

КРЕАТИВНЫЕ  
ИНДУСТРИИ

Курс «Профориентация  
для школьников и  
молодежи» с применением  
нейро-технологий

Саида Дегтярева



МИНОБРНАУКИ  
РОССИИ



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- По данным исследований *Российской академии образования*, около 50% старшеклассников не соотносят выбор профессии со своими реальными возможностями;
- 67% не имеют представления о сущности трудовых обязанностей, выполнение которых подразумевает избранная для продолжения обучения специальность.
- *Психологи отмечают*, что для многих старшеклассников свойственен низкий уровень осмысленности своей жизни в настоящем, отсутствие целей в определении своего будущего.



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- Для **такой личности** характерны неудовлетворенность собой, низкая самооценка, пессимизм относительно перспектив, неумение принимать решения, экстернальный локус контроля поведения, эмоциональная напряженность, низкая стрессоустойчивость в значимых ситуациях.
- Молодые люди зачастую не способны целостно воспринимать себя и мир, настороженно относятся к людям, не готовы подчиняться требованиям группы.



# ПРОБЛЕМА

При выборе профессии молодые люди наиболее часто совершают следующие ошибки:

- **Выбор профессии** «за компанию» ...
- **Выбор профессии** по внешнему представлению о ней ...
- Перенос отношения к человеку на саму **профессию** ...
- Отождествление учебного предмета с **профессией** ...
- **Выбор** исключительно по признаку престижности
- отсутствие единой **государственной политики**

Последствия:

1. эмоциональное выгорание
2. низкий уровень адаптации, социализации
3. падения уровня уверенности, удовлетворенности
4. рынок труда сложно спрогнозировать





# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Пользователи:

- школьники
- юноши и девушки
- молодежь





# РЕШЕНИЕ

***Клуб Глобального Видения “Танец перемен” открывает кружковое пространство на базе школ***

- Концепция данного кружка направлена на развитие интеграции образного и логического мышления у детей школьного возраста (12+), юношеского, молодежи
- с целью повышения уровня адаптации к будущей профессии (понимания целей, развития мягких компетенций)

***Продукт:***

Курс "Профориентация для школьников и молодежи" с использованием современных технологий

***Формат:***

пространство включает в себя зоны (***лекционный зал, VR/AR кейс стади зал, исторический иммерсивный зал, лаборатория***)



# ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

ЭТАП	СРОК	БЮДЖЕТ
<u>Запуск пилотных продуктов</u> разработка, заключение соглашения с пилотной цифровой площадкой, маркетинг, анализ данных	<b>01.01-30.01.2024</b>	<b>200 000 рублей</b>
<u>Маркетинговое исследование</u> проверка гипотез по другим целевым сегментам, анализ данных	<b>01.02-28.02.2024</b>	<b>100 000 рублей</b>
<u>Разработка полной версии продукта</u> формирование команды экспертов, разработка, сертификация, заявка на грант	<b>01.03.2024-31.08.2024</b>	<b>800 000 рублей</b>
<u>Внедрение технологии</u> заключение договоров с площадками, запуск полной версии продукта	<b>01.09-31.10.2024</b>	<b>500 000 рублей</b>

# КОМАНДА СТАРТАПА



***Благодарим за внимание!***

**Саида  
Дегтярева**

**Лидер (СЕО)**

ФИО

**маркетолог  
(СМО)**

**Дегтярёва  
Полина**

**Автор,  
разработчик  
(психолог)**

ФИО

**Продакт-  
менеджер (СРО)**

ФИО

**Разработчик  
(СТО)**