

ПЛАТФОРМА 360

ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

Проблемы рынка

ДЛЯ БИЗНЕСА, а также для компаний, организаций, заведений, территорий, пространств и объектов недвижимости:

- Проблема привлечения новых, и удержания существующих посетителей, клиентов, аудитории;
- Потребность в увеличении продаж и выручки;
- Ограниченный охват и география присутствия, распространения товаров и услуг;
- Есть нереализованный потенциал для развития;
- Непрозрачный маркетинг и процесс привлечения клиентов, и другие проблемы

ДЛЯ КЛИЕНТОВ, а также для посетителей, покупателей, для путешественников, инвесторов, партнеров, заказчиков:

- Не всегда понятно что это за место, что за организация: кот в мешке, нет доверия;
- Трата времени и денег для просмотра объекта недвижимости, при выборе места для проведения конференции, т.к. нет возможности сделать это удаленно;
- Неудобство при взаимодействии с компанией;
- Невозможность посещения конкретной страны, города, региона, и другие проблемы

IT-продукт

на стыке технологий, и из компонентов:

- Веб (*Frontend + Backend*)
- 360° фото / видео
- Аналитика

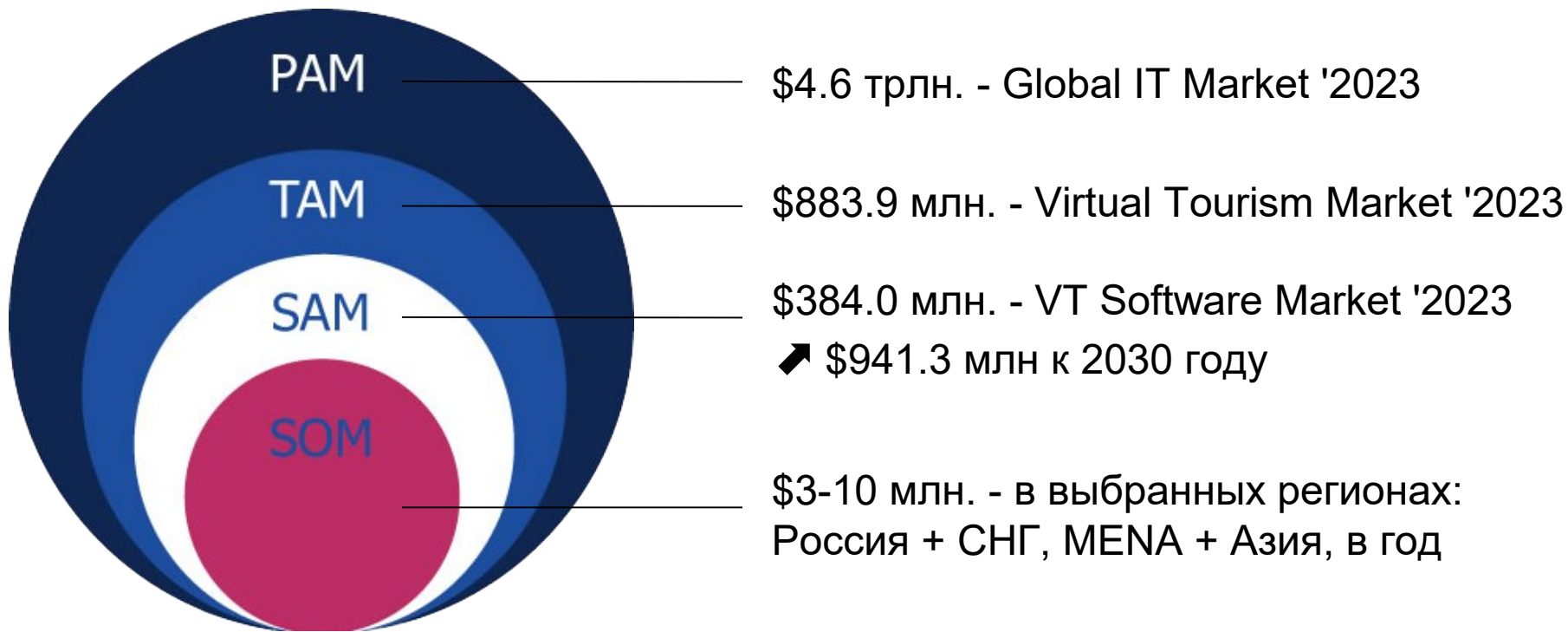
+ *Широкий спектр технических возможностей*

Решения

Несколько примеров применения:

- *Виртуальный тур по производству* → КЗ Ростсельмаш
 - *Онлайн-экскурсия на виноградники* → Абрау-Дюрсо
 - *3D-тур по всесезонному курорту* → курорт Архыз
 - *Виртуальный шоурум* → шоурумы Lixil International
- + множество других сфер и способов использования, в итоге:
→ эффектное и эффективно представление бизнеса в цифровом пространстве

РЫНОК

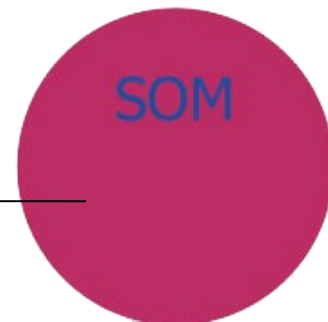


РЫНОК

Преимущества:

- 10 лет на рынке
- Более 10 лет личного опыта в разработке и создании проектов в сфере IT
- Проекты в 7 странах, помимо России
- Собственные уникальные разработки в сфере создания 3D-туров
- Широкий перечень функциональных возможностей в проектах,
- Успешно внедренные и функционирующие технологии,
- Растущий спрос по всему миру в сферах IT, VR, 360°

\$3-10 млн. - в выбранных регионах:
Россия + СНГ, MENA + Азия, в год



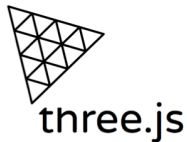
Конкуренты и технологии



ПЛАТФОРМА 360



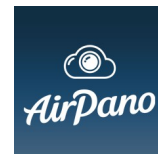
krpano.com



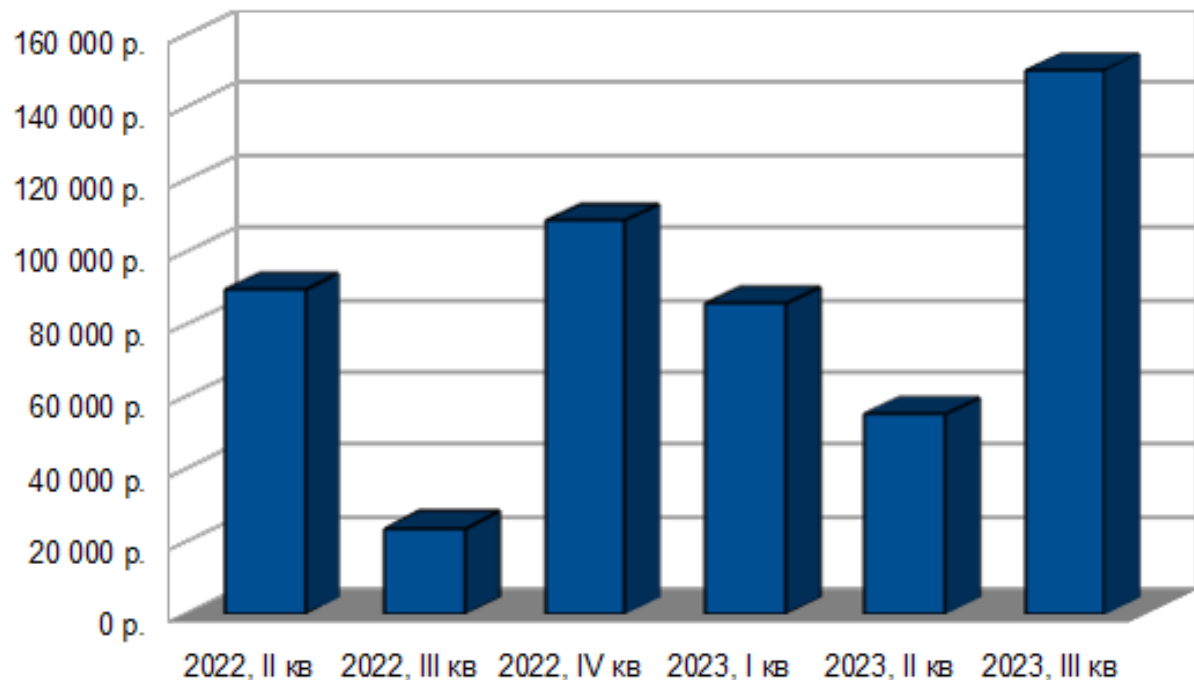
Технологии,
платформы и
сервисы



Компании и
отдельные игроки



Трекшн выручки за 1.5 года



Плановые показатели

[Через 1 год] :

10 проектов x 250 000 Р =
= 2 500 000 Р в месяц

$\Sigma = 30\,000\,000$ Р в год
~ \$350,000 в год

[Через 3 года] :

100 проектов x 250 000 Р =
= 25 000 000 Р в месяц

$\Sigma = 300\,000\,000$ Р в год
~ \$3,500,000 в год

Что сделали за время Акселератора

1. Количественные данные:

- 20 касдевов
- 10 функций и 5 бизнес-процессов: описаны и прописаны
- 1 сайт-визитка
- 1 заявка на грант

2. Точки роста и результаты по ним:

- проработка сегментов, новые контакты и партнерства
- бизнес-процессы и стандартизация: прописаны на 50%
- формируется заявка на грант в Фонд Содействия Инновациям по разработке платформы

Секретное оружие продукта

Преимущество - создание проектов на стыке технологий:

- *Виртуальные туры*
- *Система управления проектом*
- *Аналитика*
- + *Применение преимуществ современных веб-технологий*
- + *Собственные разработки в сферах IT, VR, 360*
- + *Опыт работы по миру, проекты в > 7 странах*

Бизнес-модель

Основной процесс и последовательность:

- Маркетинг и Продажи,*
- Договор + Тех.задание,*
- 360° съемка объекта,*
- Создание продукта-проекта согласно ТЗ,*
- Согласование результатов с заказчиком,*
- Контроль качества и оплаты,*
- Пост-обслуживание, повторные продажи*

Команда



**Фриланс-команда
и специалисты
по запросу**



Альберт Норлусинян
основатель и главный затейник



**Бизнес-партнер
в Азии
Сингапур**

Запросы + карта развития

- *Создание новых проектов: партнерства, продажи*
- *Формирование подушки*
- *Выход на статистические показатели*
- *Совершенствование продукта*
- *Разработка платформы*
- *Набор команды, масштабирование*
- *Системные продажи в 3-х целевых рынках*
- *Выход на новые рынки, дальнейшее развитие*

Контакты



@ALBERT_360



Альберт Норлусинян