

МОБИЛЬНЫЙ МУЗЕЙ ПОЧВ

КУЗБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Н. ПОЛЕЦКОГО



ЛИДЕР: ПОКРЕТЮК КРИСТИНА

БАСКАКОВА ДАРЬЯ

БОГОЛЮБОВА ВИКТОРИЯ

НОВОСЕЛОВА ВАЛЕНТИНА



АКТУАЛЬНОСТЬ



ПОЧВА ИГРАЕТ ВАЖНУЮ РОЛЬ В ПОДДЕРЖАНИИ ЗДОРОВЬЯ НАШЕЙ ПЛАНЕТЫ И ЕЕ ЭКОСИСТЕМ. ОДНАКО, МНОГИЕ ЛЮДИ НЕ ПОНИМАЮТ, НАСКОЛЬКО ВАЖНА ПОЧВА И КАК ОНА ВЛИЯЕТ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ.



НАШ МОБИЛЬНЫЙ МУЗЕЙ
ПОЧВ ОСВЕЩАЕТ ТАКИЕ
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ КАК:



ЗАГРЯЗНЕНИЕ ПОЧВЫ

ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА






СОХРАНЕНИЕ


БИОРАЗНООБРАЗИЯ



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ И ПРОБЛЕМА

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ	ПРОБЛЕМЫ	КАК ОН ИХ СЕЙЧАС РЕШАЕТ?
ФЕРМЕР 	ВЛАДЕЛЕЦ СРЕДНЕГО ПО РАЗМЕРАМ ХОЗЯЙСТВА, ВЫРАЩИВАЕТ ОВОЩИ И ЗЕРНОВЫЕ, ЗАБОТИТСЯ О УРОЖАЙНОСТИ	ОГРАНИЧЕННЫЕ ЗНАНИЯ О СОСТОЯНИИ ПОЧВЫ И ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА КАЧЕСТВО УРОЖАЯ	ОБРАЩАЕТСЯ К ТРАДИЦИОННЫМ ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ, ТАКИЕ КАК КОНСУЛЬТАЦИИ С ОПЫТНЫМИ АГРОНОМАМИ
СТУДЕНТЫ АГРАРНЫХ ВУЗОВ 	ИЗУЧАЕТ ДИСЦИПЛИНЫ: ПОЧВОВЕДЕНИЕ, РАСТЕНИЕВОДСТВО	ОТСУТСТВИЕ ДОСТУПНЫХ И ИНТЕРЕСНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПО ПОЧВОВЕДЕНИЮ	В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ СТУДЕНТЫ МОГУТ ОБРАЩАТЬСЯ К УЧЕБНЫМ ПРОГРАММАМ ВУЗОВ, НАУЧНЫМ СТАТЬЯМ И ЛЕКЦИЯМ, ПОЛЕВЫЕ ПРАКТИКИ
АГРАРНЫЕ ВУЗЫ 	ПРЕПОДАВАТЕЛИ, ДЕКАН, ЗАМ. ДЕКАНА, ПО УЧЕБНОЙ РАБОТЕ	НЕДОСТАТОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ПО ВОПРОСАМ ПОЧВОВЕДЕНИЯ	УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ МОГУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОБЩЕИЗВЕСТНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, УЧЕБНИКИ И ОНЛАЙН РЕСУРСЫ

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ И ПРОБЛЕМА

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ	ПРОБЛЕМЫ	КАК ОН ИХ СЕЙЧАС РЕШАЕТ?
<p>ПОТРЕБИТЕЛЬ ПРОДУКЦИИ</p> 	<p>РОДИТЕЛИ ДЕТЕЙ КОТОРЫЕ ИНТЕРЕСУЮТСЯ УСЛОВИЯМИ ВЫРАЩИВАНИЯ ПРОДУКЦИИ</p>	<p>НЕДОСТАТОЧНАЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ О КАЧЕСТВЕ ПРОДУКТОВ И ИХ СВЯЗИ С ПОЧВЕННЫМИ УСЛОВИЯМИ</p>	<p>ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЕ НА МАРКИРОВКУ ПРОДУКТОВ, ИНФОРМАЦИЮ НА УПАКОВКАХ И РАЗЛИЧНЫЕ РЕЙТИНГИ БРЕНДОВ</p>
<p>ЭКОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ГРУППЫ</p> 	<p>УЧАСТНИКИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ДВИЖЕНИЙ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ В РАСПРОСТРАНЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ</p>	<p>ОТСУТСТВИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПОЧВЕННОЙ ЭКОЛОГИИ</p>	<p>УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ С ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТЬЮ</p>

РЕШЕНИЕ

ИНТЕРАКТИВНЫЕ
ЭКСКУРСИИ

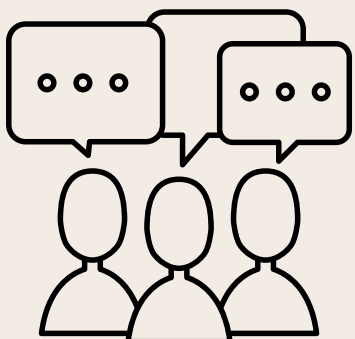


ВИРТУАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ
С ИНТЕРАКТИВНЫМИ
ЭЛЕМЕНТАМИ

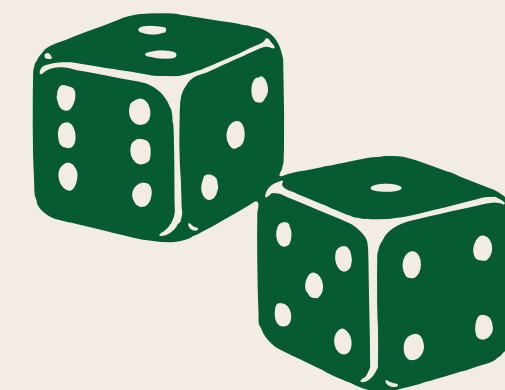
МОБИЛЬНЫЙ МУЗЕЙ ПОЧВ



СОЗДАНИЕ СООБЩЕСТВ
И ФОРУМОВ



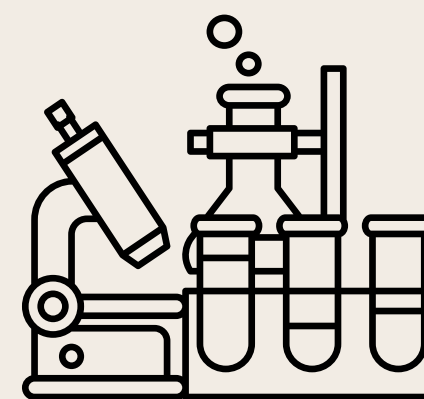
ТЕСТЫ И ИГРЫ



СУВЕНИРЫ



СВОЯ ПЕРЕДВИЖНАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ ДЛЯ
АНАЛИЗА ПОЧВЫ



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

ПОТОКИ ДОХОДОВ



- ПРОДАЖА ТЕМАТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ
- ПРОДАЖА ЭКСКУРСИЙ
- СБОРКА И ПРОДАЖА ФРАНШИЗЫ
- УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ
- СУВЕНИРЫ

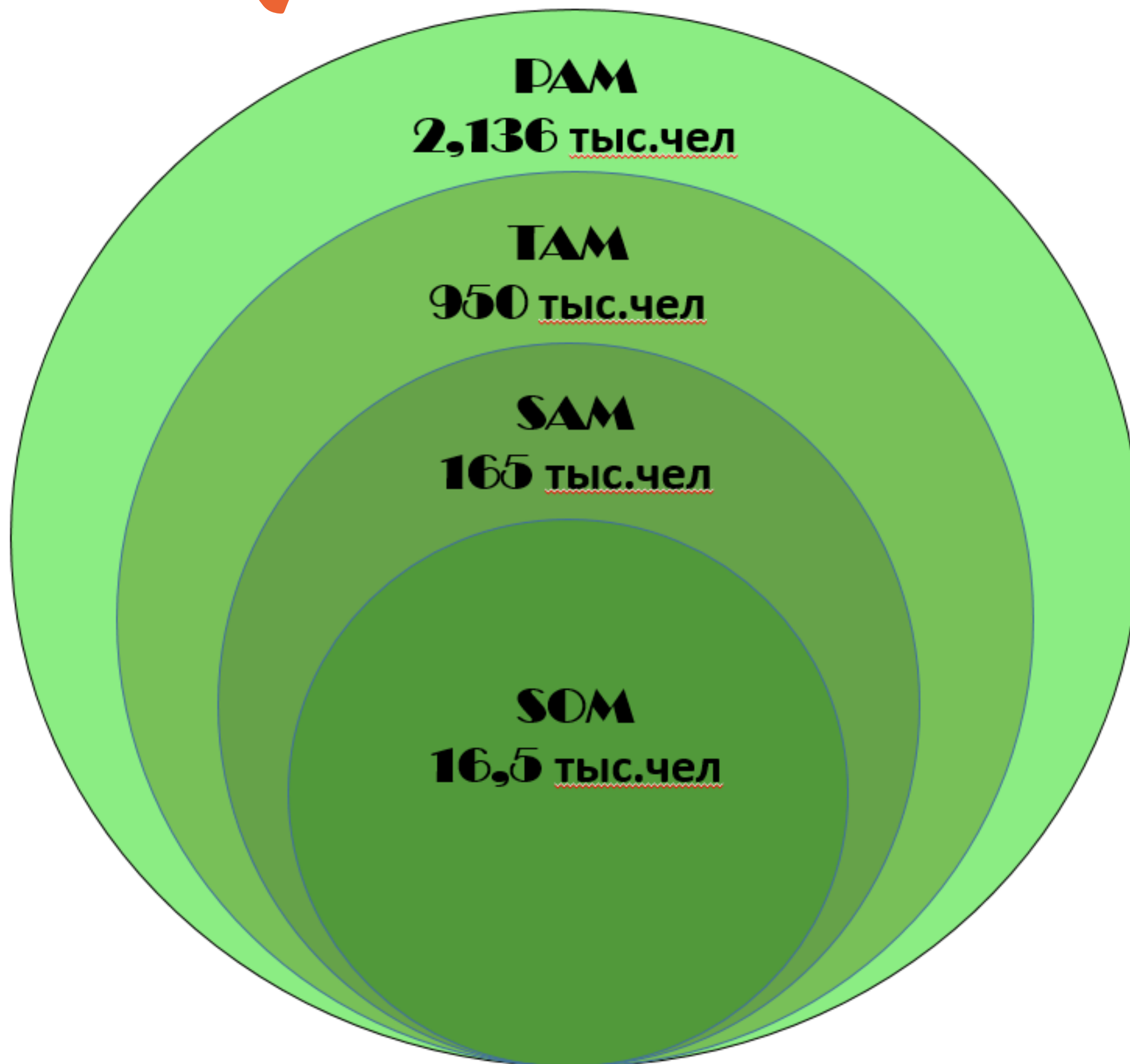
СТРУКТУРА РАСХОДОВ



- ОБСЛУЖИВАНИЕ И ОБНОВЛЕНИЕ МОБИЛЬНЫХ ЕДИНИЦ.
- ЗАРПЛАТЫ И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА.
- РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ.



РЫНОК



РЫНОК МУЗЕЕВ В РОССИИ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ НИЗКИМ УРОВНЕМ КОНЦЕНТРАЦИИ.

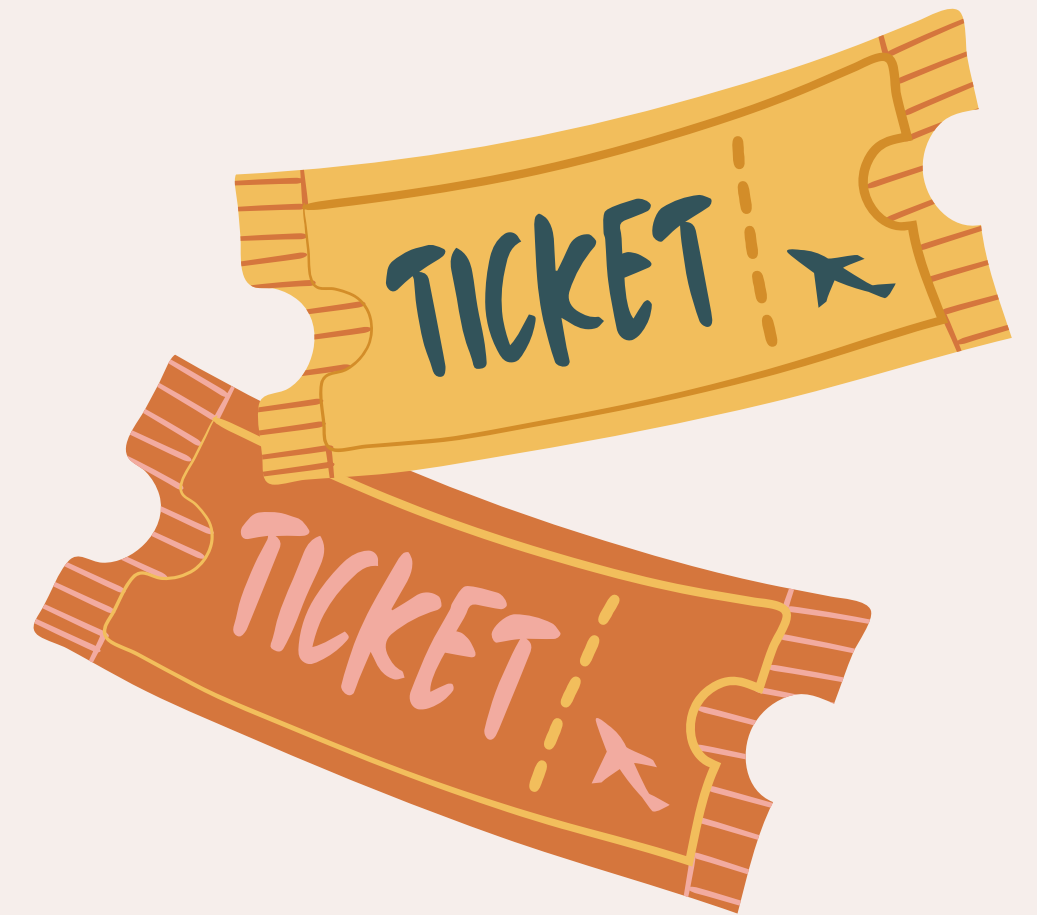
ЦЕНА БИЛЕТА 300-500 РУБ.



2,4 ТЫС. ЭКСКУРСИЙ- 1 МЛН.РУБ



ДОХОД 1,8 МЛН. РУБ. В ГОД.



ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА



РЕГИСТРАЦИЯ И РАЗРЕШЕНИЕ НА ОТКРЫТИЕ ~ 20000 РУБ.

ОТДЕЛКА САЛОНА ~ 49000 РУБ.

МАРКЕТИНГ
~ 30000 РУБ.

СТАРТОВЫЕ ЗАТРАТЫ

ОБОРУДОВАНИЕ ~ 180000 РУБ.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ
ОПЫТОВ ~ 40000 РУБ.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

ТЕХНИКА ~ 200000 РУБ.

МУЗЕЯ

~ 109970 РУБ.



ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- ГОТОВАЯ ИДЕЯ И БИЗНЕС-ПЛАН
- ПРОВЕДЕН АНАЛИЗ РЫНКА, НА КОТОРОМ ПРЕДСТОЯТ РАБОТАТЬ
- РАССМОТРЕНА ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
- МЫ РАССМОТРЕЛИ ПРОБЛЕМЫ БУДУЩИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ГОТОВЫ ПРЕДЛОЖИТЬ ИМ СВОИ УСЛУГИ ДЛЯ ИХ РЕШЕНИЯ



НАША КОМАНДА



КРИСТИНА ПОКРЕТЮК
ЛИДЕР КОМАНДЫ.
ВЫПОЛНЯЕТ
ФУНКЦИИ
РАЗРАБОТЧИКА
(FULLSTRACK),
АНАЛИТИКА И
ГЕНЕРАТОРА ИДЕЙ.



ДАРЬЯ БАСКАКОВА
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ.
ВЫПОЛНЯЕТ
ФУНКЦИИ
ЛОГИСТА,
РАЗРАБОТЧИКА
(FULLSTRACK) И
СОВЕТНИКА.



ВИКТОРИЯ
БОГОЛЮБОВА
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ.
ВЫПОЛНЯЕТ
ФУНКЦИИ
ДИЗАЙНЕРА,
РАЗРАБОТЧИКА
(FULLSTRACK) И
СОВЕТНИКА.



ВАЛЕНТИНА
НОВОСЕЛОВА
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ.
ВЫПОЛНЯЕТ
ФУНКЦИИ ЛОГИСТА,
РАЗРАБОТЧИКА
(FULLSTRACK) И
СОВЕТНИКА.

ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

ПЕРВЫЙ ЭТАП - РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ И ДИЗАЙНА МУЗЕЯ

ВТОРОЙ ЭТАП - СОЗДАНИЕ СПИСКА ЭКСПОНАТОВ И РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННЫХ

МАТЕРИАЛОВ

ТРЕТИЙ ЭТАП - ПОИСК И АРЕНДА ПОДХОДЯЩЕГО ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА ДЛЯ МУЗЕЯ

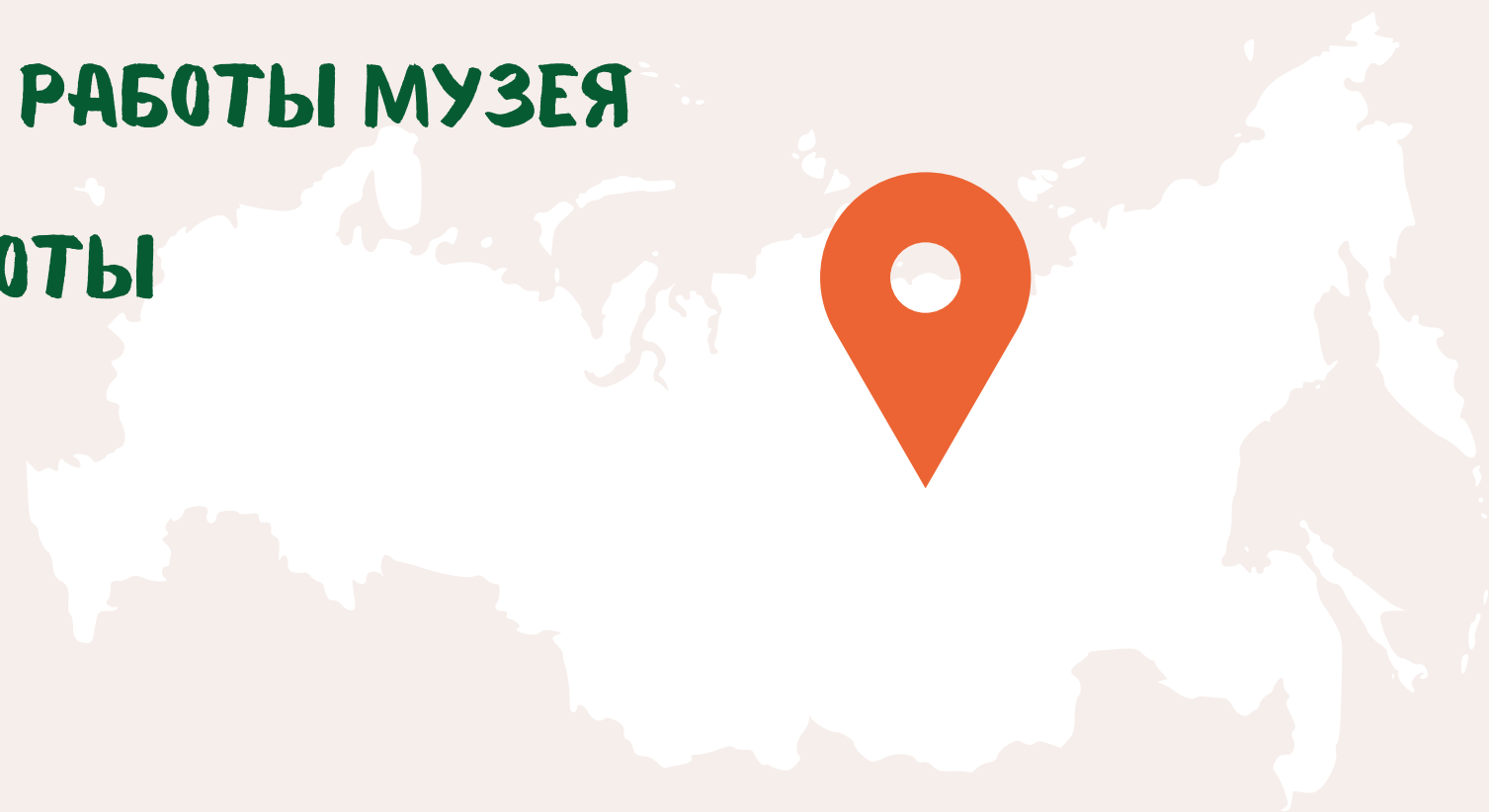
ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП - РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

ПЯТЫЙ ЭТАП - СОЗДАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ШЕСТОЙ ЭТАП - НАЙМ ПЕРСОНАЛА И ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ МУЗЕЯ

СЕДЬМОЙ ЭТАП - ЗАПУСК ПРОЕКТА И НАЧАЛО РАБОТЫ



МОБИЛЬНЫЙ МУЗЕЙ ПОЧВ

КОНТАКТЫ:

ТЕЛЕФОН: +7 923-517-51-81

EMAIL: KRISTINAP2708@GMAIL

