

ИННОВАЦИОННОЕ
ПРЕВОСХОДСТВО

BUSINESS

ACROPANEL
ТЕПЛОПАНЕЛИ

ПРОИЗВОДСТВО

Теплоизоляционные вентилируемые фасадные панели системы (PIR)

РЕЗЮМЕ

АНАЛИЗ РЫНКА ФАСАДНЫХ СИСТЕМ
НА ТЕРРИТОРИИ РФ ПРОДАЖИ В ГОД
БОЛЕЕ 650 МЛРД. РУБ.

охват рынка 0,15%
за 5 лет

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- Производство уникальной продукции «Premium» от 5000 до 42000 м²/мес теплоизоляционных вентилируемых фасадных панелей системы (PIR-пенополиизоцианурат)
- ФАСАДНЫЕ ПАНЕЛИ
- ФАСАДНЫЕ ПАНЕЛИ С УТЕПЛИТЕЛЕМ
- ФАСАДНЫЕ ПАНЕЛИ С ДВОЙНЫМ УТЕПЛИТЕЛЕМ
- Создание бренда «AcroPanel»
- Завоевание лидерства по показателям качества товара
- Переход и внедрение автоматической линии производства
- Увеличение объемов, размеров и ассортимента продукции
- Создание лаборатории испытаний и химического анализа
- Организация рабочих мест 18 - 46 человек
- Окупаемость производства от 23 месяцев



Низкая
теплопроводность
и вес



Устойчив к влаге и
агрессивным
(кислотным и
щелочным) средам



Группа
горючести Г1



Является
биологически
нейтральным
материалом



Устойчив к
механическим
воздействиям



Срок службы
панелей
с PIR системой
свыше 50 лет

ООО «Акропанель» <http://acropanel.ru>

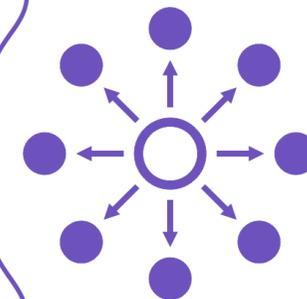
ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОЕКТА 3 ЧЕЛОВЕКА



Сергей Гуренков +79059916484, Эльдар Бабаев +79234223885, Андрей Кузнецов +79539115858

Профессиональная Команда в области строительства, строительных материалов, дизайна, архитектуры, рекламы. Команда с профессиональными навыками ведения подрядных работ, связанных с отделкой помещений, установкой фасадных систем; проектирование и производство архитектурных элементов и скульптур; проектирование и производство наружной рекламы; создание сайтов и продвижение.

Провели предварительные переговоры: с потенциальными клиентами; с ведущими дизайнерами; со строительными компаниями и прорабами; с торговыми организациями. Получили одобрение и заинтересованность в данной продукции. Максимально учли все пожелания и нюансы для улучшения качества конечного продукта.



ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА ПРОЕКТА

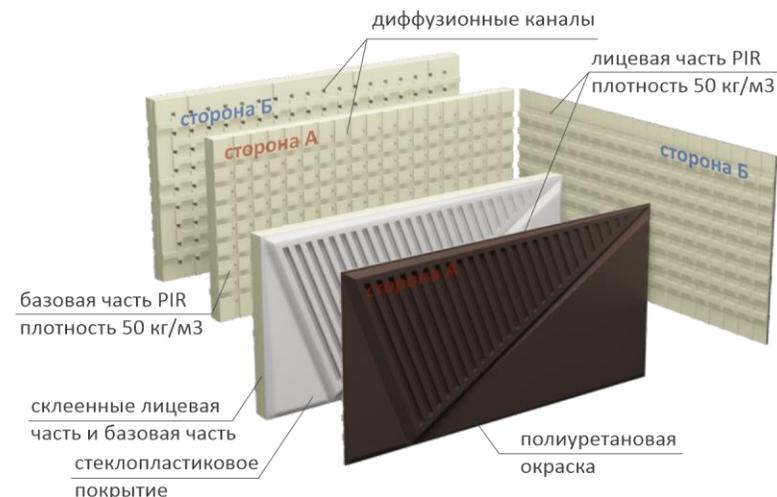


ЗАКРЫТОЯЧЕЙСТАЯ СТРУКТУРА 90%

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Изделие представляет собой сэндвич панель состоящую из утеплителя и прочной декоративной облицовки, в виде двух склеенных элементов с вентилируемым зазором и диффузионными каналами в базовой части толщиной в 60 мм, и лицевой частью покрытой пластиком, армированного стекловолокном с уникальными фактурами дизайнерских решений.

СВОЙСТВА	ПЕНОПОЛИИЗОЦИАНУРАТ
Диапазон рабочих температур	- 80С... +95 С °
Группа горючести	Г1
Коэффициент теплопроводности λ	0,026 Вт/(м•°С)
Паропроницаемость Q	0,58 мг/(м ² •ч•Па)
Сопротивление теплопередаче R	2,93 (м ² •°С)/Вт



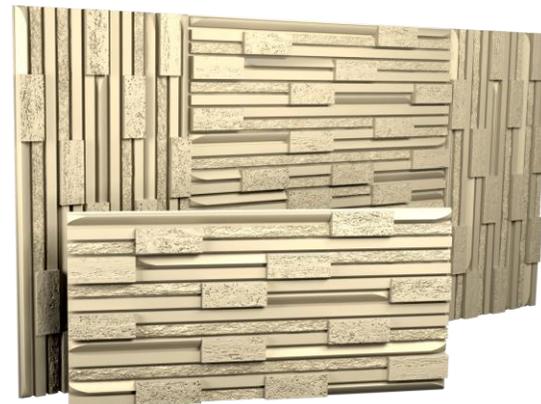
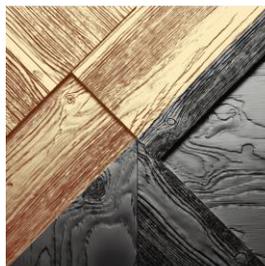
СВОЙСТВА МАТЕРИАЛА

Высокотехнологичные сэндвич панели – двухкомпонентная ПИР (PIR) система (Пенополиизоцианурат плотность 50 кг/м³), термореактивный полимерный материал с закрытыми ячейками, обладающий высокой степенью жёсткости для устройства теплоизоляции фасадов зданий и сооружений. В состав входят полиэферы, стабилизаторы, катализаторы и вода в качестве вспенивателя. В результате полимеризации компонентов образуется материал с низким коэффициентом теплопроводности и отличными диэлектрическими свойствами, а также повышенной паропроницаемостью, благодаря уникальной конструкции панели.

РАЗМЕРЫ ПАНЕЛЕЙ

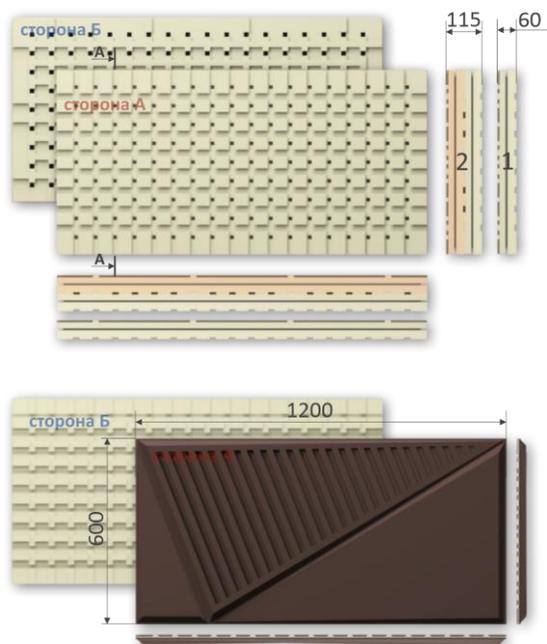
600 * 3000 мм

600 * 1200 мм

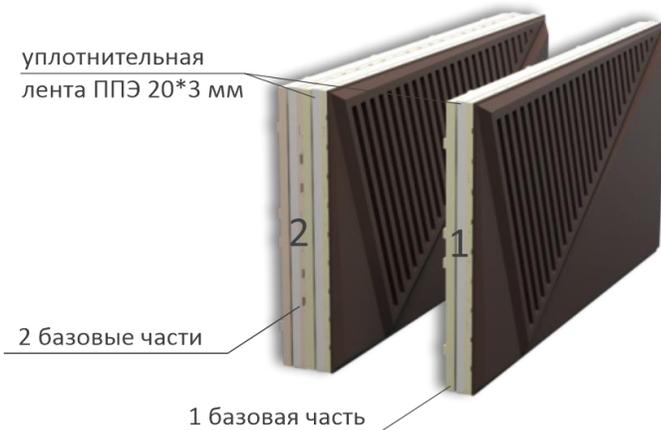


ДЕКОРАТИВНОЕ ПОКРЫТИЕ

Внешний вид продукта достигается, за счет высококачественных лакокрасочных систем и имеет очень высокую устойчивость к атмосферным воздействиям, ударам и разрушению. Палитра цветов по каталогу RAL, комбинированное, металлизированное и декорированное окрашивание.



МОДУЛЬНОСТЬ ПАНЕЛИ



МОНТАЖ ПАНЕЛЕЙ



СХЕМА ЗАЛИВКИ ПАНЕЛЕЙ

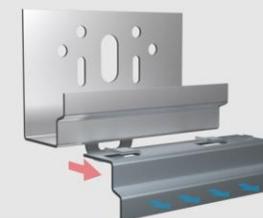
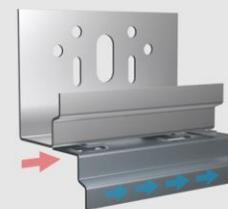
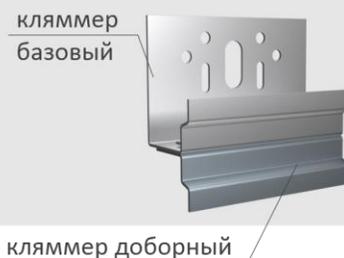
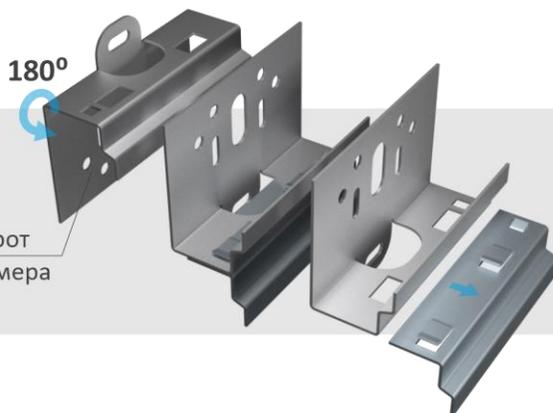


КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

кляммер сборный для скрытого крепления панелей

уплотнительная лента пенополиэтилен (ППЭ) 20*3 мм

анкерно-дюбельное крепление



МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА

SWOT анализ

STRENGTHS (сильные стороны)

WEAKNESSES (слабые стороны)

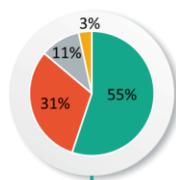
OPPORTUNITIES (возможности)

THREATS (угрозы)

- Стильный дизайн
- Быстрый монтаж панелей
- Легкий вес (5 кг - 1 м²)
- Утеплитель системы (PIR-пенополиизоцианурат)
- Класс горючести г1 (трудногорючие)
- Уникальная конструкция панели
- Повышенная паропроницаемость q
- Срок службы свыше 50 лет.
- Устройство вентилируемого фасада
- Монтаж панелей под любым углом на 360°
- Низкая теплопроводность
- Биологически нейтрален
- Устойчив к агрессивным средам
- Маркетинговая и рекламная поддержка товара

- На первоначальном этапе производства ограниченность размеров до 600*3000
- Незнание торговой марки конечным потребителем
- Недоверчивое отношение потребителя к новым продуктам
- Емкость рынка утеплителей и облиц. фасадных матер. России составляет более 650 млрд.руб./год
- За 5 лет до 1 млрд. руб. в год и составит 0,15% от рынка России
- Создание нового сегментного направления на строительном рынке
- Ценовая конкуренция простых материалов
- Нестабильная политическая обстановка

АНАЛИЗ РЫНКА ФАСАДНЫХ МАТЕРИАЛОВ И УТЕПЛИТЕЛЕЙ

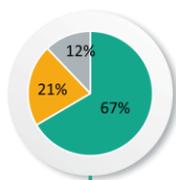


УТЕПЛИТЕЛИ

- Пенопласт
- Пеноплэкс
- Минеральная вата
- Пенополиуретан

более 100
млрд. руб / год

кол. запросов 890 119
средний чек 0,12 млн. руб.

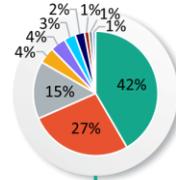


ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ

- Вентилируемый фасад
- Мокрый фасад
- Фасад из термопанелей

более 200
млрд. руб / год

кол. запросов 128 213
средний чек 1,8 млн. руб.



ОБЛИЦОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Сайдинг
- Керамогранит
- Искусственный камень
- Блокхаус
- Клинкерная плитка
- Термопанель
- Металлосайдинг
- Композитные панели

более 450
млрд. руб / год

кол. запросов 1 904 787
средний чек 0,225 тыс. руб.

ОХВАТ РЫНКА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ РАБОТА С ФИЗ. ЛИЦАМИ

- Через интернет-магазин

acropanel.ru

- CRM система продаж
- Работа с архитектурными дизайн студиями

3 214

ОПТОВЫЕ ПРОДАЖИ РАБОТА С ЮР. ЛИЦАМИ

- Реализация через строительные компании

15691

- Работа с архитектурно-проектными бюро

1516

ОПТОВЫЕ ПРОДАЖИ РАБОТА С ДИСТРИБЬЮТОРАМИ

- Через строительные магазины

4340

- Крупнейшие сетевые строительные магазины
Рейтинг «DIY Retail Russia TOP»

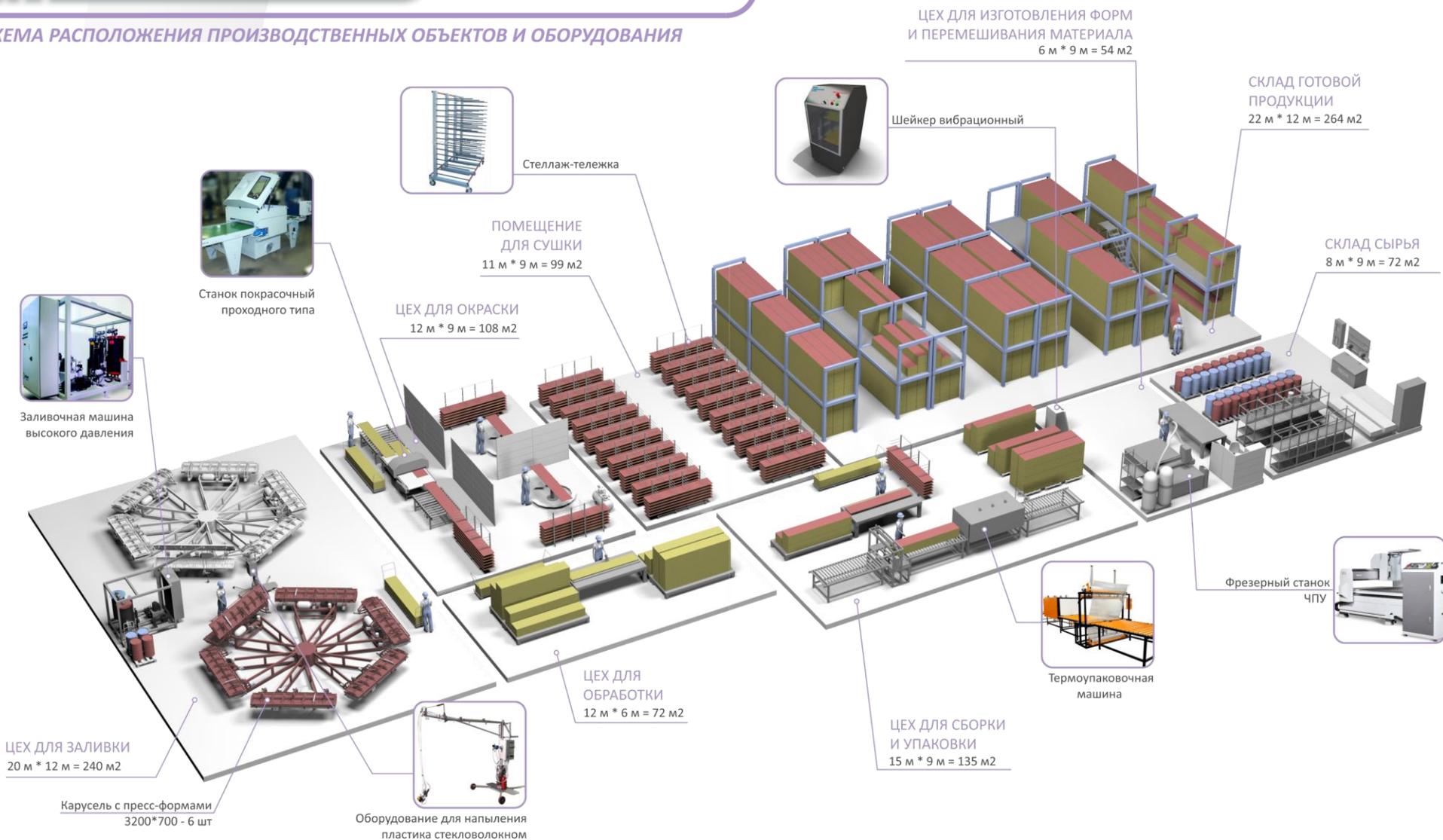
30

РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ

- Интернет-магазин,
- Контекстная реклама,
- Социальный сети,
- Объявления
- Участие в ежегодных строительных выставках и форумах: «Mosbuild», «Отечественные Строительные Материалы», «Новосибирск Экспоцентр»

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ И ОБОРУДОВАНИЯ



ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ПРОИЗВОДСТВА 984 м²