



Разработка прототипа программного комплекса для персонализированного управления здоровьем на основе адаптивной геймификации

Номер заявки С1-531963

Аджиенко Святослав Всеволодович

Волгоградская область



Масштаб и значение проблемы:

- Только 10% молодых россиян регулярно занимаются профилактикой заболеваний
- Большинство предпочитает игнорировать сигналы организма и откладывает лечение
- Недостаточно цифровых решений, ориентированных на молодёжь и совмещающих геймификацию и персонализированные рекомендации

Последствия:

- Рост хронических заболеваний (сердечно-сосудистые патологии, диабет, ожирение)
- Низкая производительность и ухудшение качества жизни
- Экономические потери государства и семей из-за лечения запущенных заболеваний

Цифры:

- До 70% молодых россиян ежедневно пользуются смартфонами и социальными сетями
- Средний возраст начала хронического заболевания снижается до 25-30 лет
- Прямые и косвенные убытки от нездорового образа жизни достигают десятков миллиардов рублей ежегодно



Ключевые аспекты:

- Алгоритм персонализированных рекомендаций, основанный на искусственном интеллекте и сборе данных с носимых устройств и популярных платформ (Google Fit, Apple Health, VK, Telegram)
- Игровой движок с элементами космоса позволяет превратить заботу о здоровье в увлекательное путешествие с виртуальным аватаром, достижениями и квестами
- Модуль социальной мотивации (челленджи, соревнования и группа поддержки) создают дополнительное стимулирование для перехода к здоровому образу жизни

Впервые в мобильном приложении применяется:

- целостный подход к профилактике хронических заболеваний через адаптивную (на основе ИИ-решений) геймификацию и персонализацию рекомендаций в комплексе с глубоким социальным аспектом для максимального вовлечения пользователей



► Конкурентный анализ / сравнение с аналогами

ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ



Технико-экономические характеристики продукта (по 10-балльной шкале)	Google Fit (США)	Flo (Великобритания)	СберЗдоровье (Россия)	Создаваемый продукт
Релевантность и масштаб проблем	7	8	8	9
Целевая аудитория (фокус и охват)	8	7	8	9
Комплексность трекинга	5	6	7	9
Персонализированные рекомендации	4	8	7	9
Геймификация	1	5	1	9
Социальные функции	1	6	1	9
Интеграция с устройствами	9	9	9	9
Анализ эмоционального состояния	1	7	1	8
Мотивация и удержание пользователей	2	6	2	9
Язык интерфейса	9	9	10	10
Стоимость	10	7	8	8
Уровень персонализации	4	8	7	9
Ориентация на профилактику ХНИЗ	1	2	3	10
Инновационность и уникальные отличия	2	4	3	10
Итого	64	92	75	127

▶ Рынок и потенциальные потребители

ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ



- Проект ориентирован на рынок цифрового здравоохранения (Digital Health), который в последние годы демонстрирует устойчивый рост как в России, так и во всем мире
- Основной целевой аудиторией продукта является молодёжь в возрасте 14–35 лет, насчитывающая около 20 млн человек в России (Росстат, 2023)
- По данным аналитического агентства Data Insight, объем российского рынка цифрового здравоохранения в 2023 году превысил 230 млрд рублей, а к 2027 году прогнозируется его рост до 350–400 млрд рублей (ежегодный прирост 12–15%)
- Согласно исследованию Deloitte, проникновение мобильных приложений для здоровья среди россиян составляет 36%, а среди молодёжи – более 60%. Мировой рынок Digital Health оценивается в 330 млрд долларов США в 2023 году с прогнозом роста до 650 млрд долларов к 2028 году (Statista, 2024)

Внутри целевой аудитории выделяются следующие подгруппы:

- Школьники и студенты (14-22 года): интересуются вопросами здоровья, спорта, саморазвития; активно используют мобильные приложения и социальные сети; открыты к геймификации и челленджам
- Молодые специалисты и работающая молодежь (23-35 лет): стремятся к балансу между карьерой и здоровьем; ищут удобные инструменты для самоконтроля и профилактики; заинтересованы в персонализированных рекомендациях и социальной поддержке
- Молодые родители: мотивированы заботой о здоровье семьи; готовы инвестировать в цифровые решения для профилактики заболеваний



Команда проекта



Аджиенко Всеволод Леонидович	Руководство НИОКР по проекту	врач, доктор медицинских наук	Опыт внедрения клинических протоколов в региональную информационную систему здравоохранения
Хаммуд Али Ахмад	Разработка мобильного приложения и базы данных	бакалавр Computer Science, Computer Graphics and Animation	Разработка мобильных цифровых решений для Ensysce Biosciences, Xsolla Accelerator, DentaQuest, Takeda HCP
Зубков Александр Владимирович	Научно-техническая экспертиза, контроль качества разработки	магистр Программная инженерия, кандидат технических наук	Обширный опыт разработки программ для ЭВМ в области здравоохранения
Бушенева Светлана Николаевна	Разработка стратегии продвижения на рынок	врач, кандидат медицинских наук	Разработка и внедрение ПО для здравоохранения, опыт реализации проектов Фонда содействия инновациям
Дьяченко Тамара Сергеевна	Разработка методик, организация тестирования прототипа	врач, кандидат медицинских наук	Разработка баз данных в сфере здравоохранения, опыт организации тестирования цифровых решений
Аджиенко Святослав Всеволодович	Администрирование проекта, тестирование прототипа	бакалавр Менеджмент, профиль Управление и экономика сферы здравоохранения	Проект в рамках выпускной квалификационной работы «Анализ параметров внешней среды организации в сфере здравоохранения»