

A top-down view of a person's hands in a light-colored jacket holding a dark handle of a coffee machine. Below the hands is a white cup filled with coffee. The background is a dark wooden surface. A white, shield-shaped text box with a dotted border is centered over the image.

Автоматический
прилавок для
кафе

414 ЯРАНОВ О. А.

Что мешает кафе развиваться:

- ♦ Увеличенное время обслуживания в час пик. Большие очереди.
- ♦ Кафе теряет клиентов в час пик.
- ♦ Сложности с рекламой. Потребитель привык ко всевозможным баннерам и вывескам.
- ♦ Не эффективное использование полезного пространства.



Более наглядно:

Своя статистика

▶▶ Потери в день от 750 руб. или 273 570 руб. в год



Средний чек от 150 руб.



До 5-и человек уходят из очереди в час пик



Окупаемость за 60 дней

Внешние источники

▶▶ Потери в день от 28 000 руб. или 10 220 000 руб. в год



Средний чек = 700 руб.
(Данные СКБ «Контур»)



8-9 человек уходят из очереди по 5 раз в день
(Данные компании Open Service)



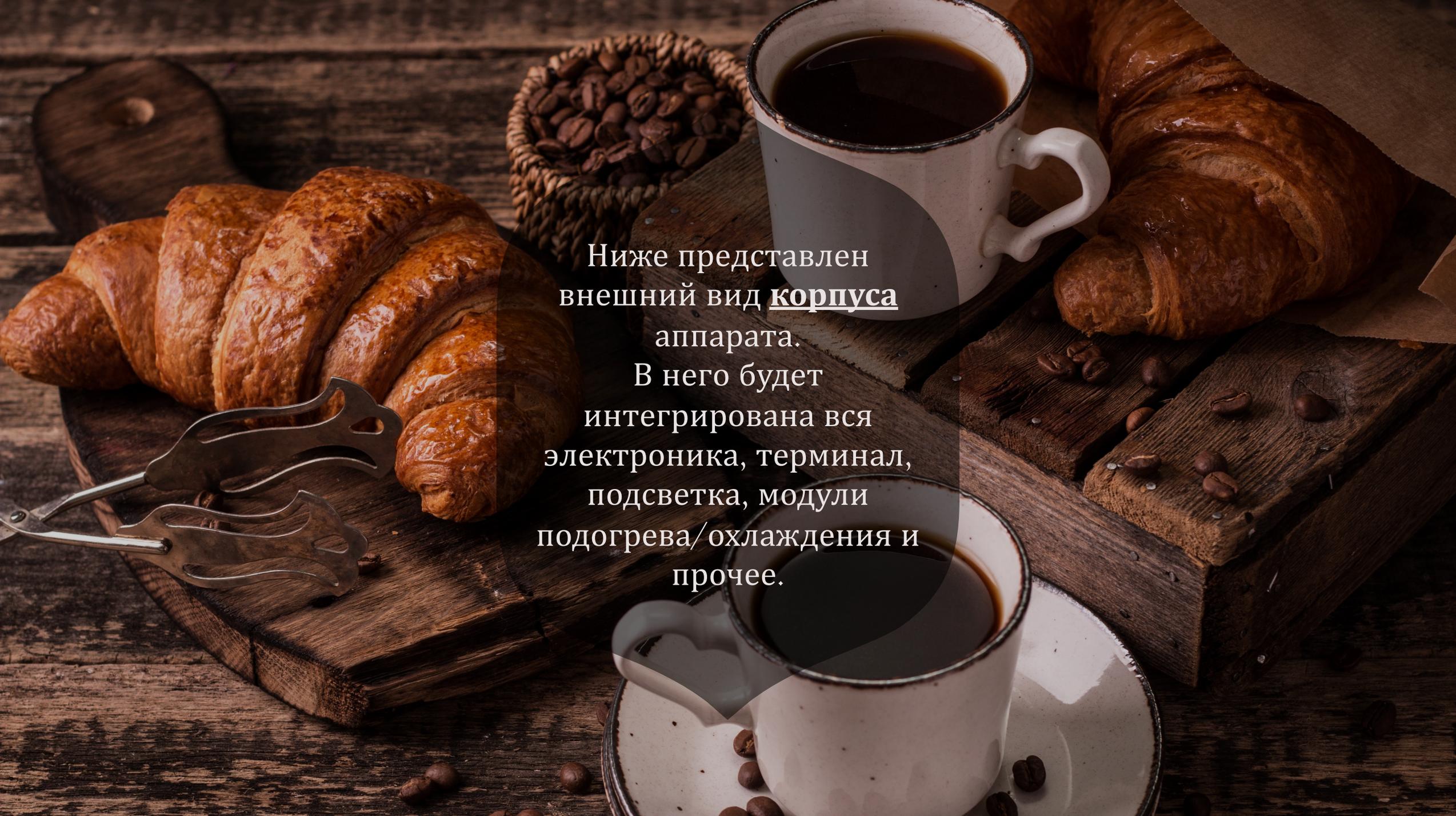
Окупаемость за 2 дня

Решение

АВТОМАТИЧЕСКИЙ ПРИЛАВОК ДЛЯ КАФЕ

Простой аппарат из прозрачных ячеек с электрическим замком, дверцами спереди и сзади и терминалом, позволяющий продавать любую продукцию общепита с минимальным участием кассира.

* ЭТО НЕ ОБЫЧНЫЙ
ВЕНДИНГОВЫЙ АППАРАТ

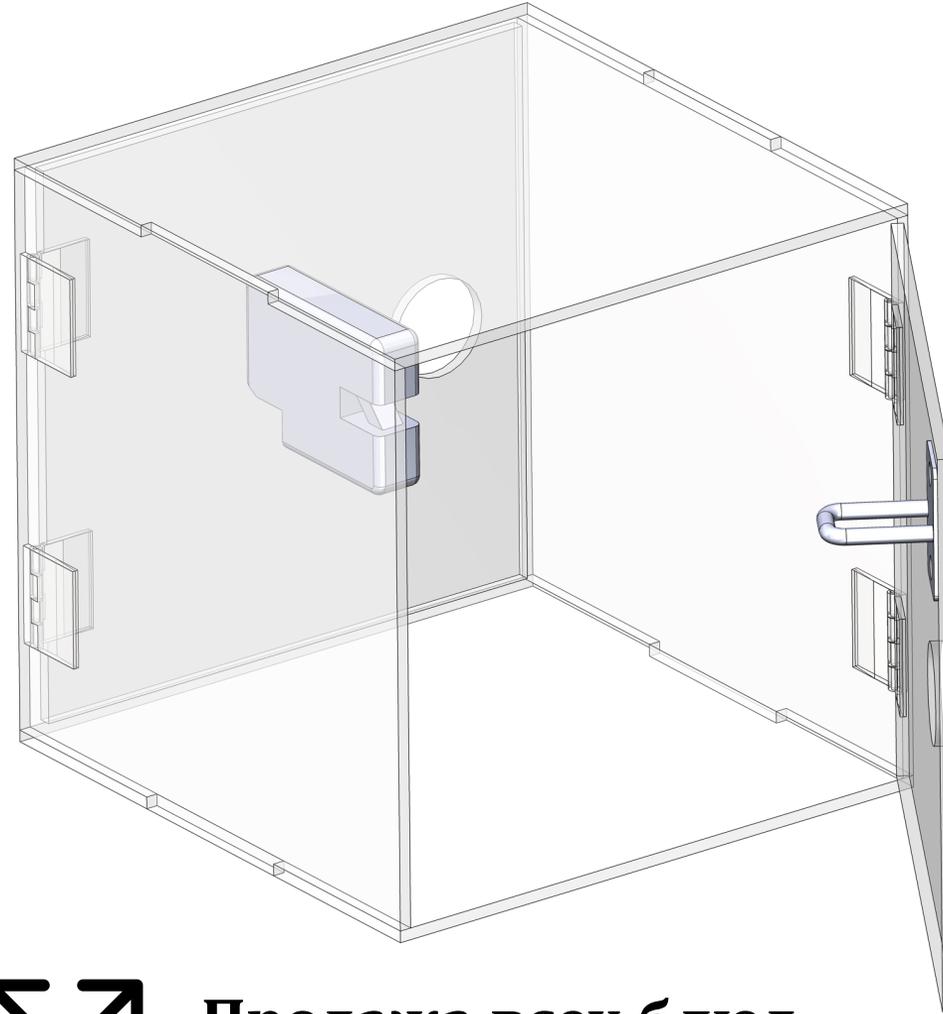


Ниже представлен
внешний вид корпуса
аппарата.
В него будет
интегрирована вся
электроника, терминал,
подсветка, модули
подогрева/охлаждения и
прочее.

Форма, размер, доп. модули и количество ячеек - под заказ



Быстрое пополнение без отключения

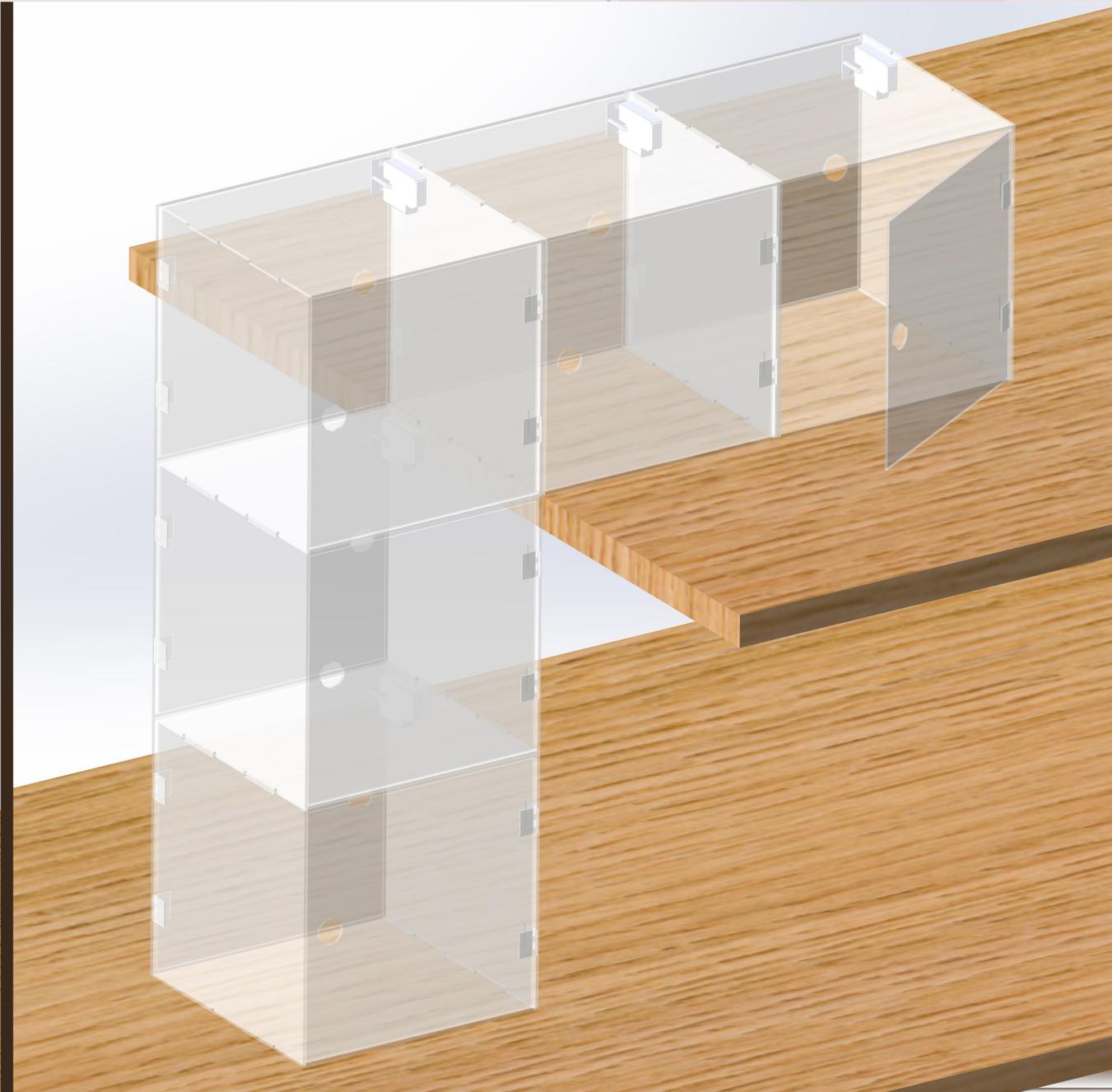
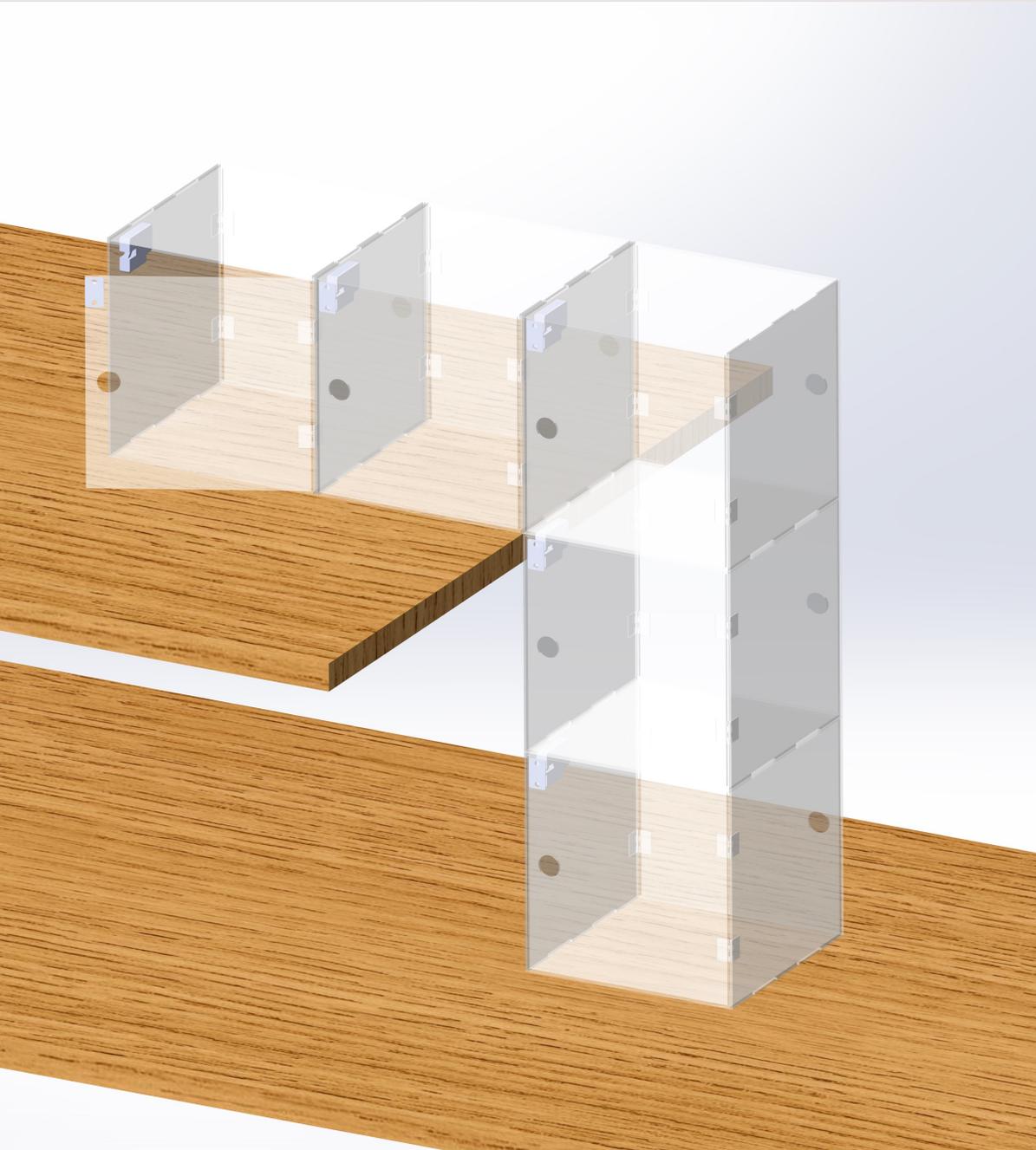


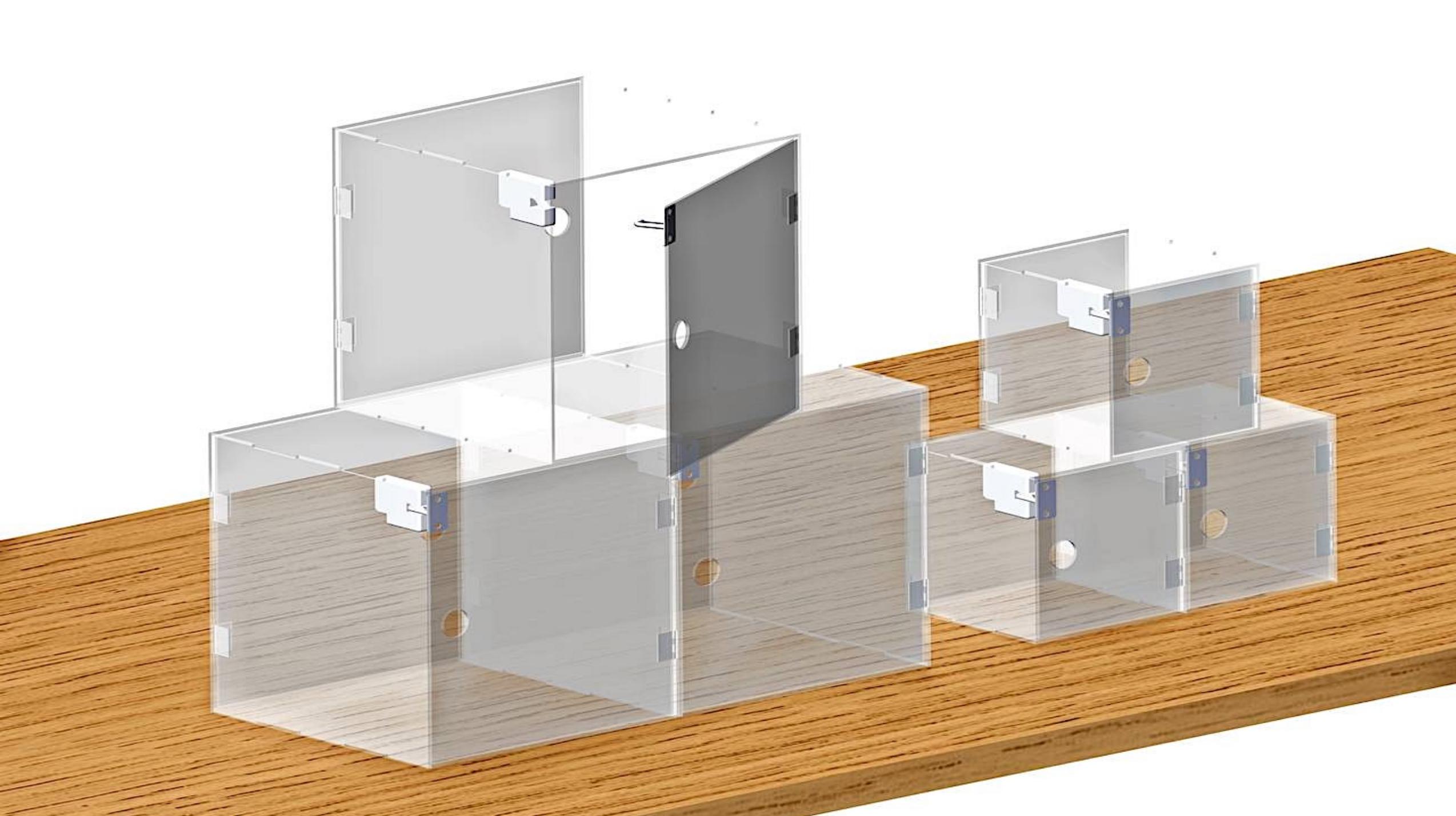
Аппарат собирается как конструктор



Продажа всех блюд, даже тарелки с супом

Вариант расположения на барной стойке, вид спереди и сзади:





Выгоды клиента





Конкурентные
преимущества
моего
решения:

Быстрая
окупаемость - от
двух дней.

Подходит для любого
типа продукции.

Легко пополнить аппарат
прямо во время работы.



Недостатки
аналогов:

Высокая цена и
долгая
окупаемость.

Сложный механизм
заполнения товаром.

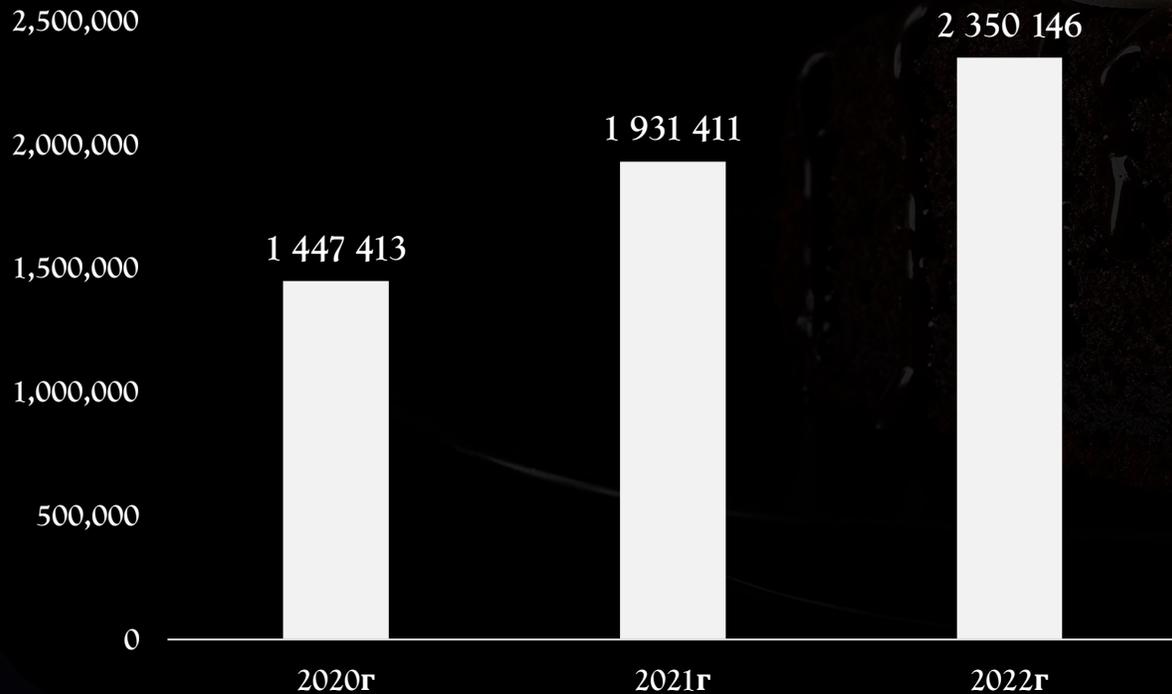
Подходят только для так
называемой «фабричной»
продукции.

Анализ рынка

Целевой сегмент: владельцы кафе, пекарен, столовых и других подобных заведений среднего класса.

Рассмотрен худший сценарий – 5% от доступного объема рынка.

Оборот общественного питания по Российской Федерации в млн. рублей



Почему сейчас?

В большинстве заведений большие очереди.

Рост популярности формата «to go» - ускорение отношений продавца и клиента.

Игроки рынка общепита ищут решение проблемы очередей.

Постоянный рост конкуренции, необходимость внедрения новых решений для удержания доли рынка. Это дорого для малых участников рынка.

Анализ конкурентов

	Мой аппарат	Вендинг с ячейками: «Element»	Снековый вендинг	Обычная витрина	Холодильный шкаф
Высокая доступность	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Быстрое пополнение	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Покупка без кассира	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Антивандалный корпус	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Модульность	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Большая вместимость	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Продажа любой продукции.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Бизнес модель

мы планируем два источника доходов



Трекшн

Проведены проблемные интервью, выявлены боли участников рынка общественного питания

Проведены анализ рынка, анализ конкурентов, разработан бизнес-план. Подсчитана юнит-экономика. Поданы заявки на грант «Студенческий стартап».

Решено большинство проблем технической реализации продукции. Закуплены материалы корпуса. Осталось только заказать платы управления.

Разработан 3D дизайн продукта. Создано коммерческое предложение.

Собран и обучен штат из 4-х продавцов. Составлен договор предоплаты в размере 10000 рублей.

Проведены решенческие интервью, с подписанием договора предоплаты. Из 5 опрошенных мы получили 1 подписанный договор. С двумя еще идут переговоры.

Планы на будущее

Мы тут

Конец 2023

Идея и первичный анализ



Первая половина 2024

Сборка и реализация аппарата.
Развитие в г. Краснодар.
5+ клиентов.



Конец 2023

Участие в акселерационных программах: «Воронка стартапов» и «Стартап, как дипломная работа».
Доработка проекта.



2025-2026

Развитие по всей территории РФ.
Реализация в 500+ кафе, пекарен и т.п.



Вторая половина 2024

Развитие в г. Краснодар.
100+ клиентов.
Создание сайта,
рекламная компания.

Команда



Яранов Олег

Техническая реализация
Связи с поставщиками
Проектный менеджмент

Опыт работы в сфере
продаж и ведению бизнеса
в сфере общепита.



Яранова Нелли

Юридическая
составляющая проекта

Квалифицированный
бизнес-консультант банка
Тинькофф.

Запрос



На данном этапе проекта мне необходимо 100 000 рублей для реализации и валидации аппарата.



Мне нужен специалист по созданию платы управления для вендингового аппарата и подключению этой платы к вендинговому терминалу торгового эквайринга по протоколу пульс. Рассматриваю и другие протоколы.

Яранов Олег
Номер: 89892389369

Почта:
yaranov.ol@yandex.ru

