

# Приложение “Желание есть!”

в рамках федерального проекта  
«Платформа университетского технологического  
предпринимательства»



# ОПИСАНИЕ ИДЕИ

- Решаем проблему планирования питания с помощью мобильного приложения
- будем получать пользу в виде прибыли за рекламу и подписку

- 1) Подбор рецептов
- 2) Подбор ресторанов

# ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Научно-технологическое решение - анализ данных с применением AI позволяет выбирать блюда на основе ингредиентов и бюджета.



## ВЫБОР ЦА

Потенциальные потребители включают в себя:

- Люди, начинающие жить отдельно
- Люди, ищущие альтернативные варианты питания.

# ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Рецепты будут подбираться исходя из ваших предпочтений.

**Мы, компания** "Желание есть",

**помогаем** клиентам типа Студент

**в ситуации** выбора блюд на завтрак/обед/ужин

**решать проблему** с подбором рецептов или мест, где можно поесть, исходя из предпочтений и имеющегося бюджета или набора продуктов

**с помощью** технологии мобильного приложения и искусственного интеллекта

**и получать** ценность в виде удовлетворенных клиентов и положительных отзывов для дальнейшей раскрутки приложения и развития заработка

# РЫНОК

**РЫНОК**, на котором вы работаете, его объем, рост и уровень конкуренции;

- Мы работаем на рынке B2C и B2B
- Наша ЦА - это 5 млн. человек и около 100 тыс. компаний
- Наше решение будет стоить 200 рублей при охвате 100 тысяч пользователей
- Сегменты А и В - 300 тыс. рублей
- Сможем заработать в первый год - 170 тыс. рублей

Конкурент	Достоинства	Недостатки
Что готовим?	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Список покупок, который можно переслать в мессенджере</li> <li>● Русский - основной язык</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Малая база рецептов</li> <li>● Отсутствует в Google Play и AppStore</li> </ul>
Mary's Recipes	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Рецепты разделены по приемам пищи и формату блюд.</li> <li>● Список покупок</li> <li>● Формирование меню на несколько дней</li> <li>● Есть возможность выбора продуктов без глютена, сахара и пр.</li> <li>● Таймер готовки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Нет возможности оформить подписку у пользователей Android</li> <li>● Невозможность указать количество персон в рецепте</li> <li>● Ограниченный функционал без подписки</li> </ul>
Yummly	<ul style="list-style-type: none"> <li>● подсчет КБЖУ</li> <li>● Возможность указать любимую кухню и нежелательные ингредиенты</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Рецепты только на английском языке</li> <li>● Заблокирован в РФ</li> <li>● Ограниченный функционал без подписки</li> </ul>
Kitchen Stories	<ul style="list-style-type: none"> <li>● подсчет КБЖУ</li> <li>● Возможность указания количества персон</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ошибки в рецептах</li> <li>● Малое количество рецептов</li> <li>● Непонятная система расчета кбжу</li> <li>● Плохо работающие фильтры</li> <li>● Нет локализации на русский язык</li> </ul>
RecipeBook	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Распознавание продукта по фотографии</li> <li>● Возможность добавления своих рецептов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Плохая локализация</li> <li>● Заблокирован в РФ</li> </ul>

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Слабые стороны: дорогие ингредиенты, урезанный функционал без подписки и малая база рецептов, проблемы с отсутствием перевода, блокировкой на территории РФ, а также дороговизной и непривычностью рецептов.



# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

**БИЗНЕС-МОДЕЛЬ** – как вы зарабатываете или планируете;

- Продажа рекламы в приложении
- 200 рублей за 1000 показов
- Продажа подписки на приложение

# ВЫБОР ГИПОТЕЗЫ

Проверка актуальности гипотезы путём интервью среди целевой аудитории.

Если более 60% ответят да, то гипотеза верна

# ПРОВЕДЕНИЕ ИНТЕРВЬЮ

Данный проект оказался достаточно актуален для выбранной ЦА. 73% опрошенных людей сталкиваются с проблемой, которую решает наш проект.

ЖЕЛАНИЕ ЕСТЬ!

RU ⚙️ 👤

ОГУРЕЦ x

ПОМИДОР x

ХЛЕБ x

СМЕТАНА x

КАРТОФЕЛЬ x

## РЕГИСТРАЦИЯ

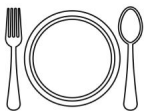
ЛОГИН

ПАРОЛЬ

ЗАБЫЛИ ПАРОЛЬ?

ВОЙТИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ



ХОЧУ РЕЦЕПТ

ХОЧУ КАФЕ

СГЕНЕРИРОВАТЬ

ЖЕЛАНИЕ ЕСТЬ!

RU ⚙️ 👤

ЖЕЛАНИЕ ЕСТЬ!

RU ⚙️ 👤



ОВОЩНОЙ САЛАТ СО СМЕТАНОЙ ♥

☆☆☆☆☆

⌚ 10-15 МИН.

🔥 256 ККАЛ

Б - 8.8 Г, Ж - 12 Г, У - 43.2 Г



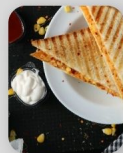
КАФЕ "RAFF" ♥

☆☆☆☆☆

📍 УЛ.НИКОЛАЕВА 15Д

☎ + 7 (3823)99-99-99

🕒 12:00-00:00



СЭНДВИЧ ♥

☆☆☆☆☆

⌚ 7 МИН.

🔥 199 ККАЛ

Б - 4.1 Г, Ж - 15 Г, У - 50 Г



ГАСТРО-БАР "КАК ДОМА" ♥

☆☆☆☆☆

📍 УЛ.ЛЕНИНА 101

☎ + 7 (3823)99-99-99

🕒 9:00-22:00



ХОЛОДНЫЙ СУП ГАСПАЧО ♥

☆☆☆☆☆

⌚ 40 МИН.

🔥 231 ККАЛ

Б - 2.7 Г, Ж - 5.9 Г, У - 32 Г



КАФЕ "№632" ♥

☆☆☆☆☆

📍 УЛ.КАРЛА МАРКСА 8/1

☎ + 7 (3823)99-99-99

🕒 8:00-19:00

← НАЗАД

← НАЗАД

# ИТОГИ

Была определена целевая аудитория.

Была разработана бизнес-модель стартапа.

Разработан дизайн приложения.

# РОЛИ В КОМАНДЕ

ФАМИЛИЯ ИМЯ	РОЛЬ
Смирнова Александра	ЛИДЕР, ДИЗАЙНЕР
Янбуров Никита	АНАЛИТИК
Будаев Валерий	ИНЖЕНЕР
Куличенко Карина	МАРКЕТОЛОГ