

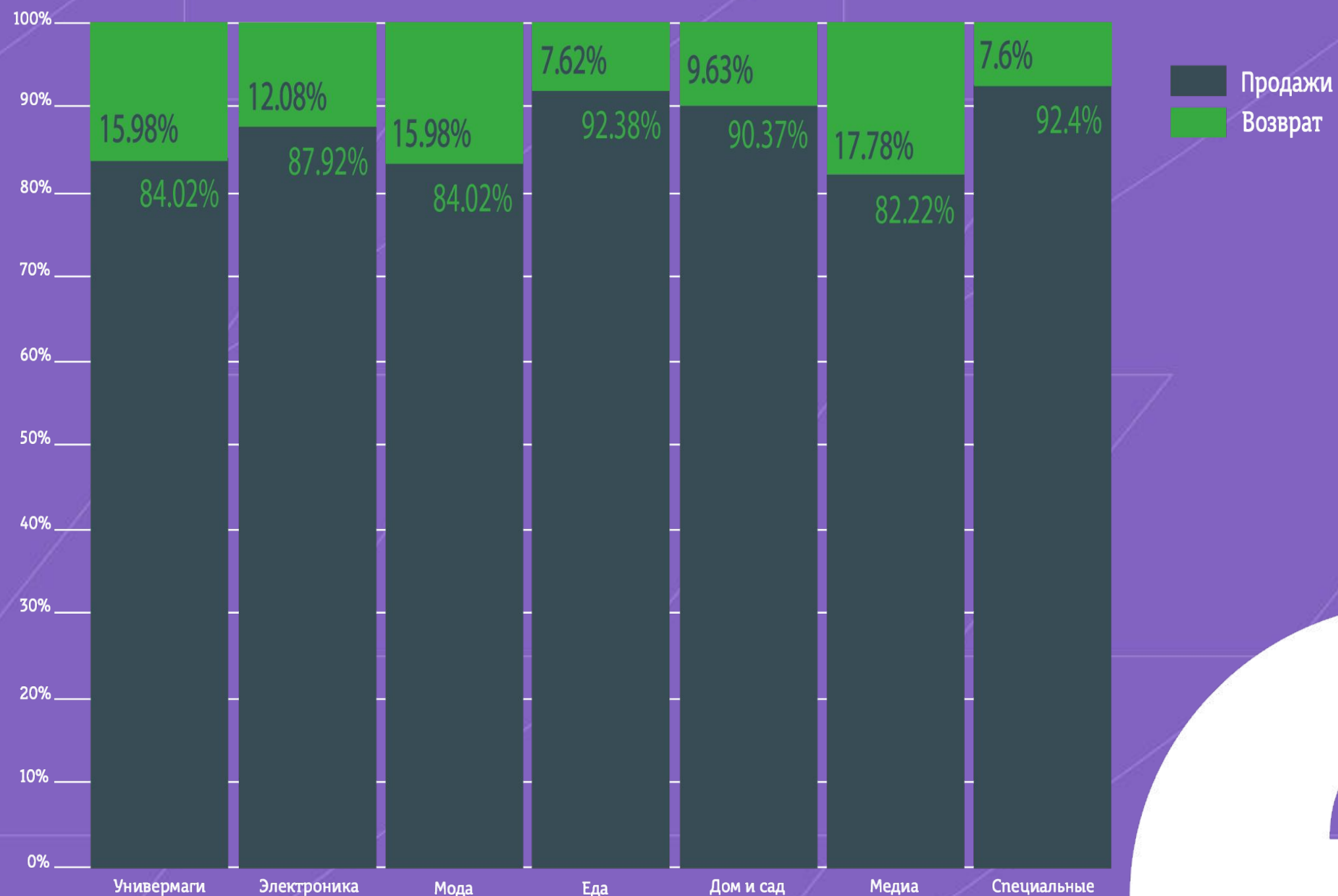
Онлайн-примерочная “Crystal”

Мы предоставляем сайт - примерочную "Crystal", которая дает возможность сделать свой 3D-образ и примерить на нем любую одежду или аксессуар.

Проблема

Проблемы, которые мы решаем:

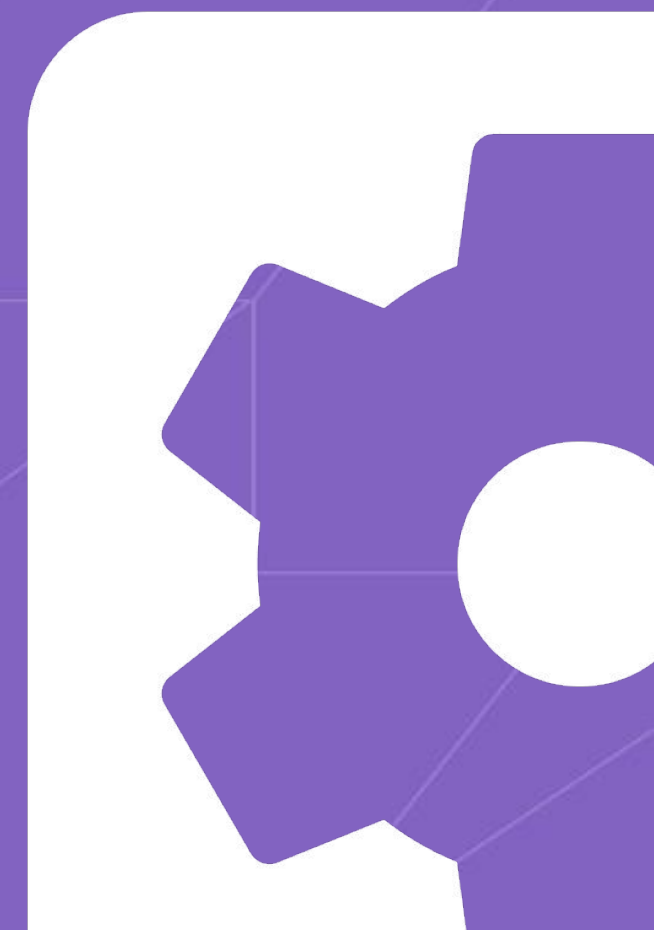
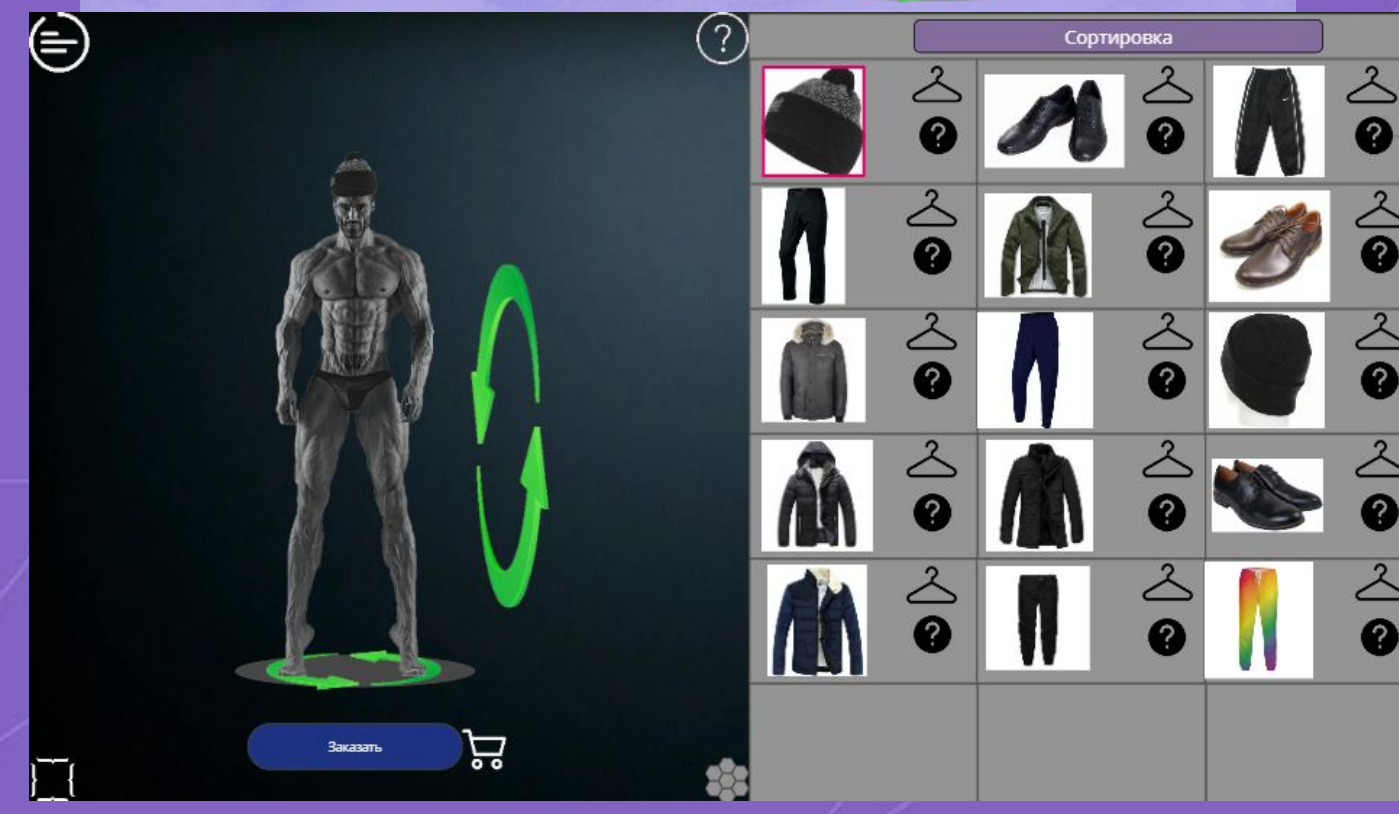
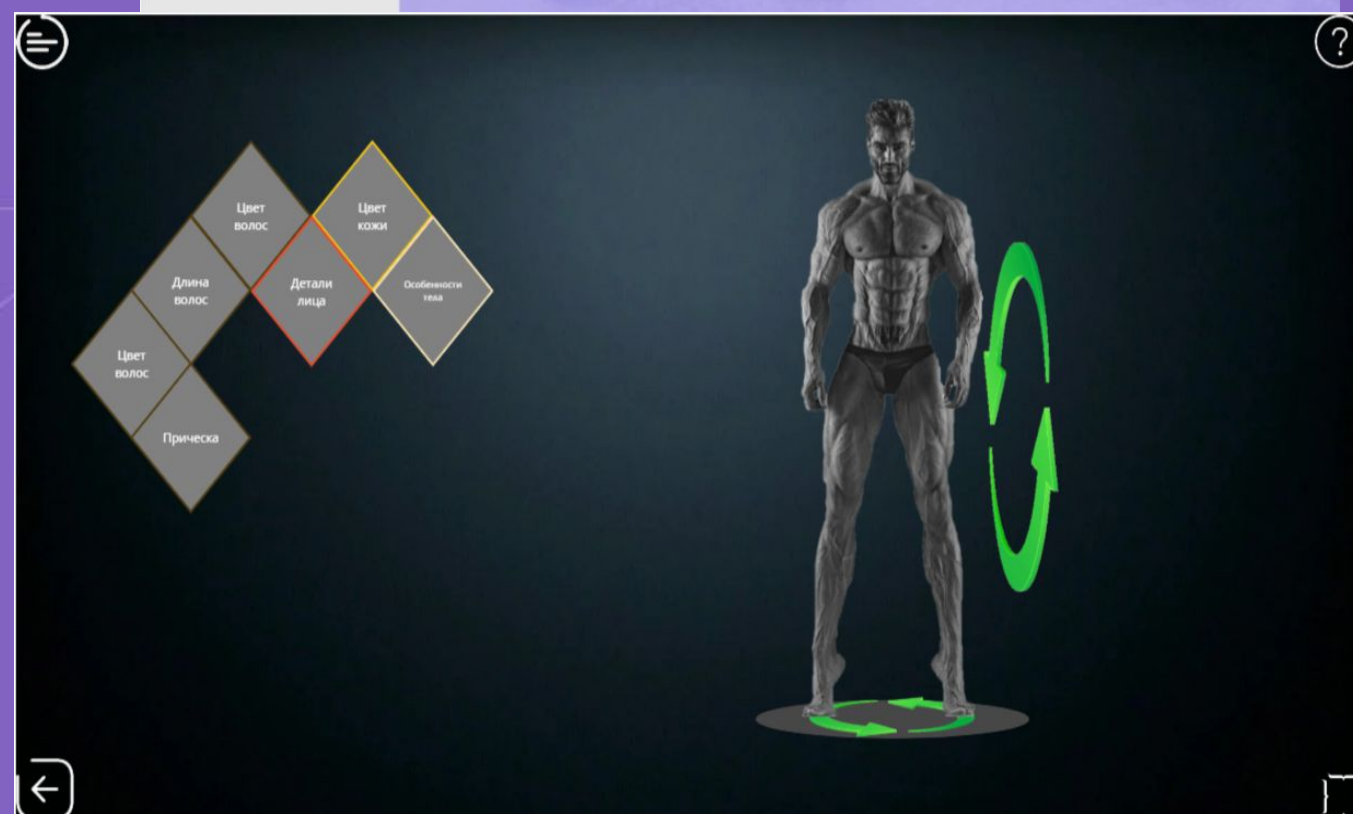
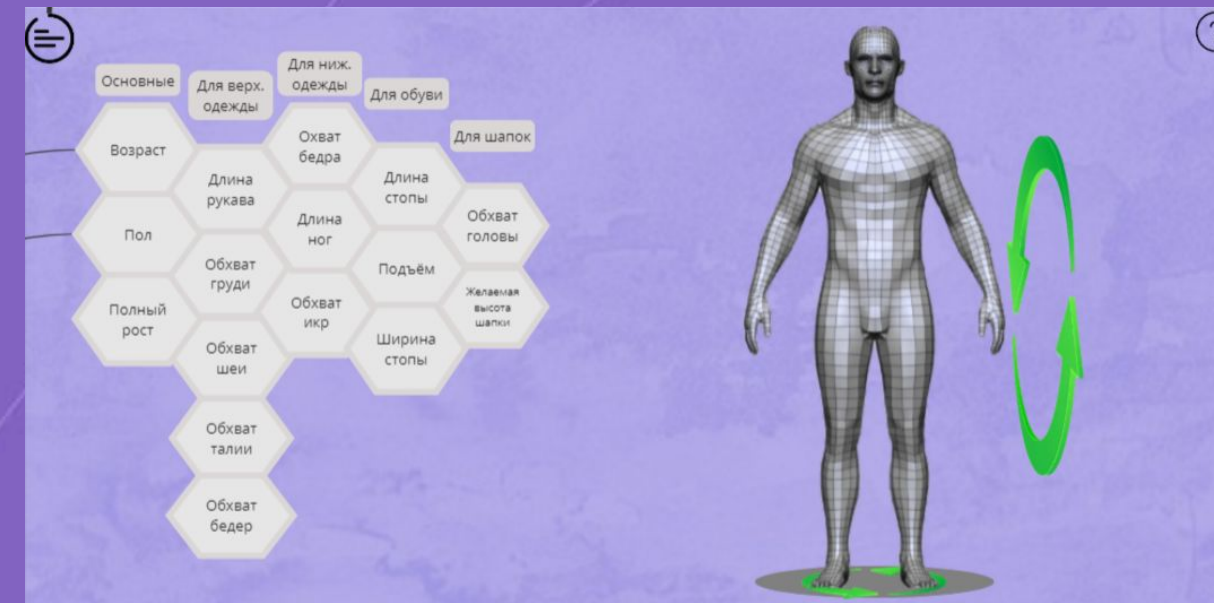
- Шанс бракованного товара
- Неудобство и неопределенность при выборе размера и стиля
- Отсутствие времени на примерку в оффлайн магазине



Решение

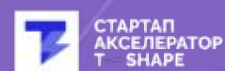


При помощи нашего проекта можно решить проблему возврата, т.к. люди будут более осознанно подходить к выбору одежды и точнее определять свой размер, что полезно как и для физических лиц, так и для юридических



Целевая аудитория

- Юридические лица:
Онлайн-ритейлеры одежды
- Физические лица:
Студенты
Домохозяйки
Люди с ограниченными возможностями



Конкуренты

У нашего проекта много прямых, и еще больше косвенных конкурентов:

Из косвенных:

- Офлайн магазины
- Ателье
- Онлайн магазины
- Любые площадки для продажи одежды

Из прямых:

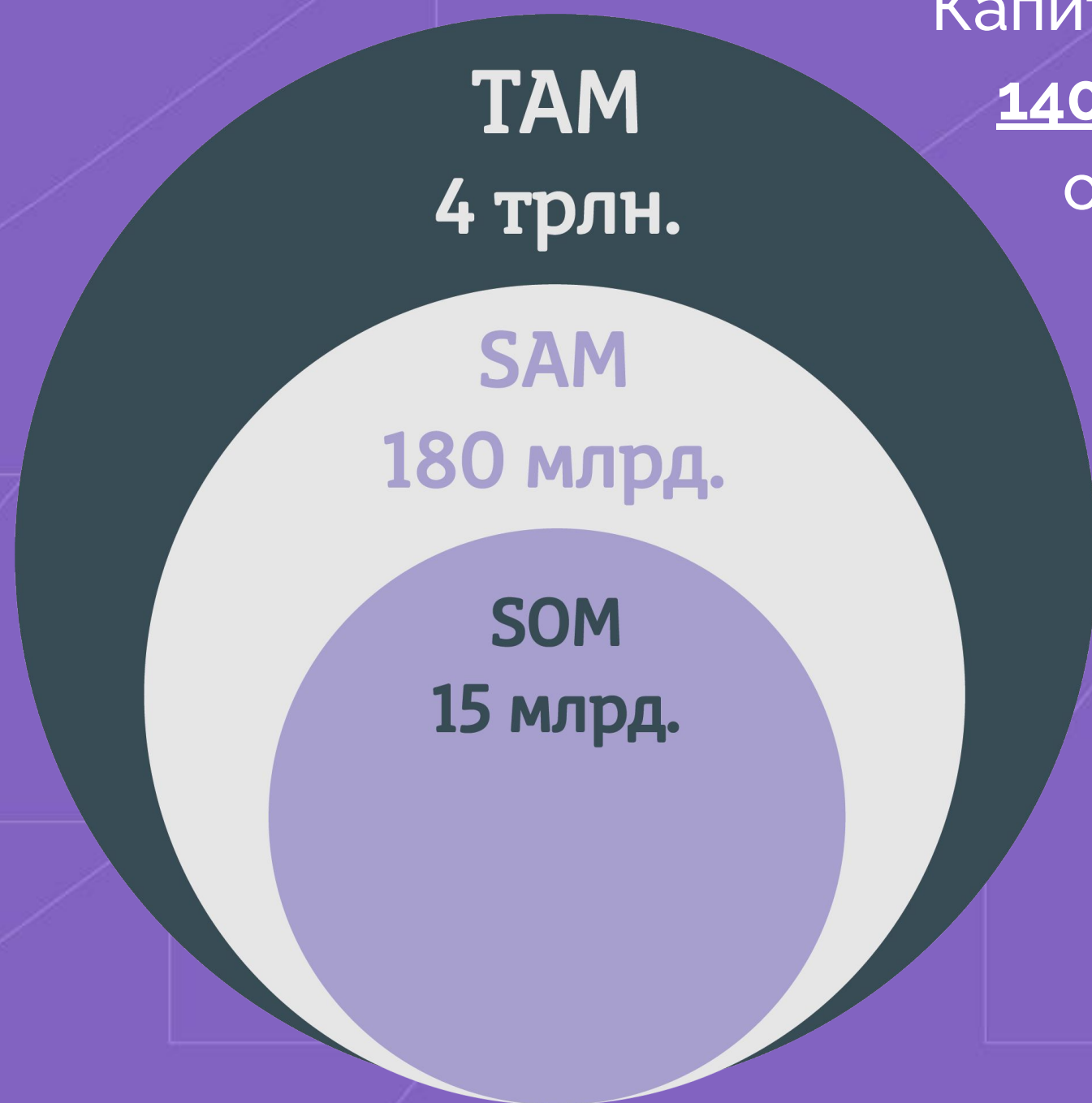
- get-color.ru
- GUCCI
- Lamoda
- AstraFit
- Sizebay
- Fitle
- Metail
- VisuaLook





	Crystal	AstraFit	Sizebay	VisuaLook	Virtusize
Предназначено для	Для всех	Для всех	Малых бизнесов	Средних бизнесов	Крупных бизнесов
Бесплатная версия	✓	✓	✗	✗	✗
Стартовая цена	Бесплатно	Бесплатно	95\$	€4900	Индивидуально
Учет характеристик ткани	✓	✓	✗	✗	✗
Подходит для одежды любого пола	✓	✓	✓	✓	✓
Подходит для обуви	✓	✗	✗	✓	✗
3D образ	✓	✗	✓	✗	✗

РЫНОК



Капитал фешн-рынка в 2023 году оценивается в 140,07 трлн. рублей, из них 71 трлн. рублей – от онлайн покупок.

TAM маркетплейсов = 4 трлн.руб

SAM онлайн-примерочных = 180 млрд. руб

Возможный SOM нашей онлайн-примерочной = 15 млрд. руб



Тарифы

Количество подписок	36	1-ый месяц	300	Общее количество пользователей
	48	2-ой месяц	600	
	60	3-ий месяц	900	
	72	4-ый месяц	1200	
	84	5-ый месяц	1500	
	96	6-ой месяц	1800	
	108	7-ой месяц	2100	
	120	8-ой месяц	2400	
	132	9-ый месяц	2700	
	144	10-ый месяц	3000	
	156	11-ый месяц	3300	
	168	12-ый месяц	3600	
Стоимость подписки		180 руб./мес.		
Получка 10% от продаж		2 100 руб./мес.		

Прибыль	636 тыс./руб.	1-ый месяц	274 тыс./руб.	Чистая прибыль
	1 268 тыс./руб.	2-ой месяц	906 тыс./руб.	
	1 900 тыс./руб.	3-ий месяц	1 538 тыс./руб.	
	2 532 тыс./руб.	4-ый месяц	2 170 тыс./руб.	
	3 165 тыс./руб.	5-ый месяц	2 803 тыс./руб.	
	3 797 тыс./руб.	6-ой месяц	3 435 тыс./руб.	
	4 429 тыс./руб.	7-ой месяц	4 067 тыс./руб.	
	5 061 тыс./руб.	8-ой месяц	4 699 тыс./руб.	
	5 693 тыс./руб.	9-ый месяц	5 331 тыс./руб.	
	6 325 тыс./руб.	10-ый месяц	5 963 тыс./руб.	
	6 958 тыс./руб.	11-ый месяц	6 596 тыс./руб.	
	7 590 тыс./руб.	12-ый месяц	7 228 тыс./руб.	
Годовая прибыль		45 млн.руб.		

Маркетинг и продвижение

Продвижение осуществим посредством **посредничества** между производителями и потребителями

Каналы продвижения будут использованы следующие:

Онлайн:

- реклама на маркетплейсах и/или сайтах компаний
- продвижения в соц.сетях (SMM)
- контекстная реклама
- e-mail маркетинг
- SEO

Оффлайн:

- реклама в ТЦ
(промо-стойки в ТЦ, листовки с магазинов)
- реклама в газетах и журналах
(объявления, рекламные блоки)

Бизнес-модель по Остервальдеру

Ключевые партнеры

- Офлайн магазины известных брендов
- Шоурумы, малоизвестные бренды
- Магазины типа "секондхэнд"

Ключевые виды деят-ти

- Коллекция готовых образов
- Конструктор, позволяющий собрать уникальный и неповторимый образ

Ценностные предложения

- Экономит самое драгоценное в нашей жизни - время (вам не надо ехать куда-либо за одеждой, всего-лишь надо зайти на сайт, сделать пару кликов и оформить доставку). Это займет намного меньше времени нежели классический шоппинг
- Ваш выбор это ваш выбор (вы купите то что нравится вам и только вам)

Взаимоотношения с клиентом

- Чат с тех. поддержкой на сайте
- E-mail
- Соц. сети

Потребительский сегмент

- Женщины в возрасте от 15.
- Мужчины которые не любят шоппинг

Ключевые ресурсы

- Персонал (команда тех. поддержки)
- Финансовые (зарплаты сотрудников, аренда домена, сервер).

Каналы сбыта

- Для конструктора
- Сайт
- Для готовых образов
- Telegram
 - VK
 - Сайт

Структура издержек

- Зарплаты сотрудникам
- Оплата за оборудование

Потоки поступления доходов

- Контракты с брендами одежды
- Реклама на сайте и социальных сетях
- Комиссия за подбор образа и доставку вещей
- Ежемесячная подписка на сайт (опционально)

START
UP



Команда



Ответственная
за ЦА



Хбликян Эмилия

Заместитель
лидера



Епишев Владислав

Лидер проекта



Дьяченко Юлия

Ответственный за
поиск и работу с
информацией



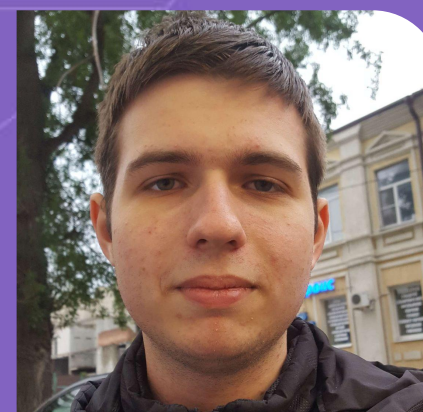
Чумаков Данила

Ответственный за
поиск и работу с
информацией



Дружинин Валентин

Ответственный за
поиск и работу с
информацией



Мищенко Александр

Спикер



Федяев Станислав

Ответственный
за расчеты



Ревенко Денис

Ваш запрос / Предложение для инвестора

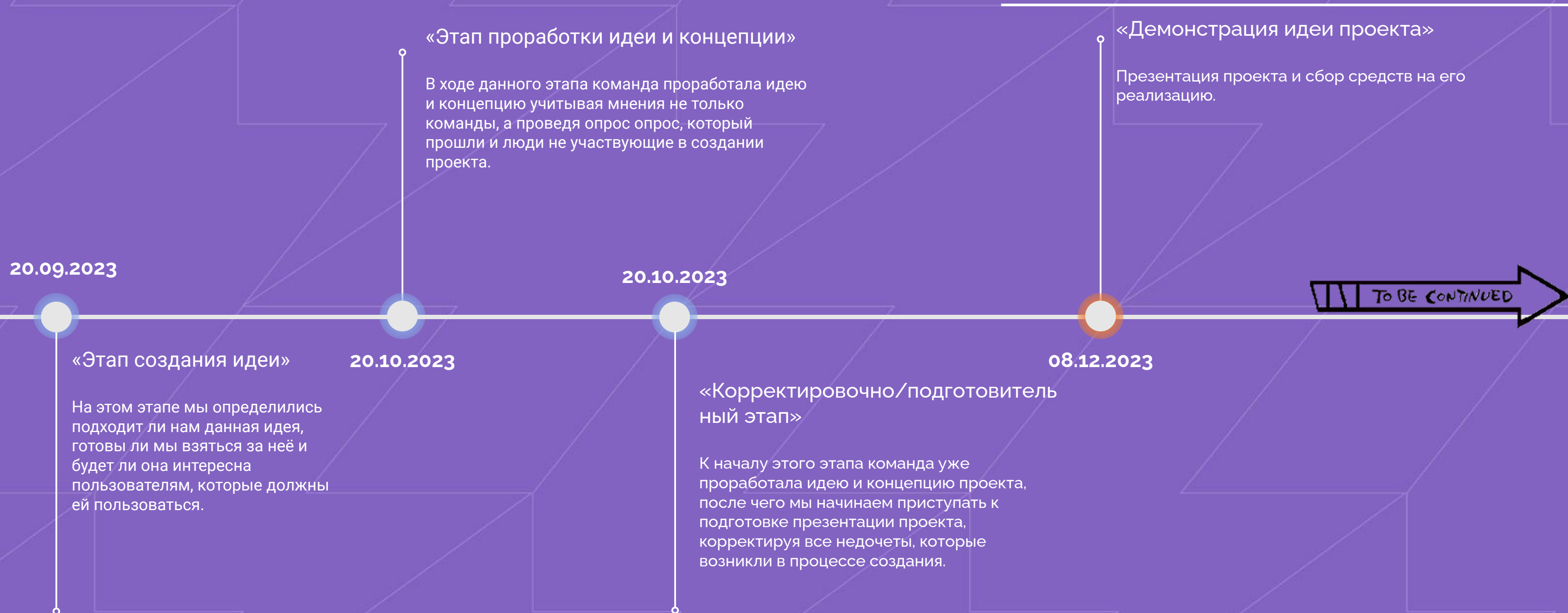
Привлечение инвестиций в бизнес может потребоваться на разных этапах.

На начальной стадии нашему стартапу понадобятся:

- 1 - Средства на поддержку домена
 - 2 - Средства на оплату труда сотрудников:
+300-400 тыс.руб. в мес., в год: 4млн - 5млн.руб
 - 3 - Покупка оборудования для создания и обслуживания сайта:
оборудование разовое: **1 млн.руб**
обслуживание : **100 тыс в мес., в год: 1.2млн.руб**
- В общем: 10млн . руб.**



Дорожная карта проекта



Итог / Контактная информация

«Одежда должна быть удобной, как и её выбор»

Презентация



Миро



Расчеты



Дьяченко Юлия Николаевна
89518498049

