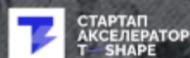


Автоматизированные склады для предприятий и маркетплейсов

Проектирование
автоматизированных
конвейерных складов
мелкого товара



Проблема

Автоматизированные склады используются в различных промышленных и торговых областях, позволяют сортировать и хранить крупные объёмы сырья и готовой продукции практически без использования человеческой силы. Однако, эта технология является очень дорогой и сложной для массового её использования.

Отсутствие же подобных складских помещений приводит к таким проблемам, как: низкая эффективность, большие затраты времени при сортировке, ошибки и потери продукции, а также высокие затраты на рабочую силу.



Решение

Предлагается проект создания таких автоматизированных складов, в которых будет использовано минимальное количество дорогостоящих манипуляторов, а основное движение продукции будет осуществляться за счёт конвейерных лент. Мы предложим предприятиям и торговым площадкам проектирование менее затратных роботизированных складских помещений.



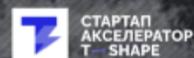
Целевая аудитория

Целевая аудитория для нашего проекта – это предприятия, напрямую поставляющие и продающие свои изделия на рынке, либо же маркетплейсы, занимающиеся хранением, сортировкой и дальнейшей отправкой продукции в пункты выдачи заказов. Для ускорения и упрощения данных процессов, такие компании могут заинтересоваться в более дешёвых по сравнению с манипуляторными складами решениями для своих складских помещений.



Конкурененты

| Название | LogistiX | SSI SCHÄFER | ОАО «ПКБ Техноприбор» | Арсеналум | Vanderlande |
|--------------|---|--|---|--|--|
| Преимущества | <ul style="list-style-type: none"> -Функциональность на 100% соответствует стандарту ГОСТ Р 59282-2020 -Безопасный переход с других WMS -Работает без потери актуальности более 10 лет -Высокая производительность: до 5 000 000 строк отгрузки в сутки -Глубокая интеграция с информационными системами | <ul style="list-style-type: none"> -Собственные компоненты и решения | <ul style="list-style-type: none"> -Удобная интеграция с любыми корпоративными системами и специализированным оборудованием -Система LEAD WMS позволяет выполнять операции приема и выдачи материала в автоматизированной складской системе хранения с использованием терминалов сбора данных | <ul style="list-style-type: none"> -Разнообразие решений | <ul style="list-style-type: none"> -Передовая система ADAPTO представляющая собой шаттл, который перемещается между этажами и стеллажами и перемещает товар |
| Недостатки | <ul style="list-style-type: none"> -Высокая стоимость терминалов -Неудобный формфактор и маленький (обычно 3 дюйма) экран -Малоинформативный алфавитно-цифровой интерфейс. | <ul style="list-style-type: none"> -Автоматизация всех процессов занимает слишком много времени - Высокая стоимость -Трудность реализации в связи с санкциями | <ul style="list-style-type: none"> - Низкая скорость работы | <ul style="list-style-type: none"> -Высокая стоимость -Специализация на тяжелой крупногабаритной продукции | <ul style="list-style-type: none"> -В связи с санкциями очень сложно и дорого реализовать решение этой компании |



РЫНОК

OZON

Всего: 104

Склады: 32

Распределительные центры: 2

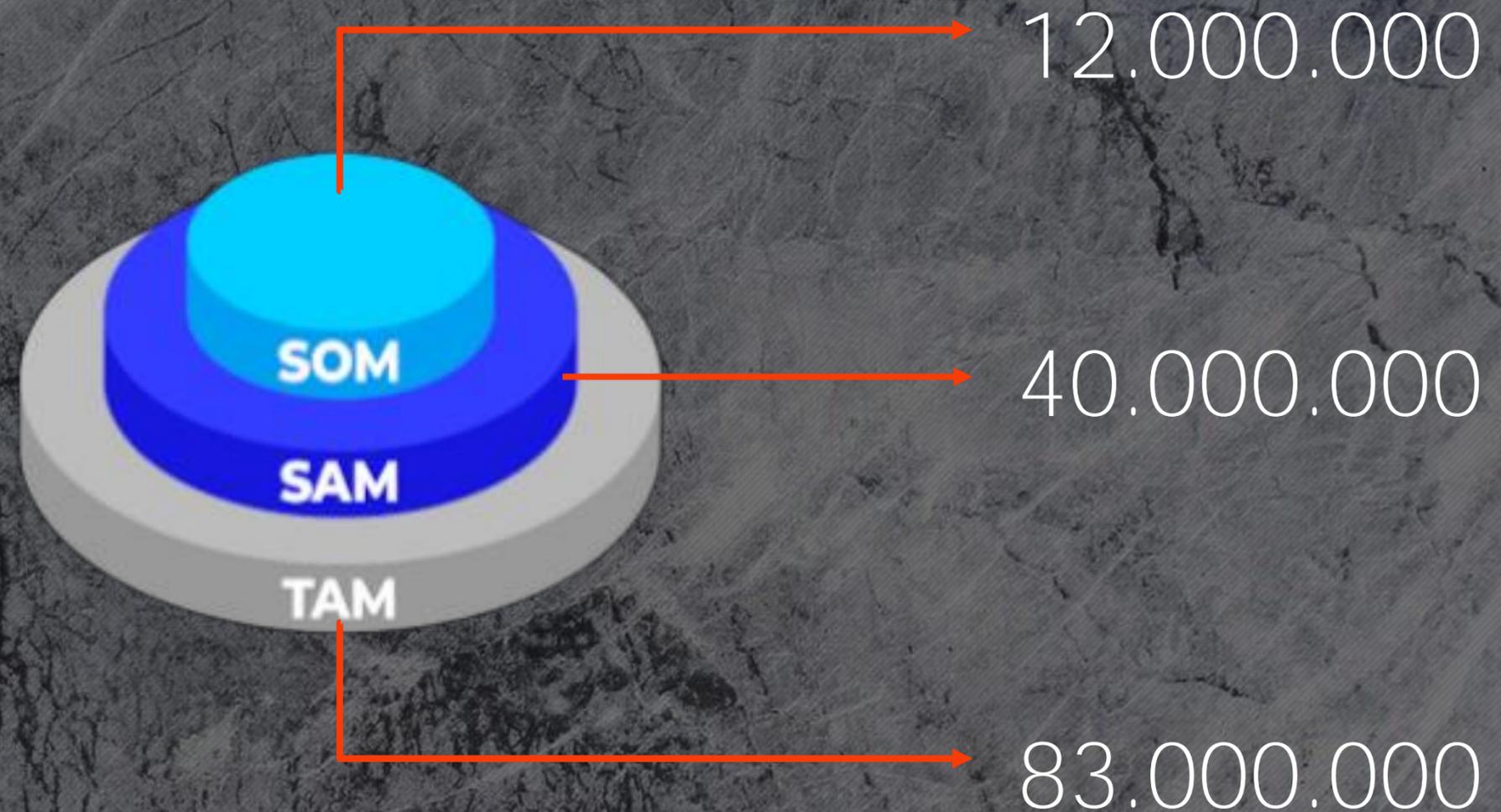
Сортировочные центры: 70

WildBerries

Всего: 62

Склады: 18

Пункты приёма поставок: 44



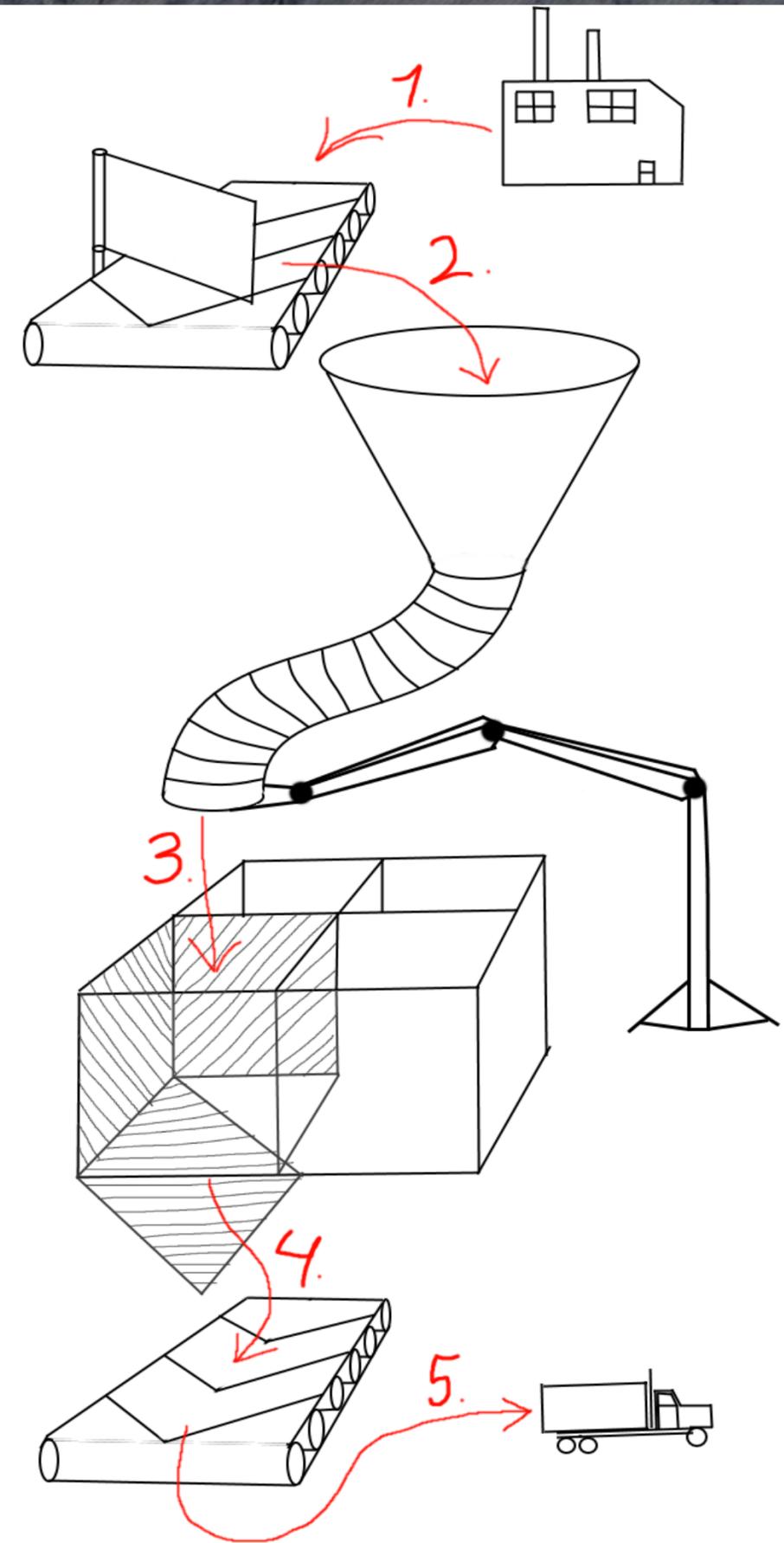
Маркетинг и продвижение

1. Участие в профессиональных выставках и конференциях: такие события обычно собирают важных игроков отрасли, эти события могут привлечь большое количество профессионалов отрасли и заинтересованных лиц, что делает их хорошим каналом для продвижения проекта..
2. Вебинары и онлайн-презентации: данная форма может быть эффективной для демонстрации возможностей и преимуществ проекта роботизированного склада.
3. Реклама в специализированных журналах и онлайн-ресурсах: такие ресурсы обладают хорошей аудиторией из профессионалов отрасли, и их содержимое зачастую ценится за его целевую направленность.



Устройство и принцип работы склада

1. Попадание продукции на конвейер выгрузки
2. Сброс изделия механическим разделителем в воронку
3. Выгрузка в одну из ячеек хранения
4. Сброс из ячейки на конвейер погрузки
5. Погрузка и доставка в пункт выдачи/магазин



Бизнес модель по Остервальдеру

Ключевые партнёры

- ООО Микроэлектроника и робототехника
- Laser GURU
- ЕвроСтрой
- Rusbelt

Ключевые виды д-сти

- Консультации по установке
- Проектирование
- Посредничество между заказчиком и подрядчиками
- Предоставление софта

Ценностное предложение

Мы предложим услуги по проектированию и установке более низких по стоимости и упрощённых технически автоматизированных складских систем мелкого товара для маркетплейсов и серийных производств

Взаимоотношение с клиентами

- Персональный подход
- Тех. Обслуживание

Потребительский сегмент

- Маркетплейсы
- Торговые площадки
- Производства

Ключевые ресурсы

- Команда
- Техническая документация
- Софт
- Сайт

Каналы сбыта

- Личные переговоры с компаниями по телефону
- Конференции
- В будущем сайт

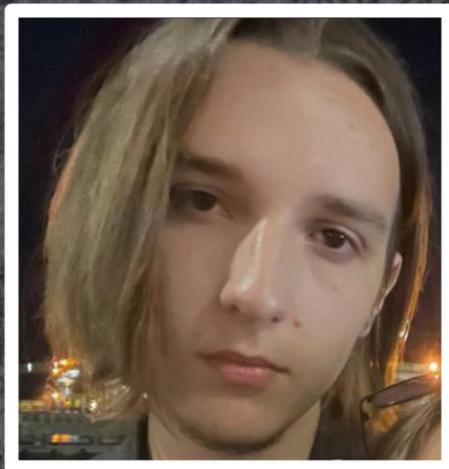
Структура издержек

- На проектирование около 1 млн. рублей
- На производство собственных элементов и софта около 10 млн.

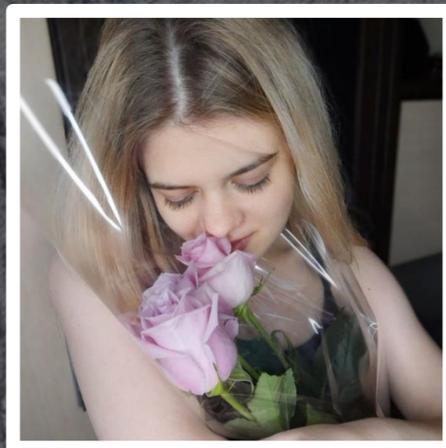
Потоки поступления доходов

- Заказы на проектирование
- Доля от подрядчиков

Команда



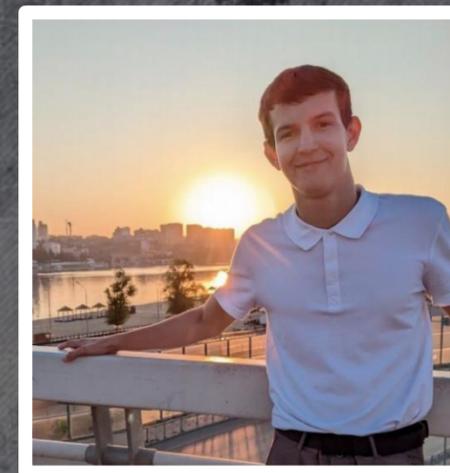
Кзаков Леон



Лукаш Ксения



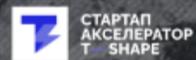
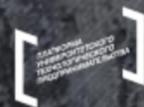
Пугач Виолетта



Марченко Олег

Наш запрос:

- Наставник для дальнейшей работы
- Люди в команду



Дорожная карта проекта



Заключение / Контактная информация

leonkazakov1@gmail.com

+7(999)631-35-76

Казakov Леон Владимирович,
лидер команды SkladOn

