



# Образован и Я!

Образовательная платформа «Образован и Я!»  
оказывает услуги по обучению школьников IT  
профессиям.

# Наши клиенты

**Целевая аудитория:** семьи с детьми от 4-х лет

Клиентами являются сами семьи (платежеспособные родители)

Конечным потребителем является сам ребенок от 4-х лет. Пол и местонахождение не имеют значения.

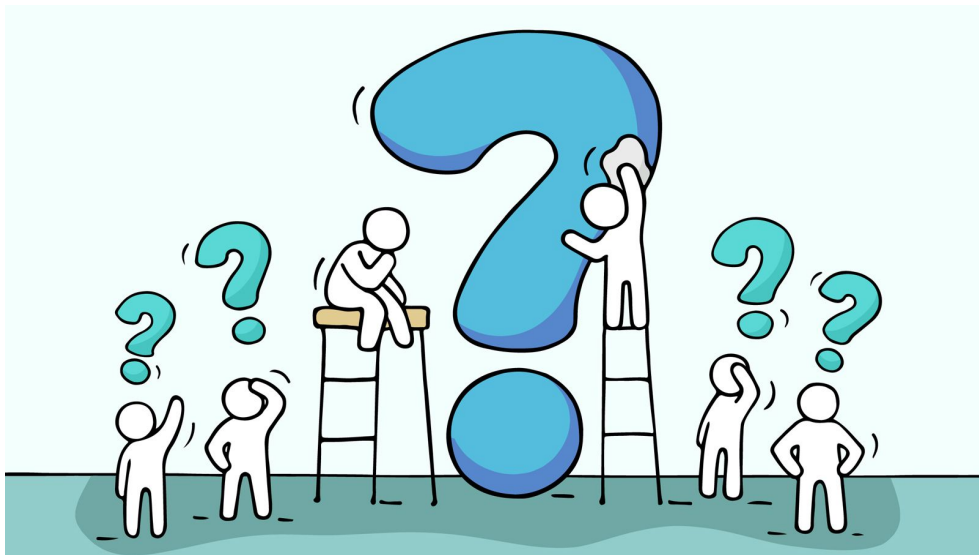
# Проблемы Целевой Аудитории

Отсутствие физической возможности  
получения образования

Отсутствие мотивации у учащихся

Недостаток финансовой возможности у  
родителей

# Решения проблемы

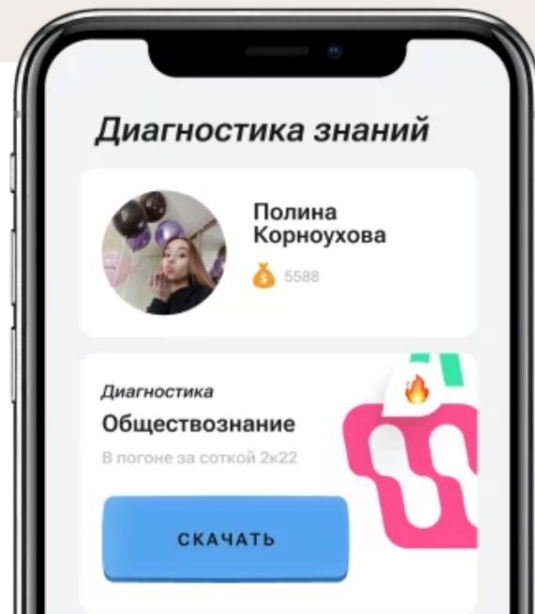


- онлайн-формат позволяет заниматься из любой точки мира
- развитая система мотивации в процессе обучения
- курсы по цене ниже цены на рынке

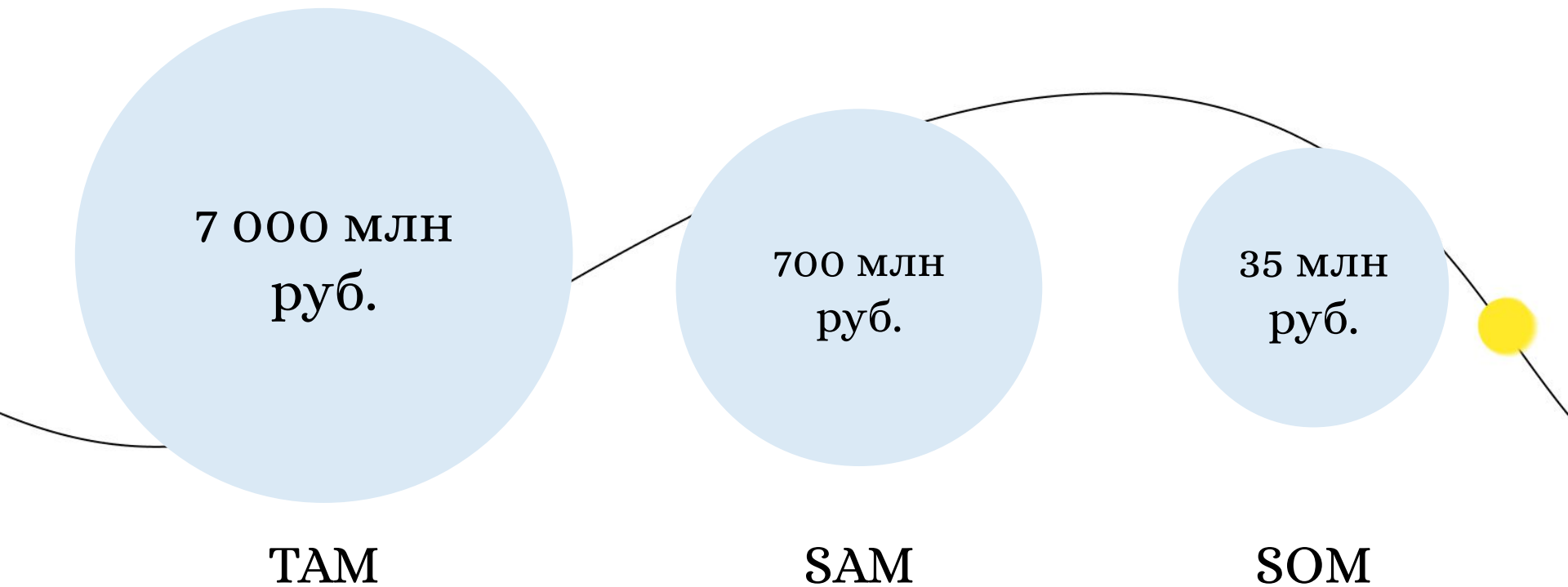
## Это твоя подготовка будущего

Наша инновационная платформа сделает твой процесс обучения незабываемым. С первого дня ты погружаешься в виртуальную реальность и трудишься вместе с искусственным интеллектом Яриком, он запоминает каждое твое действие и персонализирует подготовку

LV



# Емкость рынка



# Наши конкуренты

Список критериев	Наша компания	Foxford	Rebotica	ClubPixel
Удобство пользования	+	-	+	+
Поддержка различных форматов контента	+	-	-	+
Технологическое обновление	+	+	-	+
Гибкая система обучения	+	-	-	-

# Финансы

## На один юнит

**11 %**

Текущая или ожидаемая  
конверсия в клиента / первую  
покупку (C1)

**1,5 тыс ₹**

Стоимость привлечения  
клиента (CAC)

**30 000 ₹**

Средняя выручка за время  
жизни клиента (AMPPU или  
LTV)

## На год

**35 млн ₹**

Валовая прибыль  
(AMPPU \* покупатели)

**1,750 млн ₹**

Расходы на привлечение  
(Acquisition Costs)

**20 млн ₹**

Постоянные расходы  
(Fix Costs)

**15 млн ₹**

Прибыль (Net Profit)



# Инвестиции

Нам необходимо внешнее финансирование в размере 9 млн рублей

Мы планируем вложить данные инвестиции в создание высокотехнологичной обучающей платформы, дальнейшее обслуживание, а также её рекламу на начальных этапах

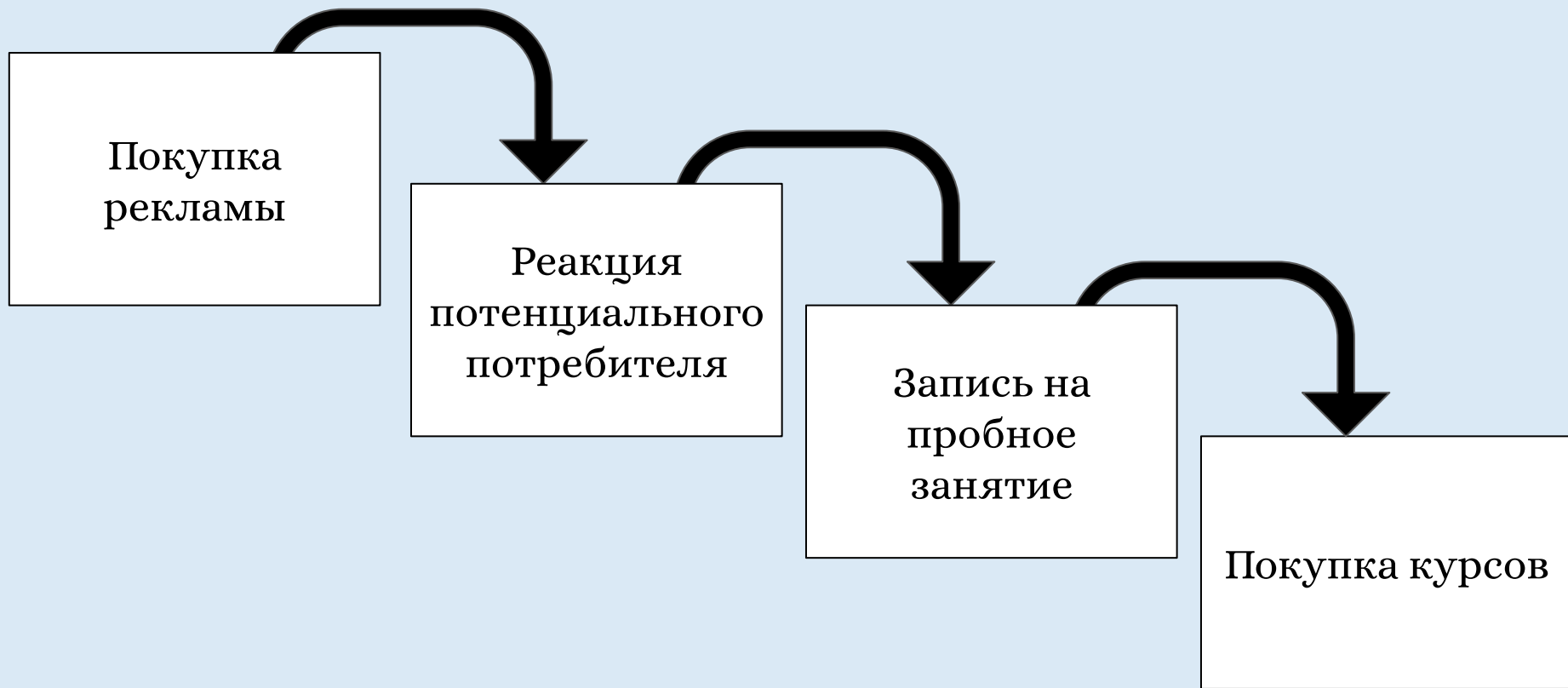
Доля инвестиционного дохода **13%**

Качественный контент и уникальная образовательная программа

Все преподаватели обладают высоким уровнем профессионализма, имеют педагогический опыт

Психологическая поддержка

# Бизнес - модель



## **Основными каналами продвижения являются:**

- школы и детские сады

В школах и детских садах ориентация на рекламную маркетинговую стратегию, так как дети- впечатлительная социальная группа, а такое предложение привлечет их внимание.

- учреждения дополнительного образования

В учреждениях дополнительного образования ориентация на продуктовую маркетинговую стратегию, так как рекламная кампания направлена на родителей, которые заинтересованы в качестве услуг.

- интернет

В интернете ориентация на рекламную и ценовую маркетинговые стратегии, так как первая стратегия позволяет привлечению большего внимания пользователей; вторая стратегия позволяет семьям из разных социальных слоев приобщиться к онлайн-образованию.

# Наша команда

Григоренко Валерия ( Копирайтер, советник, экономист, специалист)

Гриневич Полина ( Тимлид, администратор, генератор идей)

Некрутенко Валерия ( Продакт-менеджер, менеджер, копирайтер)

Нюхалова Анна ( Мастер презентации, дизайнер, аналитик)

# Контакты



Гриневич Полина - лидер  
+79537139550  
g.p.s8@yandex.ru



Нюхалова Анна

# Контакты

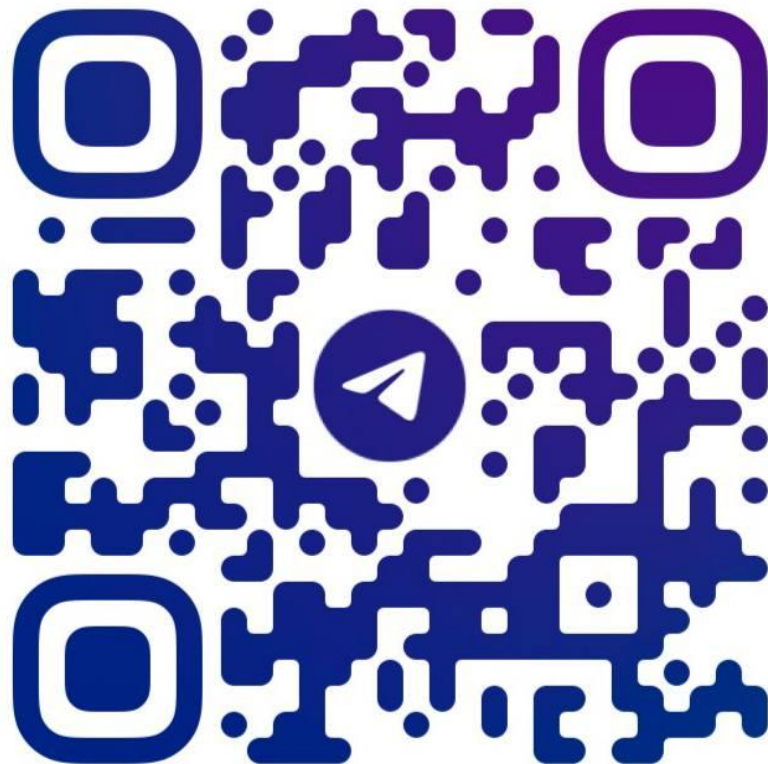


Некрутенко Валерия



Григоренко Валерия

# Контакты







**Спасибо за внимание!**