



ЛЭТИ акселерационная
программа
стартапов

АкваУФ

Комбинированный фильтр
объединяющий мембранную очистку и
обеззараживание ультрафиолетом

Трекер проекта – Мулланурова
Гульшат

Проблемы

Ваша безопасность — это компромисс. И это несправедливо.

01 Обычные фильтры не защищают от вирусов и бактерий менее 0.01 мкм

02 УФ-лампа требует предварительной подготовки воды

03 Опросы показывают, что пользователи таблеток для воды чувствуют неприятный привкус в воде

04 Для эффективной фильтрации сейчас нужно носить 2-3 устройства или сложные системы обратного осмоса



Целевая аудитория



Туристы, альпинисты, спортсмены — для кого безопасность из любого источника критична.



Путешественники — кто хочет избежать «диареи путешественников».



Население районов ЧС — очистка воды для населения в районах ЧС.



Выживальщики — для кого надежность в чрезвычайной ситуации — приоритет.



Родители с детьми — для дополнительной защиты от вирусов (например, ротавируса) на природе.



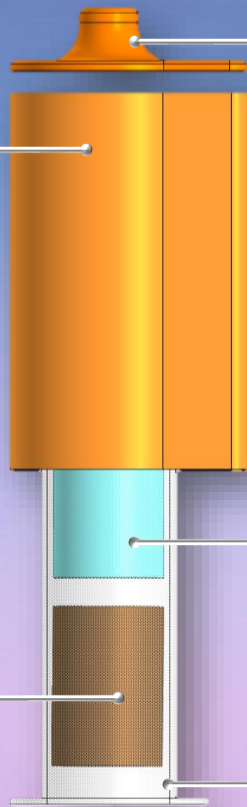
МЧС и спасательные службы — в составе аварийных комплектов



Военнослужащие — для использования в полевых условиях.



Продукт



Корпус с отсеком под аккумулятор и блоком УФ-светодиодов

Сменная верхняя часть фильтра для разных способов использования

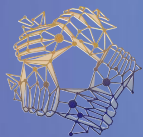
Мембранные трубки для фильтрации микрочастиц, просвечиваемые УФ

Грубый фильтрующий слой для удаления сильного загрязнения

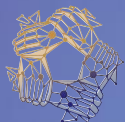
Внутренняя прозрачная часть

ТЕХНОЛОГИИ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА



ЛЭТИ акселерационная
программа
стартапов



Преимущества продукта

- ✔ Два фильтрующих слоя + проточное УФ-обеззараживание
- ✔ Трехэтапная фильтрация без химии не изменяет вкус
- ✔ Несколько технологий интегрированы в один моноблок размером 10x4x5 см
- ✔ УФ-облучение продлевает срок службы фильтра, уничтожая осевших бактерий

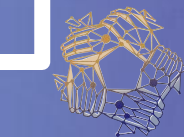


Функционал MVP

Грубая
фильтрация
от крупной
взвеси воды
обычным
фильтром

Фильтрация
мелких
частиц
(до 0.02 мкм)
мембранными
микротруб-
ками

Обеззараживание
воды во время ее
прохождение
через трубки
засчет облучения
УФ-светодиодами



Размер сегментов рынка

TAM 4500 млн. ₹

SAM 2250 млн. ₹

SOM 135 млн. ₹

Путешественники

2250 млн. ₹

900 млн. ₹

45 млн. ₹

Владельцы дач

1350 млн. ₹

800 млн. ₹

80 млн. ₹

Спасатели/военные

TAM 1350 млн. ₹

SAM 400 млн. ₹

SOM 20 млн. ₹

Эко-потребители

750 млн. ₹

500 млн. ₹

25 млн. ₹

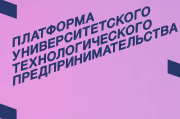
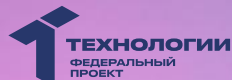
Выживальщики

600 млн. ₹

300 млн. ₹

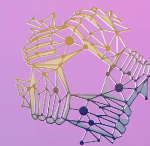
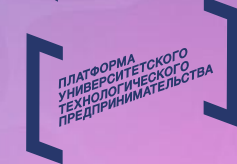
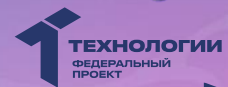
30 млн. ₹

Жители районов ЧС



Размер рынка

11 млрд ₺ TAM	5 млрд ₺ SAM	300 млн ₺ SOM
---------------------	--------------------	---------------------



Конкуренты

	Мембранный фильтр	SteriPen Ultra	Гейзер-Маленький	AquaУФ (наш продукт)
Цена, руб.	1000-3000	6500	1800	5000
Тип фильтрации	Мембрана 0.02 мкм	УФ-лампа (с подготовкой)	Угольная механическая	Угловой фильтр + Мембрана + УФ
Качество фильтрации	Очищает большинство загрязнений	Только микробы и вирусы	Очищает основные загрязнения	Большенство загрязнений + бактерии и вирусы
Защита от вирусов	✗ Нет	✓ Есть (но)	✗ Нет	✓ Есть
Работа с мутной водой	✓ Да	✗ Нет	✓ Да	✓ Да
Скорость фильтрации	60 л/ч	40 л/ч	20 л/ч	30 л/ч
Вес/габариты	3x3x13 см	19x4x3 см	25x15x10 см	10x4x5 см
Ресурс	4000 л	10000 ч	10000 л	1000 л + 10000 ч



акселерационная программа стартапов



Бизнес модель

Модель монетизации.

Продажа:

- Изделия
 - разных размеров и емкости аккумулятора
 - аксессуары
- Сменные модули фильтрации, аккумуляторы

Цена:

Розничная цена:
4000 - 5000 ₺

Себестоимость:
1300 ₺

Маржинальность:
40-70 %

Каналы продвижения:

Маркетплейсы (80%) -
Wildberries, Ozon

Прямые продажи -
лендинг и
таргетированная
реклама

B2B-партнерства -
аптеки, страховые
компании

Финансы

Расходы на привлечение:
1.2 млн р

Постоянные расходы:
3.3 млн р

Выручка:
6 млн р

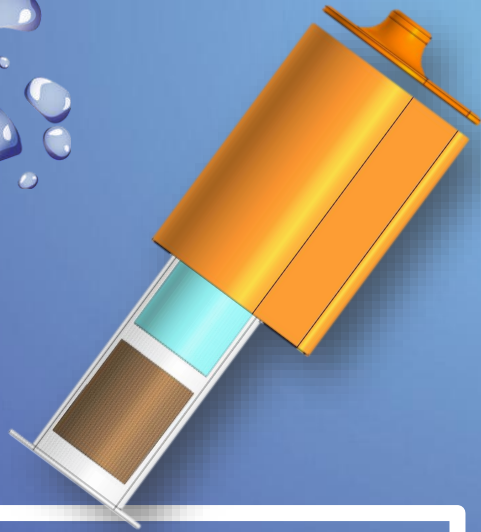
Ожидаемая конверсия:
1%

Стоимость привлечения клиента:
1000р

Средняя выручка за время жизни
5000 р

Маржинальная прибыль: 1.5
млн р

Traction



Моделирование
Выбор комбинации
методов и создание
3D моделей
фильтра

Прототипирование
Произведено 4
прототипа

**Исследование и
тестирование прототипов**
Лабораторные
исследования фильтрации
и анализ эргономичности

Дорожная карта



Получение
отзывов и
внесение
изменений

Наличие
модели,
которую можно
запускать в
производство

Поиск
поставщиков
и каналов
продвижения

Создание
новых версий
фильтра

Переговоры
с B2B
партнёрами

Разработка
3D-модели

Тест рекламных
каналов

Октябрь

Декабрь

Февраль

Апрель

Июнь

Август

Ноябрь

Январь

Март

Май

Июль

Сентябрь

Сегодня

Создание и апробация
протипов

Запуск производства и апробация
гипотезы

Начало продаж

Наша команда

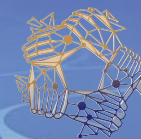
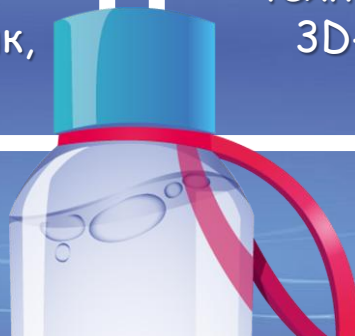
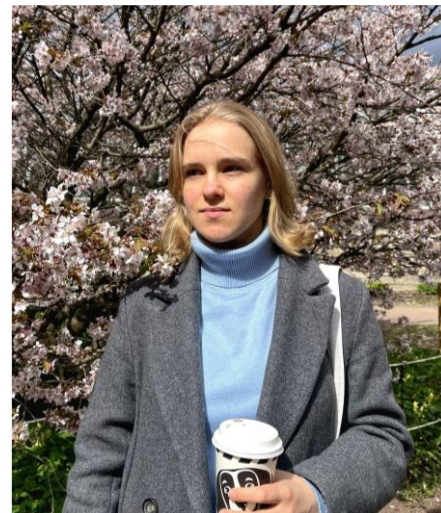


Данила
Гаврилов

Founder компании
Руководитель
разработки,
инженер-
проектировщик,
аналитик

Ирина
Лазарева

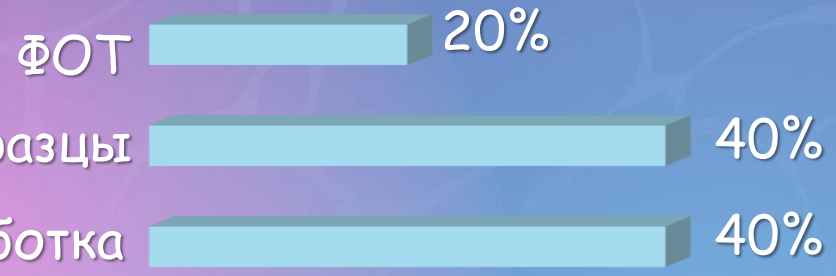
CO-Founder
Инженер
аддитивных
технологий и
3D-модели-
рования



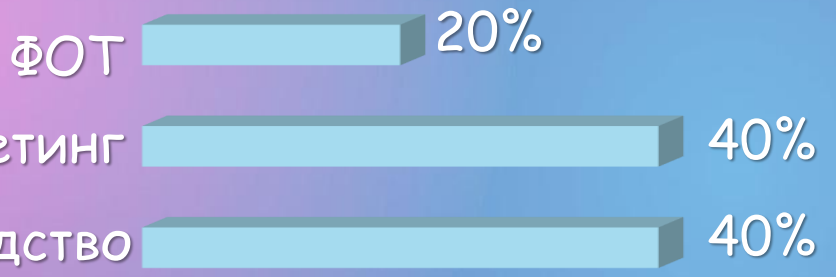
ЛЭТИ
акселерационная
программа
стартапов



Инвестиционный запрос



1 млн. ₹ за 5% для
апробации гипотезы



5 млн. ₹ за 5% для
выхода на рынок



Будем рады ответить на ваши вопросы!

Данила Гаврилов
+7 9135206163
coleenso@mail.ru

