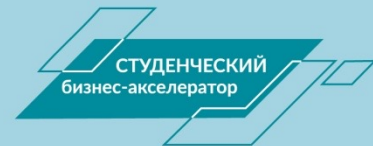


STICKOTEKA



КОМАНДА ПРОЕКТА



КОРОТКИХ УЛЬЯНА,

- 1) ОПЫТ РАБОТЫ В СФЕРЕ ПРОДАЖ,**
- 2) СПЕЦИАЛИСТ ПО РЕКЛАМЕ**



САХАРОВ НИКИТА,

- 1) ДИЗАЙНЕР МЕДИА ОТДЕЛА
ИЯЛ,**
- 2) ДИЗАЙНЕР
ЛИЦЕР ПРОЕКТА**

ПРОБЛЕМА:

СТУДЕНТЫ

- **ОДНООБРАЗНЫЕ ТЕТРАДИ И НОУТБУКИ, КОТОРЫЕ ХОЧЕТСЯ КАСТОМИЗИРОВАТЬ С ПОМОЩЬЮ СПЕЦИАЛЬНЫХ СТИКЕРОВ, КОТОРЫЕ МЫ ГОТОВЫ ПРЕДОСТАВИТЬ.**

**СУТЬ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ:
СТИКЕРЫ НА ЗАКАЗ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯТ
ВЫДЕЛИТЬСЯ ИЗ ТОЛПЫ, АКЦЕНТИРОВАТЬ СВОИ ВЕЩИ**

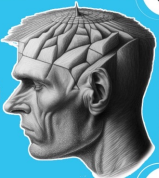
СУТЬ ПРОЕКТА:



***НАШ ПРОЕКТ ПОМОГАЕТ ЛЮДЯМ
САМОВЫРАЖАТЬСЯ ИСПОЛЬЗУЯ КАСТОМНЫЕ
СТИКЕРЫ.***

НА ДАННЫЙ МОМЕНТ МЫ ГОТОВЫ ПРЕДОСТАВИТЬ ПЕРВЫЙ КОМПЛЕКТ СТИКЕРОВ, КОТОРЫЙ ПОСВЯЩЕН КАЛАМБУРАМ.

В АЛТАЙСКОМ КРАЕ
У ПСИХИАТРИЧЕСКОЙ
КЛИНИКИ СОЗДАНО
КРЫШУ



ПЕРЕБОРЩИЛ С
БОРЩОМ



УКУЛЕЛИ?

ИДИ



БАНАЛЬНО



-ТАНЦУЙТЕ, ДАМЫ
-ДА МЫ



ФЕНОМЕНАЛЬНО

НЕ АБЫ КОГО.
А АБЭ КОБО



ЛЕН
- ИИ



СТИКО
ТЕКА

#СТИКОТЕКА

STICKO
ТЕКА

РОЛЬ ПРОЕКТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА СТРАНЫ

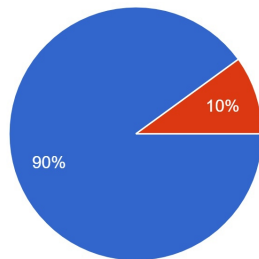
Роль	Оценка
Инновационность	<ul style="list-style-type: none">• Регион
Рынок НТИ	<input type="checkbox"/> WearNet
Сквозные технологии	Не использует



ОПРОС

Пол

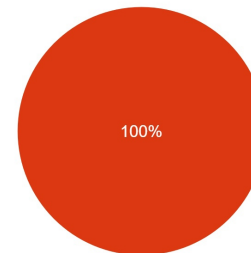
80 ответов



Возраст

80 ответов

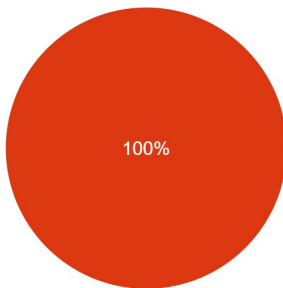
● М
● Ж



● До 18
● 18-23
● 24-30
● 30+

Ваше социальное положение

80 ответов

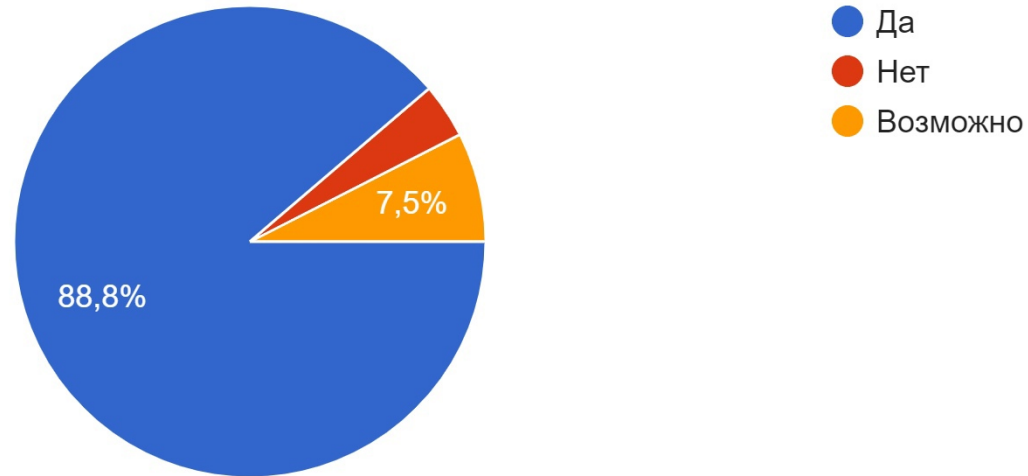


● Школьник
● Студент
● Работаю
● Безработный

ВЫВОД ИЗ ОПРОСА

ХОТЕЛИ ЛИ БЫ ВЫ ИМЕТЬ КАСТОМНЫЕ СТИКЕРЫ?

80 ОТВЕТОВ



НАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:
СТУДЕНТЫ **УДМУРТСКОГО**
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ВОЗРАСТ: 17-23
ПОЛ: ПРЕИМУЩЕСТВЕННО МУЖСКОЙ
ОХВАТ АУДИТОРИИ: 200 ЧЕЛ./НЕД.

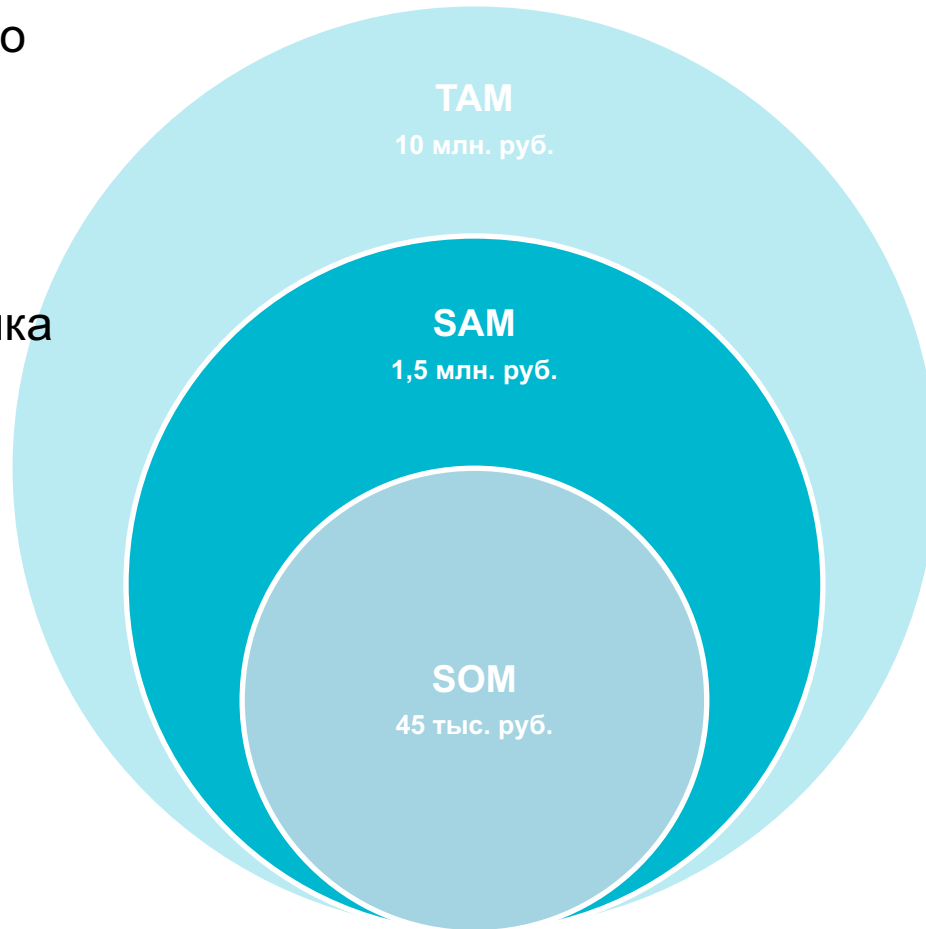
ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ:

**КОЛ-ВО
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ:
71**



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ РЫНКА

TAM- денежный охват по стране (Общий объем)
SAM- доступный объем рынка по региону
SOM- реально достижимый объем рынка по близ лежащим населенным рынкам и предпринимателям



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Конкуренты Продукты/Услуги

- Стикеры на заказ фриланс

Фирмы конкуренты

- **Aeonce** (110 заказов, 1000 за комплект)
- **Postanjyan** (284 заказа, 1500 за комплект)

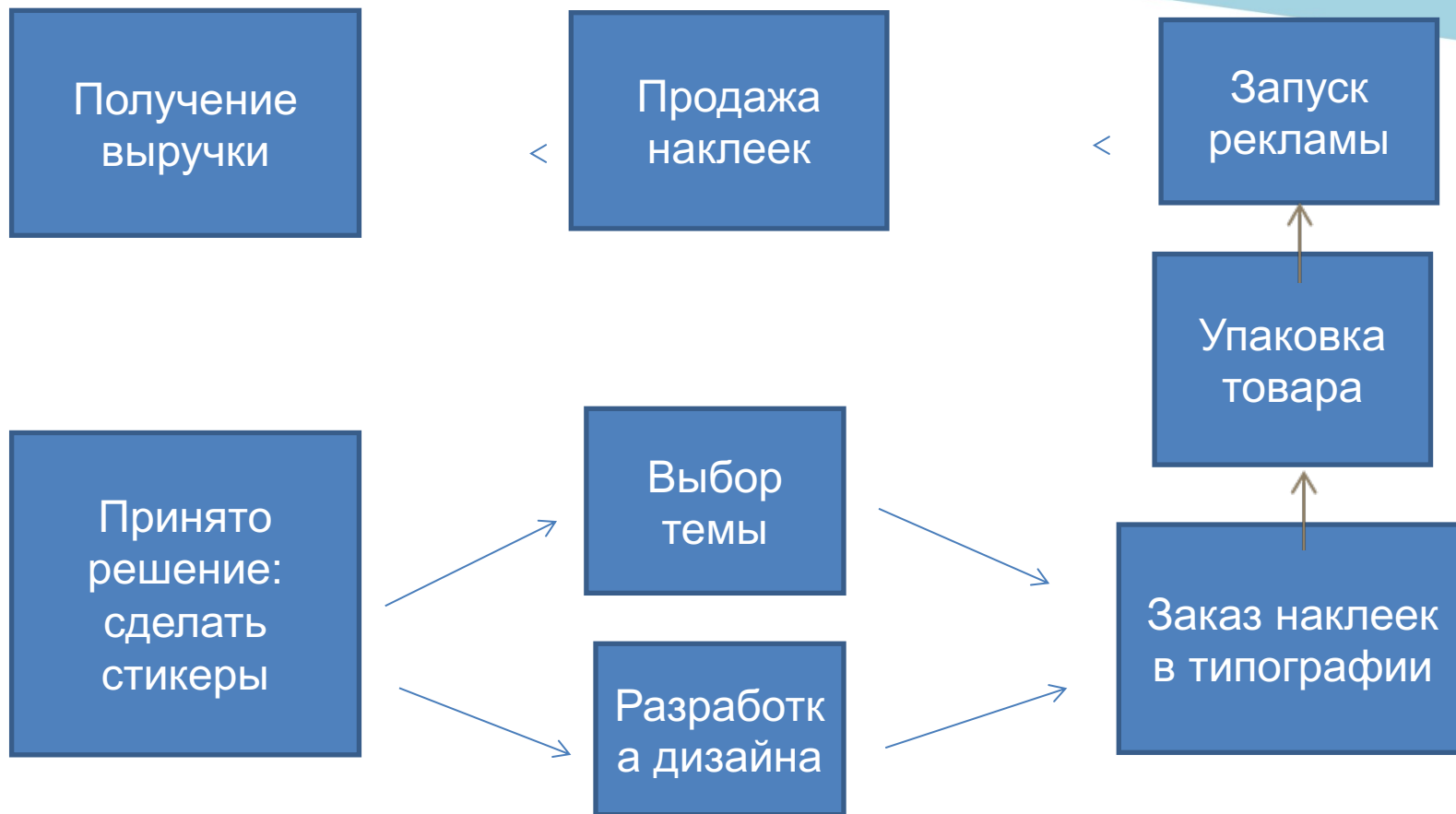
Наши преимущества

- Работаем для потребителя с уклоном на запрос
- Оперативность выполнения

БИЗНЕС МОДЕЛЬ

Ключевые партнеры УдГУ (в перспективе онлайн-магазины)	Вид деятельности Изготовление стикеров на заказ	Ценностные предложения Индивидуальность в комплекте стикеров	Взаимоотношения с клиентами По отзывам/опросам целевой аудитории	Потребительские сегменты Студенты Удмуртского государственного университета Возраст: 17-23 Пол: преимущественно мужской
	Ключевые ресурсы Бумага, зип пакеты, файлы, конверты		Каналы сбыта Прямые, потому что мы напрямую будем работать с потребителем	
Структура издержек Большие цены на печать			Потоки поступления доходов Регулярные доходы от покупок, но разовые сделки	

ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА:



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА ПО СМАРТ:

- 1) ДО 15 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА СОЗДАТЬ СТИКЕРЫ/НАКЛЕЙКИ С УНИКАЛЬНЫМ ДИЗАЙНОМ*
- 2) ДО 15 ЯНВАРЯ ПРОДАТЬ 50 НАБОРОВ ИЗ 4-Х ШТУК.*
- 3) В КОНКРЕТНОЙ СФЕРЕ ПРОДАЖ, И СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЦЕЛЬ ОСУЩЕСТВИМА.*
- 4) ЦЕЛЬ УЛУЧШИТ СОСТОЯНИЕ БИЗНЕСА, ПРИНЕСЕТ ДОХОД, ПРИВЛЕЧЕТ НОВЫХ КЛИЕНТОВ*
- 5) ДАТА И ВРЕМЯ УКАЗАНЫ ВЫШЕ*

СТАРТОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ:

СТУДЕНЧЕСКИЙ
бизнес-акселератор

**СВОИ
СБЕРЕЖЕНИЯ**

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН:

САМОЗАНЯТЫЕ

***НАЛОГ — 4 ИЛИ 6%. ЭТО ПОЗВОЛЯЕТ
ЛЕГАЛЬНО ВЕСТИ БИЗНЕС И ПОЛУЧАТЬ
ДОХОД ОТ ПОДРАБОТОК БЕЗ РИСКОВ ПОЛУЧИТЬ
ШТРАФ ЗА НЕЗАКОННУЮ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.***



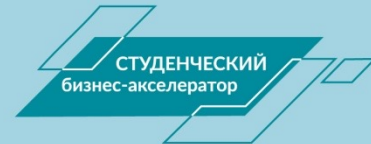
СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ:



НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД

ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, ПЕРЕШЕДШИЕ НА СПЕЦИАЛЬНЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ (САМОЗАНЯТЫЕ), МОГУТ ПЛАТИТЬ С ДОХОДОВ ОТ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГ ПО ЛЬГОТНОЙ СТАВКЕ — 4 ИЛИ 6%.

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН:



ТОВАР

АССОРТИМЕНТ: НАКЛЕЙКИ
КАЧЕСТВО: ОТЛИЧНОЕ
ДИЗАЙН: СОБСТВЕННАЯ
РАЗРАБОТКА

ЦЕНА

ЦЕНА: 280 РУБ.
ФОРМА ОПЛАТЫ: ПЕРЕВОД
СКИДКИ: БЕЗ СКИДОК
РАССРОЧКА: НЕТ
СРОК ПЛАТЕЖА:
ОПЛАТИЛ=ПОЛУЧИЛ

МЕСТО: УДГУ
ДОСТАВКА: НЕТ

ПРОДВИЖЕНИЕ

РЕКЛАМА: СОЦ.СЕТИ
ПРЯМЫЕ ПРОДАЖИ: ДА
SMM: ДА

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН:



Бюджет	янв	фев	март	апр	май	июнь	июль	авг	сент	окт	нояб	дек	ИТОГО
Бюджет операционной деятельности													
Доходы от операционной деятельности	14000	42000	56000	58800	70000	140000	0	0	22400	64400	72800	84000	498400
Расходы на операционную деятельность	5000	15000	20000	21000	25000	5000	0	0	8000	23000	26000	30000	178000
Постоянные расходы													
Аренда	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Переменные расходы													
УСН (6%)	840	2520	3360	3528	4200	840	0	0	1344	3864	4368	5064	29904
Прибыль	9000	27000	36000	37800	45000	9000	0	0	14400	41400	46800	54000	320400

ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

(УКАЗАТЬ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ПЕРИОД ОКУПАЕМОСТИ СТАРТОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ, НО НЕМ МЕНЕЕ 1 ГОДА)

№	Показатель	Ед.изм.	ИТОГО
1	Объем продаж	шт.	200
2	Доходы от операционной деятельности	руб.	498400
3	Расходы от операционной деятельности	руб.	178000
4	Прибыль (после налогообложения)	руб.	320400
5	Точка безубыточности	шт.	55.56
6	Точка безубыточности	руб.	300
7	Срок окупаемости	шт	36
8	Стартовые инвестиции	руб.	0
9	Рентабельность стартовых инвестиций	%	155,6
10	Рентабельность затрат	%	18

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:



Задача	Действие	Срок	Ресурс	Ответственный
Узнать какие темы хотят видеть люди в наших пакетах стикеров	Составить тест	1.05.202	Домашний компьютер	Никита Ульяна
	Провести опрос	3		
	Вконтакте...	1.06.202	Интернет	
		3	Вконтакте	
Изучить модель поведения покупателей	Проследить насколько востребованы пробные подарочные стикеры	10.05.20 23	УдГУ	Никита Ульяна
Составить ТЗ на разработку стикеров	Работа над стикерами	15.05.20 23	Компьютер, Photoshop	Никита

КООРДИНАТЫ КОМАНДЫ ПРОЕКТА:

СТУДЕНЧЕСКИЙ
бизнес-акселератор



КОРОТКИХ УЛЬЯНА

89966935348

ULANAKOROTKIH34@GMAIL.COM



САХАРОВ НИКИТА

89641824406

71NEKIT@GMAIL.COM



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!