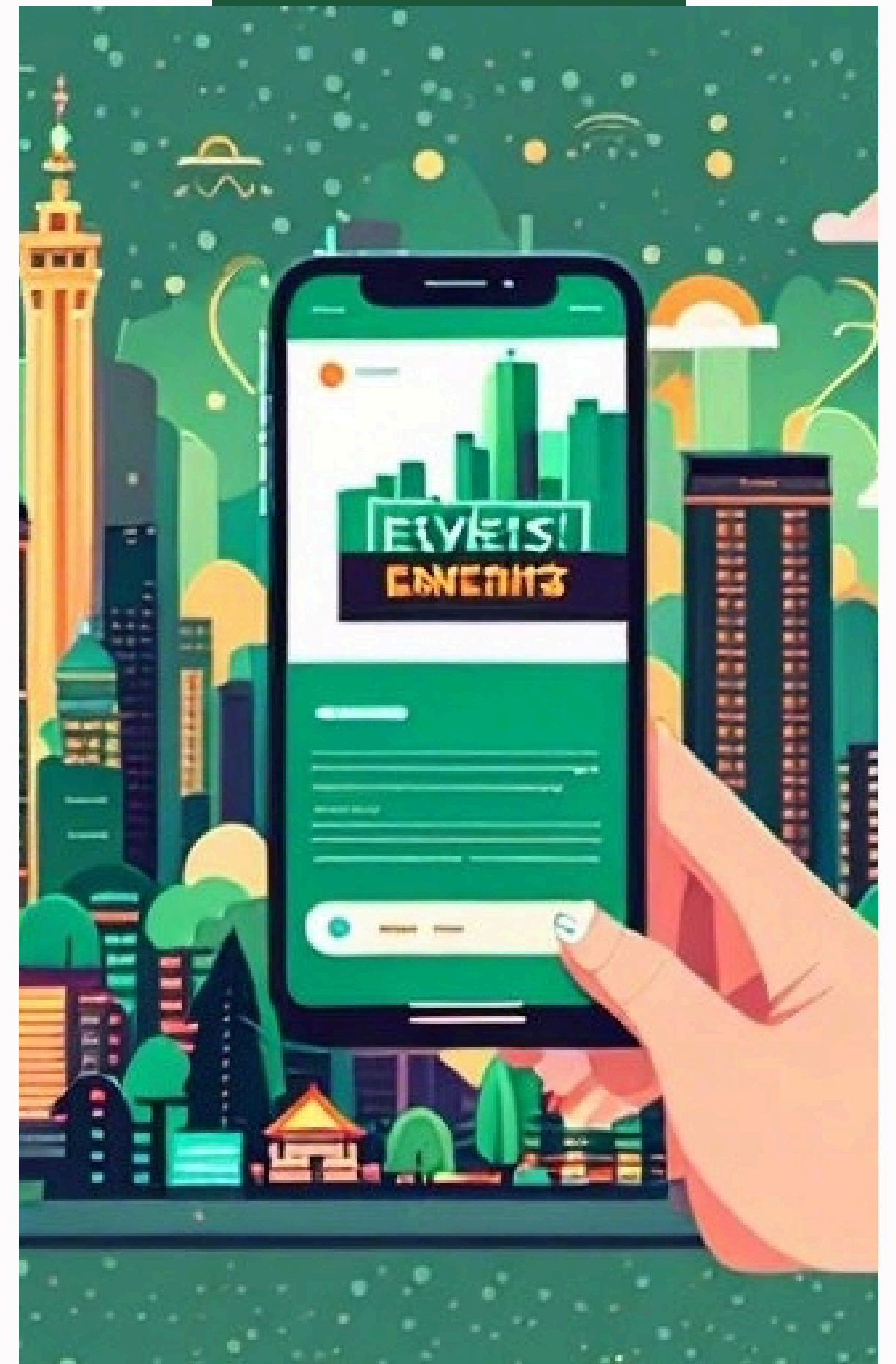


Презентация 2024

# EVENTOPIA





# СУТЬ ПРОЕКТА

Платформа для комфортного мониторинга развлекательных и досуговых мероприятий в городе. Вам будут доступны календарь и список мероприятий с возможностью индивидуальной фильтрации. Для полного удобства предусмотрено отображение названия, даты, времени, адреса, стоимости и описания мероприятия. Для организаторов - прекрасная возможность рассказать о своем мероприятии большой аудитории и достичь успеха!



# Почему мы?

Какой сегмент? Какие проблемы и потребности закрываем?

01



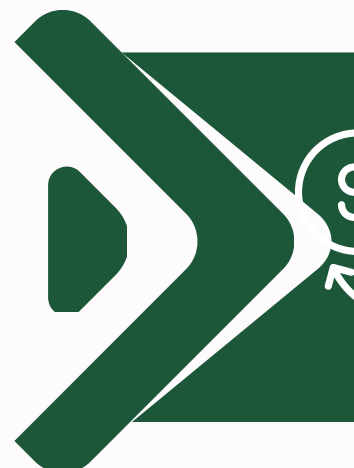
Пермь; мужчины и женщины; 20-40 лет; активные, социальные, платежеспособные люди со средним заработком 30.000 рублей

Малоинформированность; неудобство поиска информации; отсутствие возможности контроля или отслеживания новой информации о мероприятии



02

03



Поиск комьюнити по интересам  
Культурное развитие  
Поиск развлечений в городе  
Более быстрый поиск мероприятий по интересам  
Удобство - вся информация в одном месте

Единая платформа для мероприятий в городе. Все события собраны в одном месте, чтобы клиент мог быстро и легко найти занятие по душе.



04

# Анализ конкурентов

## Яндекс. Афиша

Плохие отзывы от покупателей, основные причины: трудность сдать билеты, обман с баллами по подписке.

## Афиша.ру

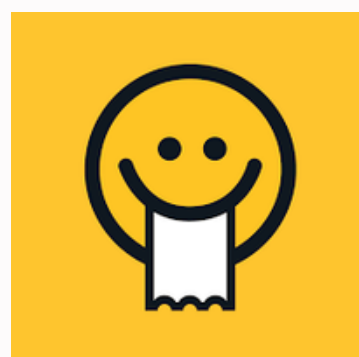
Поддержка чаще всего не отвечает, есть случаи продажи билетов на несуществующие мероприятия

## Kassir.ru

На схеме площадок отображаются не все доступные места. При смене площадки или времени - сервис не оповещает.

## Timepad

Отмечаются частые проблемы при регистрации, но это единичные случаи. Общая проблема все вышеперечисленных площадок - наличие не всех мероприятий! Не только тематических, но и обычных концертов, как работает “добавим к себе или нет” - неизвестно! Политические факторы чаще всего ни при чем.



Eventopia



# Технология

01

Миссия проекта — развитие удобного и многофункционального продукта, который помогает сотрудникам учреждений культуры взаимодействовать со своей аудиторией и развиваться.

02

Областью применения платформы является информационное, организационно-технологическое обеспечение в сфере культуры и развлечений

03

Недостатки: недоработка в техническом плане; перегруженность сервера; необходим мониторинг 24/7; отсутствие возможности приобрести билет

04

Необходимо оформить авторское право для платформы и присвоить для определенной информации статус коммерческой тайны.

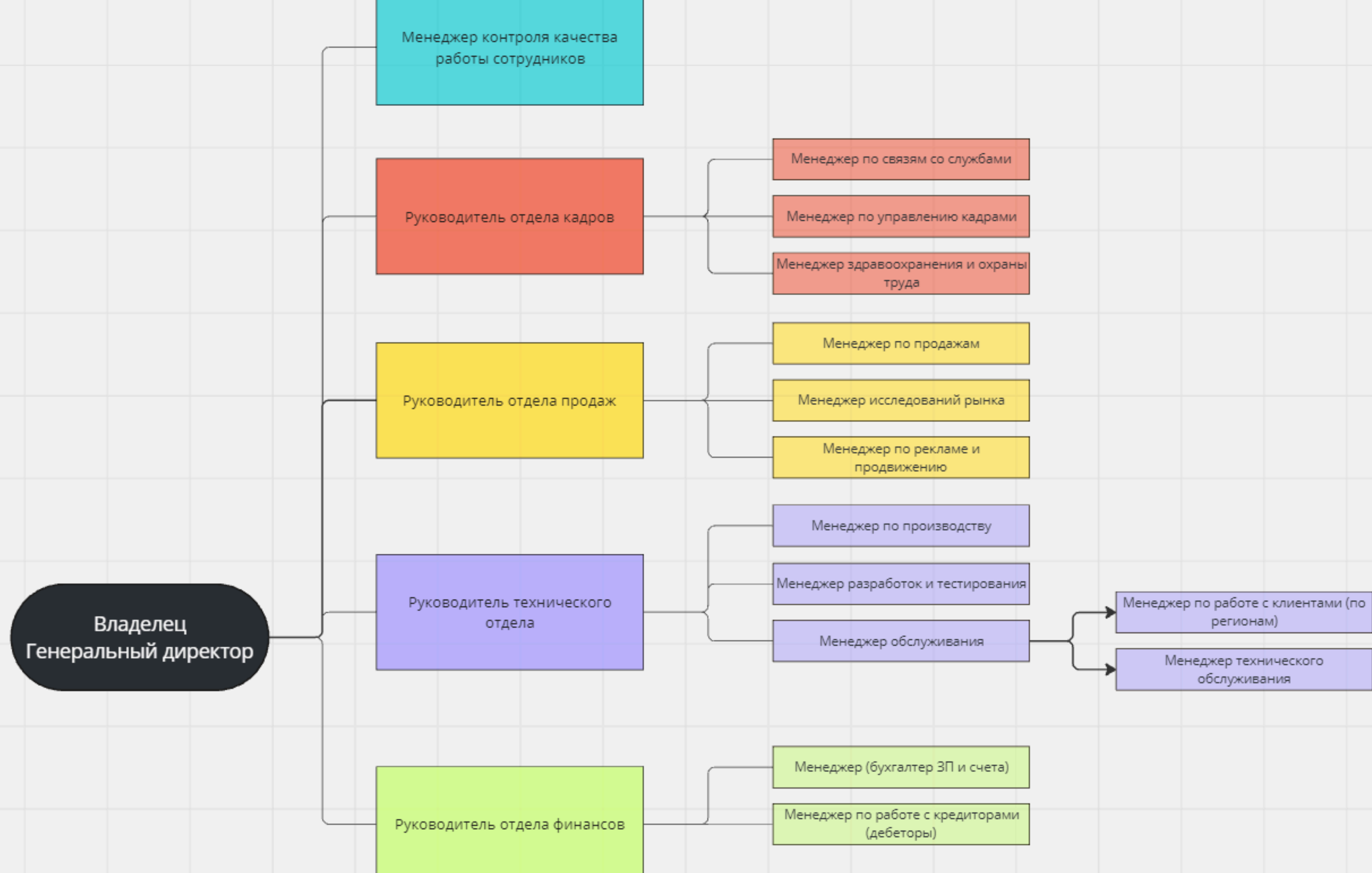




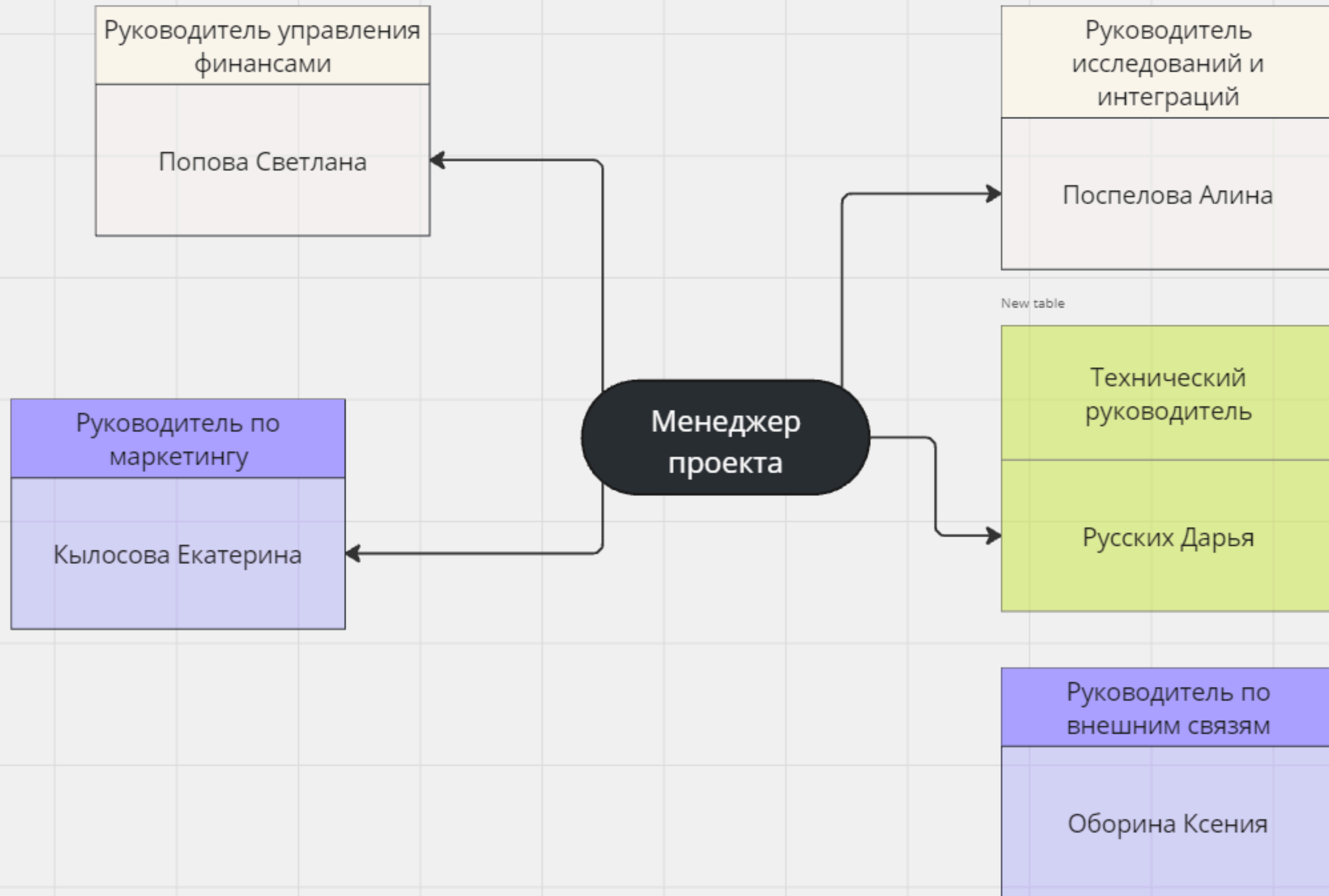
# Факторы риска

- Недостаток инвестиций при запуске проекта, которые просчитываются индивидуально, отталкиваясь от исходных данных нового франчайзи.
- Уход от предложенной стратегии и бизнес модели, желание «изобретать велосипед», франшиза подразумевает четкое соблюдение всех рекомендаций куратора и чёткую работу по бизнес модели.
- Самым основным риском и в то же время гарантией бизнеса является четкое следование передаваемой партнеру бизнес-модели. В ней учтены все нюансы и стратегии ведения данного бизнеса и направлена она на получение прибыли партнером в кратчайшие сроки. Отклонение от нее может привести к тому, что бизнес будет развиваться дольше указанных сроков.











# Коммуникационная политика



## Привлекать новых клиентов:

Авито, Юла, Социальные сети и мессенджеры



## Лояльность:

Первым 24 пользователям с аудиторией от 5000 пользователей - 5 бесплатных слотов, а они рекламируют нас



## Формирование сбыта:

Стимулирование потребителей через скидки, бонусы, акции и бесплатное размещение

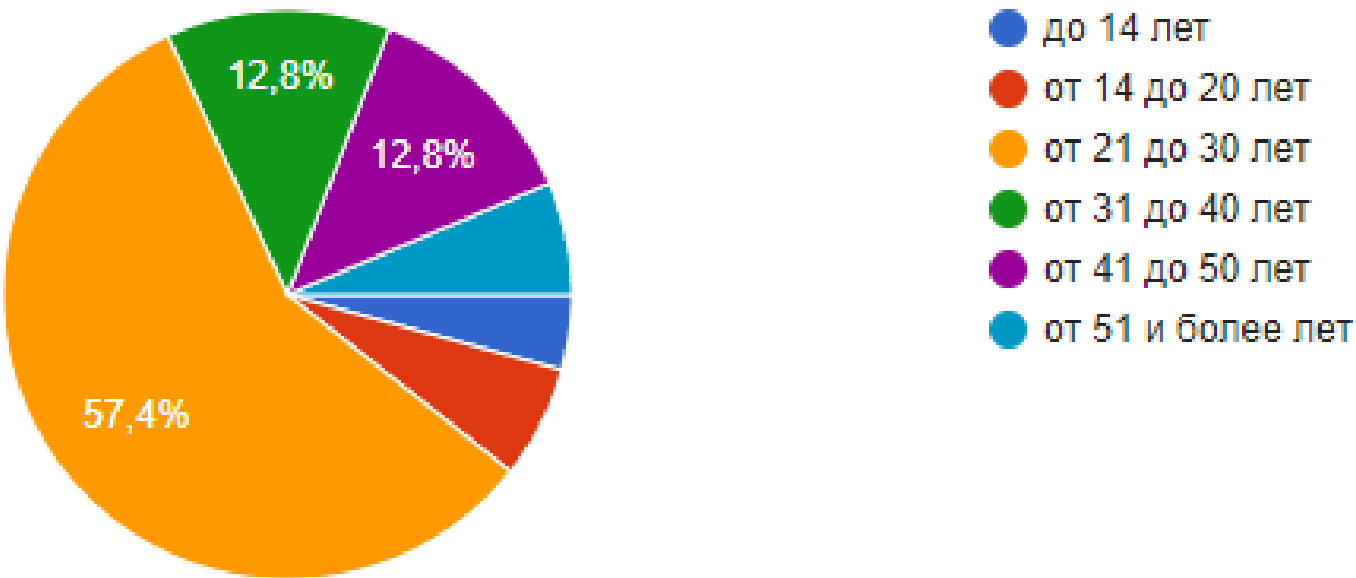


## Перспективные каналы лидогенерации:

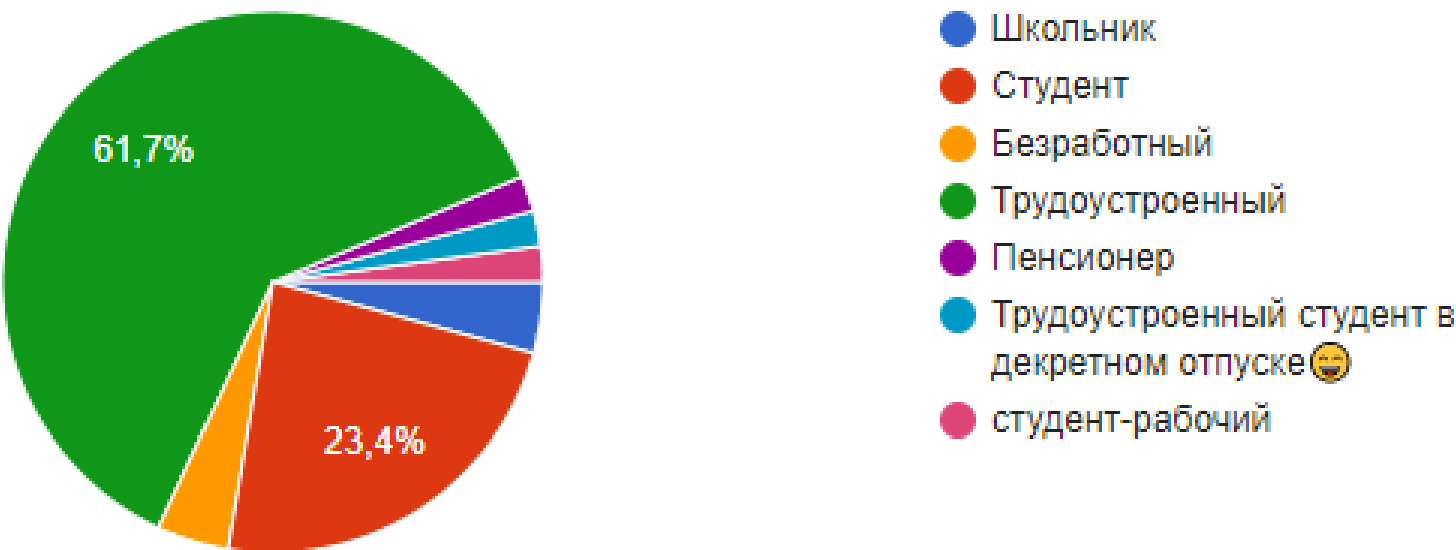
Массовая встреча; социальные сети; рассылка в мессенджерах; таргетированная реклама; партнерский маркетинг



Возраст:



Занятость:



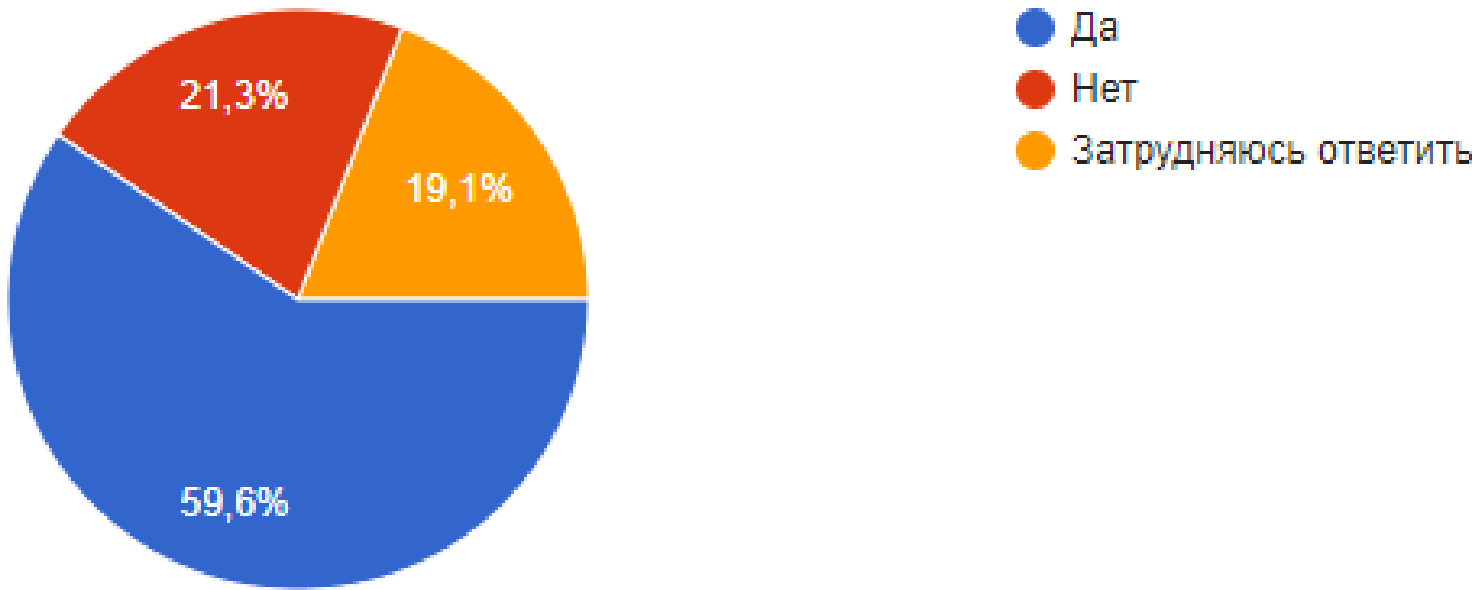
Регулярность посещения:



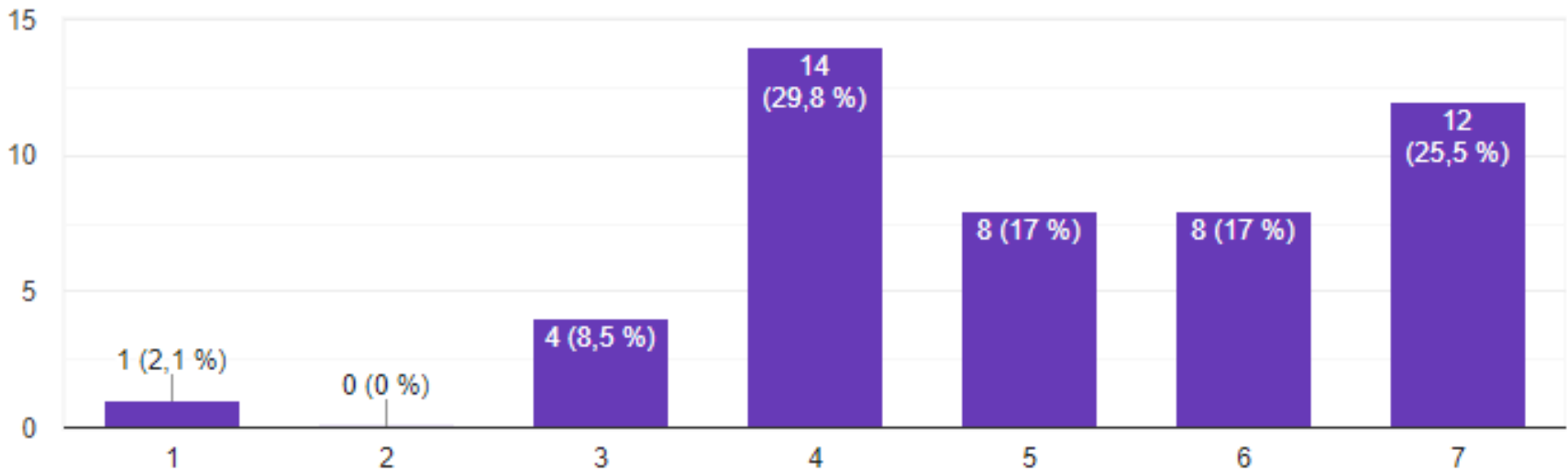
# Результаты тестирования



Необходимость получения актуальной информации и скидок:



Удобство поиска информации:



# Финансовый план

Ежемесячные затраты	
Обслуживание сайта	3 000 рублей
Непредвиденные расходы	10 000 рублей
Итого	13 000 рублей

Инвестиции на открытие	
Разработка сайта	50 000 рублей
Регистрация, включая всё разрешения	20 000 рублей
Итого	70 000 рублей



Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
1)Выручка (цена * кол-во)	365	401	438	474	511
2)Текущие расходы	226	156	156	156	156
3)Амортизация	83	13	13	13	13
4)Прибыль (1-2-3)	56	232	269	305	342
5)Налог на прибыль (6%*4)УСН	3	13	16	18	21
6)Чистая прибыль(4-5)	53	219	253	287	321
7)Чистые денежные поступления (6+3)	136	232	266	300	334
8)Чистые дисконтированные денежные поступления (7*9)	117	172	170	166	159
9)Коэффициент дисконтирования	0,8620	0,7431	0,6406	0,5523	0,4761
10) $NPV = \sum p \cdot 8$ – Инвестиции	284				
11) $PI = \sum p \cdot 8 / \text{инвестиции}$	1,568				

# Наша Команда



Дарья Русских

@rudadm



Екатерина  
Кылосова

@kkolosok



Светлана  
Попова

@light\_lan

@apospelova1