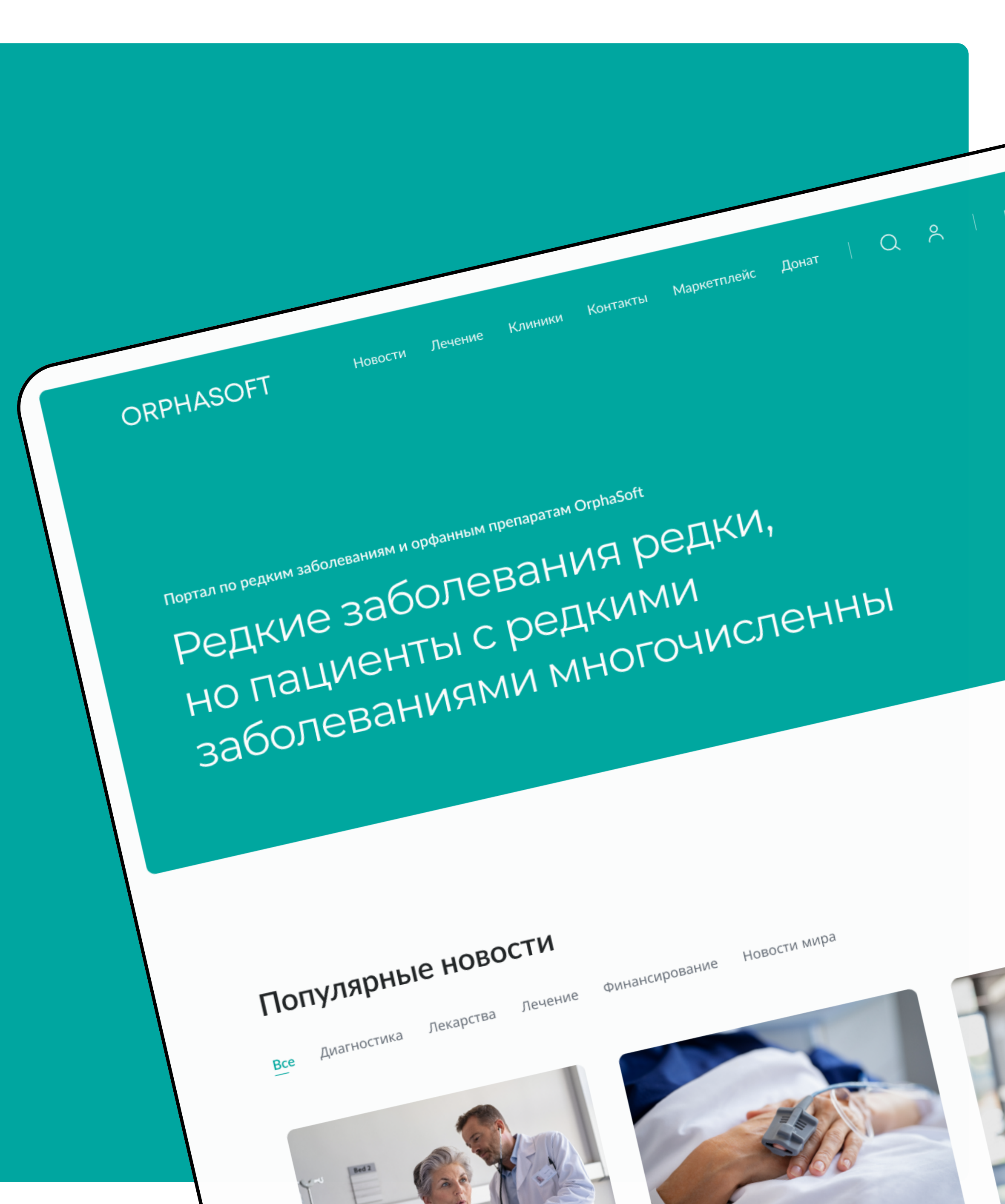


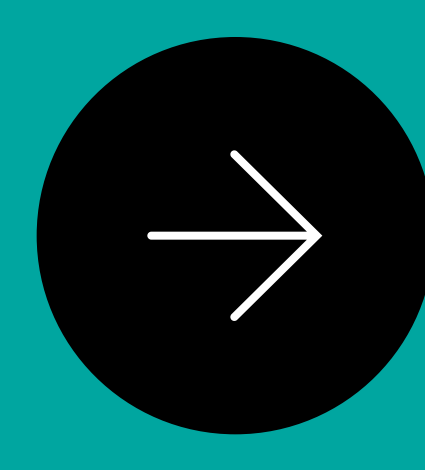
Цифровая экосистема

ORPHASOFT

Медико-социальная онлайн-платформа включает в себя информационно-познавательные, образовательные, практико-диагностические сервисы и медицинский тематический маркетплейс.



Проблемы



Практическая проблема

Отсутствие универсального социально-образовательного инструмента для пациентов, семей и знакомых пациентов с редкими заболеваниями, а также врачей и других медицинских работников.

Глобальная проблема

Низкий уровень «орфанной» настороженности у врачей.

Наши решения

Для каждого участника ORPHASOFT будет создан сервис с коммерческим потенциалом в рамках одной веб-платформы.

Пациенты получают актуальную информацию, смогут делиться новостями и личным опытом.

Медицинские работники получают доступ к базе знаний и смогут совершенствовать навыки.

Представители организаций смогут реализовывать медицинскую продукцию и средства по уходу.

Государственные и частные медицинские учреждения могут повысить свою узнаваемость, качество оказываемых услуг и статусность.



Элементы экосистемы

ORPHASOFT



Информационно - образовательный сервис

Практико - диагностический сервис

Маркетплейс

Коммуникативный сегмент

Анализ рынка и рентабельность бизнеса

ПРОЕКТ ORPHASOFT ОТНОСИТСЯ К ИНДУСТРИИ IT + МЕДИЦИНА

В мире более 300 миллионов пациентов с орфанными заболеваниями.

ORPHASOFT - УНИВЕРСАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА

TAM USD\$ 9,5 * RUB 51,5 = 489,25 миллиардов рублей.

SAM RUB 489,25 * 44% = 215,27 миллиардов рублей.

SOM RUB 215,25 * 0,7% ~ 1,51 миллиарда рублей.

Наши основные задачи

01

Собрать и реализовать интерактивную базу знаний.

- Связаться с авторами контента
- Опубликовать оптимизированный под поисковые запросы контент на сайте
- Привлечь органический трафик на сайт и повысить узнаваемость платформы
- Привлечь первых рекламодателей

02

Разработать встроенную опцию ведения переписки и организации форума для общения различных участников платформы.

- Протестировать формат знакомства и взаимодействия между участниками рынка
- Вести службу модерации и поддержки на сайте, чтобы участники могли быстрее находить нужную и качественную информацию

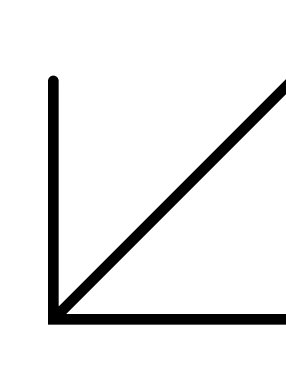
03

Создать раздел маркетплейса на единой онлайн-платформе.

- Создать базу компаний, реализующих средства по уходу за пациентами и поддержки общего здоровья и благосостояния населения
- Разработать комиссионную модель прибыли и привлечь первых продавцов и покупателей

Расходы

РАСХОДЫ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА



Этап 1 - 3 месяца, 300 000 рублей

- Регистрация платформы 11 000
- Трудоустройство разработчика 50 000
- Услуги дизайнера 35 000
- Вознаграждение за научные работы 100 000
- Создание волонтерского движения 95 000
- Вознаграждение для студентов-медиков 9 000

Этап 2 - 9 месяцев, 700 000 рублей

- Фонд заработной платы 350 000
- Услуги журналистов и переводчиков 100 000
- Услуги юриста 150 000
- Промо кампания 100 000

Регистрация

Уже есть аккаунт? [Войти](#)

Придумайте логин*

Имя(ИТ) |

Придумайте пароль*

Повторите пароль*

Кто вы?

Пациент Врач Компания

Я даю согласие на обработку персональных данных

[Зарегистрироваться](#)

Или

Регистрация через Google

ORPHASOFT

ВРЕМЯ ПОМОГАТЬ.