



ПЛАТФОРМА ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ



ПРОБЛЕМЫ

Как привлечь аудиторию

Как увеличить доход от продажи
билетов и сувениров



КЛИЕНТЫ

B2B

B2G

Музеи и выставки

Демонстрационные мероприятия

Торгово-выставочные комплексы

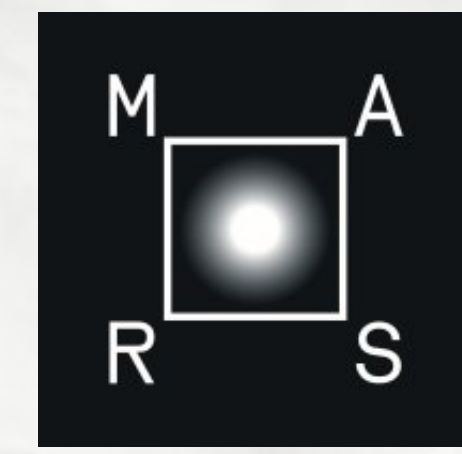
КОНКУРЕНТЫ



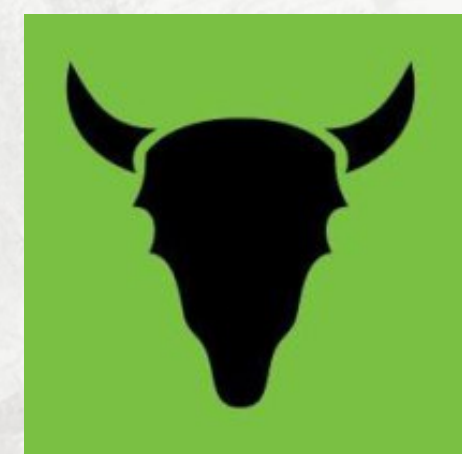
ARTEFACT



MARMA



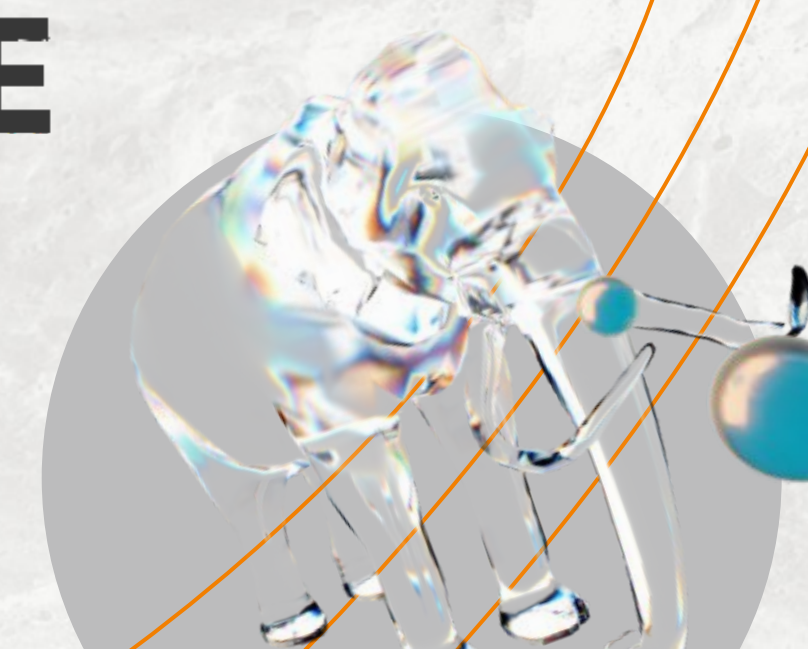
M'APC



SKIN AND BONES



REVIVRE



НАШ ПРОДУКТ



ДОСТУПНОСТЬ



ИНТЕРАКТИВНОСТЬ



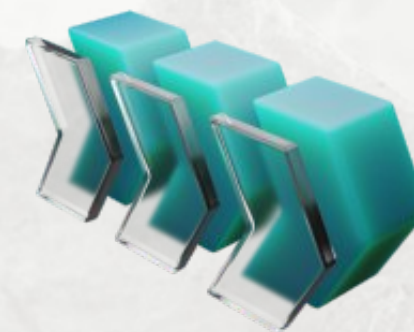
АДАПТИВНОСТЬ

ПРЕИМУЩЕСТВА

Аналитика
вовлеченности



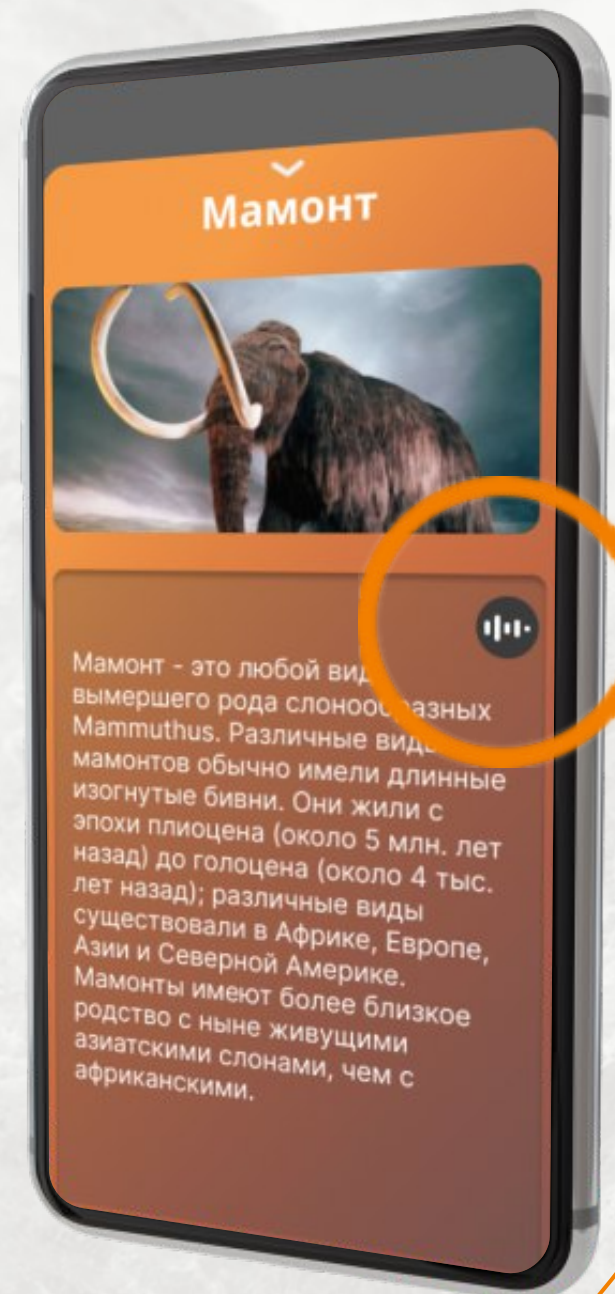
Скорость и стоимость
интеграции



Интеграция магазина
мерчендайза



ДОСТУПНОСТЬ

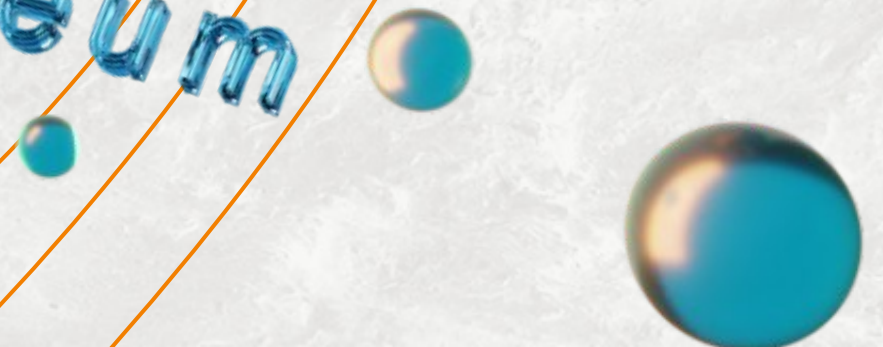
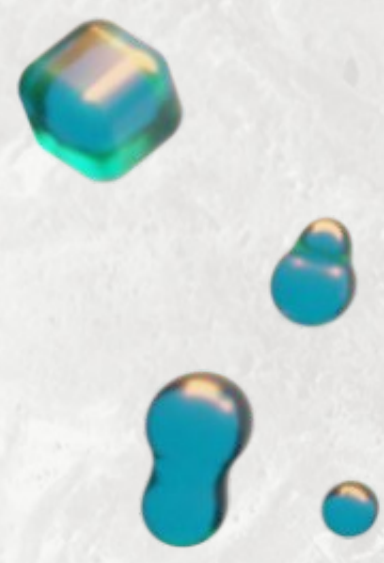




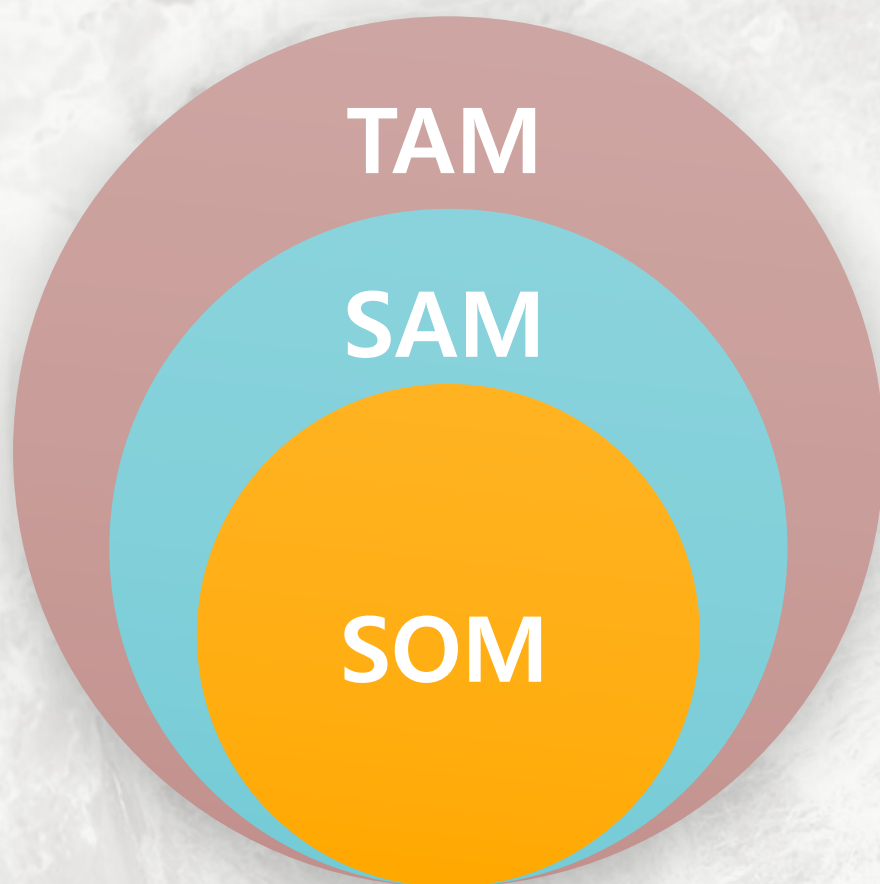
AR
museum

AR
museum

AR
museum



ОБЪЕМ РЫНКА



82 млрд. руб

Общий объем целевого рынка



3.365 млрд. руб

Доступный объем рынка



33.65 млн. руб

Реально достижимый
объем рынка

В 2021 г. совокупные доходы частных и государственных музеев и выставок, по оценке InterMedia, составили около 82 млрд руб.

По данным Минкультуры 0.5% и 3.6% расходов музеев составили информатизация и организация выставок.

ИСТОЧНИК ДОХОДА

СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ

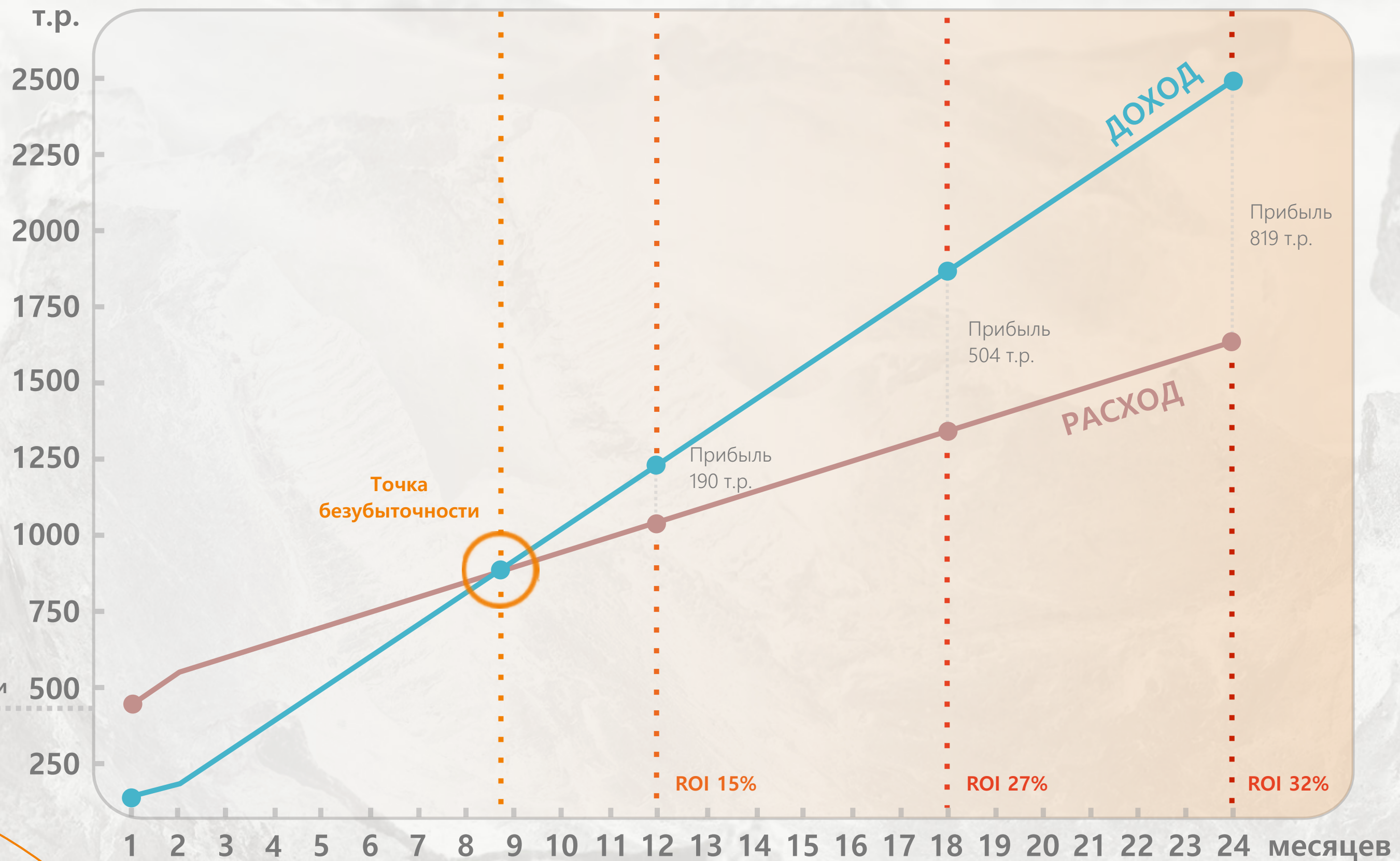
| Срок | Цена за месяц | Выгода |
|------------|---------------|------------|
| 1 месяц | 17 т.р. | — |
| 3 месяца | 15 т.р. | 10% |
| 6 месяцев | 14 т.р. | 15% |
| 12 месяцев | 13 т.р. | 20% |

+ ДОП
УСЛУГИ

*Выгодность предложения рассчитана из суммы стоимости двенадцати базовых месячных подписок
т.р. - тысяч рублей



ОКУПАЕМОСТЬ



480 т.р.
для разработки

*ROI - «Return On Investment», возврат инвестиций

**В год 8 клиентов

НАША КОМАНДА



Шароглазов Георгий

product lead
@GeorgeSharoglazoff



Черноок Егор

mobile developer
@chernookEK



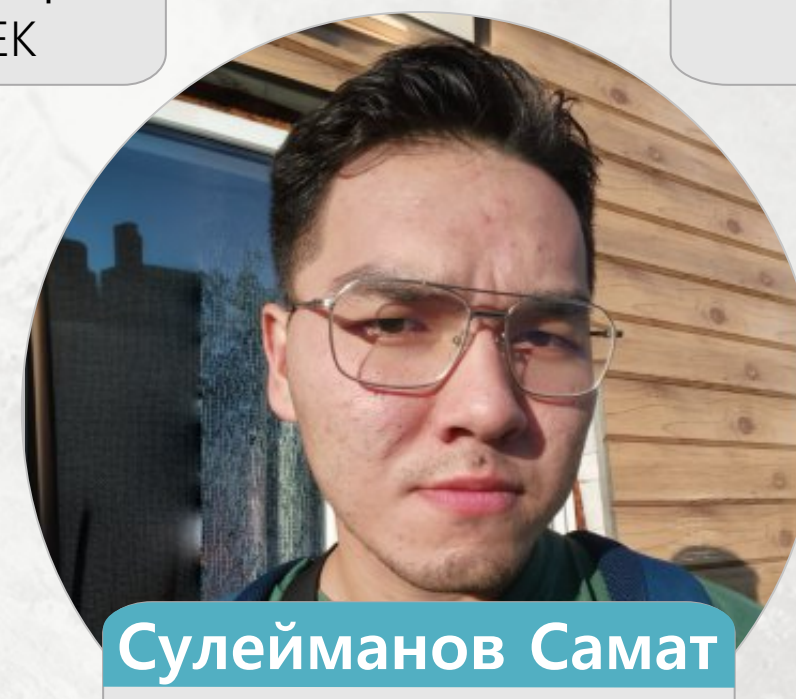
Скоморощенко Денис

full-stack
@dskom



Хорошев Егор

art & 3d designer
@Egor_Khoroshev



Сулейманов Самат

3d designer
@SamatSuleymanov



БИЗНЕС МОДЕЛЬ

Ключевые партнеры:

- Магазины приложений
- Сток-маркеты 3D моделей
- Дата-центры

Клиенты:

- Музеи и выставки
- Демонстрационные мероприятия
- Торгово-выставочные комплексы

Ключевые процессы:

- Поддержка сервиса
- Доработка функционала
- Расширение коллекции моделей

Ключевые ресурсы:

- Коллекция 3D моделей
- Приложение и ПО

Каналы

взаимодействия:

- Прямые продажи
- Тематические конференции

Достоинства предложения:

- Скорость и стоимость интеграции
- Сбор и анализ статистики вовлеченности
- Интеграция магазина с товарами клиента
- Затраты на поддержку сервиса берем на себя

Структура издержек:

- Зарботная плата команде разработки
- Аренда серверных мощностей
- Затраты на маркетинг

Отношения с клиентами:

- Поддержка и доработка сервиса
- Индивидуализация моделей
- Редактирование маршрутов

Источники доходов:

- Подписка на сервис
- Продажа лицензий на модели
- Дополнительные услуги

ИСТОЧНИК ДОХОДА

СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ

ДОП
УСЛУГИ

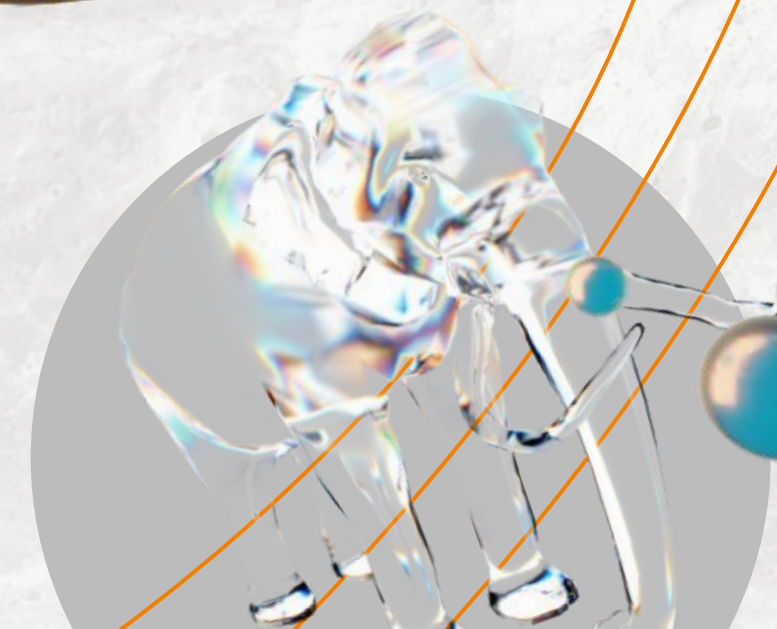
| Срок | Цена за месяц | Цена за год | Выгода | Итоговая цена | Экономия при покупке года |
|------------|---------------|-------------|------------|---------------|---------------------------|
| 1 месяц | 17 т.р. | 204 т.р. | — | 17 т.р. | — |
| 3 месяца | 15 т.р. | 180 т.р. | 10% | 45 т.р. | 24 т.р. |
| 6 месяцев | 14 т.р. | 168 т.р. | 15% | 84 т.р. | 36 т.р. |
| 12 месяцев | 13 т.р. | 156 т.р. | 20% | 156 т.р. | 48 т.р. |

*Выгодность предложения рассчитана из суммы стоимости двенадцати базовых месячных подписок
т.р. - тысяч рублей

НАШИ УСЛУГИ

В подписку входит:

- 1 Добавление маршрута выставки.
- 2 Аренда 3d моделей.
- 3 Частичная индивидуализация моделей.
- 4 Создание аудиогuida на русском языке.
- 5 Возможность редактирования маршрута.



НАШИ УСЛУГИ

| Дополнительные услуги | Стоимость | Стоимость при оформлении годовой подписки |
|---|-----------|---|
| Создание уникальной анимированной модели для маршрута | 28 т.р. | 22 т.р. |
| Создание уникальной модели для маршрута | 20 т.р. | 15 т.р. |
| Индивидуализация (с анимацией) | 7 т.р. | 5 т.р. |
| Индивидуализация | 4 т.р. | 3 т.р. |
| Дополнительное текстурирование на основе фото | 5 т.р. | 4 т.р. |
| Продажа лицензионной копии модели | 7 т.р. | 5 т.р. |
| Расширение стандартного маршрута на 5 поз.* | 10 т.р. | 8 т.р. |
| Создание промо видео (5 сек) | 3 т.р. | 2 т.р. |
| Создание дизайна мерчендайза (уникальный) | 7 т.р. | 6 т.р. |
| Рекламная кампания в интернете | 5 т.р. | 4 т.р. |

*т.р. - тысяч рублей

РАСХОДЫ

СТАРТОВЫЕ РАСХОДЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ЗАПУСКА

| Категория трат | Срок | Стоимость в месяц | Стоимость за время разработки |
|--------------------------------|----------|-------------------|-------------------------------|
| Производство базового маршрута | 2 месяца | 120 т.р. | 240 т.р. |
| Разработка MVP | 2 месяца | 120 т.р. | 240 т.р. |
| Маркетинг и продвижение | 4 месяца | 60 т.р. | 240 т.р. |
| Серверные расходы | 4 месяца | 10 т.р. | 40 т.р. |

Для запуска 780 т.р.

*т.р. - тысяч рублей