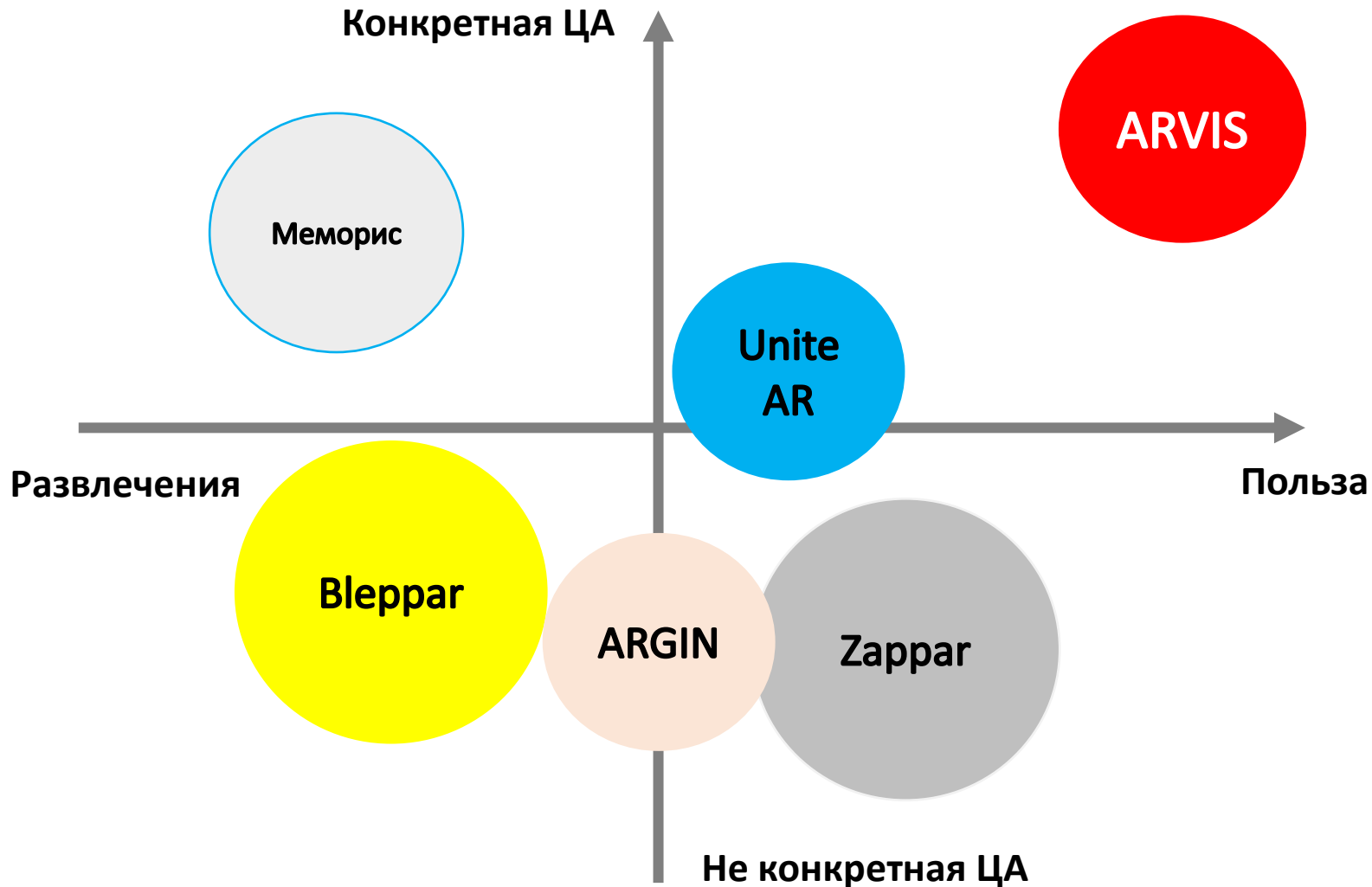


АНАЛОГИ. Сравнительные характеристики.

		Blippar	Zappar	Меморис	ARQ+	ARGIN
ССЫЛКА на САЙТ	https://arvis.ru.com/	https://www.blippar.com/	https://www.zappar.com/	https://mmrs.me/	https://arq.plus/	https://www.argin.ru/
СТРАНА						
ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ						
Облачное распознавание	ЕСТЬ	ЕСТЬ	ЕСТЬ	НЕТ	НЕТ	ЕСТЬ
Выбор маркеров (QR-код, картинка, геолокация)	ЕСТЬ	ЕСТЬ	ЕСТЬ	НЕТ	НЕТ	НЕТ
Выбор контента (видео, аудио, слайдер, PDF, кнопки,)	ЕСТЬ	ЕСТЬ	ЕСТЬ	ЕСТЬ	ЕСТЬ	ЕСТЬ
Загрузка 2D и 3D контента	НЕТ	ЕСТЬ	ЕСТЬ	НЕТ	НЕТ	НЕТ
Таргетинг (возраст, пол, количество показов и т.д.)	ЕСТЬ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ
Создание комбинированного AR-объекта	ЕСТЬ	ЕСТЬ	ЕСТЬ	НЕТ	ЕСТЬ	НЕТ
Простой пользовательский интерфейс	ЕСТЬ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ
МАРКЕТИНГОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ						
Рынок	СНГ, Азия	США, Евросоюз	США, Евросоюз	СНГ	Россия	Россия
ЦА и сегменты	Рекламные агентства	Глобальные корпорации	Образовательные организации	Фотографы	Не определена	Не определена
Возможность быстрого бесплатного тестирования	ЕСТЬ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ
Возможность бесплатного создания AR-объектов	ЕСТЬ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ
Бизнес-модель	Комбинированная	Подписка	Подписка	Лицензия на ПК	Подписка	Подписка
Стоимость хранения 1 AR-объекта от 1 года до 100 лет	от 100 руб.	от \$ 1	от \$ 1	от 50 руб.	от 50 руб.	от 75 руб.



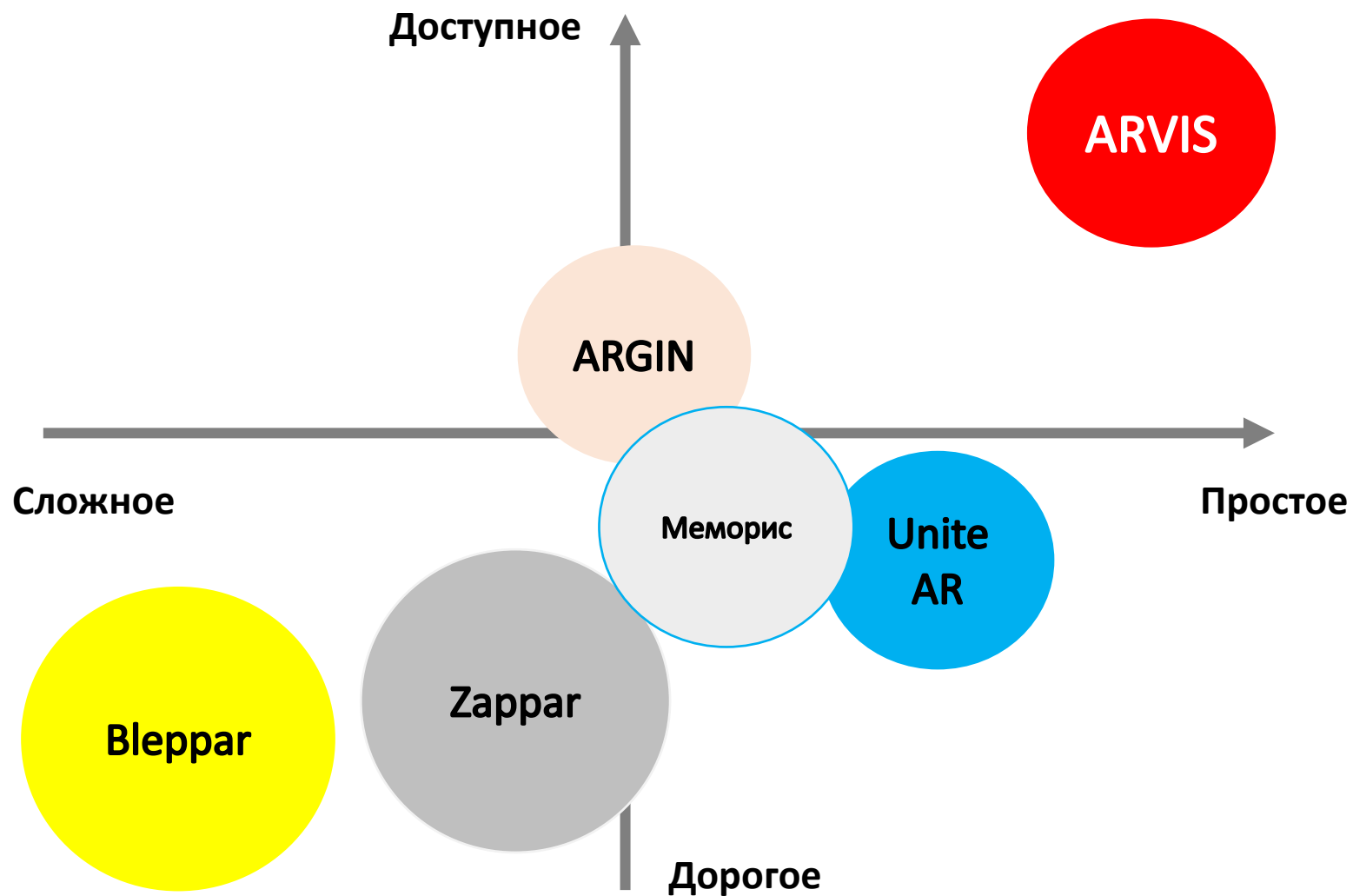
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ по АНАЛОГАМ – 1.



ARVIS – предоставляет инструменты для генерации полезного информационного контента и ориентирован на конкретную ЦА.



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ по АНАЛОГАМ – 2.



ARVIS – очень доступен.
Это значит, он:
- прост в использовании
- доступен по условиям



ПРИЕМУЩЕСТВА перед АНАЛОГАМИ:

1. Не развлечения, а ПОЛЬЗА!
2. Наш продукт предназначен для конкретных сегментов ЦА:
- РА, типографии, печатные СМИ, издательства
3. Очень простой и понятный интерфейс для нашей ЦА.
4. Собран необходимый набор инструментов для нашей ЦА.
5. Отличная, т.е. другая бизнес-модель.



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ:

Цели:

- забрать себе всех пользователей, кто хочет сам «превращать» картинки в мультимедиа решения
- заработать на этом очень большие деньги.

КОМБИНИРОВАННАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ:

FREEMIUM / Бесплатная базовая версия с платными дополнениями.

+

SUBSCRIPTION / Подписка на доступ в BUSSINES-версию конструктора, которая дает возможности делать бизнес.

FREEMIUM



FREE



PREMIUM



МОНЕТИЗАЦИЯ:

FREEMIUM

- Бесплатно создавать и хранить AR-объект 30 дней
- Оплата за хранение без водяного знака до 365 дней

Тариф FREE	Тариф PRO	Тариф BUSINESS
Доступ без ограничений	Всё, что в тарифе FREE	Всё, что в тарифе PRO
Количество AR без ограничений	AR-объекты без водяного знака	Продление срока хранения AR-объекта со скидкой 40%
QR-коды не требуются	Комбо-AR на 9 видов контента	Возможность подключать в ARVIS новых пользователей и получать % с каждого их платежа
Комбо-AR на 2 вида контента	Возможность разместить ваш логотип на экране сканирования AR-объекта	
Бесплатное хранение AR-объектов	Продление срока хранения AR-объекта со скидкой 5%	
Возможности продлять срок хранения AR-объектов		
	8 000 ₽ / 12 месяцев	50 000 ₽ / 12 месяцев
Сделать бесплатно	Оплатить	Оплатить



МОНЕТИЗАЦИЯ:

FREEMIUM

- Бесплатно создавать и хранить AR-объект 30 дней
- Оплата за хранение без водяного знака до 365 дней

SUBSCRIPTION

Кто хочет делать на этом продукте бизнес покупает подписку PRO или BUSSINES и получает:

- скидку на хранение AR-объектов до 50%
- увеличенный срок хранения

+ возможность получить собственное приложение для просмотра AR-объектов

Тариф FREE	Тариф PRO	Тариф BUSINESS
Доступ без ограничений	Всё, что в тарифе FREE	Всё, что в тарифе PRO
Количество AR без ограничений	AR-объекты без водяного знака	Продление срока хранения AR-объекта со скидкой 40%
QR-коды не требуются	Комбо-AR на 9 видов контента	Возможность подключать в ARVIS новых пользователей и получать % с каждого их платежа
Комбо-AR на 2 вида контента	Возможность разместить ваш логотип на экране сканирования AR-объекта	
Бесплатное хранение AR-объектов	Продление срока хранения AR-объекта со скидкой 5%	
Возможности продлять срок хранения AR-объектов		
	8 000 ₺ / 12 месяцев	50 000 ₺ / 12 месяцев
Сделать бесплатно	Оплатить	Оплатить



СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ:

Pull + Push стратегия

Push – конечные покупатели

Пользователи, которые уже ищут в поисковиках удобное и выгодное для себя решение для создания «оживающих» картинок.

SEO и SEM

Контекст

SMO

Pull – посредники

- Рекламные агентства
- Типографии
- Печатные СМИ
- Издательства

Холод.звонки

SMM

E-mail--рассыл

Выставки



ЗАДАЧИ до конца 2021 года:

1. Найти и привлечь инвестора для масштабирования и выхода на зарубежный рынок

2. Подготовиться к выходу на зарубежный рынок (приоритет КНР)



ИСТОРИЯ:

Июль 2021 г. Прошли программу акселератора В8 Технопарка Якутия



Март 2021 г. Закончили обновление команды проекта, обновление конструктора, приложения и ребрендинг (новое название ARVIS)



Июль 2020 г. Прошли программу акселерации в United Investors



Февраль 2020 г. Начало тестовых продаж



Ноябрь 2019 г. Стали резидентом ТП Якутия



Апрель 2019 г. Стали резидентом ТП Русский



Сентябрь 2018 г. Участники XXII Конференции Ассоциации азиатских технопарков (ASPA)



Сентябрь 2017 г. Собрали протопоп конструктора и приложения



Февраль 2017 г. Стали Лауреатами конкурса OSTI



КОМАНДА: 7 ОТЛИЧНЫХ СПЕЦОВ!



**Станислав Лукьянов,
СЕО и co-founder (Хабаровск)**

Серийный предприниматель
в сфере массовых
коммуникаций и IT с 2010
года. Реализовано 6
проектов.



**Александр Борусяк,
Growth Engineer и co-founder,
кандидат технических наук
(Нижний Новгород)**

Опыт в разработке и упаковке
IT-продуктов более 10 лет.



**Юрий Сирьк,
СТО и co-founder (Хабаровск)**

Опыт более 15 лет в создании и
обслуживании облачных
сервисов и игрострое.
Лауреат конкурса Министерства
здравоохранения РФ в
номинации «Лучший IT-проект»

**Кроме указанных ключевых в команде
еще 4 специалиста:**

- Unity-разработчик (Москва)
- Backend (Хабаровск)
- Cloud DevOps инженер (Москва)
- UX/UI дизайнер. (Нижний Новгород)



КОНТАКТЫ:



Станислав Лукьянов, ceo и co-founder

E-mail: ceo@arvis.ru

WA / Viber / Telegram: [+7 962 587 2060](tel:+79625872060)

www.arvis.ru

ARVIS

простой и бесплатный конструктор
дополненной реальности



Резидент: Технопарка Якутия
Технопарка Русский



Лауреат конкурсов:

Open innovations startup tour

Стартап-экспедиция

