



УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
«ТИСБИ»



ОТКРЫТЫЕ
ИННОВАЦИИ
старт.студия

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА

Gaming Food

Онлайн платформа спортивного питания для профессиональных геймеров.

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

20.35
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Актуальность проекта заключается в активном развитии киберспорта, в результате которого профессиональные геймеры могут быть подвержены заболеваниям, понижению мыслительной активности в результате продолжительной игровой сессии и проблеме с лишним весом.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- А - целевая аудитория - геймеры.
- Потенциальный потребитель - любой человек. Т.к. цифровизация повседневной жизни приводит к тому, что люди все больше времени проводят за устройством, ведут менее активный образ жизни

Характеристики:

- Малоподвижный, неправильный образ жизни;
- Проблемы с лишним весом;
- Проблемы с тонусом мышц.



ПРОБЛЕМА

- Заболевания и здоровые проблемы, связанные с длительными сессиями игр;
- Недостаточная физическая активность;
- Неправильный образ жизни у геймеров.
- Жизнь любого живого организма основывается на его питании, поэтому необходимо его поддерживать



РЕШЕНИЕ

- Пилотируемые дроны и онлайн приложение
- какой существует научно-технологический задел (состояние на начало проекта)
- основные предполагаемые технические параметры
- Прогнозируемый что вы предлагаете, уникальные преимущества и выгоды для клиента

С помощью дронов, доставляющих спортивное питание на дом, и приложения для управления их питанием, в котором каждый геймер может выбирать набор витаминов, определенных в зависимости от пунктов, которое им рекомендовало приложение.

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Опишите ценность продукта для ваших клиентов. В чем конкретно заключается польза от продукта именно для этого сегмента клиентов - экономия времени, денег, сил, снятие каких-то эмоциональных или социальных сложностей, сформулируйте ценностное предложение:

Быстрая доставка продуктов, необходимая геймерам. Она помогает решать проблему долгого ожидания доставки.

Мы, компания Gaming Food

помогаем геймерам быстрее доставлять продукт а также улучшать показатели мозговой деятельности

в ситуации Когда у них ведутся интенсивные подготовки к турниру и проводятся длительные игровые баталии.

решать проблему Долгой доставки продуктов

с помощью Дронов

и получать ценность в виде денег

РЫНОК

РЫНОК, на котором вы работаете, его объем, рост и уровень конкуренции;

- Мы работаем на рынке B2C
- Наша ЦА - это геймеры
- Наше решение будет стоить 150,000,000Р -> 220Д * 500,000 + 8,000П * 5,000
- Сегменты А и В - Х1Х1 рублей (доля от предыдущей суммы)
- Сможем заработать в первый год - Х2Х2 рублей (доля от доли) 350,000,000Р

КОНКУРЕНТЫ

- Приложения для правильного питания. Компании, доставляющие еду дронами.
- Плюсы:
 -
- Минусы:
 - Узконаправленность
- 1. ЦА. Рынок поставки правильного питания не освоен
 2. Инновационная технология поставки

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

- Мы будем поставлять продукт с помощью дронов
- Мы будем делать приложение/товар и т.д.
- Это будет стоить 900+ рублей
- У нас будут покупать продукцию через веб-сайт
- Дополнительно мы можем зарабатывать на рекламном сотрудничестве с популярными

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Есть идея



КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Михайлов Глеб	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Хабибрахманов Рамиль	
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Мартюшев Андрей	

ВАЖНО

При распределении ролей в команде стартапа проговаривать свои сильные стороны и ограничения в отношении выбранной роли



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи

1)

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Выстраиваем анализ рынка	Полгода	Андрей Мартюшев
Разработка CJM	2 месяца	Рамиль Хабибрахманов
Выстраивание UX для будущего сайта	2 месяца	Глеб Михайлов



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА