

 ПЛАТФОРМА ПОЛНОГО ЦИКЛА

HypothesisLab

Интеллектуальная платформа для проверки
продуктовых гипотез

Проблема

На рынке отсутствует единый инструмент для полного цикла проверки гипотез. Этапы разорваны между рекламными кабинетами, генераторами, аналитическими системами и таблицами. Цикл остаётся дорогим, медленным и слабо масштабируемым.



Низкая скорость проверок

Запуск одного теста требует 3–4 специалистов и занимает от нескольких недель до месяцев



Отсутствие стандарта

Офферы тестируются без структуры и гипотезы о влиянии на метрики — результаты трудно интерпретировать



Высокая стоимость

Каждая итерация обходится в сотни тысяч рублей при неопределённом результате



Потеря знаний

Результаты экспериментов теряются в таблицах, документах и при смене сотрудников

Для кого



Продакт-менеджеров

Скорость цикла «идея → решение»

- ✓ Загрузка продукта и брендбука
- ✓ Качественная генерация без галлюцинаций
- ✓ Единая база знаний экспериментов
- ✓ А/В-тестирование креативов



СРО/СЕО

Обоснование бюджетов и ROI

- ✓ Снижение стоимости экспериментов
- ✓ Аналитика для защиты решений
- ✓ Возможность интеграции с CRM
- ✓ Системная проверка гипотез



Маркетологов

Скорость креативов и автогенерация

- ✓ Автогенерация под брендбук
- ✓ Быстрое получение готовых креативов
- ✓ Быстрая проверка гипотез
- ✓ Высокое качество генерации

Решение

Данные



Гипотезы



Креативы



Тесты



Аналитика



База знаний

HypothesisLab автоматизирует полный цикл проверки продуктовых гипотез — от загрузки данных до накопления знаний

Интеграция с Яндекс.Директ через API

Автоматический запуск и управление A/B-тестами рекламных кампаний

Учёт брендбука и продуктового контекста

Брендовые правила как машиночитаемая система ограничений генерации

Самообучение на результатах

Система использует результаты запусков как обучающий сигнал для следующих рекомендаций

Функционал: от идеи до теста



Загрузка параметров продукта

Ввод данных о продукте, условий оффера, целевых сегментов, ограничений и брендбука компании



Генератор гипотез и офферов

Контролируемая генерация на базе LLM с учётом продуктового контекста и ограничений бренда



Генератор креативов

Автоматическое создание текстов и изображений для рекламных материалов под брендбук



Оркестратор экспериментов

Автоматический запуск A/B-тестов через интеграцию с Яндекс.Директ API

Функционал: анализ и накопление знаний



Сбор метрик и событий

Автоматический сбор CTR, конверсий, CPA и вовлечённости из рекламных кампаний



Генератор отчётов

Визуализация результатов экспериментов и формирование интерпретируемых выводов



База знаний экспериментов

Семантический поиск по гипотезам, аудиториям, креативам и результатам прошлых запусков



Управленческая аналитика

Модуль ROI, CAC, CPA — обоснование решений и защита бюджетов перед стейкхолдерами

Уникальное ценностное предложение



30 дней → 15 мин

Сокращение времени запуска тестов от идеи до получения результата



190–350К ₺

Экономия на каждом экспериментальном цикле за счёт автоматизации



База знаний

Накопление данных о работающих связках: аудитория, оффер, креатив, канал



Единый контур

Генерация → тестирование → аналитика → знания — в одной платформе

Ценность для каждого сегмента



Для продактов

>50%

сокращение ручных правок креативов

>40%

снижение нерелевантных материалов

Единая база знаний с гипотезами, решениями и результатами



Для СРО/СЕО

2–3x

снижение стоимости цикла

190–350К ₺

экономия на каждый тест

Системная проверка гипотез с обоснованием ROI



Для маркетологов

10–30 мин

подготовка материалов

Автогенерация креативов под брендбук

Готовые материалы без длительных согласований

Рынок

TAM Общий объём рынка

8,4–12,6 млрд ₹

SAM Доступный рынок

3,4–5,0 млрд ₹

SOM Целевая доля в год

340–500 млн ₹

Технологический стек: ML-модули



Анализ сигналов и контекста

NLP · СЕМАНТИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ

Структурирование данных о продукте, аудитории и сигналах в машиночитаемый контекст для генерации



Контролируемая генерация

LLM · RAG · PROMPT ORCHESTRATION

Генерация гипотез, офферов и креативов на основе продуктового контекста и брендовых правил



Рекомендации и ранжирование

RANKING · SCORING · ПРИОРИТИЗАЦИЯ

Определение наиболее перспективных комбинаций гипотез, аудиторий и креативов



Адаптация на результатах

FEEDBACK LOOP · SUPERVISED LEARNING

Корректировка рекомендаций по данным CTR, конверсий и статистической значимости

Технологический стек: спецмодули



Брендовое соответствие

CONSTRAINT-BASED GENERATION

Контроль визуального и текстового соответствия фирменному стилю на этапе генерации



Выбор целевой аудитории

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ · LOOK-ALIKE

Автоматический подбор релевантных сегментов аудитории для гипотезы и оффера



Интерпретация результатов

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗ

Оценка статистической значимости, формирование выводов и снижение риска ошибочных решений



База знаний

EMBEDDINGS · СЕМАНТИЧЕСКИЙ ПОИСК

Накопление и поиск знаний о гипотезах, аудиториях, креативах и результатах запусков

HypothesisLab в цифрах

30 дней → 10–15 мин

Время полного цикла проверки гипотезы

>50%

Снижение числа ручных правок

190–350₽

Экономия на каждом эксперименте

>40%

Снижение нерелевантных материалов

Единая платформа для полного цикла проверки продуктовых гипотез