



## Когда просто подарка недостаточно

Доро – необычный подарок для молодых людей, который дарит не только впечатления, но и погружает с головой в захватывающую историю

# Актуальность проекта



Новые впечатления от подарка – 84%

Увлекательный интерактив – 37%

Необычный сюрприз – 39%

Качественный подарок – 76%\*

\*Согласно проведенному опросу



**Потребители 18-25 лет со средним/выше среднего доходом не знают, что подарить друзьям и близким на праздник, чтобы это совмещало не только подарок, но и приятные впечатления от него – 84%\***

\*Согласно проведенному опросу



Приятный сюрприз



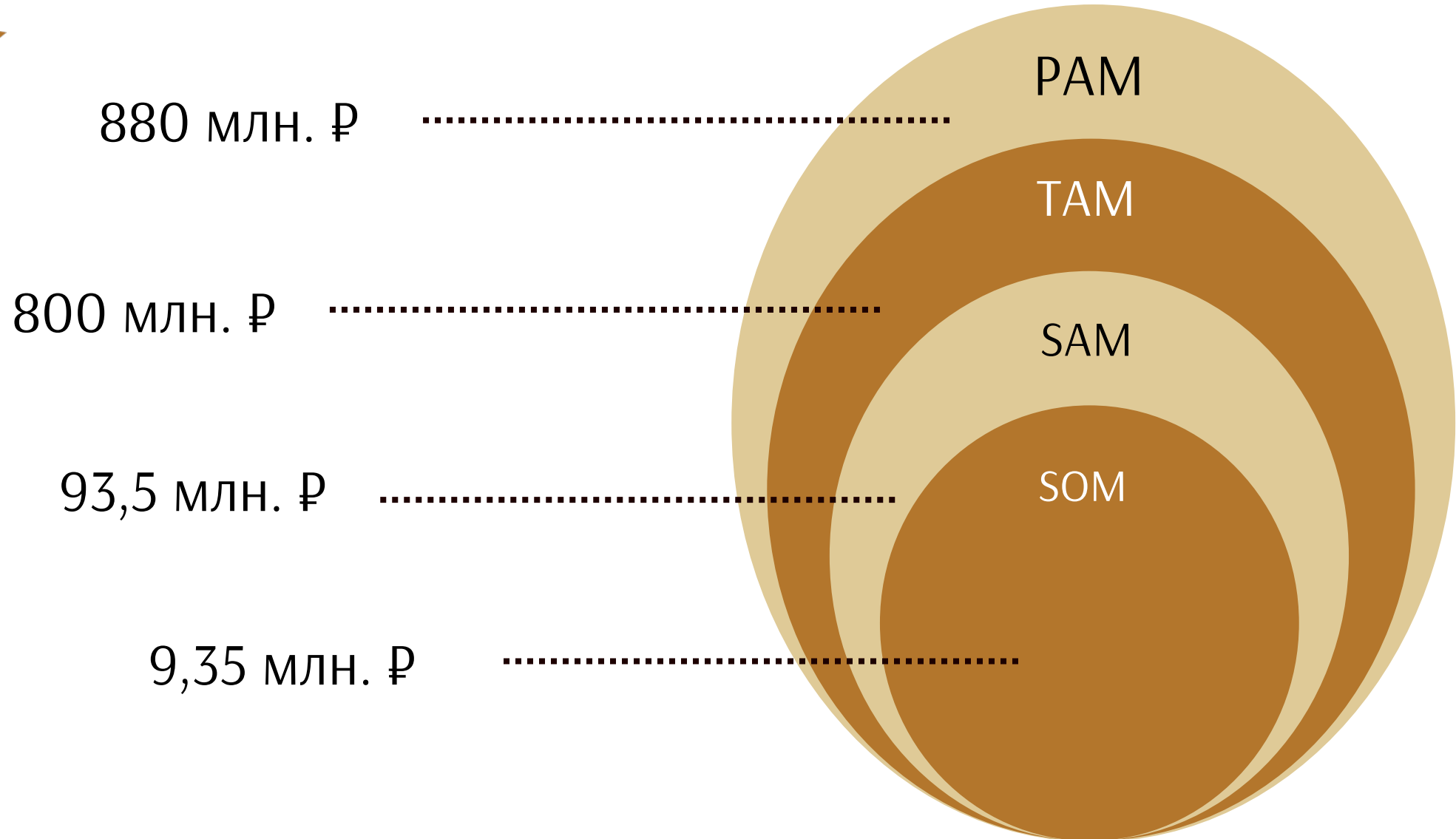
Интерактивная  
онлайн-история



Подарок

Подарочные сюрприз-боксы с интерактивной онлайн-историей

# Рынок: объём

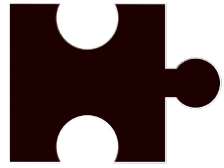


# Конкурентный анализ

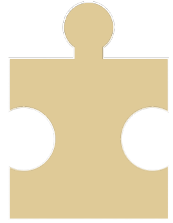


Важно	Мы	Сюрприз Бокс	You Box	Box-gifts.ru	Golden Boxes	Man Box
Наличие бесплатной доставки	✓	--	✓	--	--	--
Конструктор подарков	✓	--	--	--	--	✓
<b>Наличие интерактива</b>	✓	--	--	--	--	✓
<b>Эффект сюрприза</b>	✓	✓	✓	--	--	--
Широкий ассортимент (более 50 позиций)	✓	--	--	✓	✓	✓
Тематические подарки	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Наличие полезных сладостей</b>	✓	--	--	✓	✓	--
Цена (в среднем):	3 000 ₹	4 500₹	3 000₹	3 000₹	6 000₹	8 000₹

# Чем мы отличаемся от конкурентов?



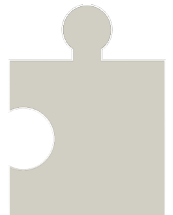
Интерактив-квест по получению подарка



Сюрприз и кастомизация



Многообразная тематика (напр., тематика стран)



Качественный товар и полезные вкусы





## Что продаем:

- ✓ B2C
- ✓ Боксы с интерактивом

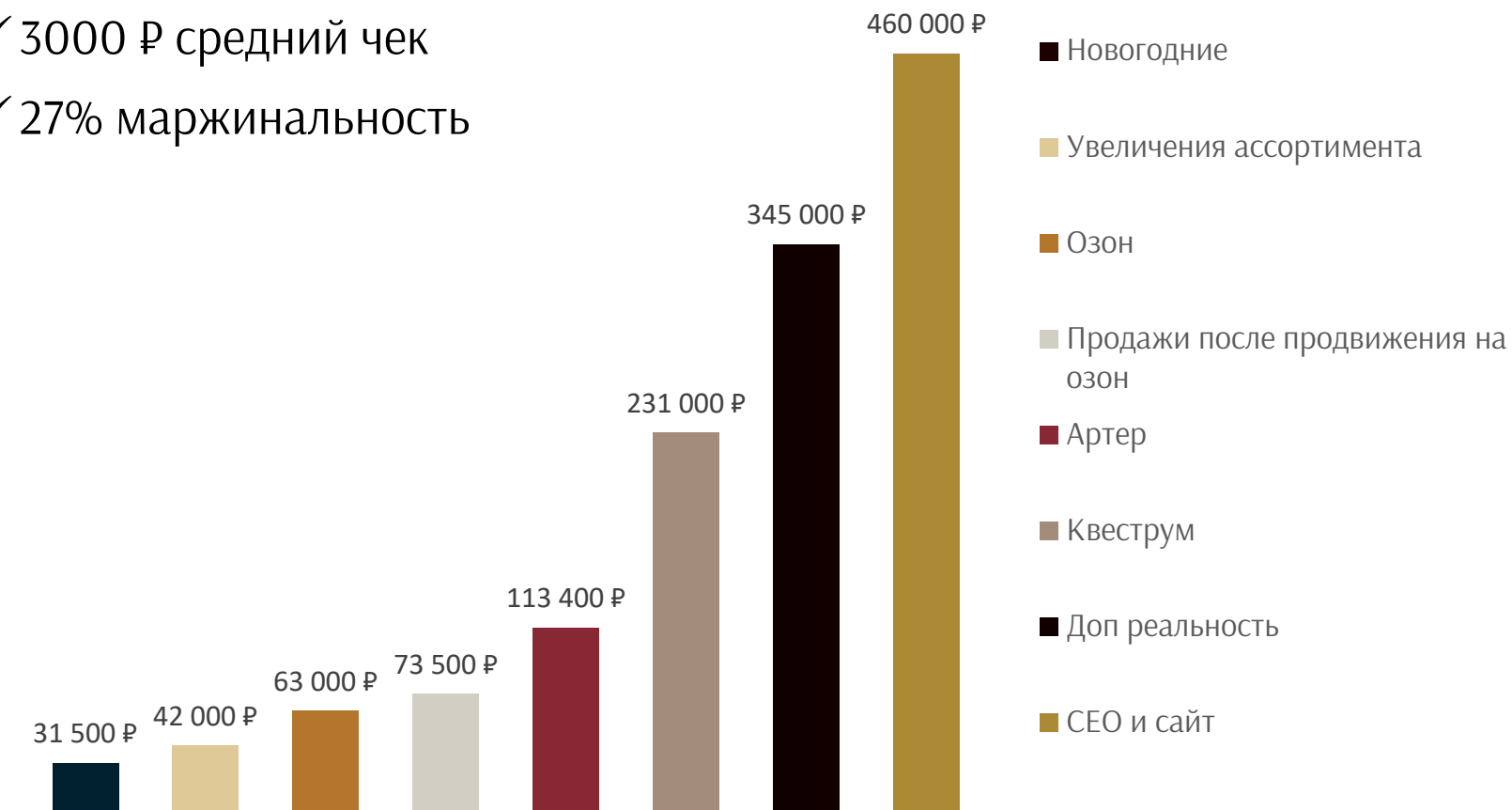
## Где и как продаем:

- ✓ Телеграм-бот
- ✓ Товары Вконтакте
- ✓ Ozon
- ✓ Соцсети партнеров
- ✓ Магазины подарков

## Финансовые показатели:

- ✓ 3000 ₹ средний чек
- ✓ 27% маржинальность

## Выручка





# Текущие результаты

- ✓ Был сконструирован телеграм-бот с онлайн-магазином и квест-историей в качестве твр;
- ✓ Было собрано 5 предварительных заказов и собрано 10 сюрприз-боксов на фестиваль;



@DoroRuBot



# Команда



Кузьменко Ксения



СЕО  
Рекламист  
Разработчик квестов



Ракланов Данил



СЮ  
IT-специалист

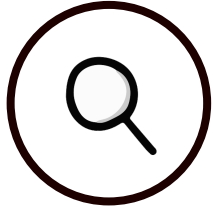


Корелова Валерия



СМО  
Координатор команды  
Маркетолог





## Расширение линейки квестов

- ✓ Три новых квеста к 8 марта
- ✓ Увеличение вероятности покупок



## Расширение уникальной продукции

- ✓ Сотрудничество с креаторами
- ✓ Доверие клиентов



## Выход на маркетплейсы

- ✓ К июню
- ✓ Расширение аудитории





## Создание квестов с функцией дополненной реальности

- ✓ Расширение аудитории
- ✓ Через полгода



## Создание и настройка сайта с SEO оптимизацией

- ✓ 2024 год



## Перспектива развития

- ✓ Продажа 256 боксов в месяц
- ✓ Доход 150 тыс. ₺
- ✓ Вложение в рекламу 68 000₺





@DoroRuBot