



Приложение для ЭКОЛОГИЧНОГО ПИТАНИЯ

Мобильная платформа на основе ИИ для рационального питания,
управления домашними запасами и сокращения пищевых отходов

ECONET · ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

TRL 3-4

Проблема

Пищевые отходы

Пользователи покупают лишнее и забывают о сроках годности

Перерасход бюджета

Нет удобных инструментов для экономичного планирования рациона

Экологический след

Отсутствие осознанного подхода к потреблению продуктов



Решение



Приложение анализирует домашние запасы, сроки годности, предпочтения, бюджет и углеродный след — и предлагает:

→ Персонализированные рецепты

→ Умные списки покупок

→ Контроль сроков хранения

→ Планы питания с учётом сезонности

Как это работает



Искусственный интеллект формирует максимально рациональные решения на основе реальных запасов пользователя

Целевая аудитория

B2C

Семьи · Студенты · Молодые специалисты · Приверженцы ЗОЖ · Эко-потребители

B2B

Торговые сети · Сервисы доставки · Производители продуктов · Эко-организации

География: **Москва** → масштабирование на регионы России

Бизнес-модель: Freemium

Бесплатно

- Учёт продуктов
- Базовые рецепты
- Контроль сроков годности
- Списки покупок

Подписка

- Расширенная аналитика
- Персональные планы питания
- Расчёт углеродного следа
- Автоматизация

Доп. доход: партнёрские программы с торговыми сетями и сервисами доставки

Конкурентные преимущества



Реальные запасы

Учитывает имеющиеся продукты и сроки годности — не просто рецепты



Бюджет и сезонность

Оптимизация расходов с учётом сезонных продуктов



Углеродный след

Расчёт экологического воздействия каждого продукта

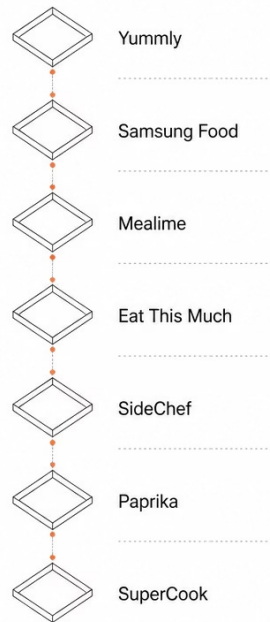


ИИ-рекомендации

Машинное обучение анализирует предпочтения и пищевую ценность

Конкурентный ландшафт

Сравнение нашего приложения
vs конкурентов:



Наше приложение уникально
объединяет:



Ни один из конкурентов не объединяет все
ключевые функции в одном решении



Ключевое отличие: комплексный
экологический + экономический подход на
основе реальных запасов пользователя



Технологии и ГОТОВНОСТЬ

1

ИИ и ML

Рекомендательные алгоритмы, анализ данных

2

Облако

Масштабируемая архитектура, синхронизация

3

Мобильность

Android и iOS, сканирование штрихкодов

4

TRL 3–4

Прототип UI, архитектура, анализ рынка — следующий шаг: MVP

План развития: 6–12 месяцев



Каналы продвижения: соцсети, SEO, блогеры ЗОЖ, реферальная программа, App Store и Google Play