



SBS 1.0 з14

Единая онлайн-площадка

Живая лаборатория «Проориентация и Карьера»



ЮФУ АПП

Команда магистрантов
1 и 2 курсов АПП ЮФУ



Команда Живая лаборатория "Профориентация и Карьера"



Наша команда состоит из 21 человека. У каждого определены свои задачи и подпроект.

Общая цель Живой лаборатории «Профориентация и карьера» – объединить экспертов в области профориентации и карьерного консультирования Ростовской области, превратить территорию ЮФУ в пространство для тестирования новых профориентационных и карьерных технологий в логике «абитуриент-студент-выпускник-профессионал».

40% людей с высшим образованием **не работают по специальности.**

22% студентов **не заканчивают обучение** в срок.

31% студентов **отчисляются**, так как разочарованы в выбранной специальности.

70% выпускников 9-11 классов практически **не обладают знаниями** о реальном спросе на рынке труда.

50% старшеклассников **не способны оценить** и соотнести профессию со своими реальными возможностями.

46% школьников **попадают под влияние** родителей или родственников.

67% школьников, выбирая профессию, **не представляют ее сути.**

Живая лаборатория «Профориентация и Карьера»

Информационно-навигационный сервис в сфере профориентации и развития карьерных траекторий.



Какую проблему решаем:

Рынок EduNet нуждается в персонализации и создании единой площадки, где будет собрана информация по профориентации.

В современных динамичных условиях рынка и форматирования социума появляется масса новых видов деятельности.

Работодателям уже недостаточно диплома о высшем образовании и опыта работы. Наступило время, когда важны не просто профессии или специальности, а также навыки и компетенции.

Какое решение предлагаем:

Создание единой площадки в сфере профориентации, где будет собрана ключевая информация о профориентации и выстраивании карьерных траекторий.

Проект имеет гибридный формат и включает в себя как разработку цифровых сервисов, так и реализацию профориентационных мероприятий в офлайн-формате. Использование такого формата обосновано необходимостью глубокого погружения участников.

Продукт, направлен на создание и развитие технологий и методологий, повышающих вовлеченность человека в процесс обучения и развития (включая персонализацию, нативные интеграции в сервисы, удовлетворяющие другие потребности людей, а также искусственный интеллект) и предполагает создание пространства для развития и реализации потенциала (избыточность выбора, опережающий контент, доверительное взаимодействие), что полностью обуславливает его реализацию в рамках рынка Эдунет.

Реализация проекта предполагает создание единой интегрированной информационной системы в сфере профориентации.

Ресурсы, которые нам нужны

- Нам нужна команда it-специалистов для совместного создания
- онлайн-площадки:
- Веб-разработчик
- Веб-дизайнер
- Интернет-маркетолог



Контактные данные

+7 989 725 6674 - Зоя Луганцева

@Zoya_Lu - телеграмм, приоритетный вид связи



Модели монетизации

- платное размещение авторских статей в журнале
- подписка на электронный журнал (статьи с ознакомительным фрагментом, предполагающий емкое и интересное профессиональному пользователю содержание)

- корпоративные контракты
- Пакеты услуг :
 - 1. Информация о событиях, мероприятиях, участие в них
 - 2. 1 + размещение рекламы одновременно
 - 3. 2 + возможность привлечения к совместной деятельности студентов + возможность быть партнером проекта



Модели монетизации

- Пакеты услуг для профориентологов:
 - 1. Подписка на журнал + информация о событиях, мероприятиях, участие в них
 - 2. 1 + размещение информации об услугах на нашей онлайн площадке
 - 3. Все включено: 2 + закрытый клуб (профсообщество(членские взносы) + кнопка SOS (экстренная консультации в нестандартных ситуациях + супервизия)
- Продажа образовательных продуктов
- Платное сотрудничество с другими вузами



Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта

Объем рынка на платное образование (без государственной поддержки: доп. школьное, частное ВПО, СПО, ДПО, в т.ч. онлайн) составляет 357,65 млрд руб, согласно [исследованию](#).

Потенциал рынка профориентации РФ (15%)
TAM 53,6 млрд рублей. Всего 89 субъектов, тогда в РО

TAM 602,2 млн рублей

SAM 150,6 млн рублей

SOM 15 млн рублей



Стороны, вовлеченные в наш проект (стейкхолдеры проекта):

Кто заинтересован?	В чем заинтересованы?
Школьники и их родители, студенты	Получать достоверную информацию, проходить квалифицированные профориентационные мероприятия, помощь в определении будущей профессии
Профориентологи	Получать актуальную информацию о современных методах профориентации и карьерного консультирования, размещать информацию о своих услугах, быть частью профессионального сообщества, получать поддержку
Центр карьеры Южного федерального университета	Привлечь внимание к вопросам профориентации, создать единое поле, систематизировать тот опыт, что уже есть, активно внедрять новый опыт
Компании - партнеры	Получать подготовленных, мотивированных и эффективных сотрудников, размещать информацию о стажировках

Аналоги нашего решения

Название	Преимущества (с точки зрения пользователя)	Недостатки (с точки зрения пользователя)	Отличия (нашего решения)
TUTORPROF	Более узкая специализация — направленность только на школьников	Нет взаимосвязи с вузами, компаниями	Хотим создать взаимосвязи в цепочке ребенок-родитель-работодатель, а также обеспечить взаимодействие между школьниками и студентами, между школьниками и работодателями, студентами и работодателями
Школы	Есть прямой контакт с школьниками	Нет заинтересованности, нет временных ресурсов, устаревшие методы	Планируем вводить современные технологии, прорабатываем технологии для мероприятий (детский форсайт, нетворкинг «ребенок-родитель-работодатель»)
Вузы	Доверие родителей, студентов, заинтересованность в взаимодействии	Трудно найти актуальную информацию.	Создание единого поля взаимодействия. Создание более крепких связей между Вузами и школами, Вузами и работодателями

Интерактивная Карьерно-профориентационная карта Ростова-на-Дону

Создадим единую базу профориентационных центров и индивидуальных экспертов в области карьерного консультирования, осуществляющих деятельность на территории Ростовской области.

Интерактивная карта представит собой отдельный сайт на основе mindmap. Такой сайт Данный сайт соединит школьников, студентов, родителей, профориентологов и работодателем.

Предусмотрено создание сервиса по записи на консультацию к профориентологу через сайт как отдельный вид услуг, возможна публикация отзывов и система оценки качества получаемых услуг.



Электронный журнал «Проориентация и карьера»

Создание информационной площадки для размещения публикаций и статей экспертов-профориентологов, карьерных консультантов, потенциальных работодателей, а также обеспечение информационной поддержка проекта «Живая лаборатория».

Профильный журнал поддержит интерес к проекту и раскроет интересные для читателей темы.

Расскажем подробнее о профессиях, стажировках и информации о предстоящих событиях в сфере карьеры и профориентации в интернет-пространстве.



Профессиональные пробы для студентов

На сайте разместим информацию о работодателях, с которыми будут заключены договорные отношения на проведение проф.проб по имеющимся специальностям, также на электронной карте разместим точки с адресами работодателей.

при посещении сайта получаем возможность:

- 1.Пройти тестирование.
- 2.Записаться и прийти на «День знакомства с предприятием»(экскурсия)
- 3.Посетить мастер-класс.
- 3.Пройти проф.пробы.
- 4.Заклучить договор на прохождение стажировки
- 5.Заклучить трудовой договор.

В точке кипения проведём мероприятие -проф.пробу в виде мастер-класса.

Темы секций Антиконференции

Привлечение к обмену опытом специалистов в области профориентации, карьеры и образования, создание пространства для взаимодействия и прямой передачи опыта представителей различных социальных проектов (и практик): исследовательских, активистских, в сфере профориентации и карьеры.

Темы секций:

1. Секция Тема: О чем бы вы хотели ,но не могли поговорить.
2. Секция Тема. Quiz "Как стать миллионером" в вопросах и ответах. Личные истории профориентации.
3. Секция Профориентационная игра «Карьерный десант».



Проориентационный нетворкинг «Ребенок-Родитель-Работодатель»

Информирование молодых ростовчан и жителей области о ситуации на рынке труда и занятости населения, правилах составления резюме, поведения на собеседованиях, адаптации на предприятии, создании профессионального имиджа и многом другом в неформальной обстановке совместно с работодателем.

Проводим «Точка кипения ЮФУ» г. Ростов-на-Дону, ул. Зорге 21-Ж. В планах постоянно-действующий нетворкинг (каждая встреча-новый работодатель). Последний нетворкинг-цикла(подведение итогов).



Школьный форсайт

Расширим представления школьников об актуальных профессиях настоящего и будущего, поговорим об образе города будущего, о том какие профессии будут в нем актуальны (связать спрос и предложение на рынке труда), дадим понимание как искать информацию и как формировать адекватное представление о профессии.



Карьерные карты подразделений ЮФУ

Разместим актуальную информацию по карьерным картам подразделений ЮФУ на современной площадке.

В боте будут материалы для абитуриентов, возможность сделать заявку на консультацию профориентолога, карьерные карты подразделений ЮФУ.



СПАСИБО МАМЕ
НАШЕМУ ЗАКАЗЧИКУ
НАШИМ НАСТАВНИКАМ
СЕГОДНЯШНИМ СЛУШАТЕЛЯМ

