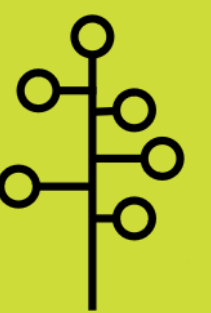




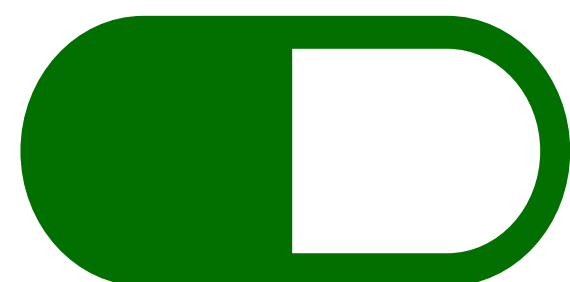
Конструктор модульного аптекарского огорода «Травосбор»

Команда: Казачкова Е. и Васильева В.



.catalyst
NSU ACCELERATION PROGRAM

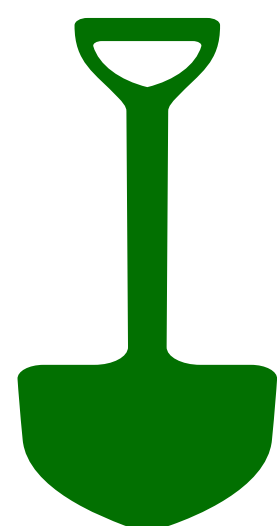
ПРОБЛЕМА



- **Нехватка витаминов и микроэлементов**

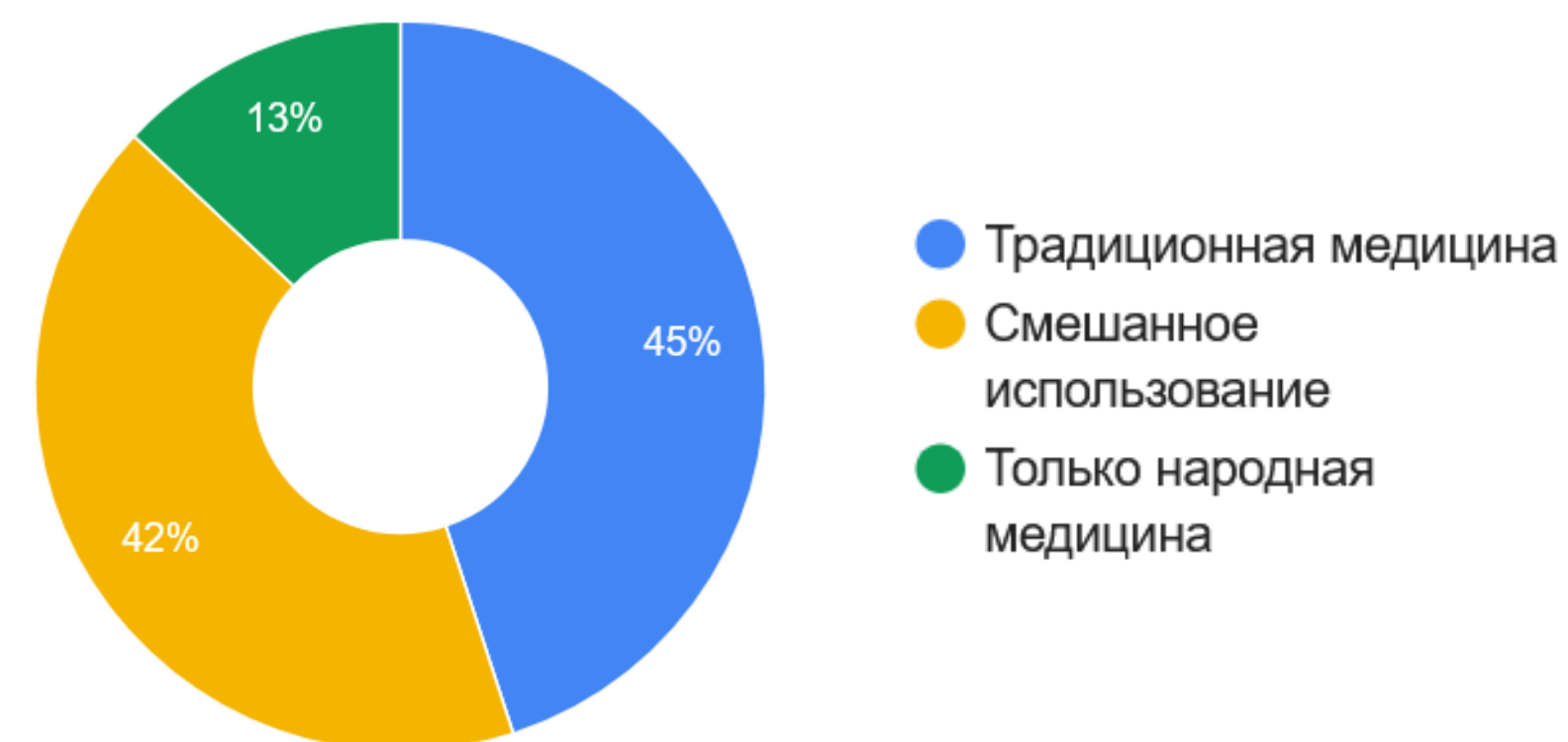


- **Неуверенность в натуральности БАДов**

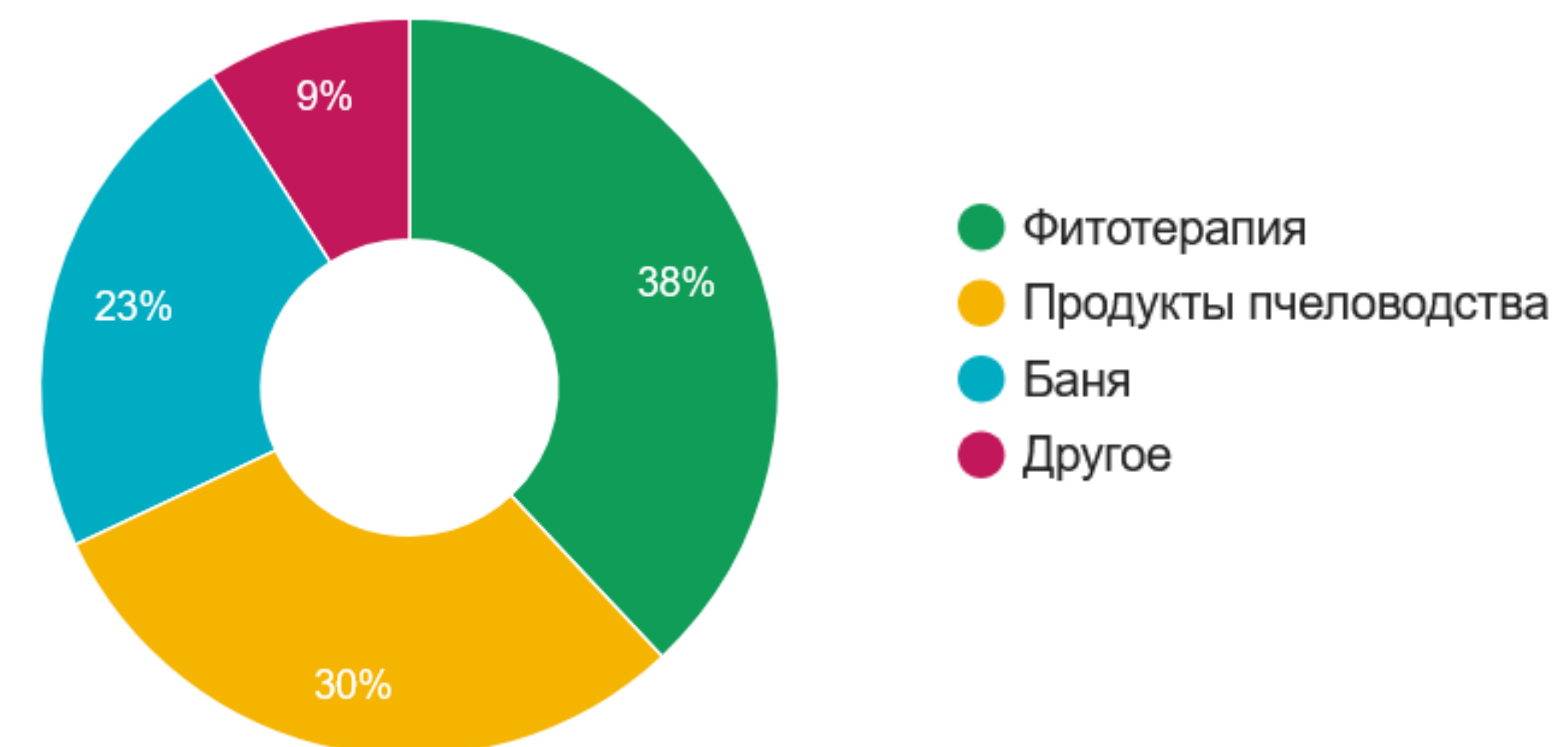


- **Сложность сбора натурального растительного сырья и создания традиционного аптекарского огорода**

Предпочтения в лечении (2023)



Методы народного лечения (2023)



СТАТИСТИКА

>5 млрд людей

не потребляют с пищей достаточного количества йода,
витамина Е и кальция

The Lancet Global Health, 2024

70-80%

достигает дефицит витаминов и минералов у людей В
России

НИИ Питания РАМН

>4 млрд людей

не потребляют с пищей достаточного количества железа,
рибофлавина, фолиевой кислоты и витамина С.

The Lancet Global Health, 2024

<14% взрослых в РФ

Полностью обеспечены витаминами в своём рационе

ФБГУН «ФИЦ питания и биотехнологии»

РЕШЕНИЕ/ПРОДУКТ

Конструктор модульного аптекарского огорода

Минимальная высота (от)

Максимальная высота (до)

Сложность ухода

Освещенность

Полив

Температура содержания

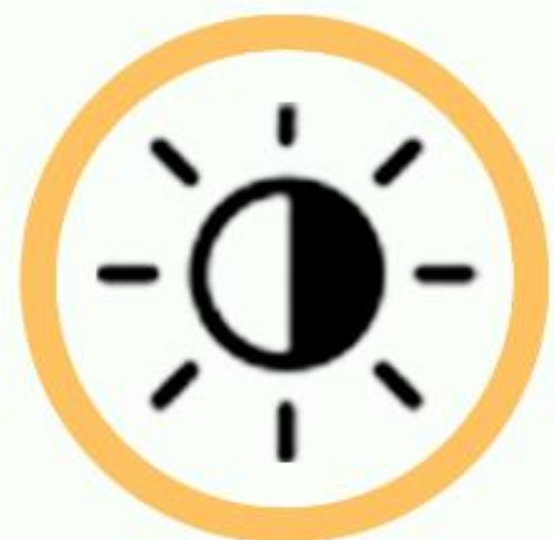
Влажность воздуха

Частота удобрения



КАЛЕНДУЛА ЛЕКАРСТВЕННАЯ *CALENDULA OFFICINALIS L.*

ОДНОЛЕТНЕЕ ТРАВЯНИСТОЕ РАСТЕНИЕ



РАЗМНОЖЕНИЕ



ПОСАДКА



СУШКА



ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

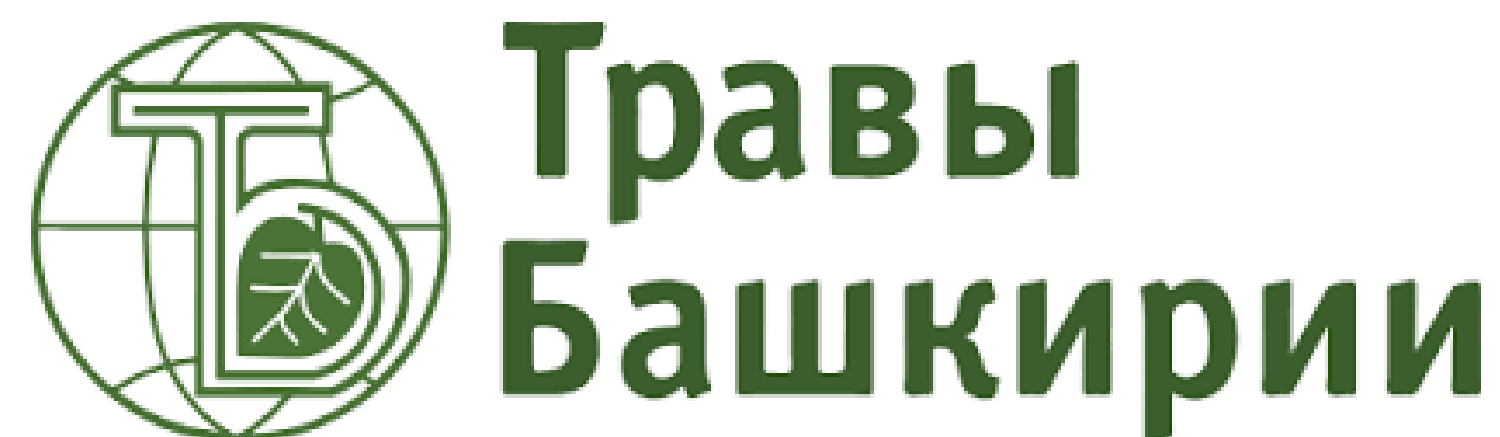


КОНКУРЕНТЫ

ПРОИЗВОДИТЕЛИ БАД



ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЛРС



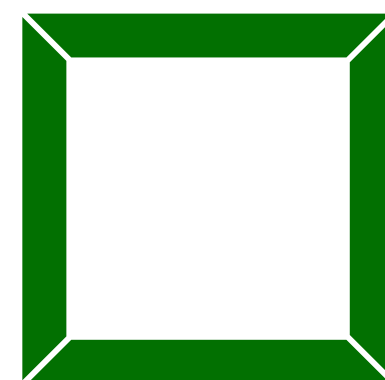
УНИКАЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



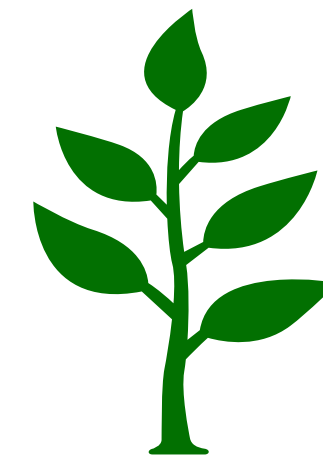
**Готовые assortименты
растительных сборов для
выращивания в своем саду**



**Технологическая карта по
выращиванию, сбору и
использованию каждого
растения**



**Простота использования за
счет модульной системы**

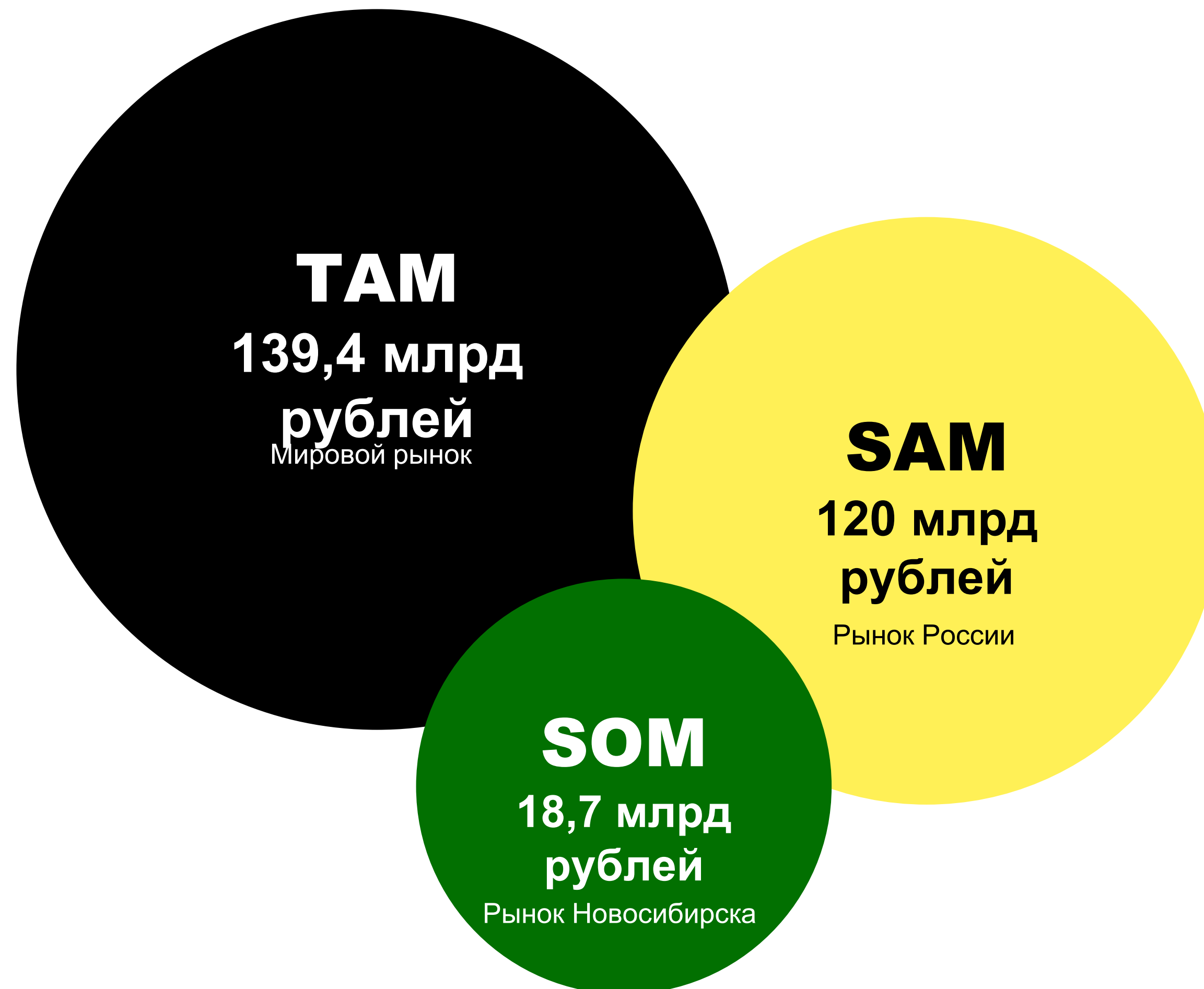


**Потребитель уверен в
натуральности и свежести
растительного сырья**



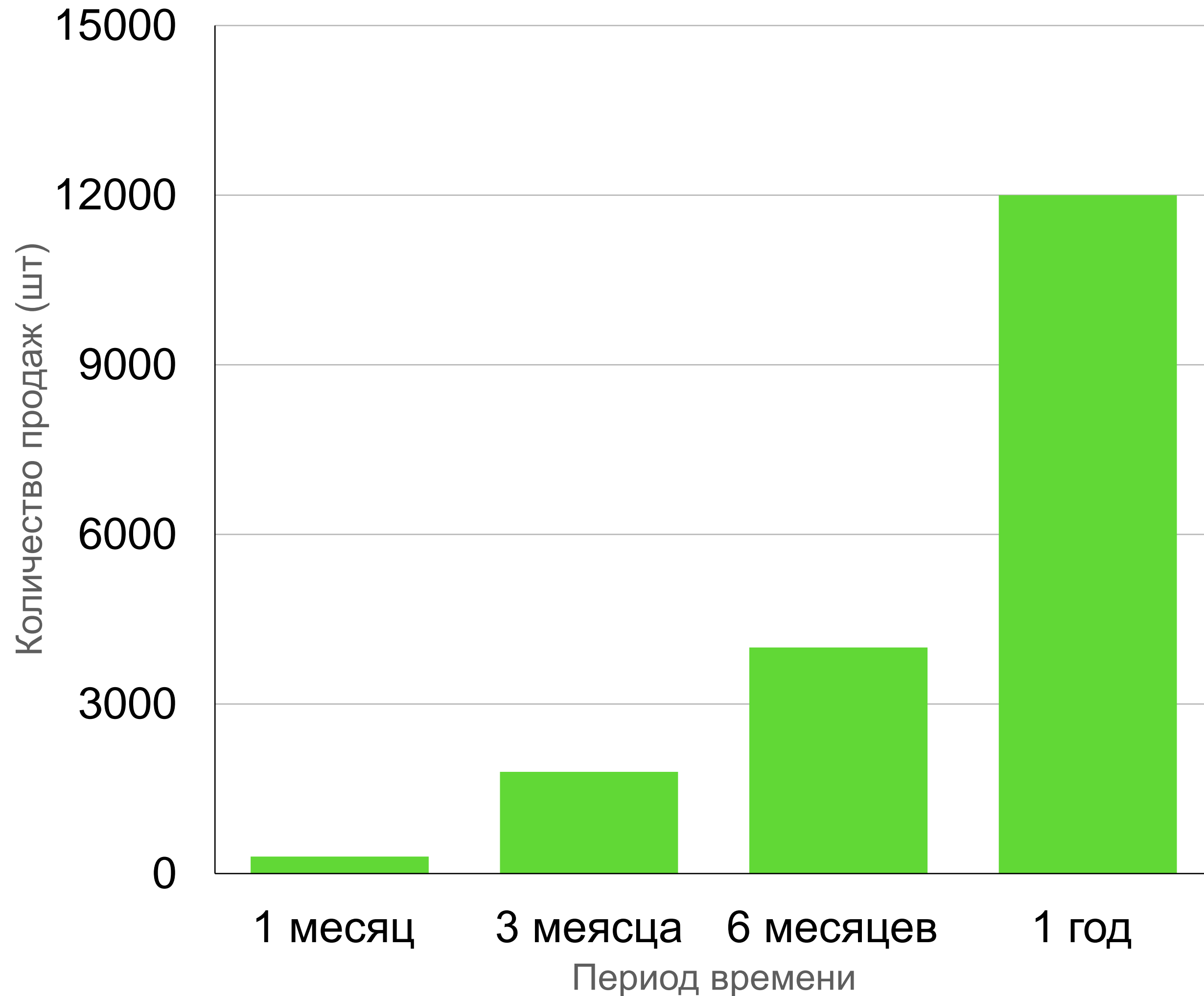
**Контроль за качеством и
количеством используемых
биоактивных растений**

РЫНОК БАДОВ



Рост рынка пищевых добавок составит 4,5% в течение 2024-2029 гг.
(по данным delprof.ru)

РОСТ СТАРТАПА

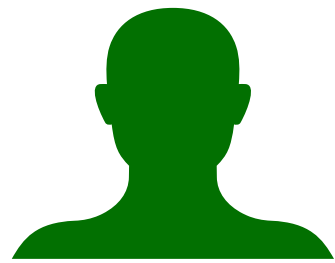


Рост продаж будет основываться на каналах продвижения

Через 1 год мы планируем выйти на 12.000 продаж, которые принесут нам 900 млн рублей

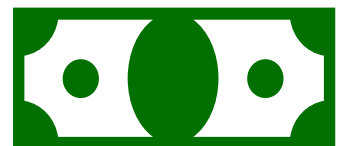
БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

B2C



ПОТРЕБИТЕЛИ

- Ландшафтные архитекторы;
- Садоводы-любители;
- Люди, ведущие здоровый образ жизни;
- Коммерческие пользователи



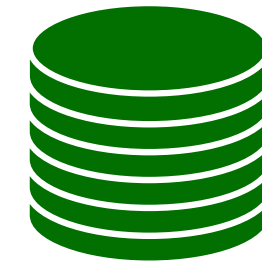
ФИНАНСИРОВАНИЕ

- Привлечение инвестиций через краудфандинг, программы поддержки стартапов и гранты на развитие экологических инициатив



УЧЕТ РАСХОДОВ

- Затраты на рекламу, заработанную плату персоналу, технологические процессы



ПРИБЫЛЬ

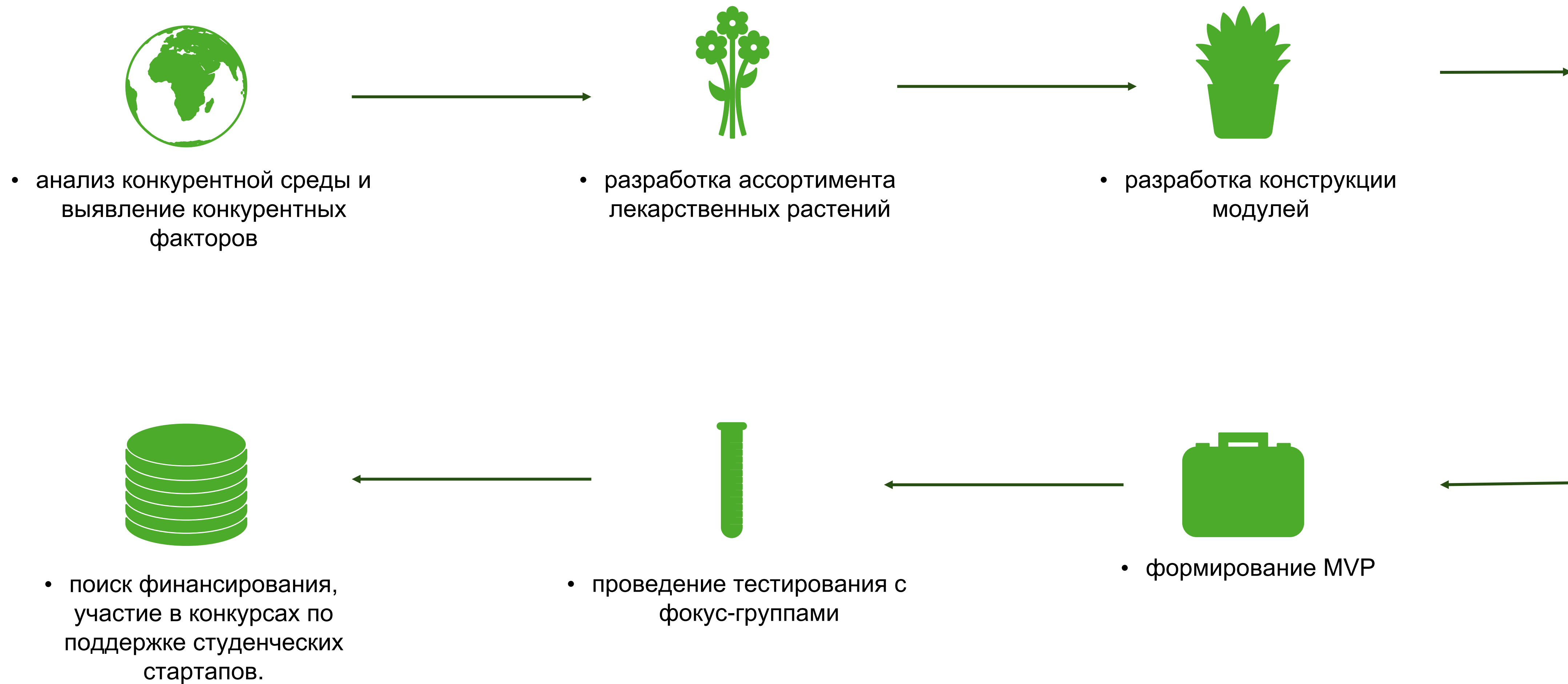
- **Основной доход** – продажа модулей конструктора и выбранного ассортимента растений
- **Дополнительный доход** – продажа методических материалов, подписок на тематические каналы и т.д.



КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- Социальные сети, контент-маркетинг и SEO для привлечения целевой аудитории.
- Проведение вебинаров и мастер-классов по уходу за растениями и здоровому образу жизни

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

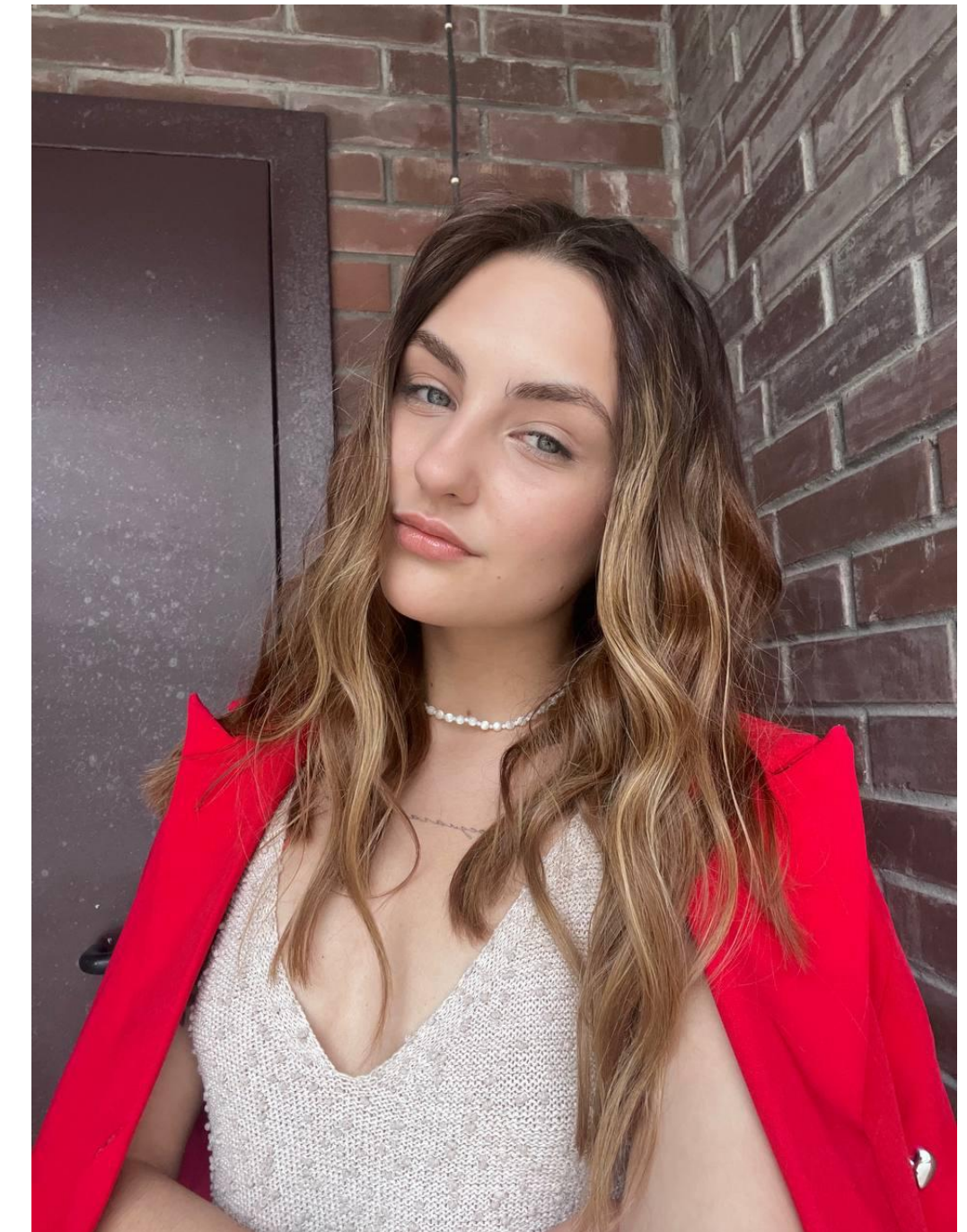
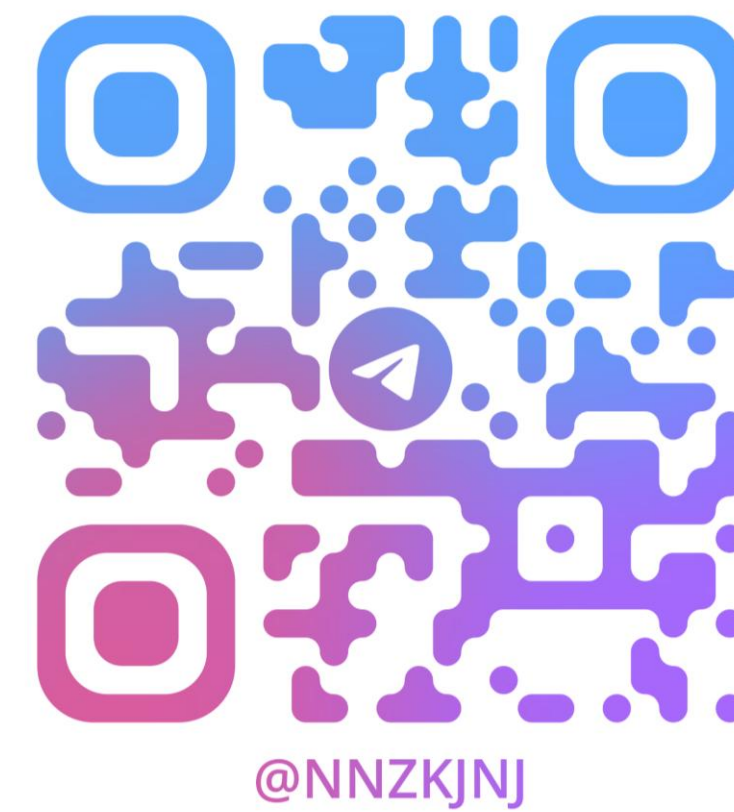
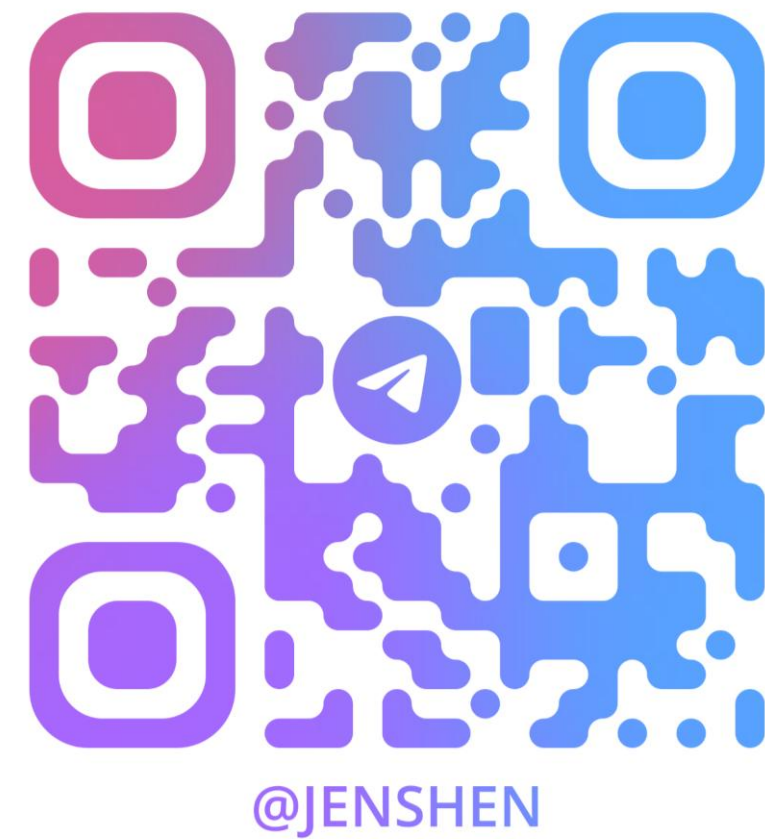


В течении 6-12 месяцев после завершения акселерационной программы

КОМАНДА ПРОЕКТА



Казачкова Евгения
ИФиПА
- лидер проекта
почта: kazachkova-evg@mail.ru
тг: @jenshen



Васильева Валерия
Факультет экономики и управления
- участник проекта
почта: kutenevaa90@mail.ru
тг: @nnzknjn