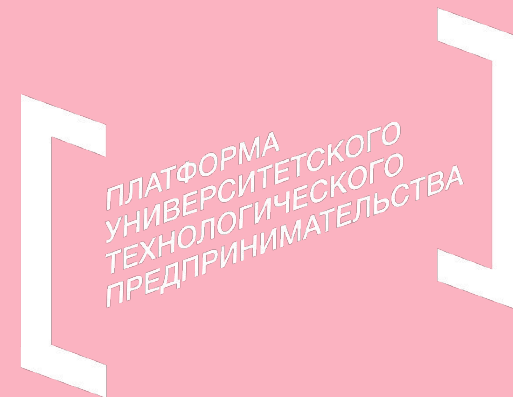


Beauty.ful

Сергуниной Валерии
УлГТУ, СФ группа ДАСбд-21



Актуальность

На данный момент многие иностранные бренды косметики ушли с поставки в России. В связи с этим многим девушкам пришлось перейти на косметические средства российского производства. Чтобы не испортить кожу уходовыми средствами и декоративной косметикой, необходимо знать, какая именно косметика подходит коже. Для людей с аллергической реакцией на декоративную косметику это будет крайне тяжело. Неправильное использование уходовых средств может привести к быстрому старению кожи, и уже через 5-10 лет использования некачественной продукции, кожа девушки будет выглядеть обвисшей, неухоженной, станет жирной, грубой, испортится тонус кожи.





Научно-техническое решение

Каждая девушка хочет выглядеть красиво. В этом женскому полу помогают различные косметические средства. Но большинство девушек не умеют правильно их использовать, тем самым портят всё впечатление от своей внешности, нарушают состояние кожи, провоцируя высыпания и закупоривают пор. Проект «Beauty.ful» нацелен на то, чтобы сделать этот мир чуточку красивее.

Мобильное приложение для девушек и женщин, которые хотят выглядеть молодо и ухожено и научиться правильно наносить декоративную косметику.

Функционал приложения:

- онлайн-уроки по подбору и правильному уходу за кожей лица
- обмен информацией с пользователями с помощью отзывов на любой бренд и вид косметики;
- обзор косметики от ведущих экспертов;
- система геймификации, с помощью которой отслеживается прогресс и повышается мотивация
- PUSH-уведомления с напоминаниями.



Целевая аудитория

- Девушки от 18 до 22 лет, желающие обучиться базовым навыкам нанесения косметики,
- Женщины от 30 до 35 лет, которые хотят выглядеть молодо и ухожено,
- Люди, страдающие аллергией на декоративную косметику,
- Подростки 14-16 лет, которые начинают экспериментировать с макияжем.



Бизнес-модель

Структура расходов:

1. затраты на разработку: разработка мобильного приложения, дизайнер, запись и монтаж видео-уроков, подготовка контента
2. постоянные затраты: ФОТ, сервер+домен, банковское обслуживание р/с
3. переменные затраты: налоги, банковский эквайринг, расходные материалы, реклама.

Потоки поступления доходов: продажа курса 4100р., реклама.

Ключевые метрики: количество покупок курса, количество скачиваний, количество положительных отзывов, количество рекламодателей.

Себестоимость разработки: 360тыс.р.

Срок окупаемости проекта: 11 месяцев

Потенциальная прибыль за 12 мес.: 686.762р.

Основные конкуренты

<i>Название</i>	<i>Продукция</i>	<i>Особенности</i>	<i>Недостатки</i>
Блогер Елена Крыгина	Блог по визажу	Большое количество пользователей, преподнесение информации в неформальной форме	Отсутствуют разборы косметики, массив информации, в которой легко запутаться
Алина Шапарей	Видеоблог, онлайн-курс «Макияж для себя»	Использование наглядного примера в виде моделей	Отсутствие обзора на уходовую косметику, нет лайфхаков
Обучение Макияжу Приложение	Мобильное приложение	Изложение материала в образовательной форме	Отсутствие поддержки русского языка
PUZZLE BRAIN	Онлайн-курс	Обучение макияжу на все случаи жизни	Отсутствие обзора косметики для аллергиков
Уроки макияжа и красоты	Мобильное приложение	Обзор на макияж знаменитостей	Не поддерживается в России

РЫНОК

Огромное количество девушек и женщин в нашей стране, которые хотят выглядеть ухожено. Большинство из них прошли или проходят курсы по нанесению макияжа, еще больше девушек и женщин подписаны на блоги различных визажистов.

- PAM - 311600000000 руб.
- TAM - 6150000000 руб.
- SAM - 820000000 руб.
- SOM - 820000 руб.



СПАСИБО!

89176289945

VALERKA_04@VK.RU

