



Счастливые родители



СТАРТАП
АКСЕЛЕРАТОР
T-SHARE



Счастливые родители

Цель проекта:

Создание онлайн-платформы, объединяющей информацию о разнообразных дополнительных и спортивных занятиях для детей, предоставляющей родителям удобный способ находить и выбирать активности для своих детей, способствующие развитию и соответствующие их интересам.

Описание проекта:

Наш проект - это инновационная онлайн-платформа, созданная с целью **помочь родителям** легко, при помощи искусственного интеллекта, находить информацию о детских кружках и занятиях, которые доступны в их регионе. Платформа предоставит подробную информацию о различных кружках, расписании, местоположении, стоимости и возрастных ограничениях. Мы стремимся сделать поиск и выбор занятий для детей **удобными, легким и информативными.**



Проблема

- Многие люди не могут уделять все 24 часа в сутках своим детям. Из-за этого приходится нанимать няню, просить родственников или друзей посидеть с ребенком.
- Ребенок в этот момент не развивается.
- Родители не могут найти информацию о дополнительных занятиях, тратят на это большое количество времени, сил и денежных средств.
- Многие не могут выбрать из предложенных вариантов, потому что нет описания и отзывов людей, которые уже попробовали эти занятия.
- Интересы ребенка учитываются редко



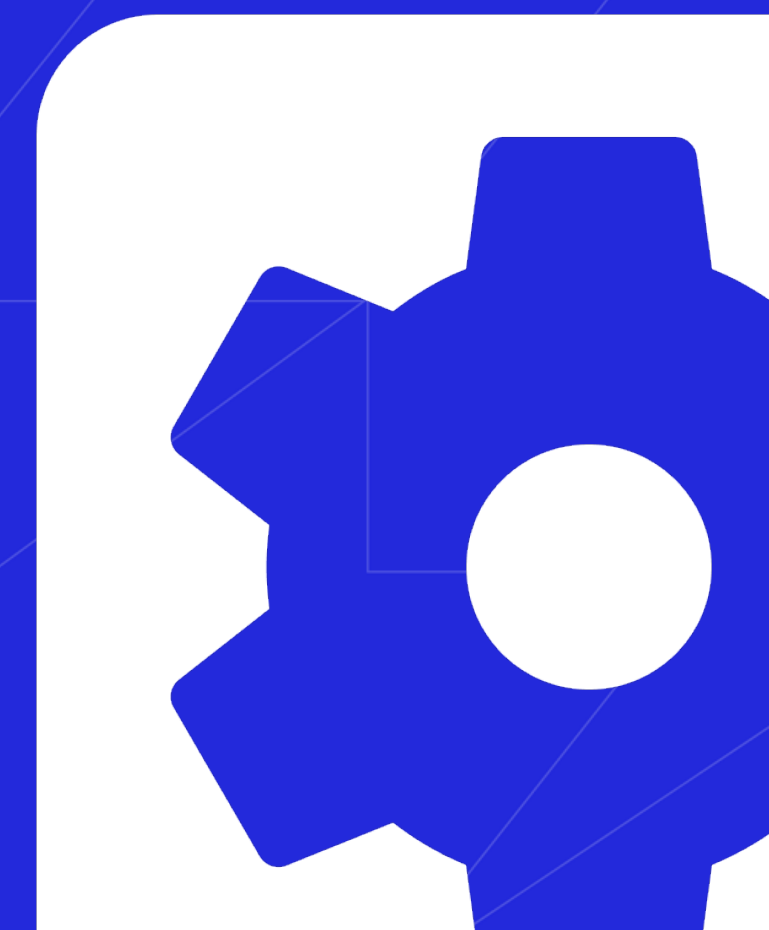
Проблема

- Сталкивались ли вы с проблемой поиска занятий для ребенка?
- Да, сталкивались. Активно ищем разнообразные занятия, учитывая интересы ребенка.
- Как вы решали эту проблему?
- Мы решали эту проблему путем активного поиска разнообразных занятий. Искали в школах, местных сообществах, спортивных и художественных клубах, интернет-ресурсах, спрашивали у знакомых.
- Почему это важно для вас?
- Для нас важно занять время ребенка полезными занятиями, которые будут его развивать.
- Сколько тратили времени и денег на это?
- Сколько тратили времени затрудняемся ответить. В месяц можем тратить от 5.000 до 10.000 рублей.

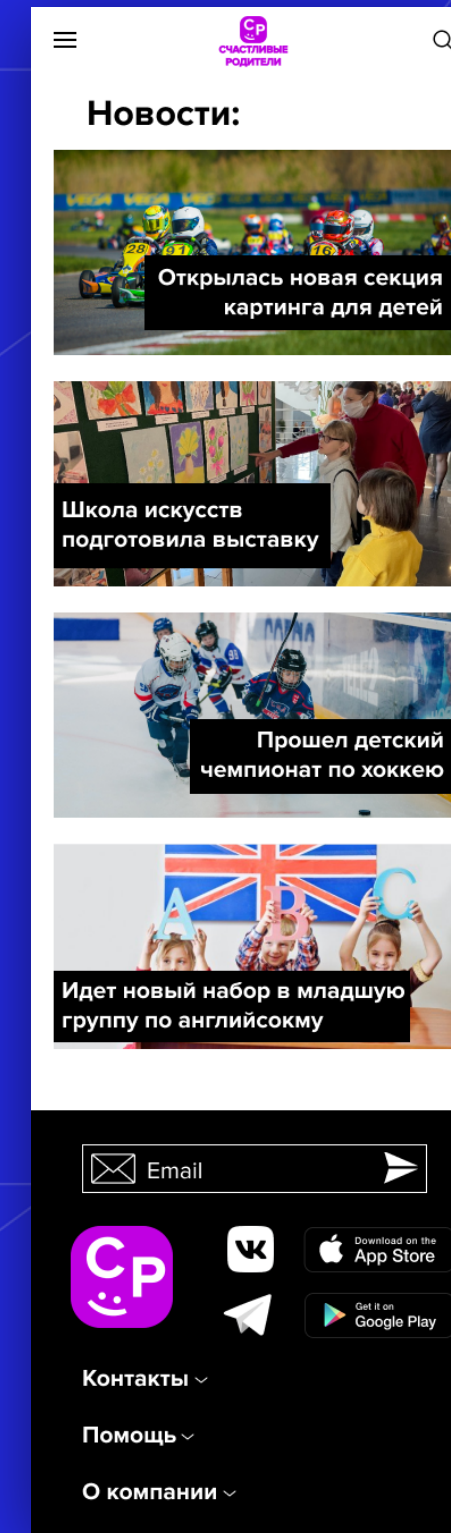
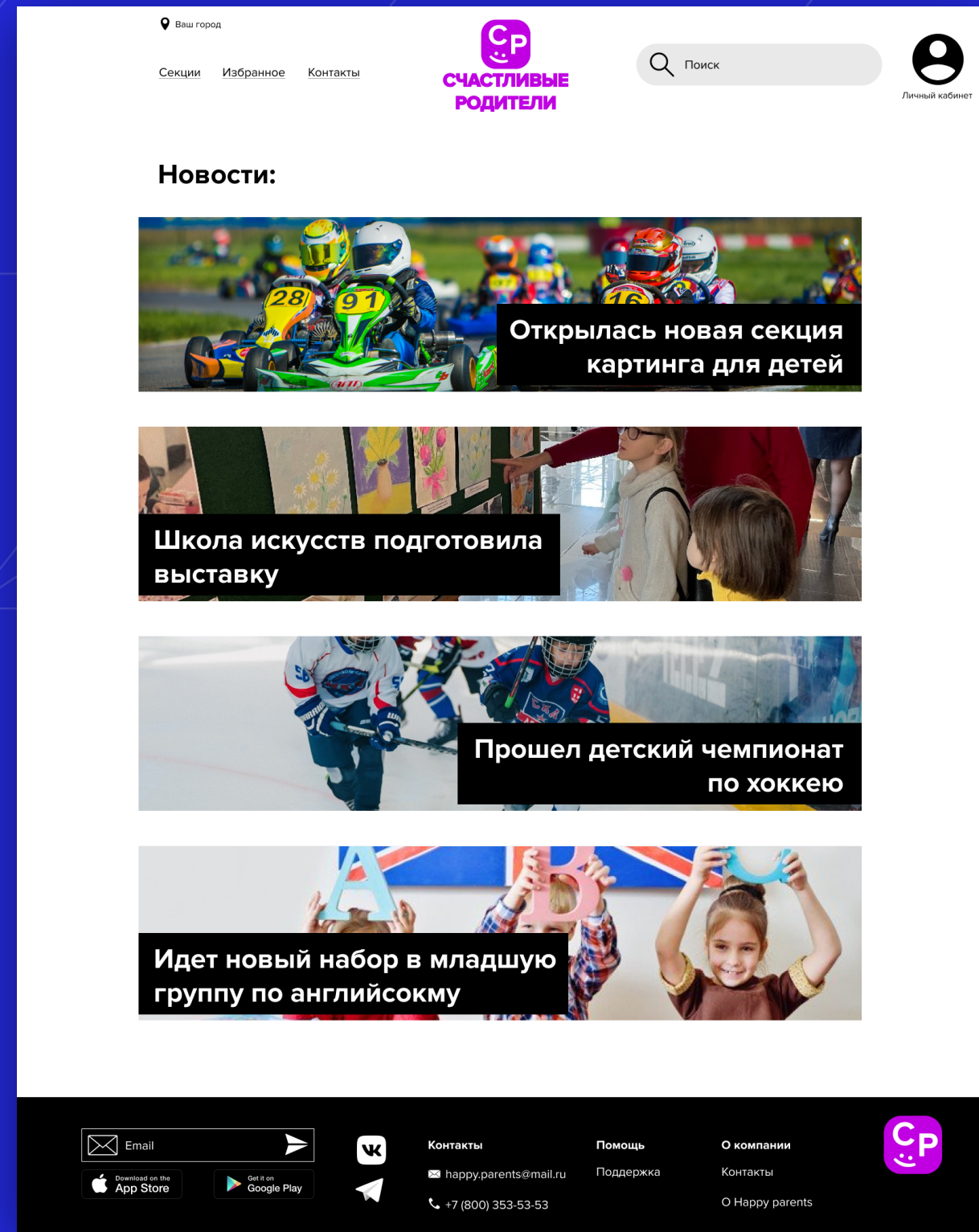


Решение

- На нашей платформе будет большое количество занятий с актуальной информацией и отзывами.
- Наш сайт поможет сделать выбор (с учетом интересов ребенка).
- Все занятия будут направлены на развитие ребенка, как физически, так и умственно.

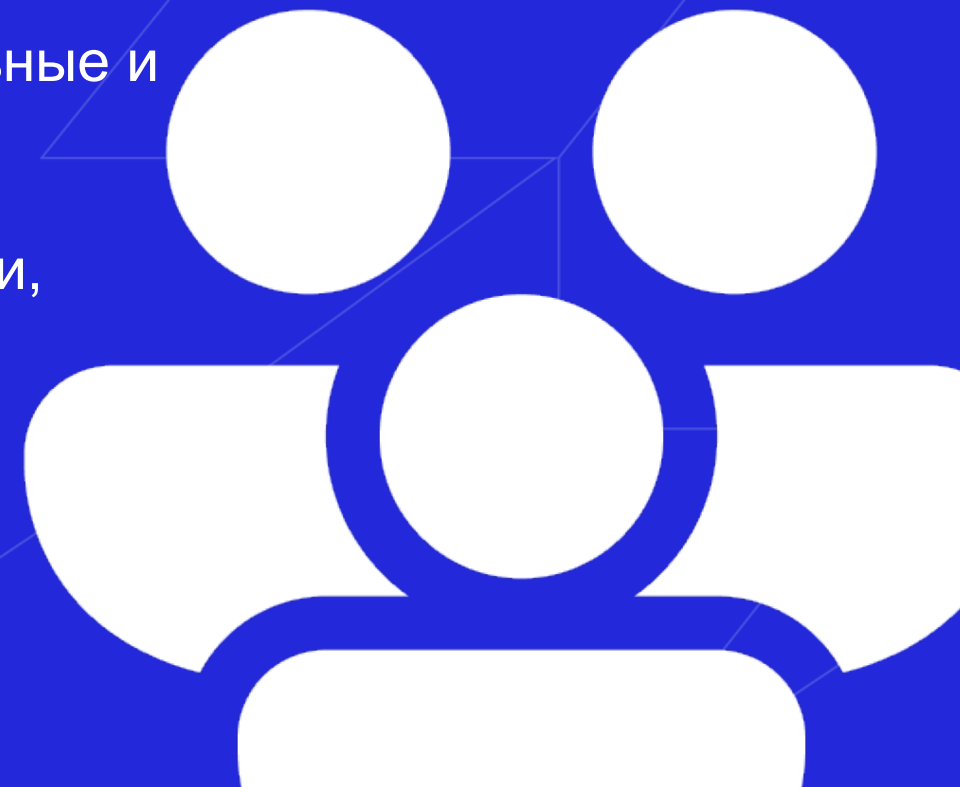


Счастливые родители



Целевая аудитория

- 1. Родители и опекуны:** Главная целевая аудитория - это родители и опекуны детей, которые ищут кружки и занятия для своих детей. Эти люди заинтересованы в нахождении качественных и разнообразных занятий, которые подходят их детям.
- 2. Дети и подростки:** Хотя они не являются прямыми пользователями нашей платформы, важно учитывать интересы и предпочтения детей и подростков. Их потребности и интересы будут влиять на выбор родителей.
- 3. Поставщики услуг для детей:** Это организации, учебные центры, тренеры, педагоги и другие профессионалы, предоставляющие кружки и занятия для детей. Они могут использовать нашу платформу для привлечения клиентов и рекламы своих услуг.
- 4. Учреждения образования и досуга:** Школы, детские сады, клубы и другие образовательные и досуговые учреждения также могут находить ценную информацию на нашей платформе.
- 5. Другие заинтересованные стороны:** Это могут быть гранты, инвесторы или организации, которые хотели бы сотрудничать с нами или поддерживать наш проект.



Конкуренты

Сайт «Bebeshka»

Положительные стороны:

- Существует давно
- Есть база клиентов
- Присутствует во многих городах

Негативные стороны:

- Нагромождение информации, из-за чего трудно найти то, что необходимо
- Неудобный интерфейс
- Нет четкой структуры
- Непроверенные отзывы
- Большое количество рекламы

Социальные сети

Положительные стороны:

- Большое количество пользователей
- Есть сообщества почти во всех городах страны

Негативные стороны:

- Затруднительный поиск информации
- Много профилей и сообществ, страницы которых не ведут или кружка вообще больше не существует
- Непроверенные отзывы

Сайт «Авито»

Положительные стороны:

- Большое количество пользователей
- Присутствует почти во всех городах страны

Негативные стороны:

- Затруднительный поиск информации
- Большое количество других объявлений
- Объявления в основном частные. Организации образования и спортсоюзы редко выкладывают объявления на эту площадку



Конкурентные преимущества

- Упрощаем жизнь родителей
- Отсутствуют лишние и отвлекающие вещи на сайте
- Искусственный интеллект, который поможет в поиске
- Тест на выявление интересов
- Актуальная и проверенная информация
- Большое количество разных занятий (каждый сможет найти что-то для себя)
- Легкий поиск
- Система фильтров и реальные отзывы
- Взаимодействие на прямую с поставщиками услуг



РЫНОК

TAM (общемировой рынок) – 605 млрд.руб. Рост \approx 17% в год

SAM (рынок, который реально можно обслуживать) – 46,8 млрд.руб.
Рост \approx 25% в год

SOM (рынок, который мы хотим занять в ближайшие 5 лет) – 6 млрд.руб.



Риски

Недостаточная активность поставщиков услуг

Решение:

Маркетинг, реклама, партнерства, активное привлечение клиентов, анализ и оптимизация

Отсутствие Популярности:

Решение:

Маркетинговая стратегия, работа с ЦА, акции и бонусы, привлекательный и удобный дизайн интерфейса

Трудности с Масштабированием:

Решение:

Технологическая инфраструктура, оптимизация процессов, обучение команды, мониторинг и аналитика, финансовая подготовка и планы безопасности.



Маркетинг и продвижение

Каналы:

- Школы, учебные заведения
- Поисковики (по словам, контекстная реклама)
- Соцсети - (группы/беседы с родителями, группы по тематике и по городу)
- Локальные площадки
- Мероприятия



Бизнес-модель по Остервальдеру

Ключевые партнеры

- Поставщики услуг для детей
- Местные школы и детские сады
- Детские интернет-ресурсы
- Спортивные союзы
- Локальные сообщества и родительские объединения
- Местные бизнесы
- Местные органы власти



Ключевые виды деятельности

- Разработка сайта (приложения, бота)
- Взаимодействие с организациями, которые занимаются проведением дополнительных занятий

Ключевые ресурсы

- Команда
- Наша платформа
- Технические ресурсы
- Финансовые ресурсы
- База данных

Ценностные предложения

- **Платформа** с структурированной информацией
- ИИ в качестве помощника
- **Широкий спектр активностей:** Платформа будет включать информацию о дополнительных занятиях, чтобы каждый ребенок мог найти то, что ему по вкусу.
- **Легкий поиск и фильтрация:** Пользователи смогут легко находить кружки и занятия, фильтруя по месту, цене, возрасту ребенка и его интересам.
- **Отзывы и рейтинги:** Родители смогут оставлять отзывы и оценки после участия своих детей в занятиях, что поможет другим пользователям сделать выбор.
- **Информативные профили:** Каждый кружок будет иметь информативный профиль с фотографиями и описанием, чтобы пользователи могли получить полное представление о предлагаемых занятиях.

Взаимоотношения с клиентом

- Поддержка и обратная связь
- Персонализация
- Маркетинг и реклама
- Социальные сети и сообщества
- Образовательные ресурсы
- Акции и скидки
- Решение жалоб и конфликтных ситуаций

Каналы сбыта

- Школы, учебные заведения
- Поисковики
- Соцсети
- Локальные площадки
- Мероприятия

Потребительский сегмент

- Родители и опекуны
- Дети и подростки
- Поставщики услуг для детей
- Учреждения образования и досуга
- Другие заинтересованные стороны

Структура издержек

- Разработка и техническая поддержка
- Маркетинг и реклама
- Персонал

- Содержание и контент
- Инфраструктура и технологии
- Партнерские отношения и комиссии
- Обслуживание и техническая поддержка клиентов
- Финансовые издержки
- Прочие издержки

Потоки поступления доходов

- Подписка
- Реклама
- Партнерство



Структура финансов

Зар. плата сотрудникам: 240 тыс. руб. в месяц

Аренда и обслуживание ИТ-инфраструктуры: 60 тыс. руб. в месяц

Маркетинг и реклама: 200 тыс. руб. в месяц

Обслуживание пользователей: 50 тыс. руб. в месяц

Разработка и тестирование: 100 тыс. руб. в месяц

Обновления и улучшения: 60 тыс. руб. в месяц

Содержание и контент: 60 тыс. руб. в месяц

Резервный фонд: 50 тыс. руб. в месяц

Сумма: 820 тыс. руб. в месяц



Структура финансов

Выручка – 12 млн. руб. в год (40.000 клиентов)

Расходы – 9,84 млн. руб. в год

Доход – 2,16 млн. руб. в год

Количество сделок до 1 млн. руб. – 3 334

Количество сделок до окупаемости – 32 800

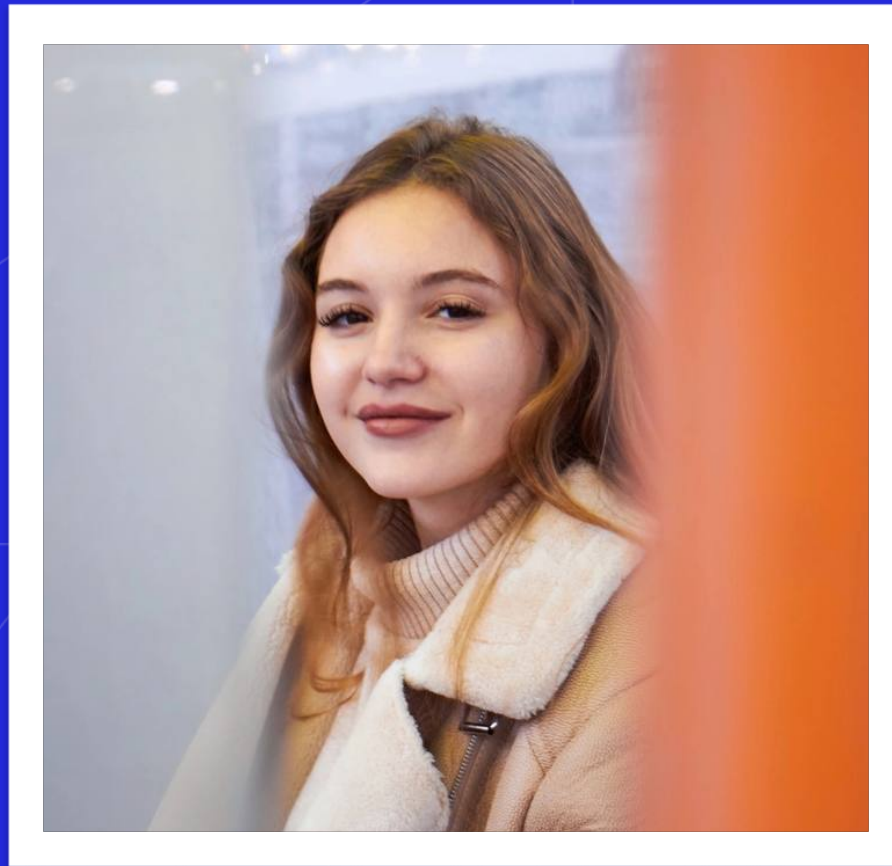
Длительность окупаемости – 1 год

Стоимость привлечения клиента – 60 руб.



Команда

Мы считаем, что получится именно у нас, потому что мы молодые, амбициозные и деятельные, у нас много сил и желания сделать полезный для общества продукт. Тем более, что на выбранном нам рынке почти нет альтернатив.

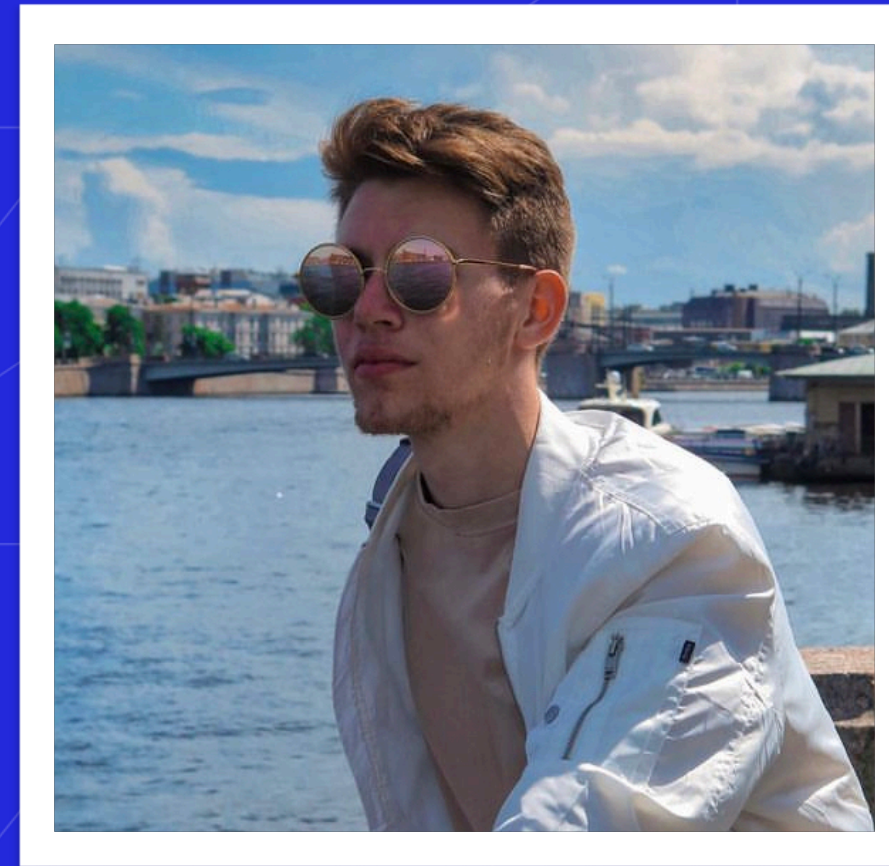


Канишевская Ольга Дмитриевна

Студентка ДГТУ. Второй курс.

Роль в проекте:
Руководство, взаимодействие с целевой аудиторией и партнерами, финансовый контроль, управление временем и сроками, контроль качества.

Достижения:
Основное общее образование закончила на отлично.
Опыт работы с людьми с 2019 года.



Храмцов Илья Андреевич
Студент ДГТУ. Второй курс.

Роль в проекте:
Разработка, дизайн, интеграции базы данных, оптимизация, обновление и исправление ошибок.

Достижения:
Учеба в ВУЗе на отлично.
Опыт работы в дизайне с 2014 года.
Опыт работы с крупными компаниями.
Разработчик в проекте: CodeCoach



Дорожная карта проекта

02.10.2023

Определение целей, анализ рынка, исследование целевой аудитории.

Исследование рынка
Создание бизнес-плана

28.10.2023

09.11.2023

Разработка продуктов/услуг

Планирование маркетинга и продаж, финансовое управление

15.12.2023

10.01.2024

Первые продажи
500 покупок (150 000 рублей)



Ваш запрос / Предложение для инвестора

Запрос:

- Финансовые ресурсы: 5 млн. руб. на развитие проекта в первые пол года
- Поддержка в юридических вопросах, консультация по старту бизнеса в образовательной среде

Предложение:

- Готовый перспективный бизнес
- Партнерство



Заключение/ Контактная информация

Наш проект «Сайт-сборник» создан с целью **облегчить жизнь** родителей и детей, помогая им находить и выбирать занятия при помощи искусственного интеллекта, которые **развивают** интересы детей и способствуют их росту. Мы верим, что это приведет к тому, что дети и родители станут счастливее, а также поддержит развитие поставителей услуг для детей. Мы гордимся возможностью создать такую платформу и приглашаем вас присоединиться к нашему проекту.

Канишевская Ольга Дмитриевна – +7 (900) 237 82 35 

Храмцов Илья Андреевич – +7 (988) 131 22 46 

