

Применение технологии «Wi-Fi радар» в маркетинге

Авторы:

Каллистова Анастасия Альбертовна,
Кошелюк Григорий Алексеевич,
Студенты каф. АОИ, 2 курс

Направление: Программная инженерия

Научные руководители:

Грива Егор Владимирович, ассистент каф. АОИ

Сидоров Анатолий Анатольевич, заведующий каф. АОИ, кандидат экономических наук, доцент



Актуальность



01

Повышение эффективности
выбранной маркетинговой стратегии

02

Ускорение процесса сбора актуальных
данных о целевой аудитории

03

Создание персонализированных
рекламных предложений

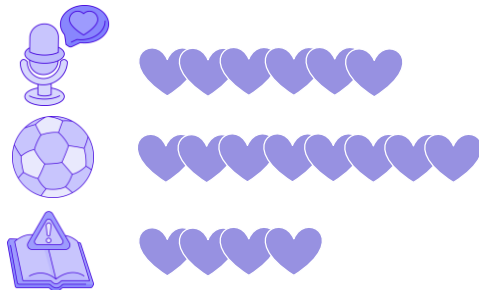
04

Оптимизация расходов на
продвижение бизнеса

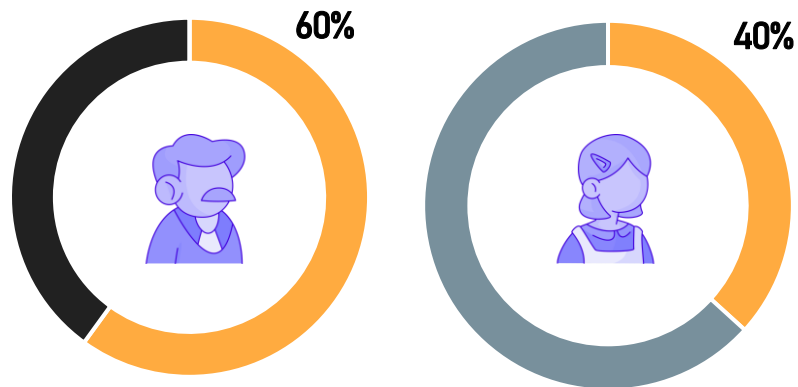
Формирование портрета целевой аудитории

Необходимые метрики для проведения анализа ЦА

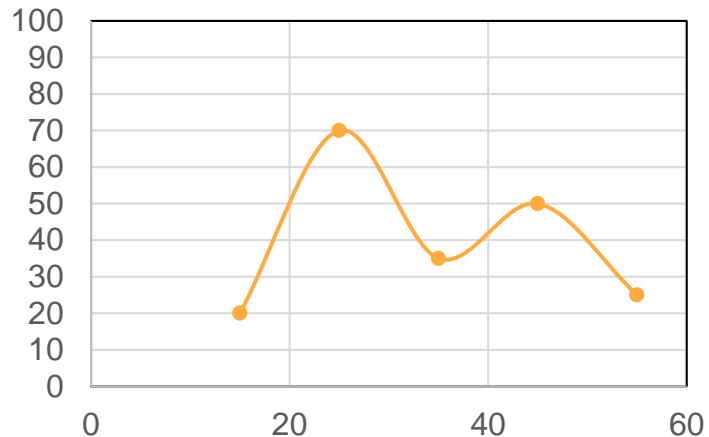
Интересы



Пол



Возраст



Достоинства

Повышение
эффективности рекламы



Детализированный
анализ потребителей



Оптимизация
расположения



Недостатки



Информирование
пользователей



Сохранение
конфиденциальности

Интеграция дополнительных технологий



GPS



Bluetooth



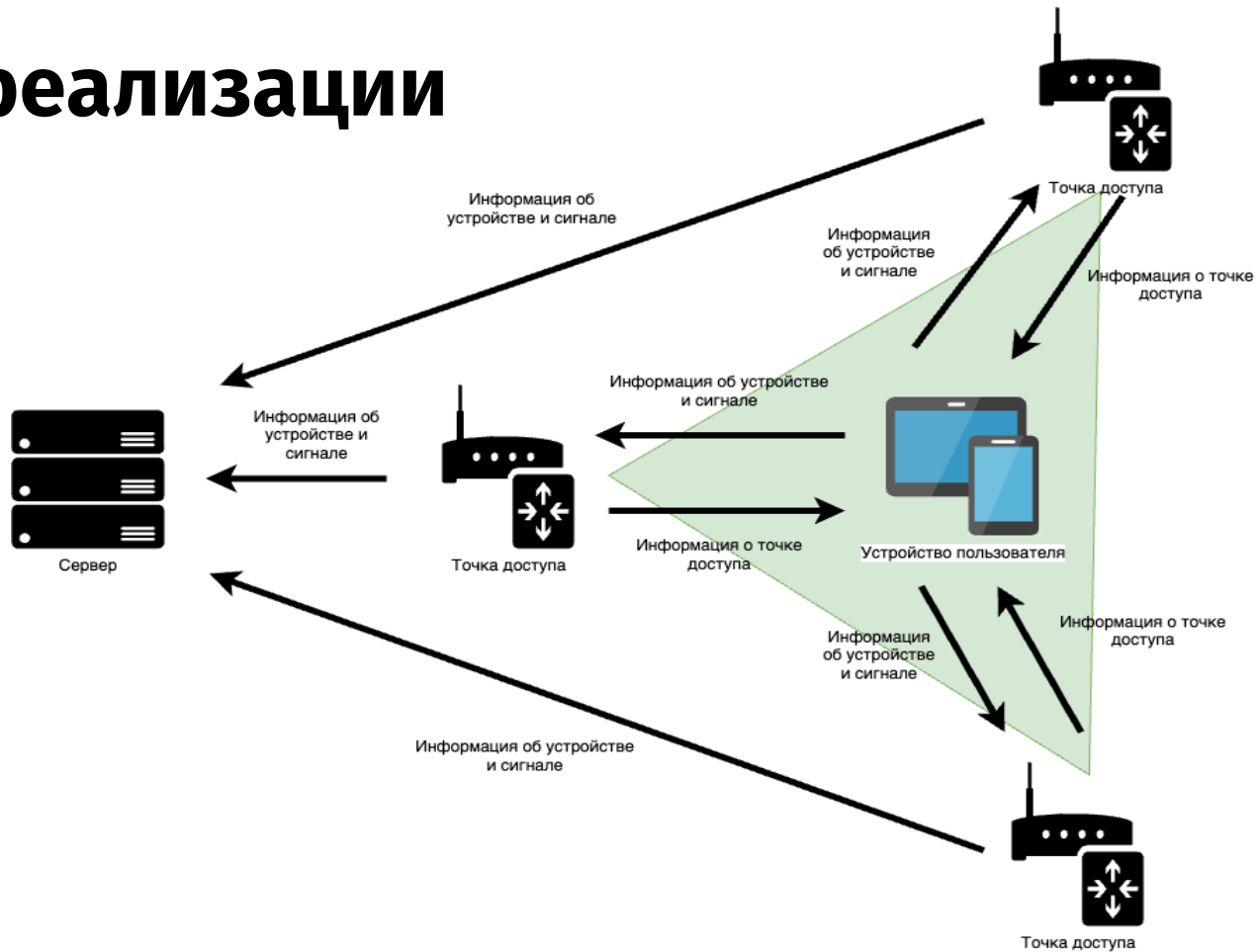
RFID



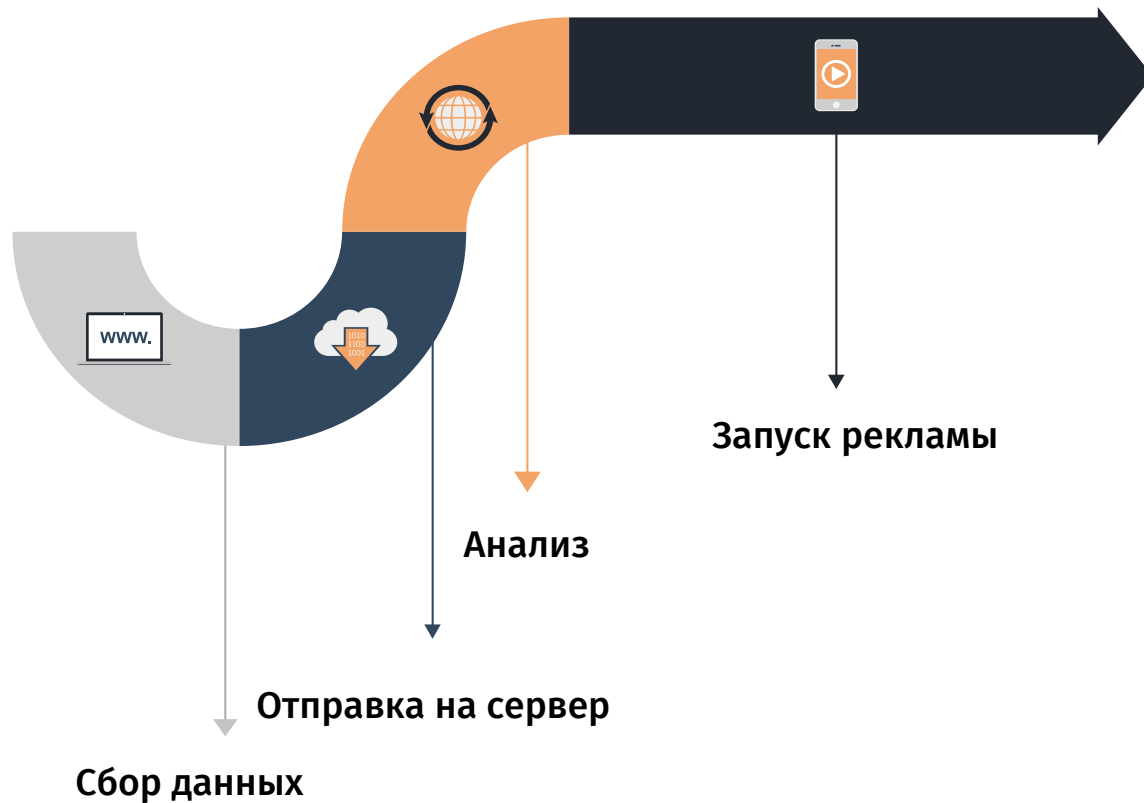
NFC



Процесс реализации



Процесс реализации



Варианты применения



Торговый центр



Кафе



Салон красоты



Отель

Заключение



В офлайн бизнесе важно выбрать эффективную стратегию продвижения и при этом выстраивать правильную коммуникацию с потребителями для повышения дохода и улучшения качества услуг.

Применение технологии «Wi-Fi радар» оптимизирует и упростит достижение поставленных целей.



Спасибо за внимание!



Студент каф. АОИ, 2 курс направление:
Программная инженерия
Email: grishakosh004@gmail.com



Студент каф. АОИ, 2 курс направление:
Программная инженерия
Email: teamheadkick192@gmail.com