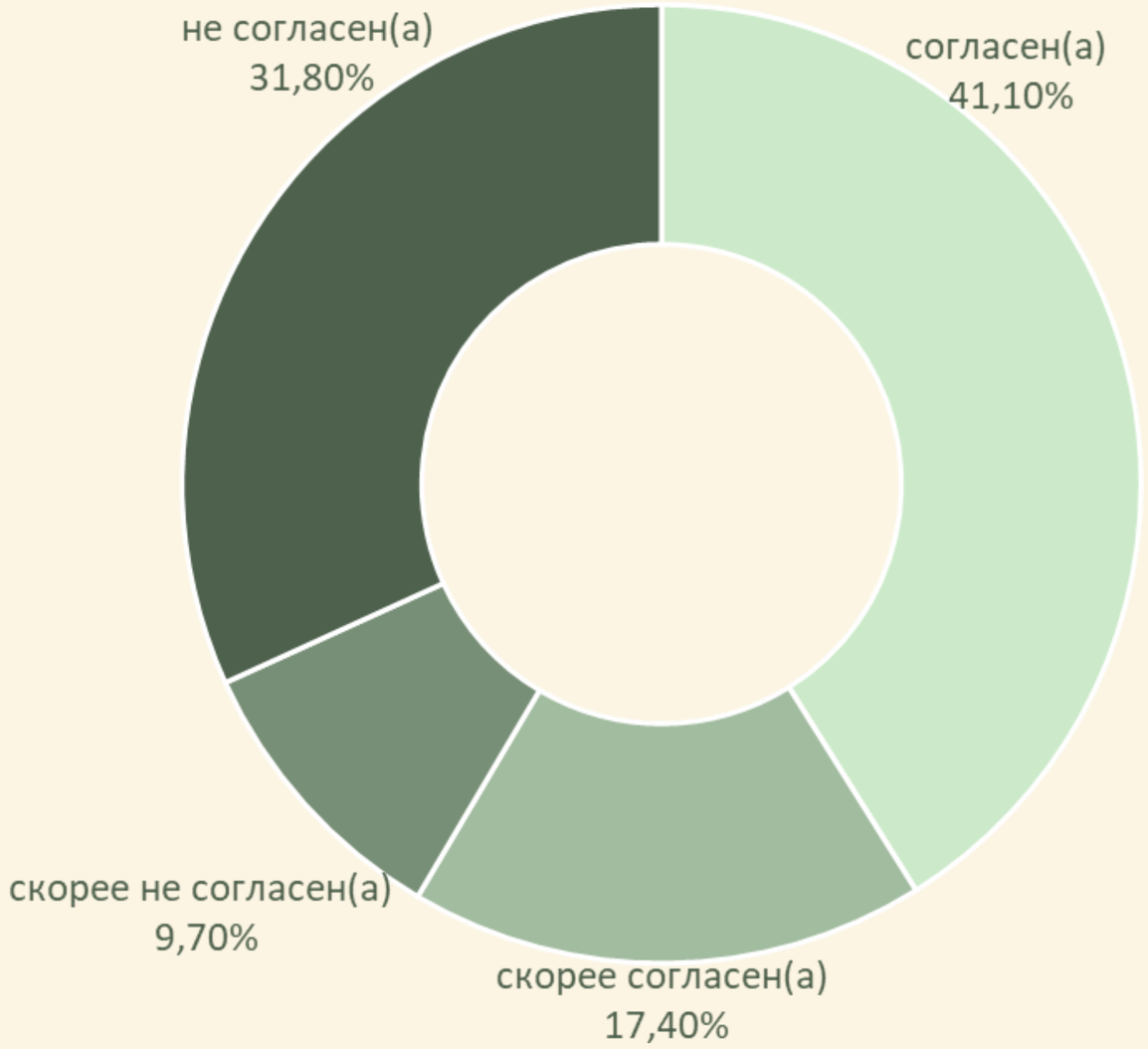






Taste of Words

литературное кафе



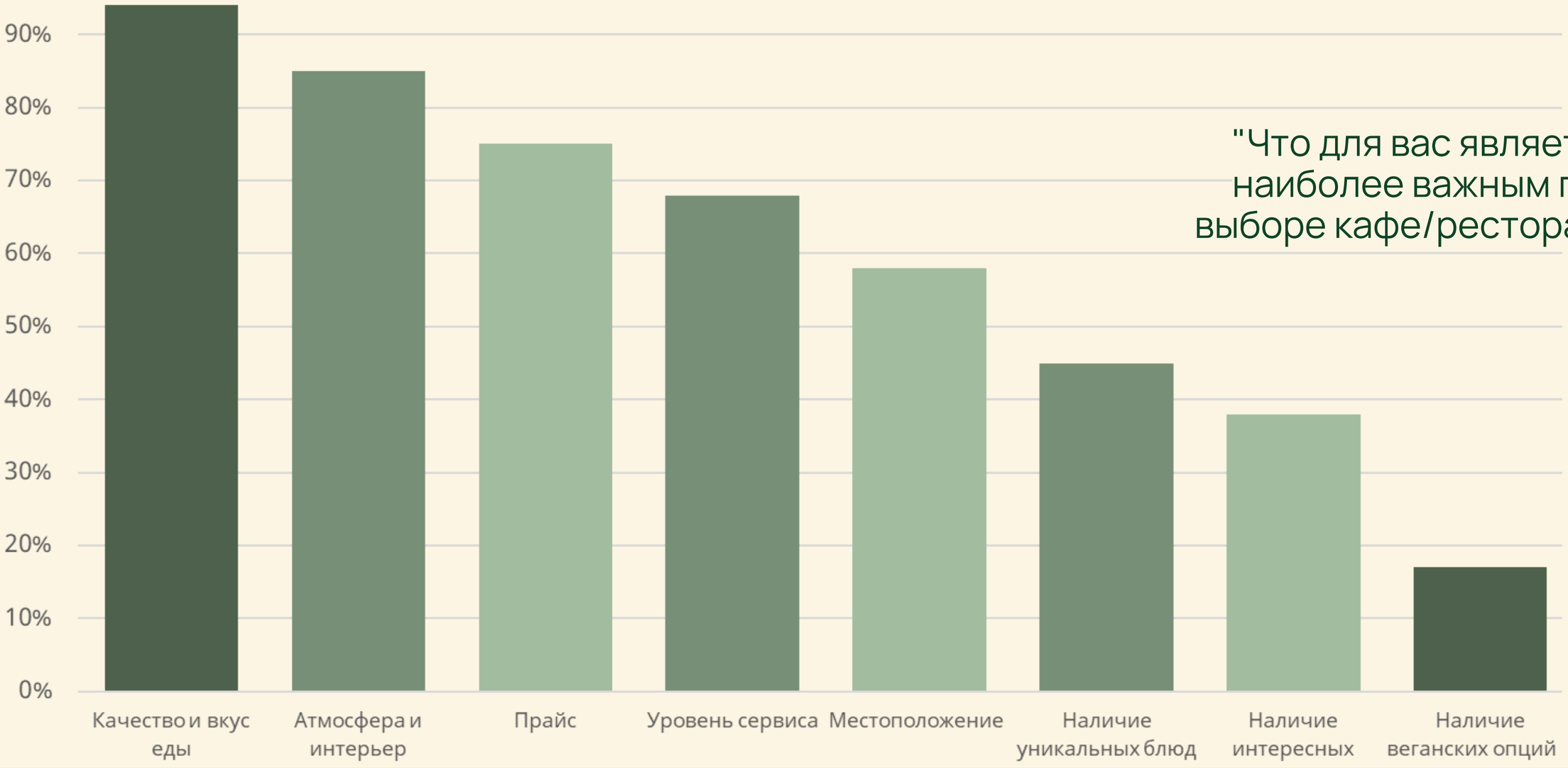
"я могу сказать,что достаточно часто посещал(а) кафе/рестораны за последний месяц"

СТАТИСТИКА

- По данным исследования ВЦИОМ в 2025 году 66% россиян заявили о своей любви к чтению, при этом за последнее десятилетие этот показатель вырос практически в полтора раза.

- По результатам опроса 58% россиян за последний год посещали различные мероприятия по месту жительства: в возрасте от 18 до 24 лет - 80% опрошенных, в категории 60+ около 47% респондентов находили время на посещение концертов, спектаклей и т. д.

СТАТИСТИКА на основе custdev'а



"Что для вас является наиболее важным при выборе кафе/ресторана?"

ИННОВАЦИОННОСТЬ





1. Мультисенсорный литературный опыт
2. Создание оригинальных блюд по художественным произведениям
3. VR-технология для литературного погружения

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

B2C

*Студенты и молодежь -
ищут необычные впечатления и социальные активности

*Книголюбы -
ценят интеллектуальный досуг и места для общения по интересам

*Семьи с детьми -
хотят совместный отдых с элементами игры и обучения

*Туристы -
интересуются аутентичными локациями



B2B

*Корпоративные клиенты -
ищут нестандартные площадки для тимбилдингов и мероприятий со смысловым наполнением









ИТОГИ CUSTDEV'A



Атмосфера

90% опрошенных заявили, что при выборе места для отдыха и работы уникальная атмосфера и «эффект погружения» являются для них решающим фактором

Мультисенсорный опыт

95% респондентов подтвердили, что погружение в художественное произведение через вкус, звук и визуальную реальность создает гораздо более глубокий и запоминающийся эмоциональный отклик, чем просто чтение

Технологии

80% участников опроса (в особенности молодежь до 30 лет) отметили, что использование VR для «оживления» литературных вселенных является мощным инновационным стимулом к посещению













Мы превращаем литературу в мультисенсорный опыт, где вы можете попробовать блюда с книжных страниц, погрузиться в виртуальные миры произведений и стать участником живых литературных событий.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ: B2B2C

КОМУ?

студенты, книголюбы, семьи, корпоративные клиенты

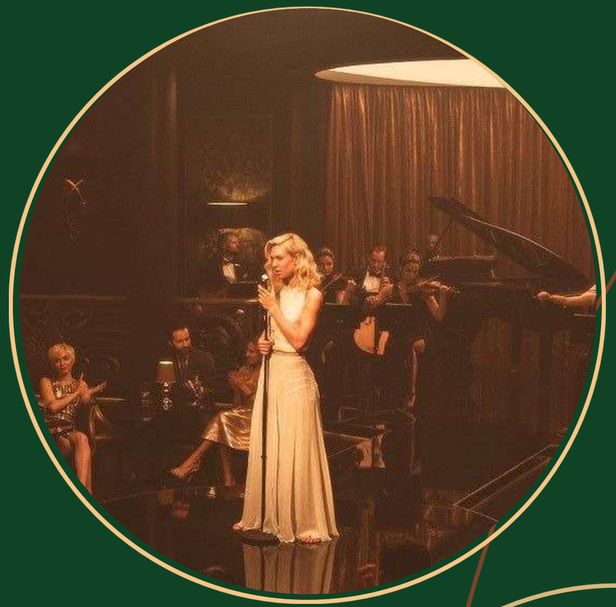
ГДЕ?

офлайн-пространство в Перми + онлайн коммуникация

ЗА ЧТО?

офлайн-пространство в Перми + онлайн коммуникация

СТРАТЕГИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ



РЕКЛАМА И ПАРТНЕРСТВО

РЕКЛАМА В ВК, УСТАНОВЛЕНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ С БЛОГЕРАМИ, КНИЖНЫМИ МАГАЗИНАМИ, ИЗДАТЕЛЬСТВАМИ



ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЕ

ПЛАНИРУЕМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ И ЭЛЕКТРОННУЮ РАССЫЛКУ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ НАШЕГО БРЕНДА И ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ ОНЛАЙН

ИВЕНТ-МАРКЕТИНГ

ПРОВЕДЕНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ ВЕЧЕРОВ И ЛИТЕРАТУРНЫХ КВИЗОВ



ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

НАКОПИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА "ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПАСПОРТ", СКИДКИ И БОНУСЫ ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

1. VR опыт погружения в художественные произведения

2. Уникальное меню с "литературными" позициями

3.Живые мероприятия: от читательского вечера до квиза

4. Доступный прайс

5. Возможность аренды

6. Атмосфера, подходящая для уютного вечера и инстаграммных фотографий



Содержимое, сгенерированное ИИ

НАША КОМАНДА



Бортникова Анастасия



Чазова Дарья



Усталова Полина



Циппер Александра

Студенты 4 курса, направления “Цифровые технологии в финансах”.
Победители регионального этапа программы “Я в деле” 2024 год
Победители акселерационной программы “Большая разведка” 2024 год

НАШИ КОНТАКТЫ

@DASHA4CV



почта: chazova-dasha@mail.ru
номер телефона: +7 (902) 640-02-47