



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

ЗдорОвыч

Экосистема – цифровой помощник



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность проекта



20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



интенсив
Архипелаг
2121

Растёт тренд использования фитнес браслетов для целей оздоровления.

Сочетание научных разработок, возможностей производства и потребности населения решит проблему отсутствия такого продукта на рынке СНГ.

Рынок фитнес-браслетов и мобильных приложений для здорового образа жизни растёт на 15-20% в год. В основном это модели китайского производства.

Несмотря на введённые санкции, спрос на фитнес браслеты не снижается.

Стоящая задача по импортозамещению диктует требования для скорейшего отечественного производства.

Проведенные предварительные интервью потенциальных пользователей показали, что люди стремятся к здоровому образу жизни, изучают оптимальный режим дня, биоритмы, упражнения и инструменты оздоровления. Но чаще всего все знания и таблицы остаются в компьютере и не доступны в моменте.

Человек хотел бы жить по режиму дня, сонстроенному с природными биоритмами, но у него нет системы информирования и напоминаний о действиях для соблюдения такого режима.

«Для чего нужен этот продукт?»

Помочь людям задавать ритм жизни и оздоровления для улучшения самочувствия. Движение по жизни по Календарю Коляды Дар и биоритма м человека и природы приводит к нормализации веса, режима труда и отдыха, стимуляции двигательной активности.



Проблема

Проблема клиента, которую вы решаете.

Неудобно пользоваться различными устройствами, файлами в компьютере, записями в телефоне, отдельными датчиками, не взаимосвязанными между собой.

На рынке нет комплексных систем – цифровых помощников для оздоровления, особенно учитывающих индивидуальные биоритмы.

Почему существующих вариантов решения не достаточно?

Проведенные предварительные интервью потенциальных пользователей показали, что люди стремятся к здоровому образу жизни, изучают оптимальный режим дня, биоритмы, упражнения и инструменты оздоровления. Но чаще всего все знания и таблицы остаются в компьютере и не доступны в моменте.

Человек хотел бы жить по режиму дня,сонастроенному с природными биоритмами, но у него нет системы информирования и напоминаний о действиях для соблюдения такого режима.



Решение

Что вы предлагаете, уникальные преимущества и выгоды для клиента.

Мы предлагаем разработку и производство удобного и полезного для людей продукта, направленного на физическое оздоровление и гармонизацию повседневной жизни каждого человека.

Наш продукт представляет из себя красиво оформленный комплекс, цифровую платформу удобного сервиса для оздоровления. Состоит из браслета (наподобие фитнес браслета / смарт часов), далее – «ZdoroWatch» или «ЗдорОвыч», и мобильного приложения.

Приложение можно скачать на телефон из привычных AppStore и Google Play.

Вместе часы-браслет и приложение составляют цифровую экосистему-помощника человека для формирования здорового образа жизни.

Носимые на руке часы будут двух типов, “Pro” и “Mini”.

Функция	Pro	Mini
Циферблат	Как у Apple Watch	Как у Mi Band
Двойной подход к отображению времени (григорианское и по Коляды Дару)	Да	Да
Отображение времени, даты и погоды	Да	Да
Шагомер и подсчет пройденной дистанции.	Да	Да
Мониторинг сердечного ритма и кровяного давления	Да	Да
Измерение уровня кислорода в крови (SpO2).	Да	Да
Отслеживание сна и анализ его качества.	Да	Да
Уведомления о входящих звонках, сообщениях и уведомлениях от приложения.	Да	Нет
GPS для отслеживания маршрута и расстояния при занятиях спортом.	Да	Нет
Возможность установки и использования сторонних приложений.	Да	Нет
Водонепроницаемость и ударопрочность. 5ATM up to 50 meters.	Да	Да
Длительное время работы от одной зарядки	Да	Да



См. для деталей <https://disk.yandex.ru/i/Sq4cfwLbgGrFDA>



Рынок

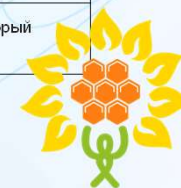
Рынок стран СНГ и ближайшее зарубежье дружественных стран.

Эксклюзивность продукта состоит в комплексном решении задачи оздоровления человека, при должном отношении самого человека к своему здоровью, и стимулировании выработки такого отношения к самому себе в игровой форме. Система предназначена помочь в самоконтроле, предоставить готовую проверенную методику физических упражнений, предоставить всю необходимую информацию для улучшения жизненных параметров.

Рынок фитнес-браслетов на сегодня выступает в качестве одного из самых быстрорастущих сегментов сферы «умной электроники». Так, объединённой компанией «Связной | Евросеть» были подведены итоги продаж носимых устройств во втором квартале 2019 года. За этот период общая сумма продаж составила 4,9 млрд. рублей. В штуках рынок вырос на 113%, а в деньгах – на 89%. Самыми популярными носимыми гаджетами стали фитнес-трекеры, на которые пришлось 60% рынка [1]. По итогам 1 квартала 2021 года рынок носимых устройств снова увеличился. Так, за анализируемый период в России было продано более 1,4 млн. фитнес-трекеров и умных часов на общую сумму почти 8,7 млрд. рублей, что больше в сравнении с 2020 годом на 54% в натуральном выражении и 43% в денежном. Рост продаж в «Связном» за аналогичный период составил 15% в штуках и 8% в деньгах. С января по март наиболее высокую динамику роста в очередной раз продемонстрировали фитнес-трекеры. Так, россияне приобрели почти 1 млн. устройств на общую сумму 2,5 млрд. рублей, что больше прошлогодних показателей на 61% в натуральном выражении и 64% в денежном. Кроме того, средняя цена фитнес-трекера в России выросла на 2% и составила 2,5 тыс. рублей.

Браслет	Страна производитель
Xiaomi Mi Band 6	Китай
Huawei Band 6	Китай
Honor Band 6	Китай
Xiaomi Mi Band 5	Китай
Samsung Galaxy Fit2	Южная Корея
HONOR Band 5	Китай
Huawei Band 4 Pro	Китай
OPPO Band	Китай
HUAWEI Band 4	Китай
Xiaomi Mi Band 4C (Redmi Band)	Китай

Название	Варианты стоимости
The Johnson & Johnson Official 7 Minute Workout	Бесплатно
8fit Упражнения и питание	Бесплатно; 79,99 долл. США в год; 59,99 долл. США за 6 месяцев; \$ 24,99 в месяц
Aaptiv	14,99 долларов в месяц или 99,99 долларов в год
Peloton: Fitness & Workouts	\$12,99 в месяц
Nike Training Club — тренировки и фитнес планы	Бесплатно во время пандемии COVID-19 (в противном случае бесплатно, но платным обновлением)
Centr, от Криса Хемсворта (Top)	29,99 долларов в месяц, 59,99 долларов в квартал, 119,99 долларов в год
Find What Feels Good Yoga	12,99 долларов в месяц; 129,99 долларов в год (некоторый контент бесплатно на веб-сайте)



Бизнес-модель



20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ИНТЕНСИВ
Архипелаг
2121

Бизнес-модель – как вы зарабатываете или планируете.

- Разработка программного продукта
- Производство фитнес браслетов силами партнёров и подрядчиков
- Продажи фитнес браслетов нового поколения через оптовые сетевые компании и интернет магазины силами агентства продвижения
- Системная интеграция всех исполнителей и доведение продукта до коммерческого результата.

Просим ознакомиться с финансовой моделью по ссылке <https://disk.yandex.ru/i/3FmIEU7XWRXqTA>



Текущие результаты

Текущие результаты: успешные кейсы, клиенты или предварительные договоренности, привлеченные инвестиции и др.

Успешный опыт ведения бизнеса и услуг по разработке и продвижению продуктов.

Команда разработчиков с опытом создания приложений для фитнес-браслетов.

Команда инженеров и конструкторов с опытом создания решений на платформах фитнес-браслетов.

Проведен анализ предварительных клиентов, оптовых и интернет магазинов.



Команда

Ключевые члены вашей команды (СЕО, СТО и СМО), опыт и компетенции;



Василий Никитенко

СЕО

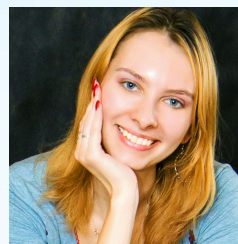
- Вдохновитель, соавтор концепции
- Функциональный драйвер
- Меценат, предприниматель, бизнес-консультант
- 25 лет опыта в бизнесе и консалтинге



Андрей Дураков

СТО

- Product Owner, соавтор концепции, технический руководитель
- 23 года международного опыта в бизнес анализе, реализации ИТ корпоративных решений (Customer Care, EIM, ERP)



Анастасия Данилова

СМО

- Планирование и бюджетирование маркетинга компании.
- Координация и контроль выполнения плана маркетинговых мероприятий.
- Общее руководство структурой отдела маркетинга и рекламы.
- 15 лет опыта



Планы развития

Планы развития, потребности и предложение для того, кому вы адресуете презентацию.

Получив финансирование, продолжить доработку программного обеспечения и производства фитнес браслетов, приступить к коммерческой реализации продукта. Согласовать взаимно выгодные условия с инвесторами и создать совместную компанию.

Далее команда пройдет через следующие этапы :

1. Запущен процесс повышения уровня осведомленности. Создан и реализован план широкого информирования по доступным каналам, привлечены первые пользователи.
2. Улучшен прототип
3. Проведена предпродажа продукта. Осуществлены прямые продажи.
4. Проведено интервьюирование пользователей и запущена систематическая петля обратной связи. Все отзывы анализируются, обобщаются и конвертируются в дальнейшие задачи команды разработки.
5. Продажи продукта, выход на окупаемость.
6. Дальнейшее развитие проекта, выход на другие рынки, развитие отечественных производителей, снижение себестоимости. Новые программы коммерческого продвижения.
7. Возврат инвестиций и привлечение новых инвестиций на расширение бизнеса.





ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Контакты

Сайт ZdoroWatch.com
Телефон **+7 (917) 21-21-797**
email avdbuilder@ya.ru

