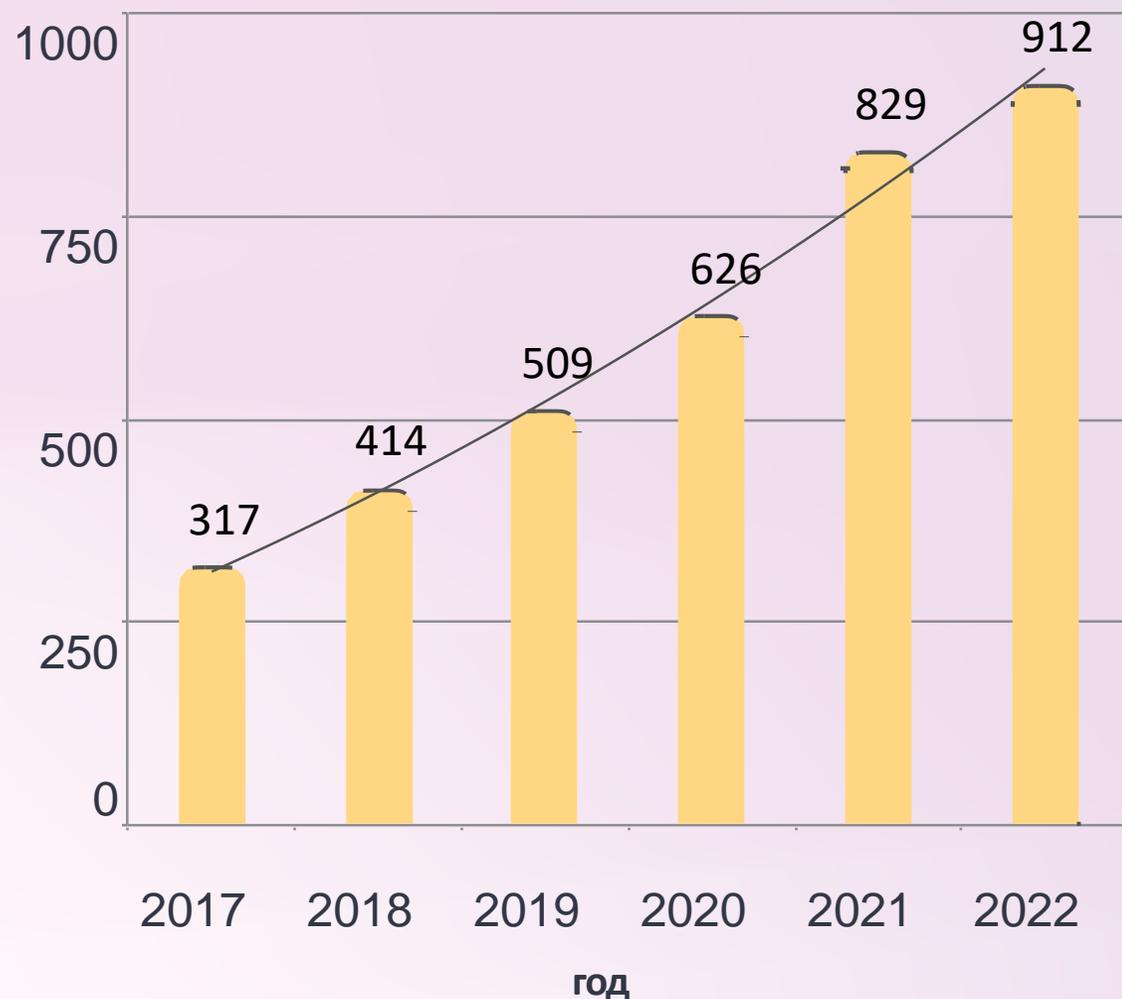


VITALITUM

Бескофеиновый энергетик

Рыночные предпосылки

Объем рынка энергетических напитков в РФ



Данные BusinesStat демонстрируют рост продаж энергетических напитков в РФ на протяжении последних 6 лет. Согласно прогнозам, продажа энергетических напитков в 2023 году вырастет примерно на 13%.

Рынок продуктов с альтернативными компонентами в РФ



Вместе с этим в РФ ежегодно растет спрос на продукты правильного питания, в том числе с альтернативными компонентами (например, сахарозаменители).

Бескофеиновые тонизирующие напитки

Synapse Natural



Единственный напиток, применяющий в качестве замены кофеина растительную альтернативу. Реализовывался на рынке США в 2018-2020, демонстрируя стабильный рост продаж. На данный момент не выпускается, компания не пережила ковидные ограничения.

Тонизирующий эффект осуществлялся за счет экстрактов лимонника китайского и иссопа.



Вместо кофеина применяется родственный ему параксантин, соответственно, заголовки о отказе от кофеина из-за беспокойств о здоровье не более чем маркетинговый ход.

Bang energy



Основные действующие в-ва – BCAA и креатин, так что скорее является напитком для восстановления мышц после тренировок, а не энергетиком.



Monster Unleaded

Версия без кофеина производилась до 2014. Поскольку альтернативных стимулирующих в-в не было, являлся обычным сладким напитком.

NOCO BCAA caffeine free



Ситуация аналогична с Bang, только NOCO не содержит креатин.

Воздействие энергетиков на организм

Вызывают мерцательную аритмию¹

Могут приводить к возникновению кардиомиопатии²

Вызывают тахикардию³

Повышают тревожность и риск развития депрессии^{4,5}

Являются причиной проблем со сном и высокой раздражительностью⁶

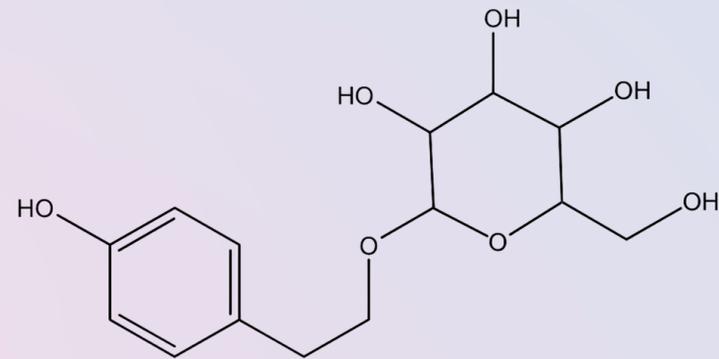


Поиск альтернатив кофеину

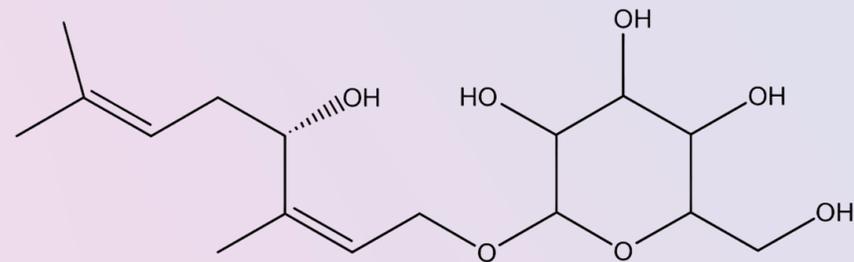


- **Родиола розовая** - растение, широко применяемое в традиционной медицине и дополнительной терапии за счет его стимулирующих свойств. Есть основания полагать, что ее действующие вещества не приводят к образованию привыкания.⁷
- С помощью клинических испытаний на студентах доказана способность экстрактов растения улучшать когнитивные функции.⁸

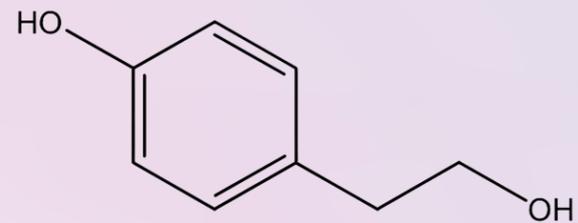
Основные действующие вещества



Салидрозид



Розиридин



Тирозол

Применение экстракта родиолы розовой



Биологическая активность родиолы розовой проявляется в основном добавлением салидрозида, розиридина и тирозола, растворимость которых можно повысить за счет добавок глицерина (20% масс.) в экстрагирующую жидкость.

Воздействие на организм

1. Тонизирующий эффект^{9,10}
2. Улучшение когнитивных функций^{11,12}
3. Антиоксидантная защита организма^{13,14}

Основные стадии процесса

1. Создание водно - глицеринового экстракта
2. Очистка экстрактов от танинов при помощи хитозана¹⁵
3. Создание смеси
4. Сатурация напитка



Бизнес-модель

Ключевые партнеры: торговые площадки

Ключевые виды деятельности: производство и реализация бескофеиновых энергетических напитков

Ценностное предложение: освежающий напиток с тонизирующими свойствами без сахара и кофеина.



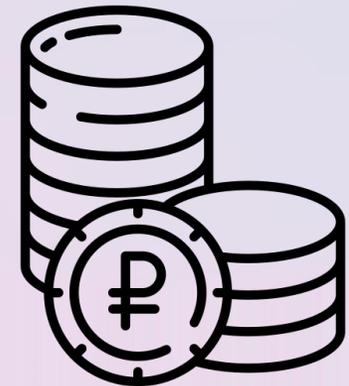
Взаимоотношения с клиентами: создание культуры бескофеиновых напитков внутри кампуса с использованием тематических групп в VK, постеров на факультетах и различных общественных акциях.

Каналы сбыта: на первой стадии реализации торговые точки внутри МГУ (магазины, столовые, кафе), маркетплейсы.

Потребительские сегменты: люди, часто сталкивающиеся с требовательными и напряженными задачами, желающие обеспечить своему организму поддержку и восстановление без использования кофеина.

Структура издержек: аренда производственного помещения, ингредиенты, расходы на рекламу, зарплату персоналу и логистику.

Потоки поступления доходов: прибыль от продажи напитков.

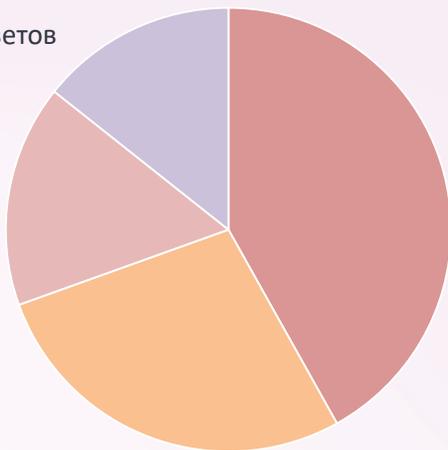


Анализ аудитории

Опрос, проводимый среди студентов МГУ показал, что около 40% аудитории регулярно употребляет энергетические напитки, а ключевым фактором отказа от таких напитков является негативное влияние на здоровье.

Как часто Вы пьете энергетические напитки?

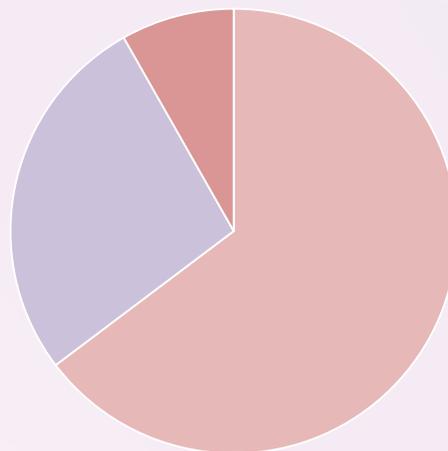
116 ответов



- Несколько раз в неделю (15.5%)
- Раз в несколько месяцев (16.4%)
- Реже/никогда (40.5%)
- Несколько раз в месяц (27.6%)

Если Вы редко употребляете энергетические напитки, то какая причина из перечисленных является доминирующей для Вас?

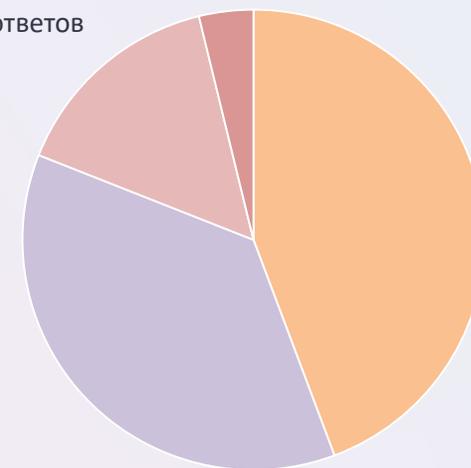
94 ответов



- Отсутствие желаемого эффекта (64.9%)
- Вред для организма (26.6%)
- Высокая стоимость (8.5%)

Как часто Вы покупаете напитки в торговых точках внутри МГУ (магазины, столовые, и так далее)?

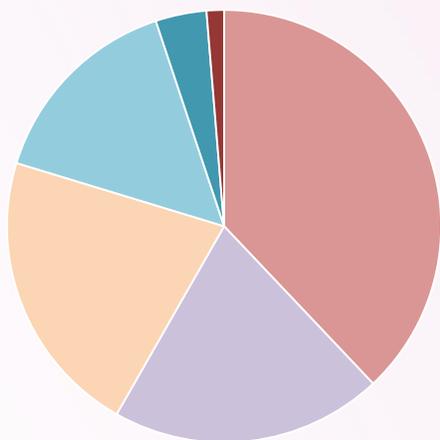
79 ответов



- Несколько раз в неделю (36.7%)
- Несколько раз в месяц (15.2%)
- Раз в несколько месяцев (3.8%)
- Реже/никогда (44.3%)

Примерная себестоимость одной банки напитка (0.33 л): **19*** рублей.

Согласно данным опроса, подходящая розничная цена для банки бескофеинового энергетика 0.33 л составляет **128** рублей.



Как Вы считаете, какое допустимо изменение цены энергетического напитка, если в его составе применяются альтернативные компоненты?
(выбрана цена классического энергетического напитка 97 рублей за банку 330 мл)

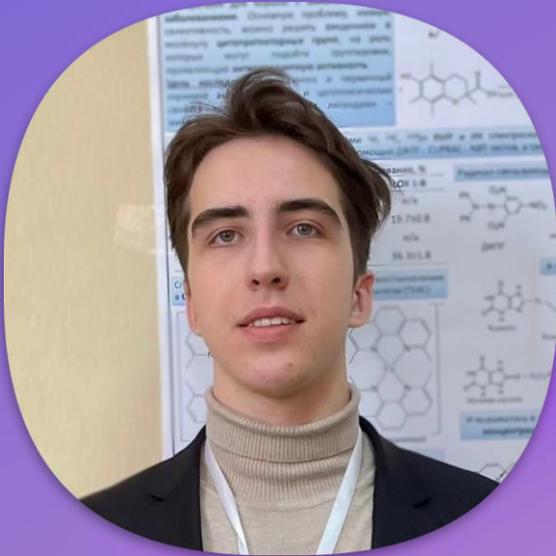
- Увеличение цены не более чем на 15% (38%)
- Увеличение цены не более чем на 35% (21.5%)
- Изменение состава не должно влиять на цену (20.3%)
- Возможно и более сильное изменение цены (15.2%)
- Увеличение цены не более чем на 50% (3.8%)
- Увеличение цены не более чем на 70% (1.3%)

Перспектива коммерциализации

Согласно данным опроса, 37% всех студентов пользуются торговыми точками МГУ несколько раз в неделю. При такой проходимости и низкой конкуренции можно рассчитывать на 30% трафика в перспективе 3 лет (18 312 банок в месяц).

* Заложенная в цену амортизация рассчитана на реализацию 18 312 банок в месяц и сроке службы оборудования 5 лет.

Наша команда



Федоров Станислав Алексеевич
Московский государственный
университет им. М. В. Ломоносова
Химический факультет
Основание и курирование проекта



Елисеев Никита Дмитриевич
Московский государственный
университет им. М. В. Ломоносова
Химический факультет
Научное обоснование идеи



Шевелева Анастасия Павловна
Ивановский государственный
медицинский университет
Лечебный факультет
Визуальное оформление проекта



Калинина Дина Евгеньевна
Федеральный центр высоких
медицинских технологий
Детский кардиолог
Медицинское консультирование

Литература

Слайд 3

1. doi: 10.1186/1752-1947-5-18
2. doi: 10.1007/s10840-019-00610-2
3. doi: 10.1016/j.amjmed.2007.12.003
4. doi: 10.3138/jvme.37.4.403
5. doi: 10.1016/j.yrmed.2014.01.019
6. doi: 10.1007/s00431-021-04321-7

Слайд 5

7. doi: 10.1016/j.phymed.2010.02.005
8. doi: 10.1016/S0944-7113(00)80078-1

Слайд 6

9. doi: 10.3389/fnut.2022.856287
10. doi: 10.5348/ijcri-201458-RA-10013
11. doi: 10.1016/j.phymed.2010.02.002
12. doi: 10.3389/fnins.2012.00006
13. doi: 10.1155/2013/679635
14. doi: 10.1016/j.foodchem.2020.127576

Слайд 7

15. doi: 10.1088/1757-899X/611/1/012063

VITALITUM



Бескофеиновый энергетик

