Московский Государственный
Университет Технологий и Управления
им. К.Г. Разумовского

Разработка функционального продукта-офтальмопротектора

+7 989 970 9620 Чомаева Мадина



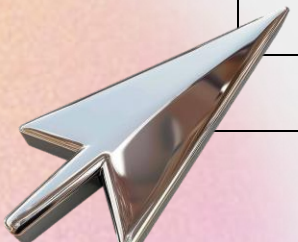
АКТУАЛЬНОСТЬ

В 2026 году нагрузка на органы зрения достигла исторического максимума, согласно международному отсчету Eyesafe World Screen Health Report Среднее экранное время (смартфоны, ноутбуки, автодисплеи) составляет 7–9 часов в сутки. Из-за этого растёт спрос на продуктыофтальмопротекторы. Потребители устали от синтетических витаминов и таблеток, формируя тренд на функциональное питание(Healthy Snacks). Пастила на основе черники и черной смородины идеально вписывается в этот запрос, являясь одновременно привычным лакомством и носителем терапевтических доз антоцианов и каротиноидов.



ПРОБЛЕМА

Компьютерный зрительный синдром (КЗС): сухость, жжение, быстрая утомляемость глаз, падение остроты сумеречного зрения. Дефицит нутриентов: современный рацион беден натуральным лютеином, зеаксантином и Омега-3, которые организм не синтезирует сам. Низкая комплаентность лечения: дети и многие взрослые пропускают прием аптечных БАД из-за психологического барьера («не хочу пить таблетки»). Избыток сахара: большинство сладостей на рынке противопоказаны людям с сахарным диабетом, которые первыми находятся в группе риска по заболеваниям глаз (ретинопатия).





РЕШЕНИЕ

Создание натурального функционального пищевого продукта в форме ягодно-овощной пастилы без добавленного сахара.

Использование синергетической формулы: черники, черной смородины, моркови, экстракта бархатцев, шпината, льна, меда, позволяет доставить терапевтические компоненты в биодоступной форме вкусного перекуса.

Черника и черная смородина (50/50): главный источник антоцианов и витамина С, которые защищают сетчатку от окислительного стресса при нагрузках.

Морковь: ключевой источник бета-каротина (провитамина А), необходимого для сумеречного зрения.

Шпинат: источник лютеина и зеаксантина — растительных пигментов, которые работают как «внутренние очки», фильтруя вредный синий свет.

Семена льна: источник жирных кислот Омега-3, предотвращающих синдром сухого глаза.

Мед: натуральная основа и источник быстрых углеводов для текстуры.

Экстракт бархатцев: источник лютеина и зеаксантина

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Наименование (концепт): функциональный продукт-офтальмопротектор «Ягодный фокус»

Внешний вид: плотные, эластичные фиолетовооранжевые рулетики с глянцевой текстурой и шпинатным кранчем сверху.

Вкус: сбалансированный ягодный (кислинка смородины нивелирует пресный вкус шпината и моркови, мед смягчает общую композицию).

Упаковка: герметичный непрозрачный крафтовый дой-пак с внутренним фольгированным слоем.

Важно: упаковка не должна пропускать свет, так как антоцианы и каротиноиды разрушаются на солнце.



РЕЦЕПТУРА

Ингредиент	На 100 г	На 35 г	
Черника сублимированная	20 г	7 г	Источник антоцианов
Чёрная смородина сублимированная	20 г	7 г	Источник антоцианов
Морковь сублимированная	10 г	3,5 г	Источник бета-каратинов
Шпинат сублимированный	5 г	1,75 г	Источник лютеина и зеаксантина
Семена льна молотые	10 г	3,5 г	Для усвоения бета-каротинов
Натуральный мёд	34,95 г	12,23 г	Для баланса вкуса
Экстракт бархатцев	0,05 г	0,0175 г	Источник лютеина и зеаксантина
Итого	100 г	35 г	

СОДЕРЖАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ

Компонент	На 100 г	На порцию 35 г	На упаковку 200 г	% Суточной нормы
Антоцианы	≈148,5 мг	≈50 мг	≈297 мг	100%
Витамин С	≈34,9 мг	≈12,2 мг	≈69,8 мг	13,6 %
Бета-каротин	≈7,1 мг	≈2,5 мг	≈14,2 мг	50 %
Лютеин и зеаксантин	≈17,1 мг	≈6 мг	≈34,2 мг	60 %
Омега-3 (АЛК)	≈2,28 г	≈0,80 г	≈4,56 мг	66 %

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА



КОНКУРЕНТЫ

ПРОДУКТ	МАССА/КОЛИЧЕСТВО, Г	ЦЕНА, РУБ	ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ	ОСНОВНОЙ СОСТАВ	НЕДОСТАТКИ ОТНОСИТЕЛЬНОГО «Ягодного фокуса»
ВкусВилл — батончик белёвской пастилы с черникой	35	84	Натуральный полезный десерт, перекус без добавленного сахара	Яблоки, черника, яичный белок	Нет компонентов, специально ориентированных на нутритивную поддержку зрения; высокая доля углеводов
ВкусВилл — батончик белёвской пастилы с чёрной смородиной	35	79	Ягодный healthy snack без добавленного сахара	Яблочное пюре, чёрная смородина, яичный белок	Продукт воспринимается прежде всего как десерт; отсутствуют лён, морковь и шпинат
Экоферма ОГО-РОД — пастила с чёрной смородиной	50	≈390	Натуральный эко-продукт, перекус без сахара	Чёрная смородина, яблочное пюре	Высокая цена за небольшую упаковку; простой состав; нет дополнительных источников каротиноидов и омега-3
Эвалар — «Черника Форте с лютеином»	50 таблеток	≈370	БАД для поддержания зрения	Экстракт черники, лютеин, витамины C, B1, B2, B6, рутин, цинк	Таблетированная форма; необходимо регулярно принимать как БАД; отсутствует формат вкусного перекуса
VitaMeal — лютеин 10 мг + зеаксантин 2 мг	30 капсул	≈310	БАД для зрения, в том числе для людей, работающих за компьютером	Лютеин, зеаксантин, витамин E	Капсульная форма; отсутствует пищевое удовольствие; продукт не воспринимается как обычный полезный снек

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ

Контрактное производство (СТМ):

«Здравфарм» / «Юниэко»—
сертифицированные заводы (GMP /ISO 22000) в Московском регионе.
Полный цикл: от замеса медовой пасты до фасовки, маркировки «Честный знак» и госрегистрации.

Поставщики высокотехнологичного сырья:

Компания «Спринг» / «РусЭкстракт» / «ТК Престиж»—
Поставкастандартизированных сухих экстрактов и вакуумных сублиматов (черника,черная смородина, шпинат, морковь), сохраняющих 98% активных веществ для зрения.

Поставщики весового меда:

ООО «Добрый Мёд» / «ЮПК»—
промышленные заготовители натурального сырья с обязательной сертификацией в госсистеме «Меркурий» (гарантия отсутствия антибиотиков и сахарых сиропов)

АНАЛИЗ РЫНКА

ЕМКОСТЬ РЫНКА

Рынок здоровых перекусов (Healthy Snacks) в РФ демонстрирует ежегодный рост на 12–15%. Категория продуктов «для направленного здоровья» (иммунитет, зрение, мозг) растет быстрее рынка — на 18% в год.

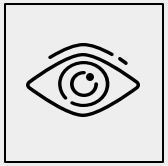
ДРАЙВЕРЫ РОСТА

Тренд на превентивную медицину; отказ от сахара;
увеличение количества людей с близорукостью из-за гаджетов.

БАРЬЕРЫ ВХОДА

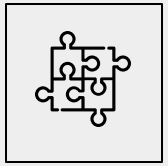
Необходимость декларирования соответствия (ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»). Для вынесения надписи «Для зрения» на лицевую часть упаковки потребуется государственная регистрация продукта как функционального (ГОСТ Р 52349- 2005).

БИЗНЕС МОДЕЛЬ



ТИП БИЗНЕСА

Производственный стартап с омниканальной моделью продаж.



КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ

D2C (Direct-to-Consumer): собственный интернет-магазин, соцсети, маркетплейсы (Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет) — маржинальность до 60%.
B2B (Опт): сети здорового питания, полки «Полезные перекусы» в супермаркетах, фитнес-бары — маржинальность 25–30%.



МОНЕТИЗАЦИЯ

Прямые продажи готового продукта (пакеты по 50 г и 200 г).

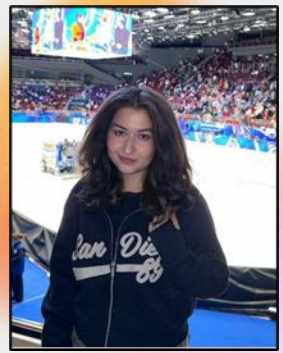


МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Продвижение через IT-инфлюенсеров, геймеров, интеграция в корпоративные боксы для сотрудников крупных IT-компаний (в качестве «соцпакета для здоровья»).

КОМАНДА И ПРОГРЕСС

ЧОМАЕВА МАДИНА



ПРОДУКТ И РАЗРАБОТКА

БУЛИМОВА ДИАНА



ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ДИЗАЙН