



Майкопский
государственный
технологический
университет



ИнноВектор
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Прикормка для рыбной ловли на основе кориандрового жмыха

Команда проекта

Лидер [Грабийчук Дарья Михайловна](#)

Наставник [Галичева Мария Сергеевна](#)

Консультант по научной части [Мамсиров Нурбий Ильясович](#)

Консультант по экономической части [Карамушко Галина Владимировна](#)

Члены команды:

[Саромыцкая Анжелика Андреевна](#)

[Путинцев Диниил Михайлович](#)





Актуальность проекта

Любительская рыбалка в России набирает популярность. Спрос на товары для рыбалки и отдыха вырос почти на 1000%. Аналитики связывают динамику показателей с растущей популярностью внутреннего туризма на фоне ограничений поездок за границу, а также с началом открытия сезона рыбной ловли.

Как сообщает Федеральное агентство по рыболовству, в России любительским рыболовством увлекается примерно 15 – 17 млн. человек и с каждым годом эта цифра только растет. За последние 2 года стабильно держится спрос на товары для фидерной и поплавочной ловли, тогда как спиннинги в 2022 году вообще не попали в ТОП.

Многие рыбаки, привыкшие ловить по старинке, игнорируют различные современные способы привлечь рыбу, среди которых медленно, но уверенно набирают популярность эфирные масла. Такой, казалось бы, сугубо специфической приманкой пользуются даже профессионалы. Не слишком у нас популярная, за рубежом она достаточно уверенно держится на рынке, причем разрабатывается еще с 90-х годов. Так что стоит попробовать перенять опыт зарубежных «коллег» - и насладиться новыми впечатлениями от рыбалки даже на «приевшихся» уже водоемах.

Прикорм в первую очередь является привадой для рыбы, которую он подтягивает с дальних расстояний подводных обитателей на рыболовную точку. При этом в воде распространяется аромат, частицы плывут по течению, поднимается муть. Рыба собирается по лифтингу прикормки к точке и начинает искать что-то вкусное в кормовом пятне. Причём чем больше пятно, тем большая конкуренция. Рыбу не нужно насыщать, главная задача смесей — вызвать аппетит у подводных жителей, и чем больше, тем лучше.

Прикормка для рыбной ловли на основе кориандрового жмыха станет необходимостью для всех рыболовов. Специализированные рецептуры для разных видов рыб, а также инновационный способ применения прикормки позволит занять прочную нишу в линейке подобной продукции.



Проблема

Рыбалка — это процесс творческий, никогда нельзя быть уверенным в завтрашнем клёве.

- Многие рыбаки ошибаются, потому что либо делают неправильный корм, либо делают ошибки в его подаче.
- Процесс изготовления прикормки очень трудоемкий и сложный, нужны специальные знания.
- Летняя прикормка сложная по составу. В её основе лежат много элементов для привлечения рыбы, чаще всего это шесть или семь ингредиентов, в спортивных же прикормках их число доходит от десяти и до пятнадцати.
- Консистенция прикормки должна позволять прикормочному шару достигать дна водоема, не теряя формы при забросе.



Почему существующих вариантов решения не достаточно?

Различные ароматические добавки используются в целях:

- Привлечения рыбы в нужную точку с прилегающей территории;
- Возбуждение аппетита и повышения активности рыбы;
- Удержания рыбы на нужном участке, в нужной точке.

Исходя из решаемых задач с учётом окружающих условий рыбаки выбирают вид ароматических добавок, степень ароматизации и её интенсивность (время воздействия). Ранее подавляющее большинство любителей варили различные каши, добавляя в них сухую ваниль из пакетиков, купленных в продуктовом магазине. По мере развития рыболовных технологий начали появляться сухие прикормочные смеси и различные жидкие ароматизаторы. Не всегда жидкие ароматизаторы позволяют реализовать задуманное и даже иногда приносят обратный эффект.



Решение

В настоящее время для приготовления прикормок с кориандровым маслом используют различные наполнители, в том числе и подсолнечниковый жмых, которые обрабатывают кориандровым маслом. Инновационность нашей прикормки – использование кориандрового жмыха в качестве основного ароматического компонента – отхода от производства кориандрового масла, в котором содержится достаточное количество необходимых эфирных масел для привлечения рыбы. Разработанные нами рецептуры прикормок на основе кориандрового жмыха позволят использовать их при ловле различных видов рыб. Кроме того вязкость и плотность прикормок, покрытых водоразлагаемой оболочкой, позволят ловить рыбу на разной глубине в зависимости от места обитания рыбы.





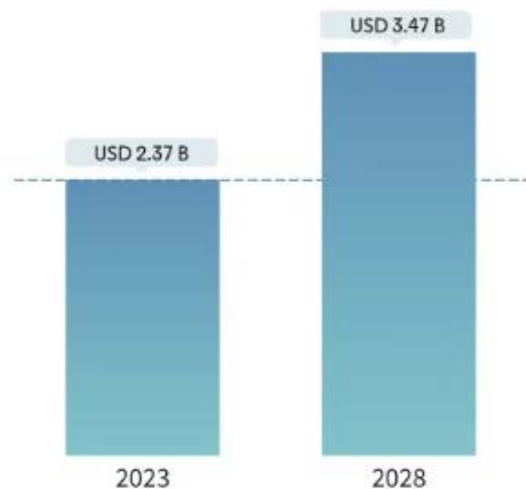
РЫНОК

Мировые лидеры производства
прикормок, кормов и кормовых
добавок

Объем рынка добавок для кормов для аквакультуры

Aquafeed Additives Market

Market Size in USD Billion
CAGR 7.90%



Source : Mordor Intelligence



Share

Период обучения	2018 - 2028 гг.
Размер рынка (2023 г.)	2,37 миллиарда долларов США
Размер рынка (2028 г.)	3,47 миллиарда долларов США
СГТР (2023-2028 гг.)	7,90 %
Самый быстрорастущий рынок	Азиатско-Тихоокеанский регион
Крупнейший рынок	Северная Америка
Основные игроки	



- 1 Тайский союз
- 2 Инве Аквакультура
- 3 Growel Feeds Pvt Ltd.
- 4 БАСФ
- 5 Каргилл



РЫНОК

Продажи прикормок для рыб в России, т



Прямые конкуренты

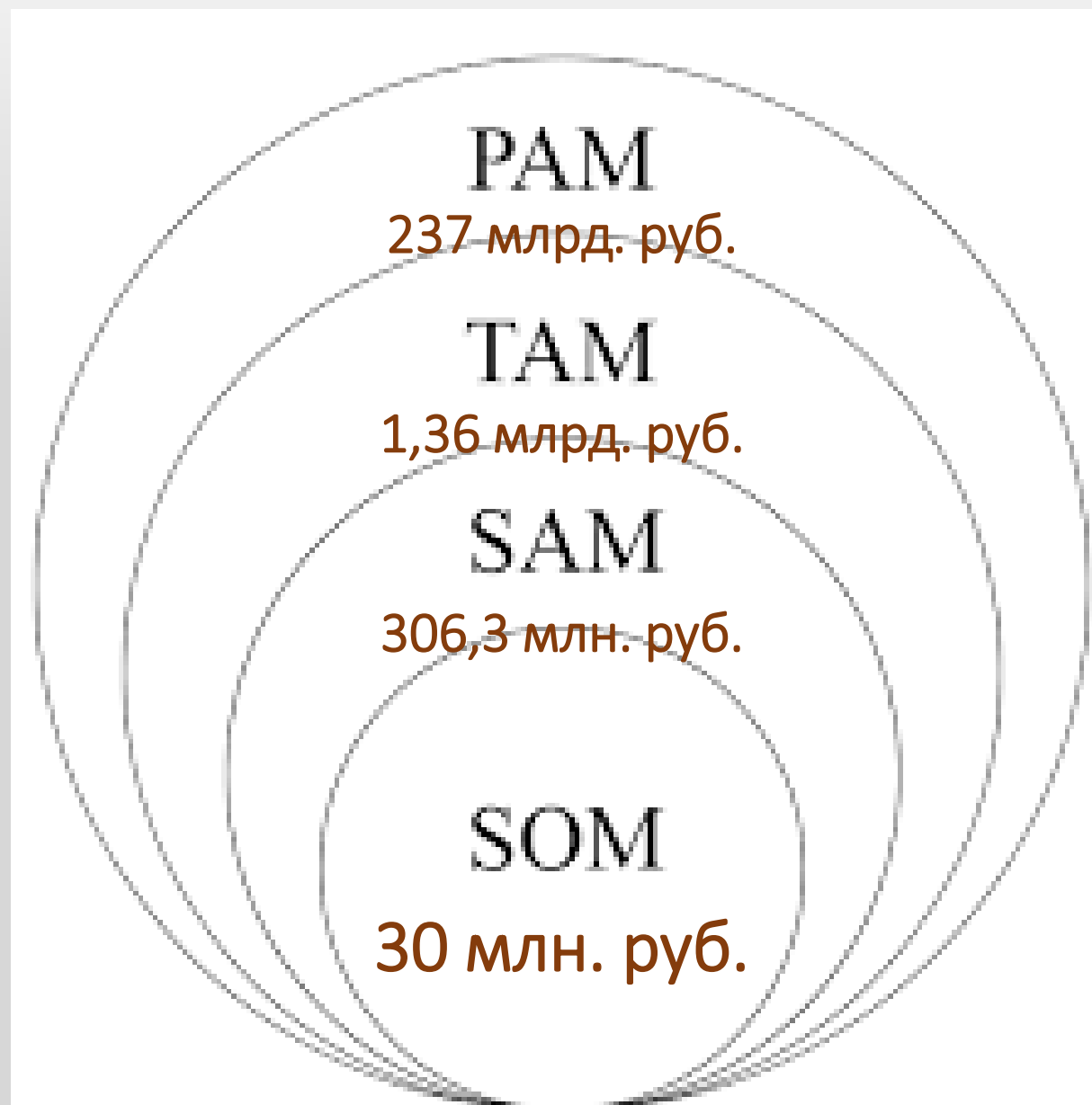
Российские производители рыболовных прикормок

Рейтинг российских производителей рыболовных прикормок. Производство и продажа без посредников.

всё | по рейтингу | популярные | новые | просмотренные | показать на карте

48 | 100 | 300

ООО «Росинка» Брянская область	Производственная компания «Партнеры» Липецк	ТМ «FT-BAITS» Ульяновск	PROplankton Псков
★★★★★ 0 отзывов	★★★★★ 0 отзывов	★★★★★ 0 отзывов	★★★★★ 0 отзывов
Производитель рыболовных насадок «Кормилец» Энгельс	Вкусс Ок Средне-Волжский	Производитель рыболовных прикормок ТМ ZHOR Средне-Волжский	Туйгунов Чак-чак Средне-Волжский
★★★★★ 0 отзывов	★★★★★ 1 отзыв	★★★★★ 0 отзывов	★★★★★ 0 отзывов
«HUNTKILLER» Ахсай			
★★★★★ 0 отзывов			





SWOT-анализ

Сильные стороны (S):	Слабые стороны (W):
<p>- Разработанные рецептуры прикормок на основе кориандрового жмыха позволят использовать их при ловле различных видов рыб. Кроме того вязкость и плотность прикормок, покрытых водоразлагаемой оболочкой, позволят ловить рыбу на разной глубине в зависимости от места обитания рыбы.</p>	<p>- Новый продукт на рынке будет нуждаться в продвижении и рекламе, что потребует дополнительных вложений и затрат.</p>
Возможности (O):	Угрозы (T):
<p>-инновационный способ применения прикормки позволит занять прочную нишу в линейке подобной продукции -продажи в магазинах для рыбной ловли и через маркет-плейсы</p>	<p>-большое количество конкурентов как отечественных, так и зарубежных</p>



Бизнес-модель

<p>Ключевые партнеры</p> <p>ФГБОУ ВО "МГТУ" предоставляет помещение для цеха в аренду ООО "<u>Дондуковский</u> элеватор" предоставляет оборудование и компоненты для производства прикормки ИП «<u>Дахужева М.А.</u>» производственные испытания прикормок на прудах ООО "Виола ТК" - приобретение кориандрового жмыха</p>	<p>Ключевые действия</p> <p>Заклучить договор аренды помещения, оборудования для цеха Приобретение сырья для производства прикормки Приобретение кориандрового жмыха Изготовление прикормки Фасовка и реализация готовой продукции</p> <p>Ключевые ресурсы</p> <p>Материальные ресурсы Аренда помещения и оборудования для производства прикормки Приобретение компонентов для производства базового наполнителя Приобретение кориандрового жмыха, упаковочной тары для фасовки прикормки</p> <p>Человеческие ресурсы: 2 рабочих, 1 технолог 1 <u>аккаунт-менджер</u></p> <p>Информационные ресурсы: Сайт, интернет-магазин, реклама в интернете и СМИ</p>	<p>Ценностные предложения</p> <p>Прикормка для рыбной ловли на основе кориандрового жмыха станет необходимостью для всех рыболовов. Специализированные рецептуры для разных видов рыб, а также инновационный способ применения прикормки позволит занять прочную нишу в линейке подобной продукции. Кроме того вязкость и плотность прикормок, покрытых <u>водоразлагаемой</u> оболочкой, позволят ловить рыбу на разной глубине в зависимости от места обитания рыбы.</p>	<p>Взаимоотношения с клиентами</p> <p>Рассылка по <u>e-mail</u>, <u>соцсети</u>, создание сайта с привлечением услуг <u>аккаунт-менеджера</u>, разработка активной кампании продвижения продукта, участие в онлайн и офлайн профильных выставках, <u>маркет-плейсы</u>, <u>СМИ</u>, специализированные</p> <p>Каналы продвижения</p> <p>Интернет-платформы, <u>маркет-плейсы</u>, <u>мессенджеры</u>, электронная почта, личные контакты, доставка, розничная и оптовая продажа напрямую или через посредников. Способы оплаты: безналичный.</p>	<p>Сегменты потребителей</p> <p>Рыболовы, специализированные магазины, рыболовные клубы</p>
<p>Структура расходов</p> <p>Аренда помещения и оборудования Приобретение сырья и фасовочной тары Заработная плата ЖКХ, интернет, расходные материала</p>		<p>Потоки выручки</p> <p>Продажа прикормок на интернет-платформах, <u>маркетплейсах</u>, в специализированные рыболовные магазины, рыболовным клубам, хозяйствам, занимающимся платной рыбалкой</p>		



Текущие результаты



В лабораторных условиях изготовлены опытные образцы прикормок на основе кориандрового жмыха для различных глубин и разных видов рыб



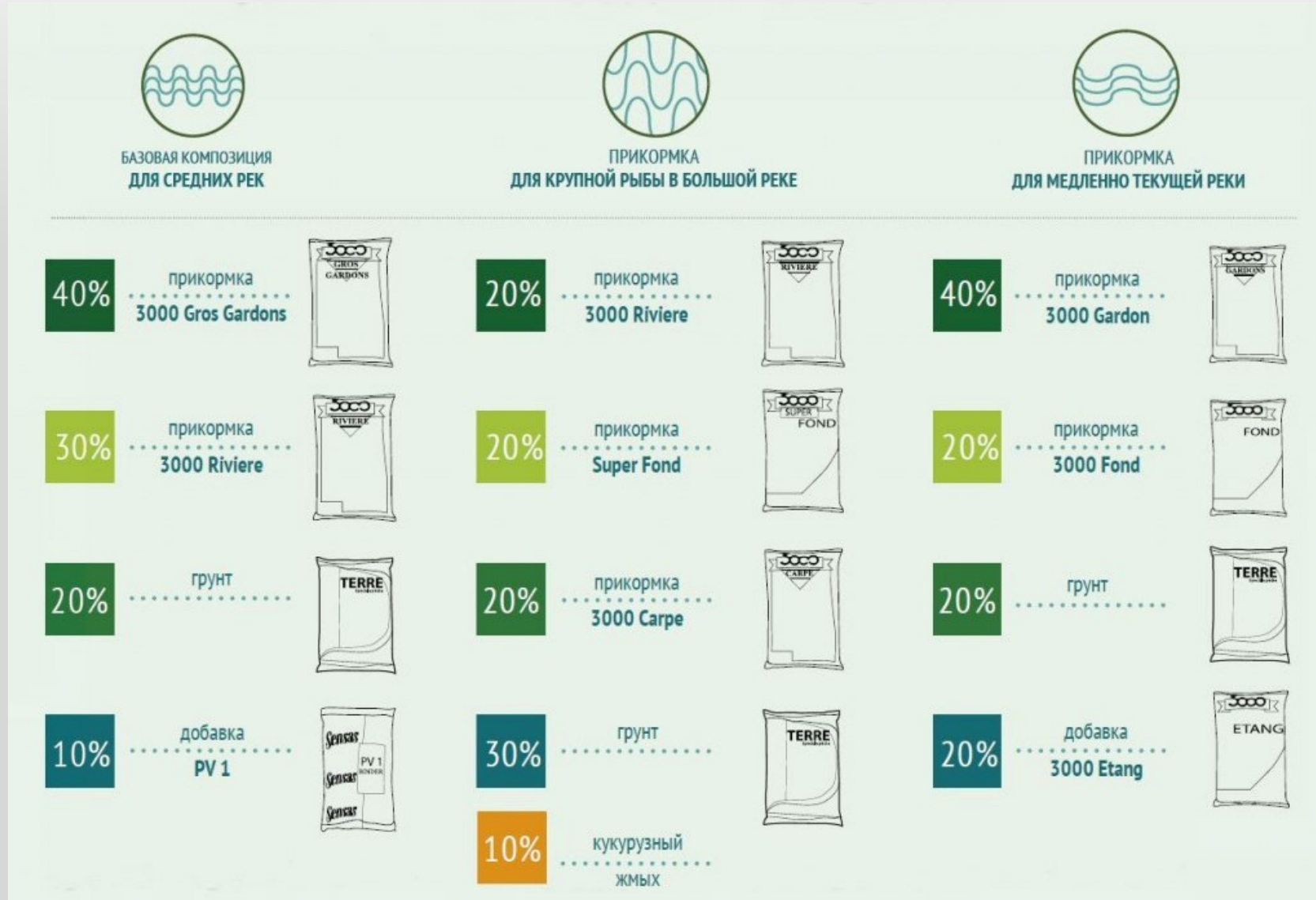
Текущие результаты



В лабораторных условиях проведены производственные испытания прикормок на скорость оседания, разрушаемости, способности формировать кормовое облако, насыщаемости воды эфирными маслами



Схема приготовления прикормок для рыбалки в различных условиях





Планы развития

1. Изготовить экспериментальные образцы прикормок на основе кориандрового жмыха в лаборатории «Агротехнологии» ФГБОУ ВО МГТУ, провести лабораторные анализы для доказательства высокой эффективности полученных прикормок по выделяемости в воду эфирных масел.
2. Провести производственные испытания на прудах ИП «Дахужева М.А.» при ловле различных видов рыб. При положительном исходе проведенных испытаний, можно говорить об внедрении разработанных нами рецептов прикормок в производство.
3. Изготовить пробную партию в кормоцехе МТФ №2 ООО «Дондуковский элеватор. Для подтверждения жизнеспособности предложенной нами технологии планируется активная компания продвижения и позиционирования, сумма расходов 150 тыс. руб.
4. Следующий этап – это нахождение и привлечение инвесторов (Грант Министерства сельского хозяйства Республики Адыгея или программы льготного кредитования Россельхозбанка под 5% годовых). Величина инвестиций 3 млн. руб.



Команда



Галичева М.С.

Наставник

Доцент кафедры технологии
производства
сельскохозяйственной
продукции



Карамушко Г.В.

Наставник

доцент, к.э.н., доцент
кафедры менеджмента и
региональной экономики



Грабийчук Дарья

Студентка группы ЗТ-11
роль в команде проекта
«Лидер»



Мамширов Н.И.

Научный консультант
Зав. кафедрой технологии
производства
сельскохозяйственной
продукции



Саромыцкая Анжелика

Студентка группы ЗТ-11
роль в команде проекта
«Технический специалист
(лаборант)»



Путинцев Данил

Студент группы ЗТ-11
роль в команде проекта
«Технический специалист
(рыболов)»



Майкопский
государственный
технологический
университет



ИнноВектор
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Благодарю за внимание.

Контакты: Грабийчук Дарья Михайловна

Телефон: +7 988 366-79-19

E-mail: dasha.grabiychuk@bk.ru