

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ
СЕРВИС JARVIS С ЭЛЕМЕНТАМИ МАШИННОГО
ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ
МАРКЕТПЛЕЙСОВ

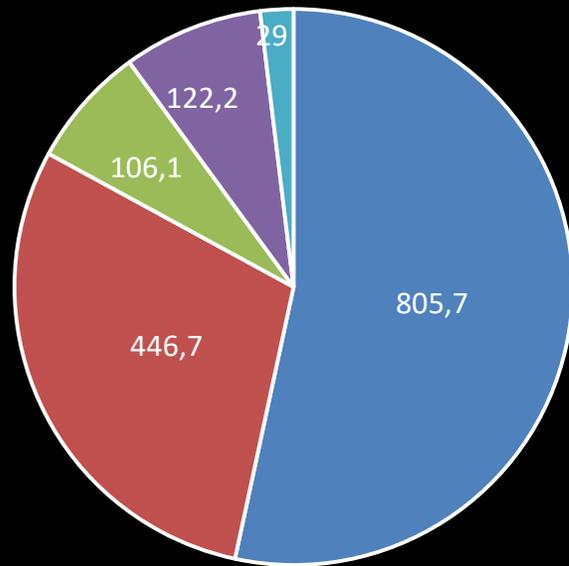
ФАУНДЕР

Сичкарев Дмитрий Валентинович

Новосибирск, 2022

АКТУАЛЬНОСТЬ

Оборот маркетплейсов, млрд руб.



■ Wildberries ■ Ozon ■ AliExpress ■ Яндекс Маркет ■ СберМегаМаркет

Кол-во селлеров на Wildberries: **840 000**

Кол-во селлеров с **продажами** на Wildberries: **200 000***

По данным агентств iConText Group и Data Insight за 2022 год

*учитываются селлеры с продажами за 30-дневный период

СЕГМЕНТАЦИЯ И ЦА

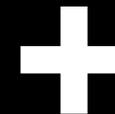
Форма собственности
ООО/ПАО
ИП/самозанятые

Крупные ритейлеры, закупающие товар у оптовиков	Крупные компании, производители товара под СТМ
ИП и самозанятые, закупающие товар у оптовиков	ИП и самозанятые, производящие товар в небольшом количестве (возможно ручной работы)

Ритейл

Производство

Ключевая сфера деятельности



Физические лица, не имеющие опыт в товарном бизнесе, но желающие попробовать себя в торговле на маркетплейсах

КОНКУРЕНТЫ

Конкурент	Преимущества	Недостатки	Доступные площадки
MpStats	Лучший по точности данных Интуитивно понятный интерфейс	Самая высокая цена на рынке	Wildberries, Ozon
Eggheads	Подходит для внутренней работы с личным кабинетом на Wildberries Бесплатный чат-бот	Высокая стоимость Сложен в использовании Неудобный интерфейс с отчетами в формате Excel	Wildberries, Ozon
MarketGuru	Внешняя и внутренняя аналитика Постоянные обновления функционала	Неточность аналитики	Wildberries, Ozon
Look for sale	Внешняя и внутренняя аналитика Контроль изменения позиций по ключевым словам Подбор ниши с фильтрами по параметрам	Периодические сбои в процессе работы	Wildberries
Moneyplace	Smart-анализ ниш Много доступных для анализа площадок	Высокая стоимость Неточность аналитики	Wildberries, Ozon, AliExpress, KazanExpress, Яндекс Маркет

КАК ЭТО РАБОТАЕТ У JARVIS



Наши ключевые преимущества сегодня:

- ✓ Рекомендательная система, основанная на аналитике
- ✓ Сегментарный анализ подкатегорий и ниш
- ✓ Построение Unit-экономики товара с подбором ценового сегмента

В планах:

- ✓ Прогноз остатков и продаж с применением тригонометрических моделей
- ✓ SEO-оптимизация карточек товаров через машинный подбор релевантных ключевых слов
- ✓ ABC-анализ ассортимента пользователя и рекомендации по его оптимизации
- ✓ Расчет стоимости продвижения товара и рекомендации по выбору стратегии продвижения

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

1

Машинное обучение при подборе ключевых слов

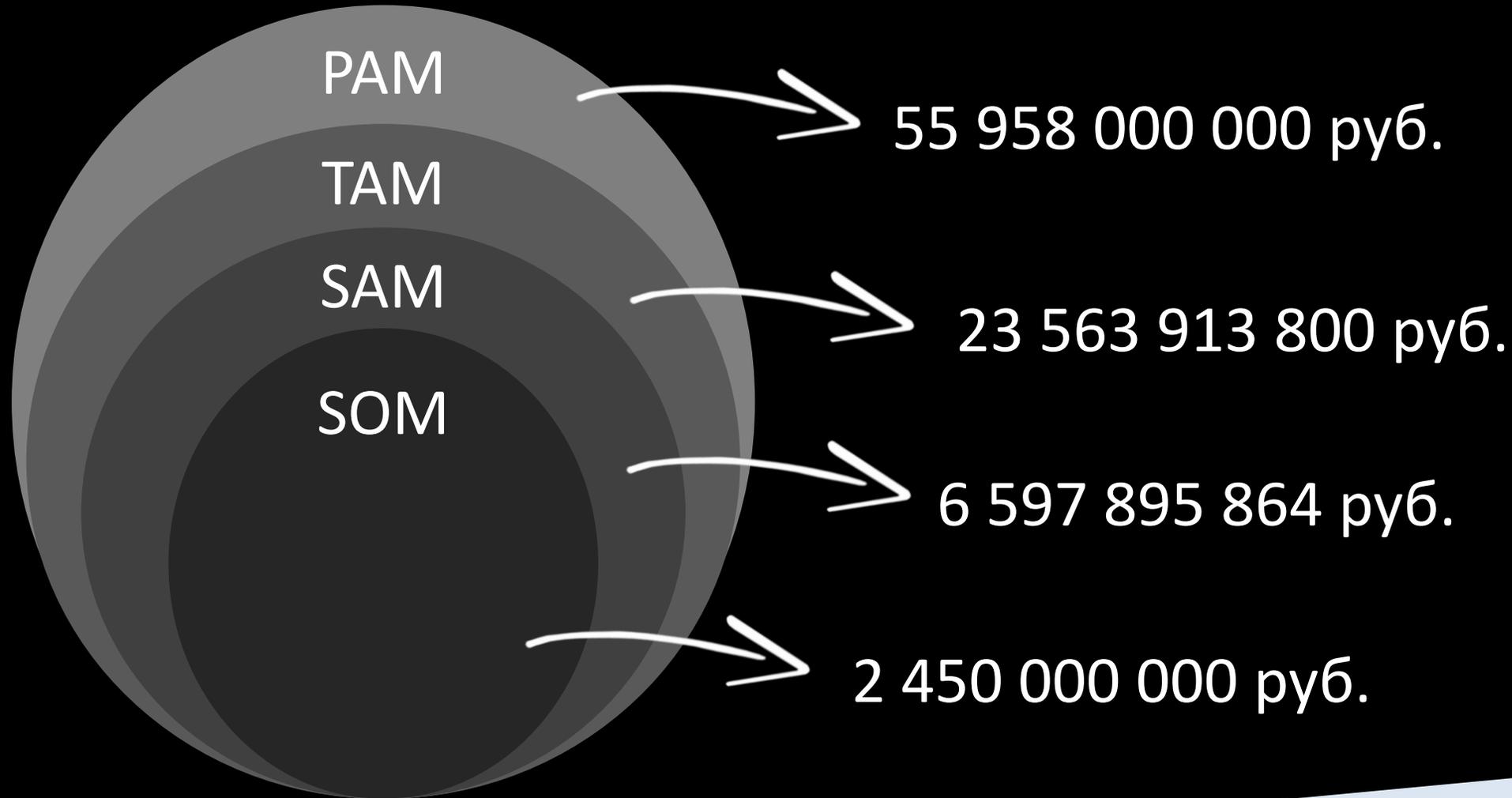
2

Рекомендательная система для помощи в принятии решений

3

Сбор данных через python beautifulsoup и API-ключи

ЕМКОСТЬ РЫНКА (МЕС.)



MVP-1

Расскажите нам, что вы продаёте

Начнём с вашей предполагаемой ниши товаров. Тростниковый сахар, жидкое мыло, кофейные чашки - что угодно! Мы поможем вам, просто выберите одно из списков ниже, что считаете наиболее близким и пролистайте страницу ниже

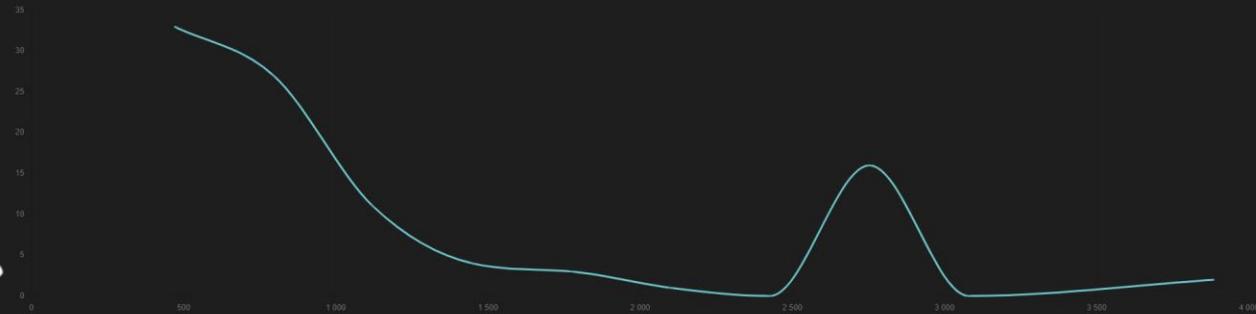
Автомобильные товары

Автобаферы

Или можете ввести

Название продукции

График распределения цен на товары в нише



Укажите параметры своих товаров

Это нужно для расчётов. После ввода также пролистайте ниже

1000

15

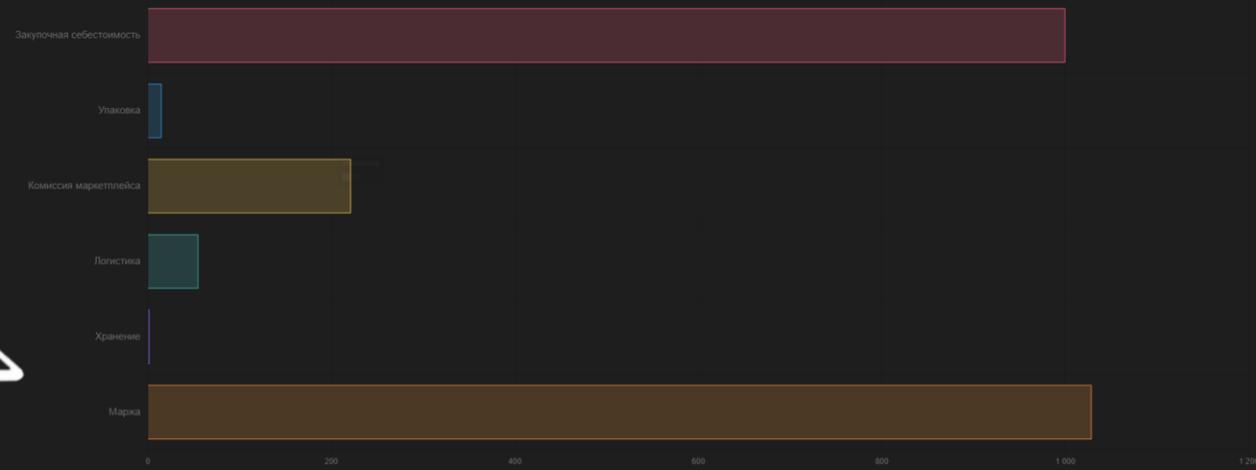
Рассчитать транзит

300

1500

Результаты

Рекомендованная цена: 2436Р



КОМАНДА ПРОЕКТА



Сичкарев Дмитрий Валентинович (заявитель)

Магистр менеджмента, 1,5 года работы с маркетплейсами, сооснователь проекта SellerPlace, директор ООО «Еком Мастер»



Пилецкий Дмитрий Константинович

Студент НГТУ, Java Developer в компании Huawei, техлид команды разработчиков, участник международных хакатонов



Носков Никита Сергеевич

Аспирант НГТУ, 4 года работы в сфере digital маркетинга, сооснователь агентства Instafoll



JARVIS

Сервис аналитики маркетплейсов