

"Вестник Снежной"

Команда "Номер пять"



Команда проекта



• *Фёдоров Пётр;*

• *Навыки: ответственность, знание рынка аниматоров;*

• *Должность: векторный аниматор, исполнитель.*



• *Комленкова Вероника;*

• *Навыки: умение расставлять приоритеты, художественное академическое образование;*

• *Должность: лидер-координатор, векторный аниматор.*



• *Bee Undead;*

• *Навыки: Высшее художественное образование (УдГУ) по направлению ДПИ;*

• *Должность: доводчик, оценщик.*

Проблема

Минтранс
России

- Абсурдность роликов о безопасности

Решение проблемы

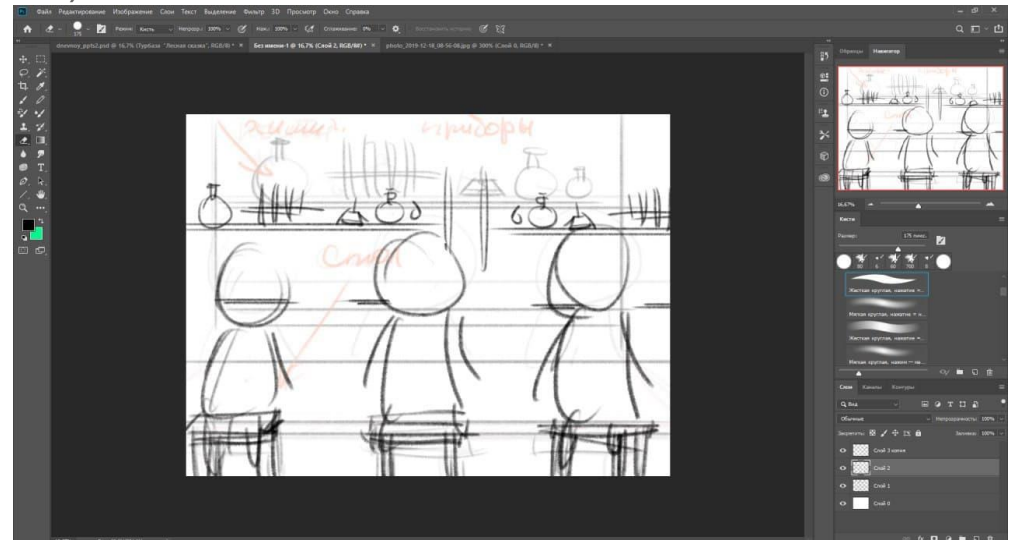
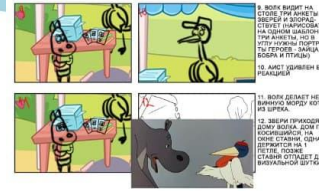
Обновленные анимационные ролики о безопасности на дорожно-транспортной инфраструктуре РФ.

О проекте.

Что есть сейчас.

Наш проект включает в себя:

- Разработка сценария;
- Раскадровка эпизодов (иллюстративный контент);
- Создание звуковой дорожки;
- Новые анимационные ролики для детей в количестве 3-х штук о деятельности МЧС (каждый ролик длиной ~3 минуты).



Роль проекта в обеспечении технологического суверенитета страны



Роль	Оценка								
Инновационность (отметьте нужное)	<ul style="list-style-type: none">• Россия• Регион								
Рынок НТИ (отметьте нужное)	<table><tbody><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> TechNet</td><td><input type="checkbox"/> HealthNet</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> SafeNet</td><td><input type="checkbox"/> SportNet</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> NeuroNet</td><td><input type="checkbox"/> WearNet</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> HomeNet</td><td><input type="checkbox"/> EduNet</td></tr></tbody></table>	<input checked="" type="checkbox"/> TechNet	<input type="checkbox"/> HealthNet	<input checked="" type="checkbox"/> SafeNet	<input type="checkbox"/> SportNet	<input type="checkbox"/> NeuroNet	<input type="checkbox"/> WearNet	<input type="checkbox"/> HomeNet	<input type="checkbox"/> EduNet
<input checked="" type="checkbox"/> TechNet	<input type="checkbox"/> HealthNet								
<input checked="" type="checkbox"/> SafeNet	<input type="checkbox"/> SportNet								
<input type="checkbox"/> NeuroNet	<input type="checkbox"/> WearNet								
<input type="checkbox"/> HomeNet	<input type="checkbox"/> EduNet								
Сквозные технологии	Присутствуют								

Целевая аудитория проекта



Целевая аудитория: младшее поколение, школьники до 12 лет; учителя и преподаватели в учебных заведениях; Министерство Транспорта РФ.

Портрет потребителя:

1) Младшее поколение.

- Возраст: до 12 лет.
- Пол: -
- Занятость: школьник, обучающийся.
- Причина интереса: интерес в окружающем мире и его опасностях, способы борьбы с ним.

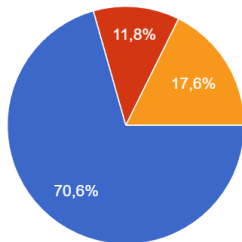
2) Учителя и преподаватели в учебных заведениях.

- Возраст: от 25 лет.
- Пол: -
- Занятость: обучающий.
- Причина интереса: наглядно продемонстрировать опасности и особенности окружающего мира и способы борьбы с ними младшему поколению и ученикам.

Смотрели ли Вы в школьные годы короткие анимационные ролики о безопасности от МВД?

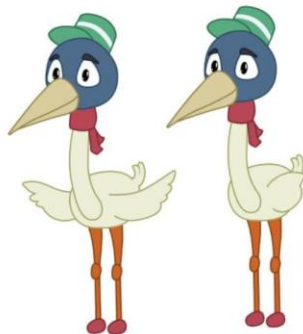
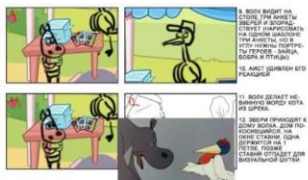
Копировать

17 ответов



- Да, мы смотрели на уроках ОБЖ/БЖД/безопасности
- Нет, мы не смотрели
- Я не помню

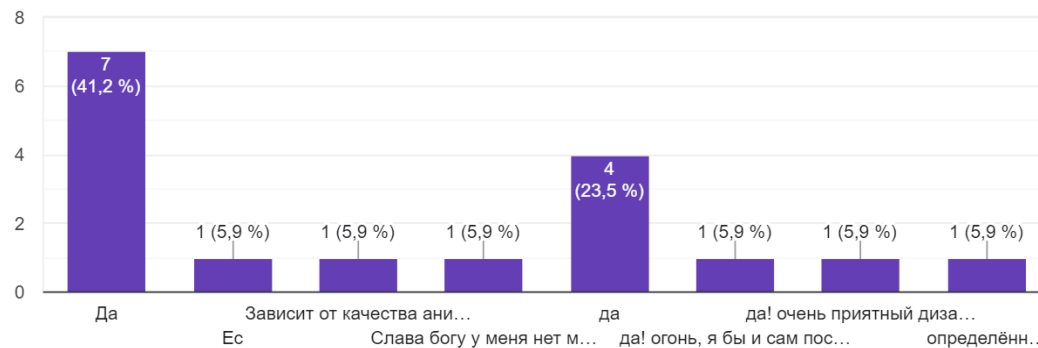
Рассмотрите представленный рисунок



Показали бы Вы младшему поколению (братья/сестры/дети) мультсериал от МВД с этими персонажами?

Копировать

17 ответов



Потенциальный объем рынка

СТУДЕНЧЕСКИЙ
бизнес-акселератор

PAM (Potential Available Market) – 100% школьников на своих уроках ОБЖ смотрят обучающие видеоролики от МВД. Шанс того, что покажут именно наш качественный ролик с качественной картинкой и наполнением составляет более 50%. 22 000 000 рублей.

TAM (Total Addressable Market) – Потребность в контенте подобного рода не иссякнет как минимум в следующие 20 лет. 17 000 000 рублей.

SAM (Serviceable Available Market) – Подавляющая часть учеников смотрят старые и неактуальные ролики от МВД. 10 000 000 рублей.

SOM (Serviceable & Obtainable Market) – Реально достижимый объем рынка составляет >60%. МВД ежегодно делает заказы у российских и белорусских анимационных студий, но их качество порой заставляет усомниться в добросовестной работе Министерства. Наш продукт включает в себя новейшие технологии изготовления анимации, что не требует многолетнего опыта и больших затрат как, например, этого требуют конкуренты. 2 000 000 рублей.

PAM
Потенциал

TAM
Перспектива

SAM
Стратегия и конкуренты

SOM
Тактика

Анализ конкурентов



Конкуренты Продукты/Услуги

- Более популярные анимационные видеоролики

Фирмы конкуренты

- "Панорама Кино"

Наши преимущества

Бизнес-модель



Ключевые партнёры <i>•Партнёры</i>	Ключевые виды деятельности <i>•Производство</i>	Ценностные предложения <i>•Новизна •Изготовление на заказ •Ценность потребления контента детьми (высокий спрос) •Доступность •Удобство при использовании</i>	Взаимоотношения с клиентами <i>•Автоматизированное обслуживание •Сообщества</i>	Потребительские сегменты <i>•Массовый рынок •Нишевой рынок</i>
Структура издержек <i>Переменные и постоянные издержки отсутствуют</i>	Ключевые ресурсы <i>•Материальные ресурсы •Интеллектуальные ресурсы</i>		Каналы сбыта <i>Прямые (торговые агенты, продажи через интернет, фирменные магазины) Непрямые (партнерские магазины, оптовики)</i>	
			Потоки поступления доходов <i>•Разовые сделки •Плата за использование •Лицензия</i>	

Процесс производства товара (оказания услуги)



Этап календарного плана	Деятельность этапа, дата	Стоимость, руб
Планировка продукта	<ul style="list-style-type: none">• Покупка необходимого оборудования;• Создание сценария;• Разработка дизайна персонажей и их раскадровка; - 20 мая – 2 июля	<ul style="list-style-type: none">• 8 000
Создание продукта	<ul style="list-style-type: none">• Раскадровка и создание трёхминутного анимационного ролика "О террористической опасности" - 2 июля – 27 августа	-

Цель проекта по SMART



Разработать видеоролики для подрастающего поколения по темам чрезвычайных ситуаций и способах выхода из них на примере анимации в количестве 3 штук до 27 августа 2023 года и продать их Министерству Внутренних Дел РФ в качестве молодёжного проекта.

Темы - "О террористической опасности", "Горит заячья нора!", "Потоп у Аиста".

Стартовые инвестиции



Статья затрат	Сумма, руб.	Источник
Графический планшет "WACOM"	7 000	Собственные затраты
...		
...		
ИТОГО	7000	

Организационный план



Выбранная организационно-правовая форма - самозанятость.

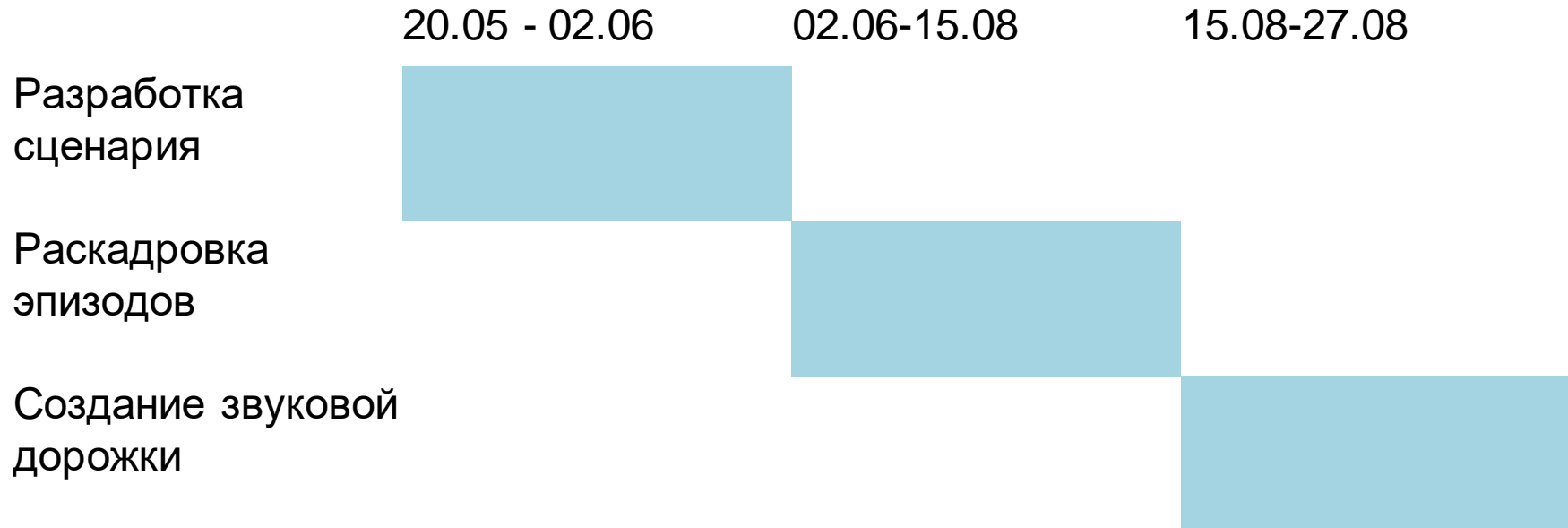
Выбранная система налогообложения - налог на профессиональный доход (4-6 % для физических лиц).

Экономика проекта



№	Показатель	Ед.изм.	ИТОГО
1	Объем продаж	шт.	3
2	Доходы от операционной деятельности	руб.	150 000
3	Расходы от операционной деятельности	руб.	7 000
4	Прибыль (после налогообложения)	руб.	143 000
5	Точка безубыточности	шт.	0
6	Точка безубыточности	руб.	0
7	Срок окупаемости	месяц	1
8	Стартовые инвестиции	руб.	7 000
9	Рентабельность затрат	%	100%

План реализации проекта



Координаты команды проекта



Фёдоров Пётр;
+ 7 (912) 323-32-88
ltwilbursoot@mail.ru
VK: Фёдоров Пётр



Комленкова Вероника;
+ 7 (912) 231-43-23
justfooledyou@mail.ru
VK: Комленкова
Вероника



Bee Undead;
+ 7 (912) 342-95-92
Sdvhbdkkk@gmail.com
DISCORD: Bee #1920



Спасибо за внимание!