

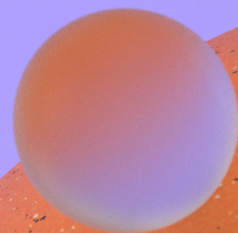
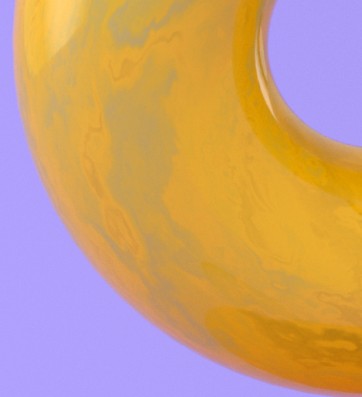
ДОМОВОЙС

интерактивная аудиосистема и AI-сервис
генерации контента для развития детей



ПРОБЛЕМА

Дети проводят много времени перед экранами гаджетов, что негативно влияет на их развитие и воображение.



РЕШЕНИЕ

ДОМОВОЙС - это колонка-подставка и коллекции тематических фигурок.

Когда дети ставят фигурку на колонку, она "рассказывает" персонализированную историю, сгенерированную в AI-сервисе и озвученную на разных языках.



Видео о проекте:

<https://planeta.ru/campaigns/domovoice>

ТЕХНОЛОГИЯ

1

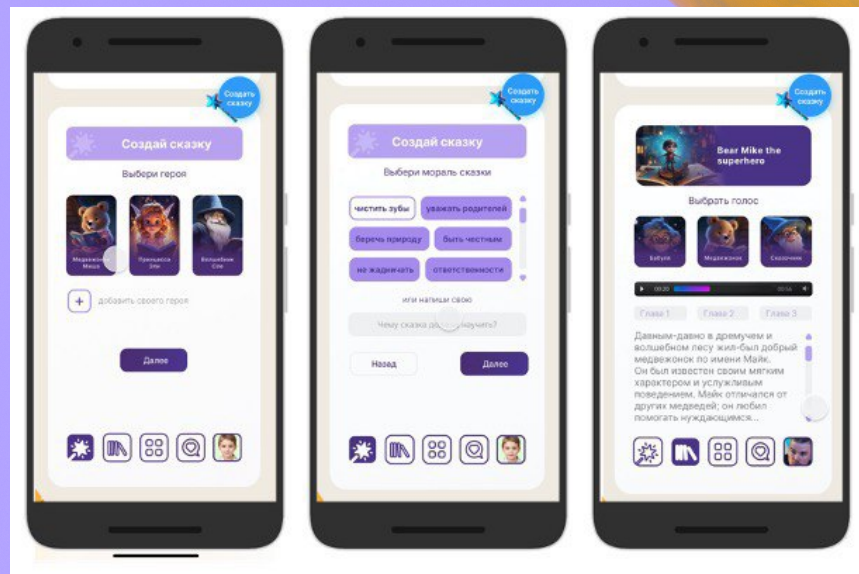
Управление контентом через мобильное приложение и генерация персональных историй (AI)

2

Передача аудиоконтента на колонку через Wi-Fi

3

Воспроизведение аудиоконтента на основании считывания NFC-меток с фигурок



РЫНОК

TAM

- Рынок детских игр и игрушек: 200 млрд рублей (1).
- Рынок умных колонок: 40% от 5.9 млрд рублей за два месяца = ~14 млрд рублей(2).
- Рынок аудиокниг: 13 млрд рублей (3).

TAM = 200 млрд + 14 млрд + 13 млрд = 227 млрд рублей.

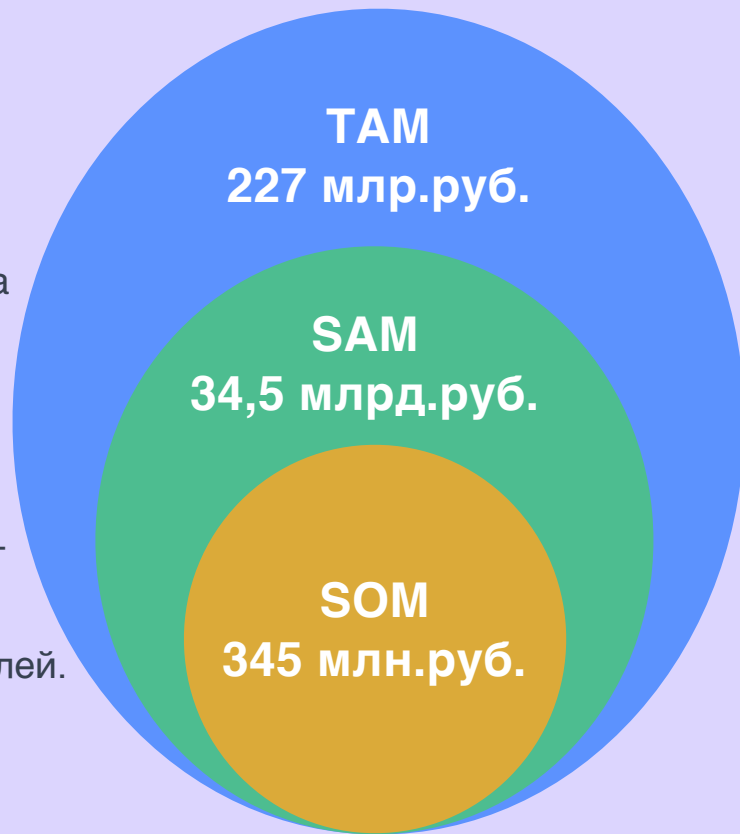
SAM

Дети в возрасте до 12 лет, которые составляют 15,2% от населения России (4).

SAM = 15,2% от TAM = $0,152 * 227$ млрд = ~34,5 млрд рублей.

SOM

1% = ~345 млн рублей.



GO TO MARKET



Родители детей до 8 лет/образовательные и культурные учреждения



СММ/Контент и инфлюенсер-маркетинг/Выставки



Бизнес-модель: прямые продажи+подписка



Партнерства

КОНКУРЕНТЫ

Компания	Обновление контента по wi-fi	Мобильное приложение/ЛК	Генерация персонального контента	Работа на рынке РФ
Deagostini				ушли
Storypod	+	+		США
Tonies	+	+		Европа
ДОМОВОЙС	+	в процессе	+	+

КОМАНДА



Татьяна Дурнева

Основатель, CEO
Мама 2х детей,
Высшее техническое образование,
10+ лет управления креативными и IT-продуктами



Иван Дурнев

Основатель, СТО
Отец 2х детей
Высшее техническое образование,
10+ лет опыта разработки IT-сервисов,
10+ лет собственного опыта ведения бизнеса



Ирина Палаева

СМО
Мама двоих детей.
Кандидат филологических наук.
Высшее маркетинговое образование.
20 лет опыт создания и вывода продуктов на рынок



Кирилл Юшан

Инженер
Отец двоих детей.
Высшее инженерное образование.
10+ лет опыта разработки ПАК

ГОТОВНОСТЬ

Разработан MVP

Идет тестирование
печатной платы

Есть продажи/гранты на
сумму 5 млн,руб.

Разработан сайт

<https://domovoice.fun>





**ДАВАЙТЕ ВМЕСТЕ
ВДОХНОВЛЯТЬ И
РАЗВИВАТЬ МИЛЛИОНЫ
РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ ПО
ВСЕМУ МИРУ!**

**INFO@ITD.DEV
WA/TG +7 924 444 666 2**