



VRschool

Платформа для изучения химических и биологических процессов и веществ

Ошев Артём

+7 (904) 841-87-83

artemoshevperm@gmail.com

ПНИПУ, Пермь

ПРОБЛЕМА

1. Высокие затраты на подготовку и обучение сотрудника компании.

Стоимость корпоративного обучения одного специалиста компании составляет от 15 до 100 тыс. руб.

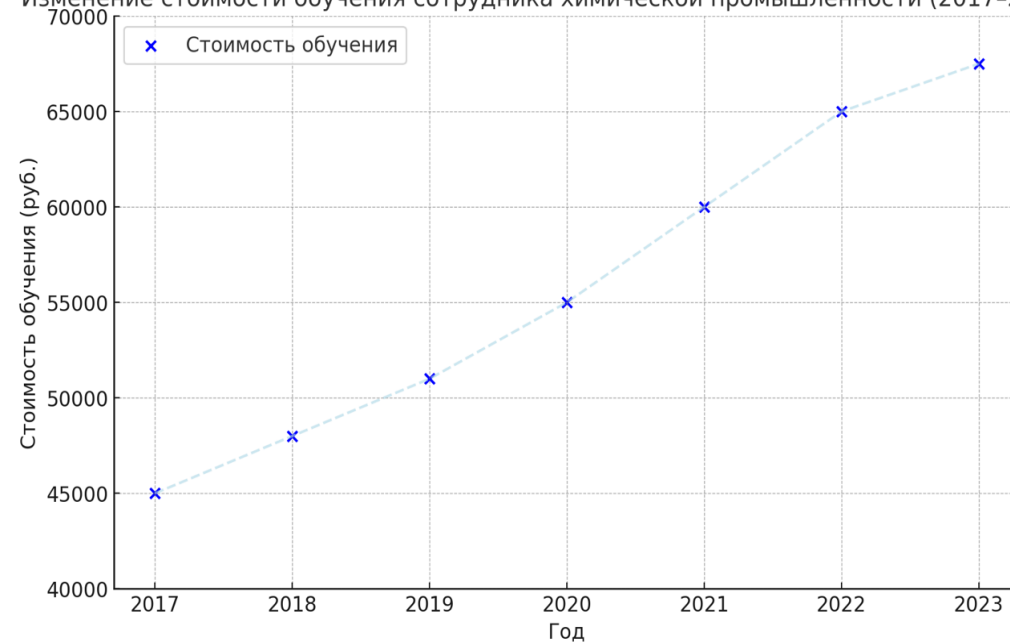
2. Длительный процесс обучения.

Время на обучение одного сотрудника химической промышленности занимает 1-3 недели.

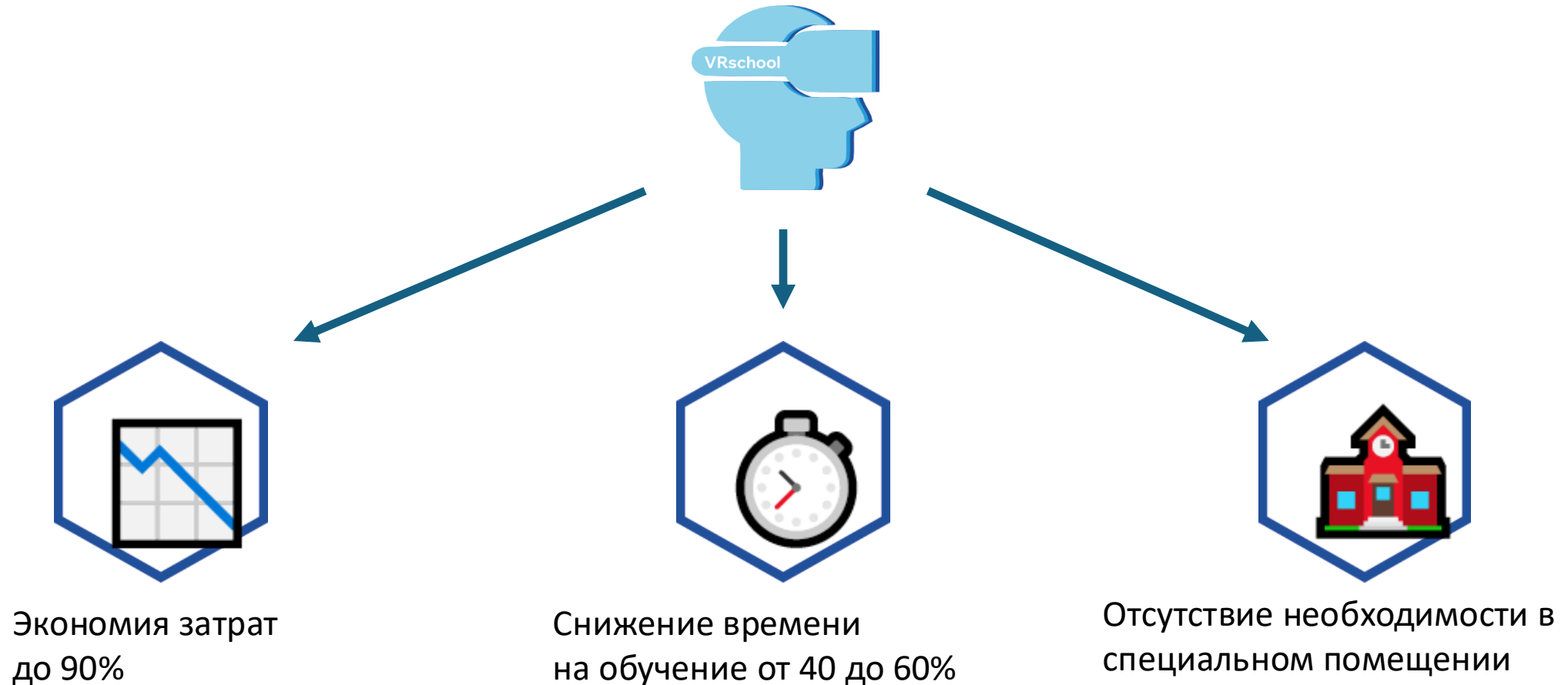
3. Нехватка специализированных лабораторий по физике, химии и биологии в школах.

Примерно 10–20% школ в городах оборудованы полноценными лабораториями для физики, химии и биологии.

Изменение стоимости обучения сотрудника химической промышленности (2017–2023 гг.)



РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ



РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

УРОКИ

 ХИМИЯ >

 БИОЛОГИЯ >

 ФИЗИКА >



ИСТОРИЯ



Магнитные поля
01.05.2024



Электростатические
поля
25.04.2024



Спирты
22.04.2024

ИНТЕРФЕЙС

ТЕХНОЛОГИЯ



Создание и моделирование полностью виртуальной среды, где человек не видит объекты находящиеся вне устройства.

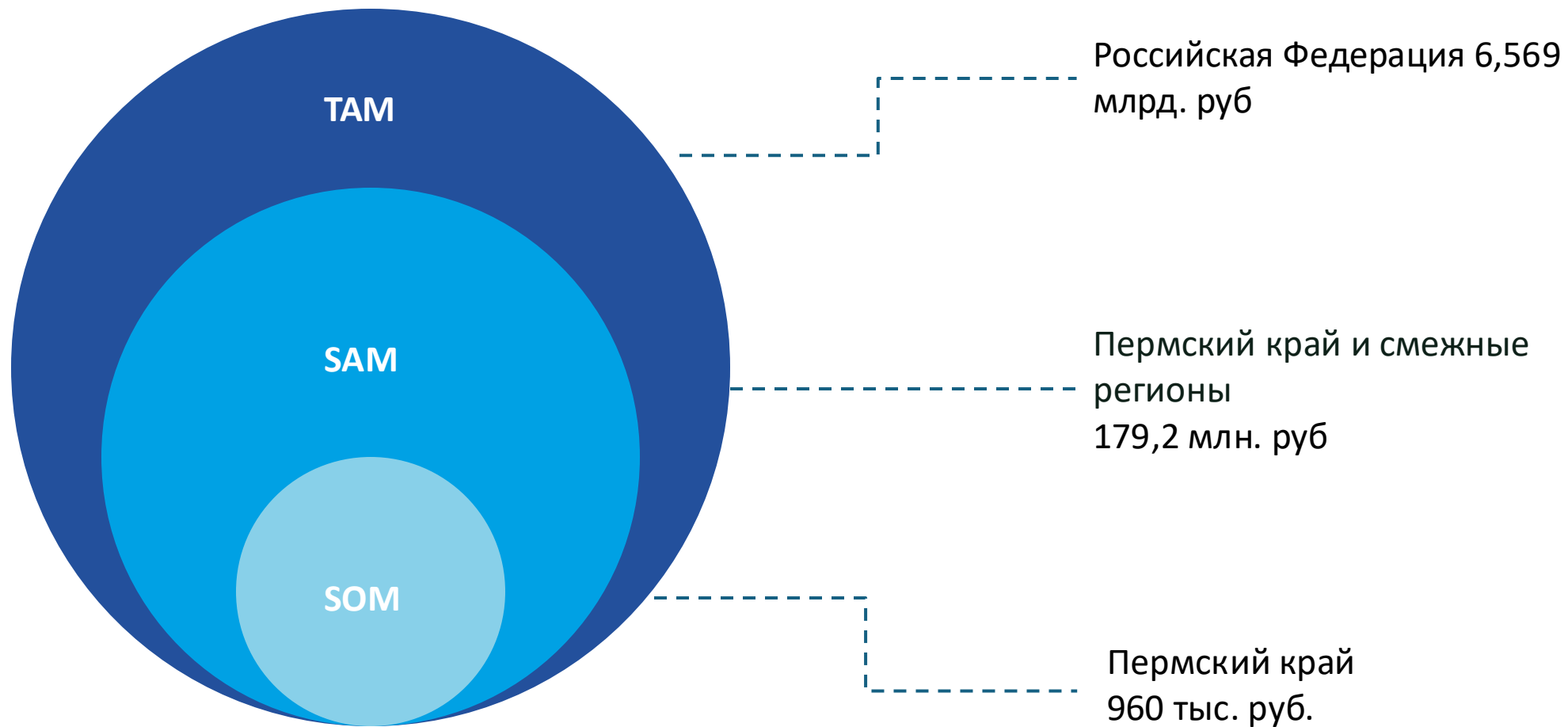


Создание и моделирование виртуальных объектов, при этом человек сохраняет возможность видеть объекты находящиеся вне устройства.

НОВИЗНА

1. Индивидуализация обучения
2. Глубокое погружение и повышение вовлеченности
3. Безопасная практика сложных навыков
4. Геймификация и игровая механика

ОЦЕНКА РЫНКА



ПОТРЕБИТЕЛИ

80.000

Роснефть

70.000

Газпром

50.000

Лукойл

6.000

Нижнекамскнефтехим

4.500

ФосАгро

3.500

Уралкалий

3.000

Казаньоргсинтез

2.000

Акрон

2.000

КуйбышевАзот

Башкирская содовая...

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Характеристики продукта	VRschool	ClassVR	zSpace	Immerse Learning
Целевая аудитория	Школы, университеты, корпоративные клиенты	Начальные и средние школы	Школы и университеты	Корпоративное обучение
Основной функционал	Интерактивные уроки, адаптивное обучение, геймификация	VR-уроки, создание контента преподавателями	Научные симуляции, интерактивные 3D-объекты	VR-симуляции для профессионального обучения
Сложность внедрения	Доступное внедрение через стандартные устройства	Требует покупки специализированного оборудования	Высокая стоимость из-за уникального оборудования	Лицензия на платформу и оборудование
Доступность для удаленных школ	Высокая (нет необходимости в дорогом оборудовании)	Ограничена стоимостью оборудования	Ограничена стоимостью	Ограничена стоимостью и техническими требованиями

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Конкурентные преимущества:



УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



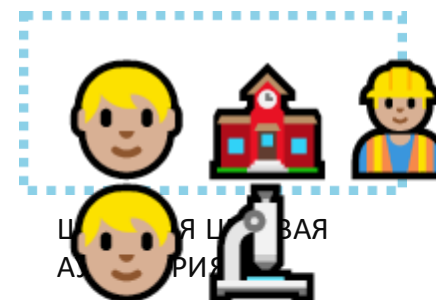
ДОСТУПНОСТЬ



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
ОБУЧЕНИЯ



ИНТЕРАКТИВНЫЙ
КОНТЕНТ



ЦЕЛЕВАЯ
АДАПТАЦИЯ

КОМЕРЦИАЛИЗАЦИЯ

- **ПРОДАЖИ**

- Прямые продажи крупным корпорациям

- Партнерства с образовательными учреждениями и центрами

- Цифровые платформы



ТЕКУЩИЙ СТАТУС

- **TRL 2:** Сформулирована техническая концепция, установлены возможные области применения разработки



ДОРОЖНАЯ КАРТА

IV квартал 2024 года:

- Подготовка и утверждение концепции проекта;
- Закупка оборудования и программного обеспечения;

III-IV кварталы 2025 года:

- Проведение тестирования приложения с участием учеников и преподавателей;
- Сбор обратной связи и доработка функционала;

I-II кварталы 2025 года:

- Разработка базовых VR- и AR-сценариев для обучения;
- Интеграция интерактивных элементов и системы обратной связи;

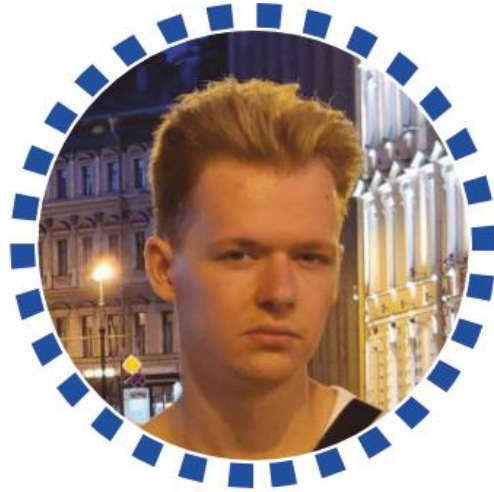
2026 год:

- Запуск продукта на рынок образовательных услуг;
- Привлечение инвесторов и партнеров для масштабирования;

КОМАНДА ПРОЕКТА



Шарафутдинова Алина
Маркетолог



Ошев Артём
Руководитель проекта



Шмырина Дарья
Научный руководитель