

Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

AMoney

Развивающее мобильное приложение для
детей по финансовой грамотности

[AMoney - обучающее мобильное приложение для детей \(5-14 лет\) по финансовой грамотности \(2035.university\)](https://2035.university/)



Дети обычно повторяют ошибки родителей («яблоко от яблони...»). И самые болезненные ошибки в сфере управления деньгами.

1

Родители большую часть времени работают и не хватает времени учить детей (в том числе, управлению деньгами)

2

Родители не говорят с детьми, как выходить из сложных финансовых ситуаций и как в такие ситуации не попадать

3

Многие «эксперты» по финансовой грамотности продвигают свои идеи и свой контент (сколько «экспертов» столько мнений по вопросу, как учить детей финансовой грамотности)





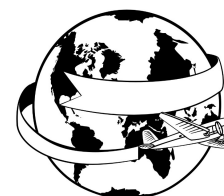
В приложении AMoney

- 1 Связь с ребенком через приложение 24/7 и отчеты для родителей об успехах ребенка
- 2 Обучение в игровой форме и интерфейсы для детей разных возрастных групп от 5 до 14 лет
- 3 Обучающий контент разработан на основе Методических рекомендаций Министерства просвещения РФ



Продукт

AMoney – это развивающее мобильное приложение для детей по финансовой грамотности, работающее на смартфонах и планшетах



Доход семьи

Москва – 100 – 200 тыс. руб. /мес.
Регионы – 60 – 100 тыс. руб. /мес.



Конкуренты

AMoney – это сорусат приложения Dragon Family с добавлением образовательного контента, встроенного магазина аватаров, семейного планировщика дел, white-label



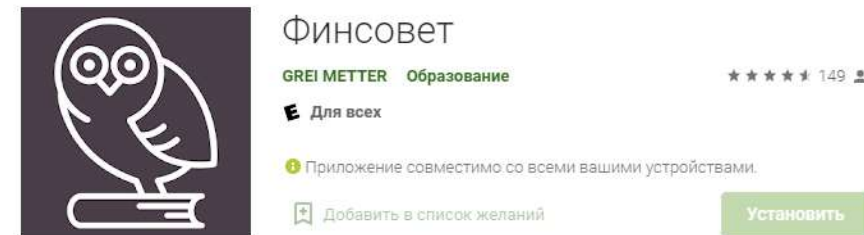
Более 1 млн скачиваний



Более 1 млн скачиваний



5 000+ скачиваний



10 000+ скачиваний



Достижимый объем рынка в РФ:

40% от 2,8 млн. чел (2021г.)
с доходом 100 тыс.+

1,12 млн чел. * 1000 руб.
(подписка на 6 мес.) =
1 120 000 000 руб.



[Исследование: каждый десятый россиянин получает зарплату более чем в 100 тыс. рублей - ТАСС \(tass.ru\)](https://tass.ru)



МЫ ПЛАНИРУЕМ СОБРАТЬ 43 100 ПОДПИСЧИКОВ (1,5% ЦА) ЗА ПЕРВЫЕ 8 МЕС. ПРОДАЖ (это 100% тех, кто сразу купит подписку)

Из них:

- **11 900 чел. купят тестовый период**
11 900 чел. x 250 руб. = 2 975 000 руб.
- **18 800 чел. купят подписку на 6 мес.**
18 800 чел. x 1000 руб. = 18 800 000 руб.
- **12 400 чел. купят подписку на 12 мес.**
12 400 чел. x 2 500 руб. = 31 000 000 руб.

Итого ожидаемая доходность за 8 мес. продаж составит 52 775 000 руб.

Постоянные затраты в размере 2 638 000 руб.:

- Аренда офиса
- Заработная плата
- Оплата работы экспертов
- Налоги
- Реклама и маркетинг



Планы развития



20.35

ПРОЦЕДУРА ИИИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ



A2022



07.2022-05.2023

Найм сотрудников,
доработка MVP,
beta и alfa-версий
продукта, упаковка,
запуск продаж

С 10.2023

Масштабирован
ие и выход на
рынки СНГ, ЕС,
США



06.2023 - 09.2023

Выход в точку
безубыточности,
маркетинговая кампания

12.2023

**Возможность выхода
инвесторов с изъятием
доли и прибыли от
вложенных средств**





В планах на 2022-2023 гг. регистрация бренда и защита интеллектуальной собственности



Предложение для инвестора



A2022

Инвестиции в размере **34 000 000** руб.
за **25%** от доли компании
(с возможностью выхода через 18 мес.)
+ ожидаемая доходность 100% от
вложенной суммы



Команда



СТО



Алексей Козлов

Разработка (опыт в IT более 15 лет)



СМО, СРО



Наталья Томашева

Продажи, маркетинг, стратегия, развитие (опыт более 19 лет)



Члены команды



4 разработчика

Опыт разработки более 25 лет

Фриланс



Motion-designer, сценарист, актер озвучивания



Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

Контакты



Наталья Томашева



Tomasheva.natalia@Yandex.ru



+7 (922) 022 72 25



Контакт в Telegram