

Bond

1. Объем рынка и тенденции на рынке онлайн-знакомств



Мировой рынок онлайн-знакомств: Тенденции и рост

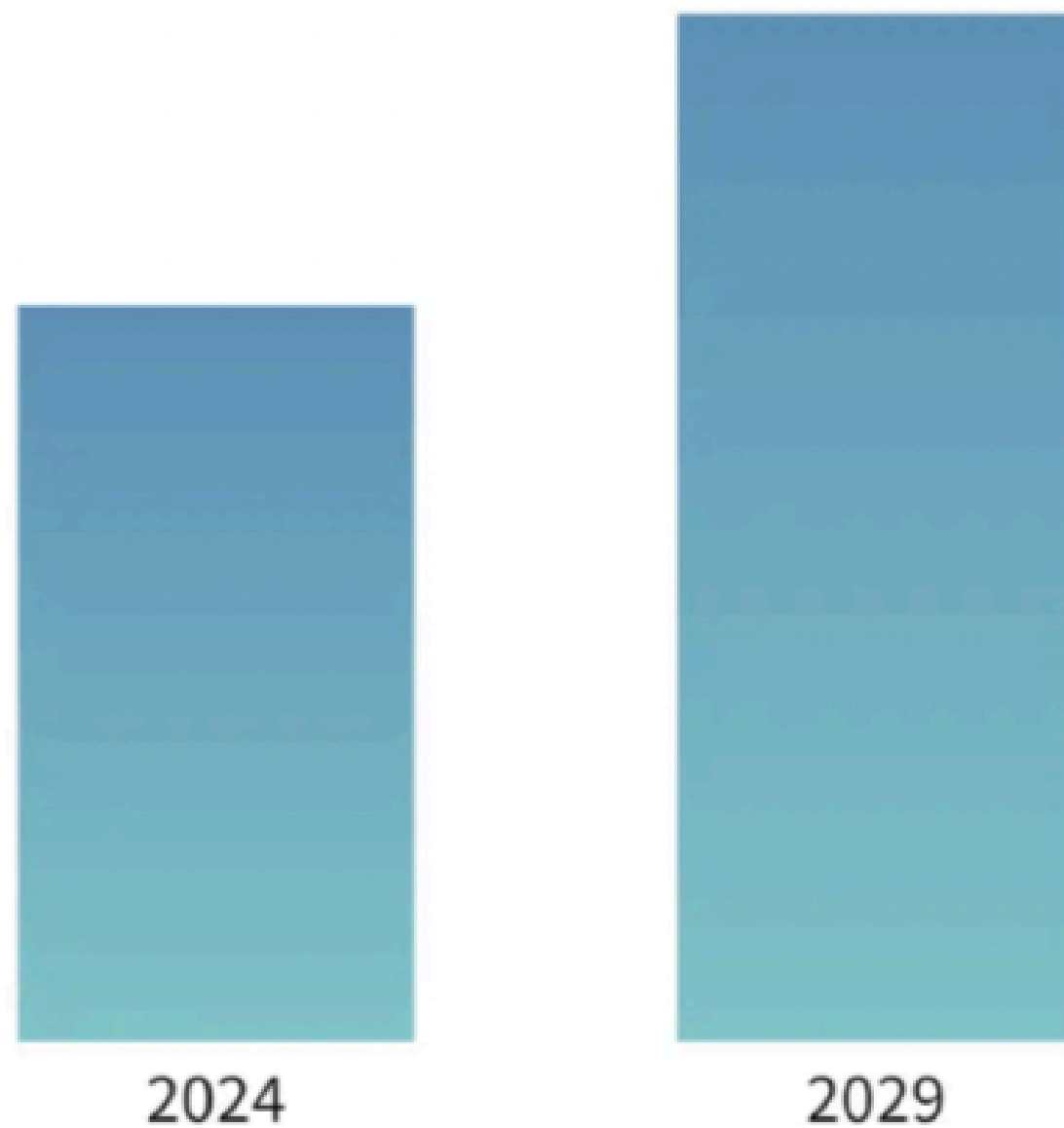
Мировой объем рынка онлайн-знакомств оценивается
в **8,15 миллиардов** долларов в 2024 году
(по данным Statista).

Ожидается, что он будет расти со среднегодовым темпом роста
6,9% в течение 5 лет

Global Online Dating Services Market

Market Size

CAGR 6.90%

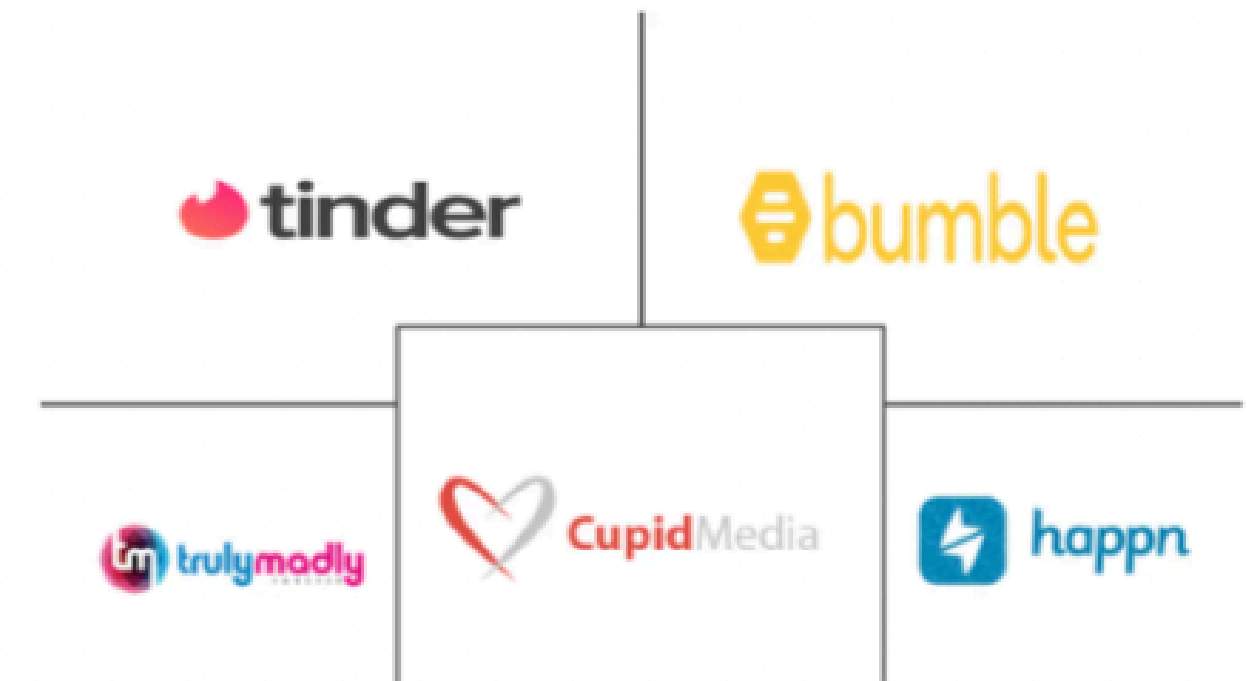


Source : Mordor Intelligence



Период исследования	2019 - 2029
Базовый Год Для Оценки	2023
CAGR	6.90 %

Основные игроки



*Отказ от ответственности: основные игроки отсортированы в произвольном порядке

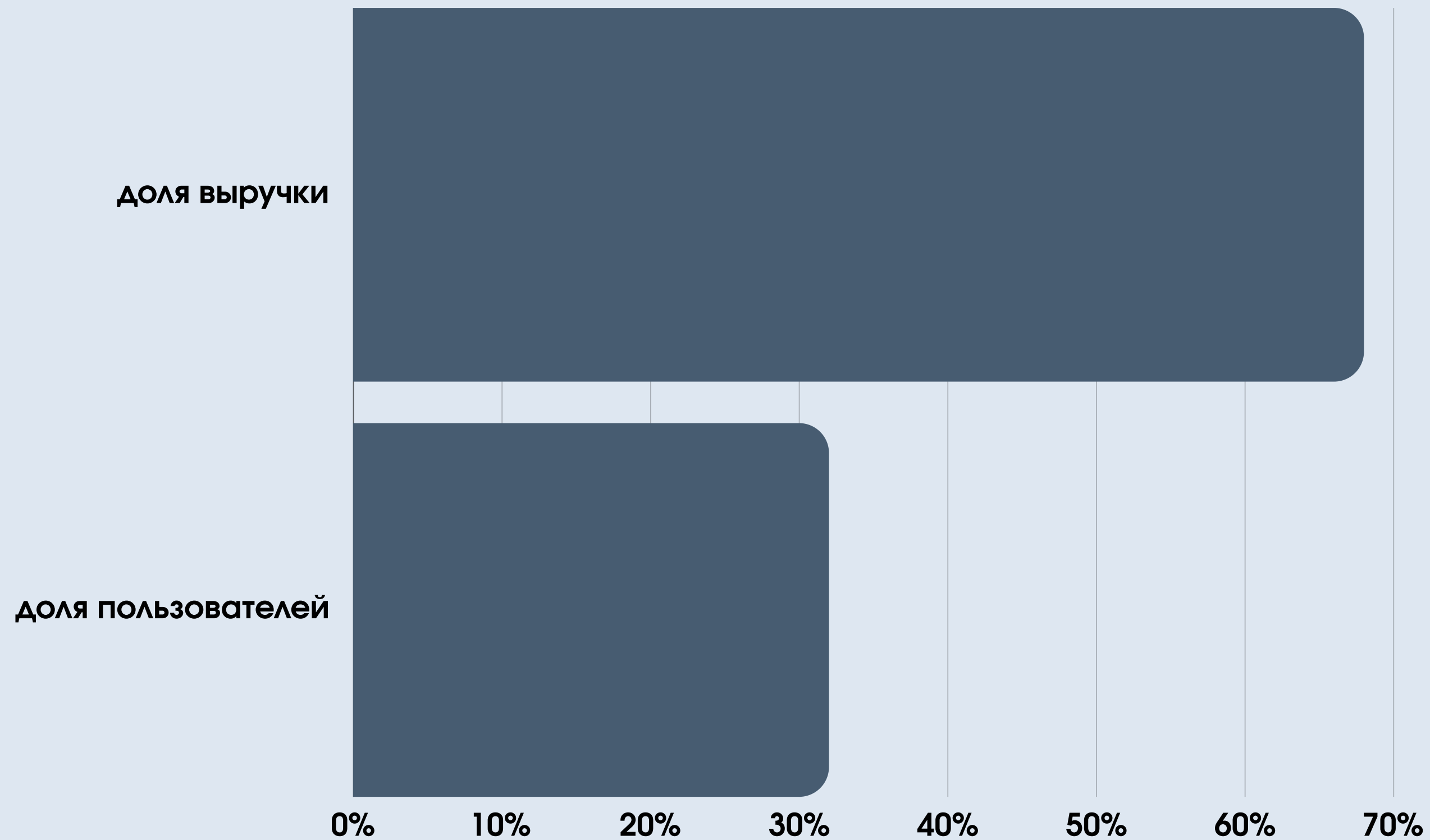
2. Уход зарубежных сайтов знакомств с российского рынка

Уход зарубежных игроков: Новые возможности на рынке России



- Уход таких крупных игроков, как **Tinder, Bumble, Badoo** из-за политических факторов.
- Высвобождение рынка для местных игроков и возможность занять долю.

TINDER в РФ за год до ухода. Данные 2022 года



3. Объем рынка в России и увеличение количества пользователей за последний год

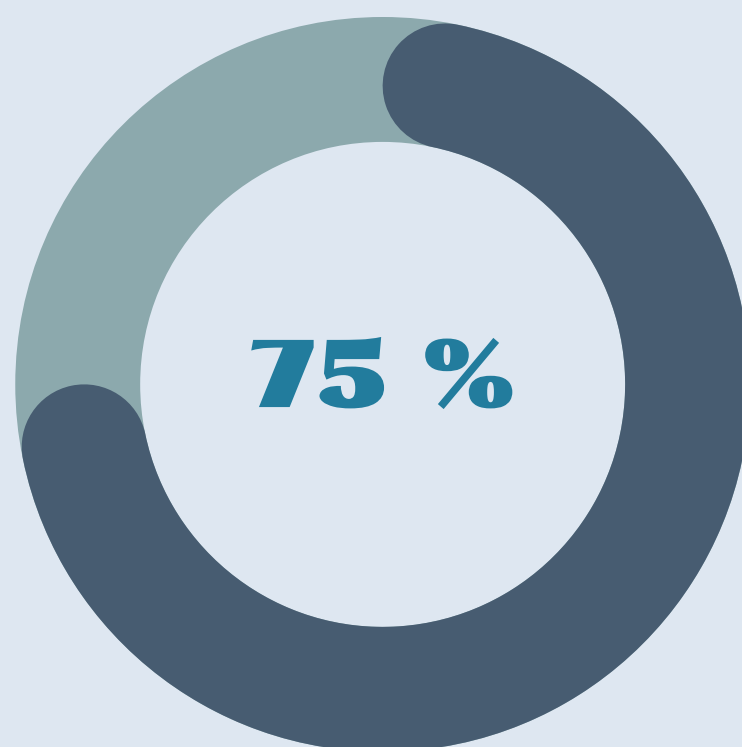
Рост рынка онлайн-знакомств в России

Российский рынок онлайн-знакомств вырос на **20%** через год после прекращения работы Tinder в России, достигнув объема в **4,96 миллиарда рублей**.

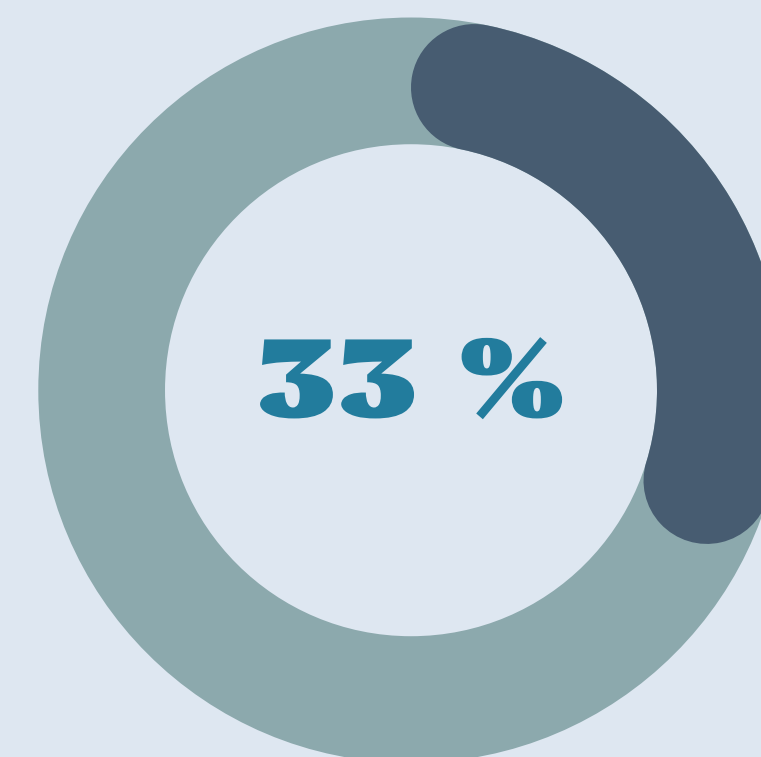
(Результаты анализа Мегафон, опубликованные 2 июля 2024 года и данные statista по выручке)



из опрошенных россиян хотят
серьезных отношений

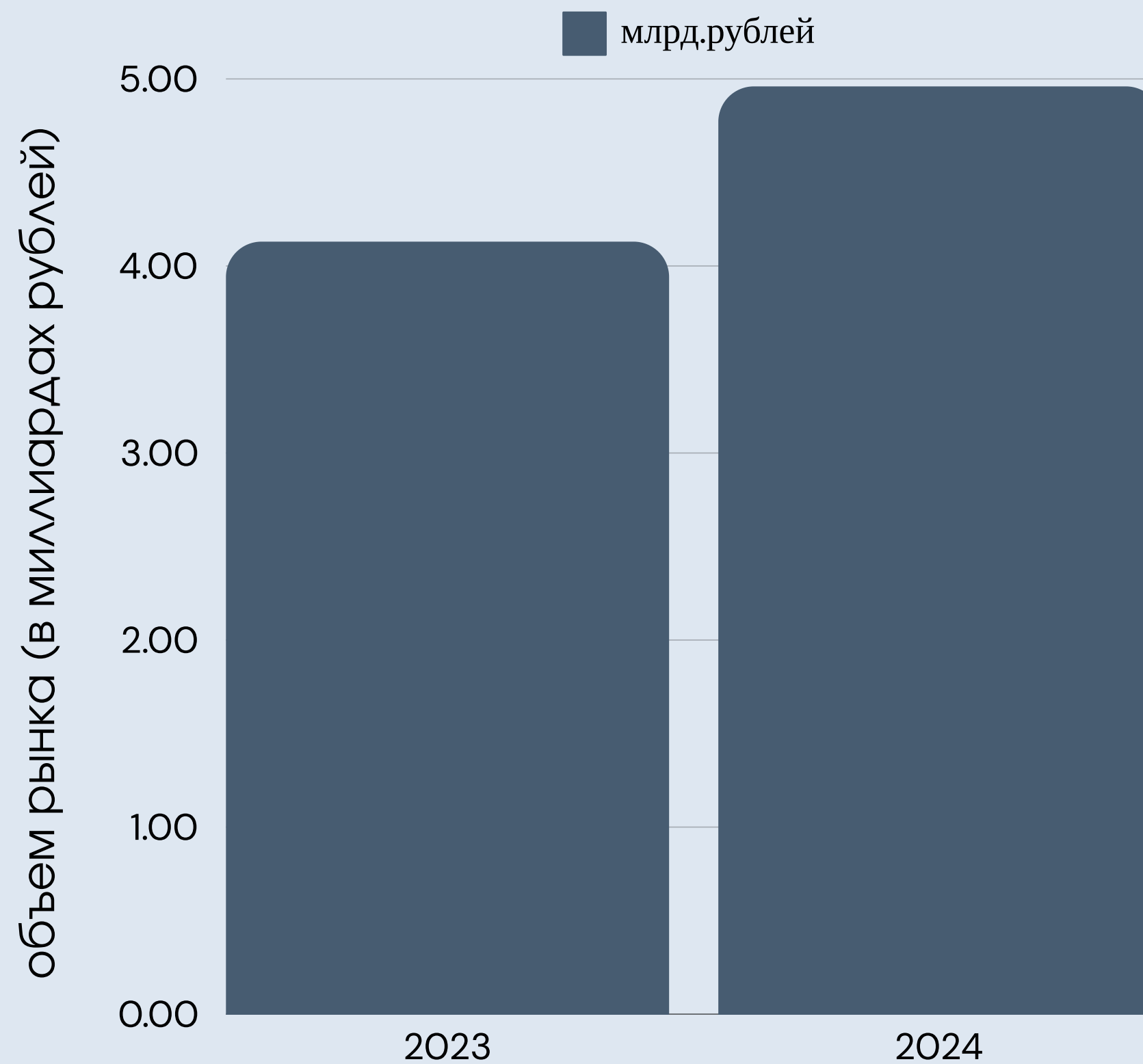


опрошенных россиян хотя бы раз
пользовались сервисами для знакомств
(Опрос* Леди Mail.ru (проект VK))

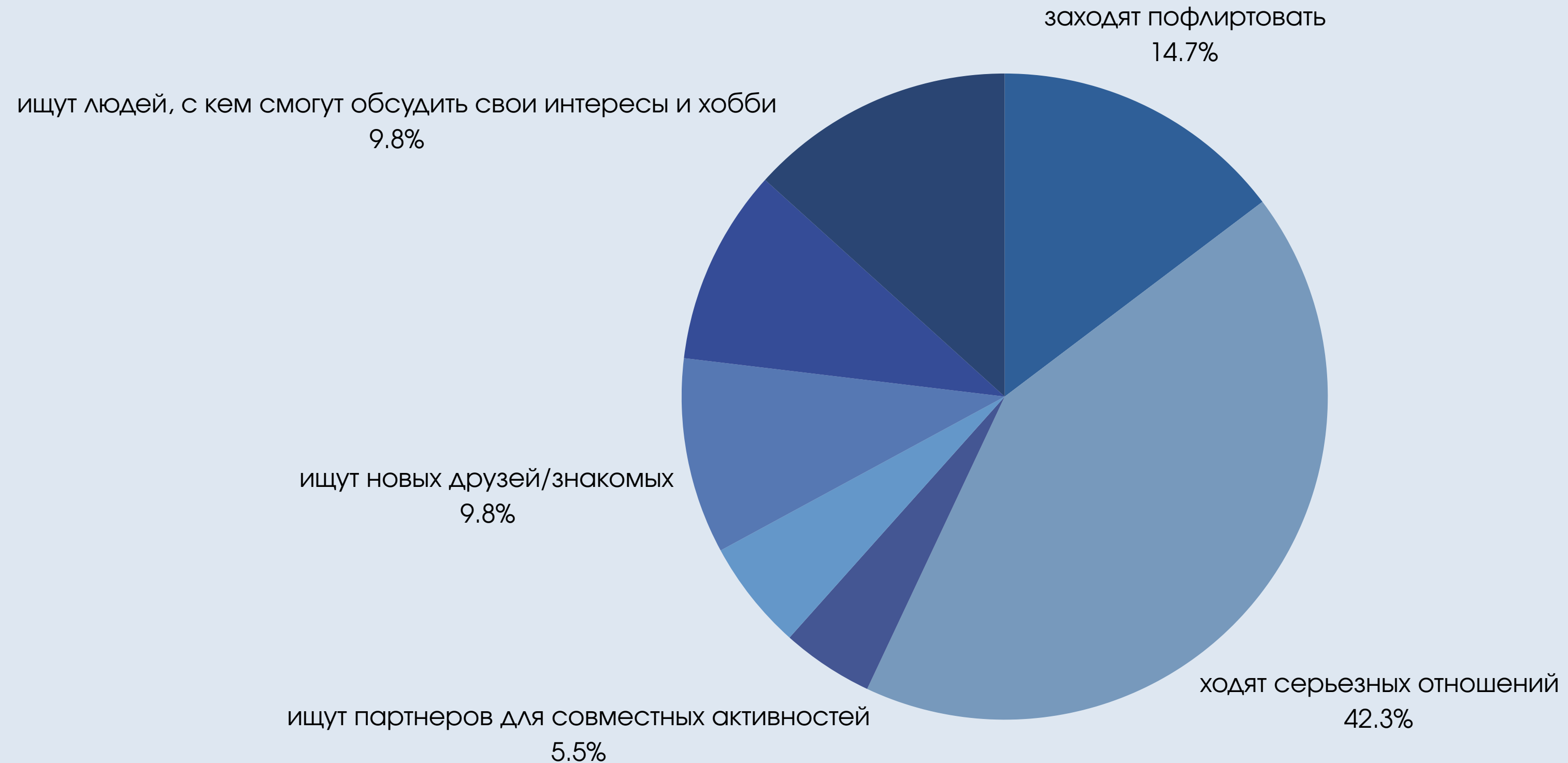


и только **33%** из них остались
удовлетворены результатом

Рост российского рынка онлайн знакомств после ухода TINDER



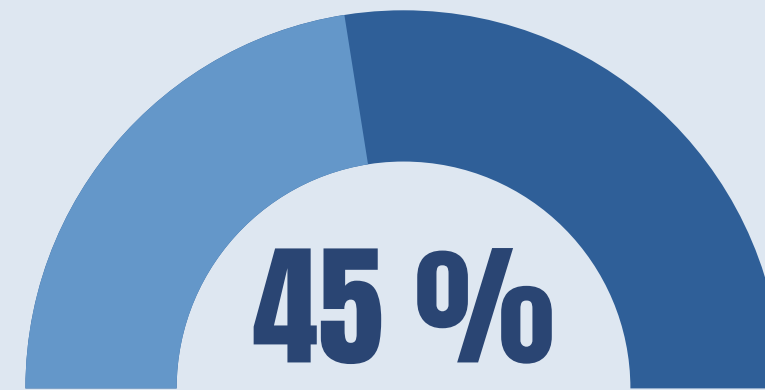
самые частые цели использования сервисов для онлайн знакомств - поиск серьезных отношений и флирт



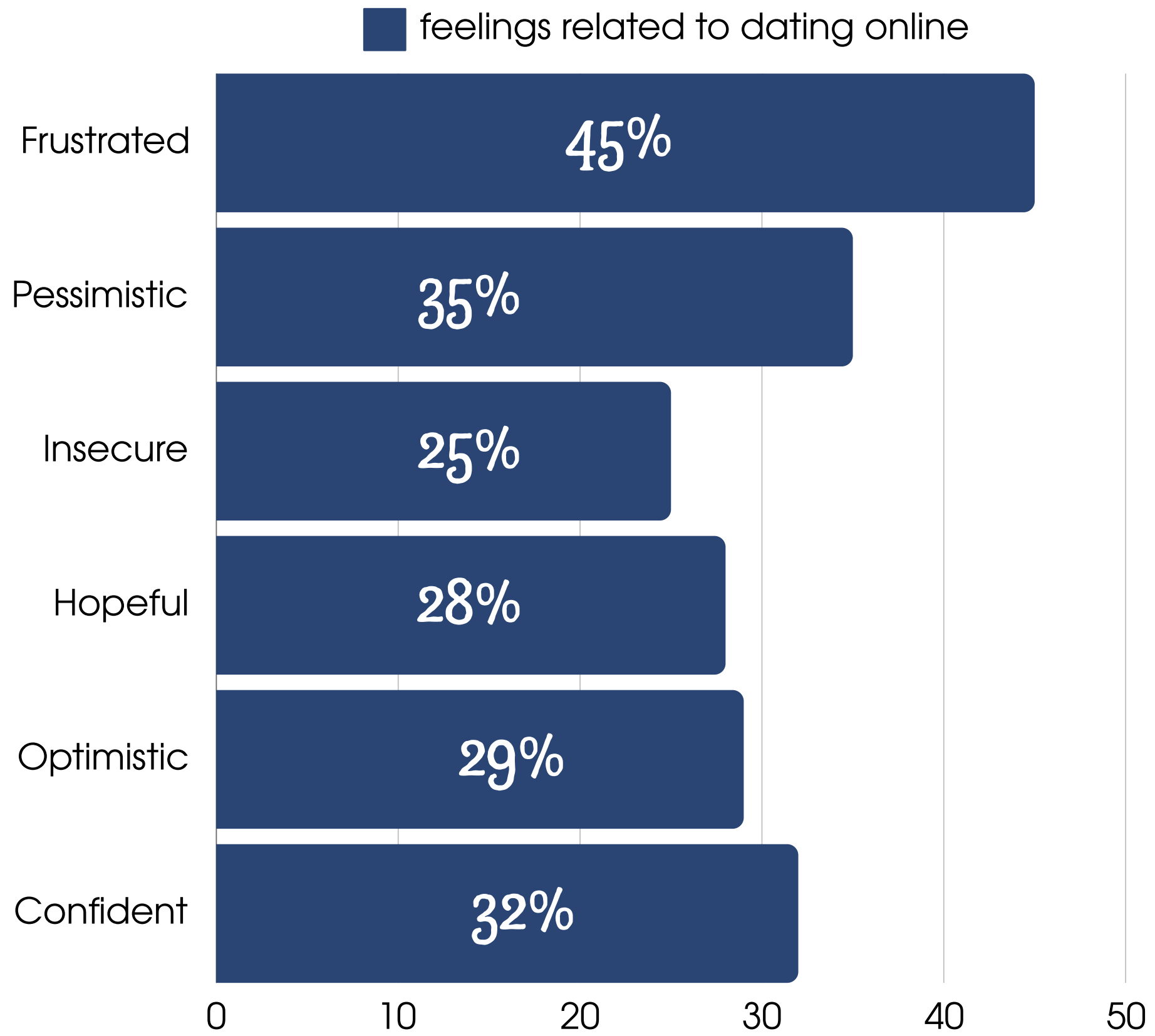
6. Проблемы современных платформ: Почему пользователи ищут альтернативы?



- **Поверхностность** общения из-за свайп-системы
- **Низкое качество** взаимодействия и большое количество неактивных пользователей
- **Психологическая усталость** от бесконечного пролистывания анкет



пользователей считают существующие приложения неудовлетворительными



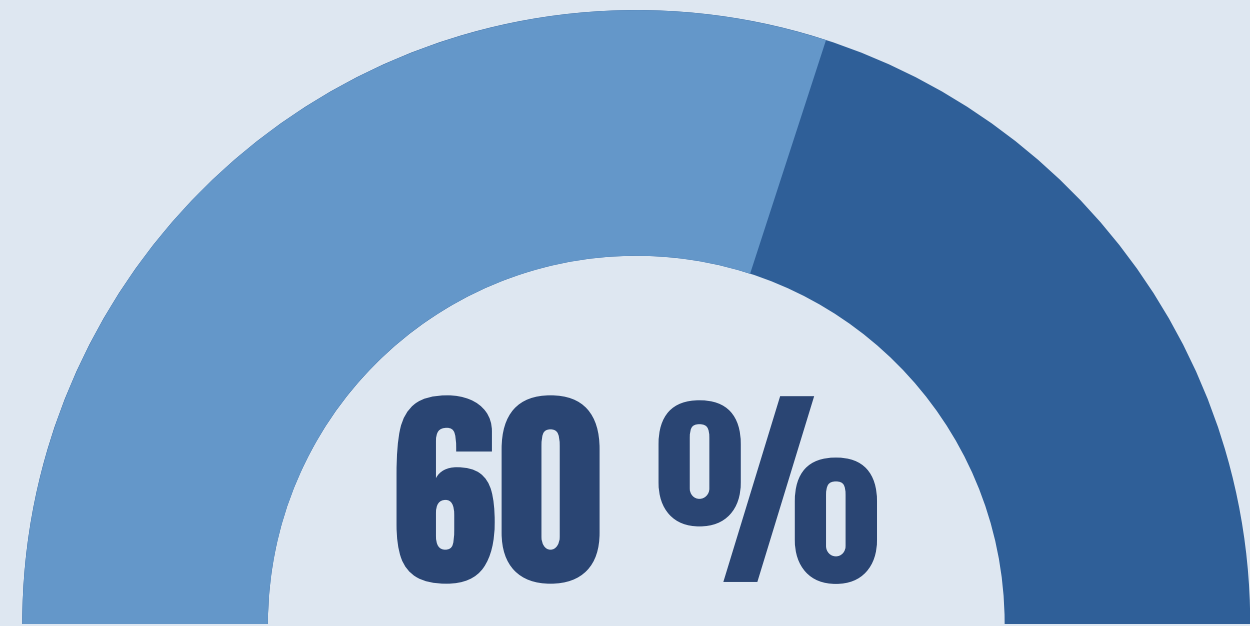
<https://www.cloudwards.net/online-dating-statistics/>

свайпы

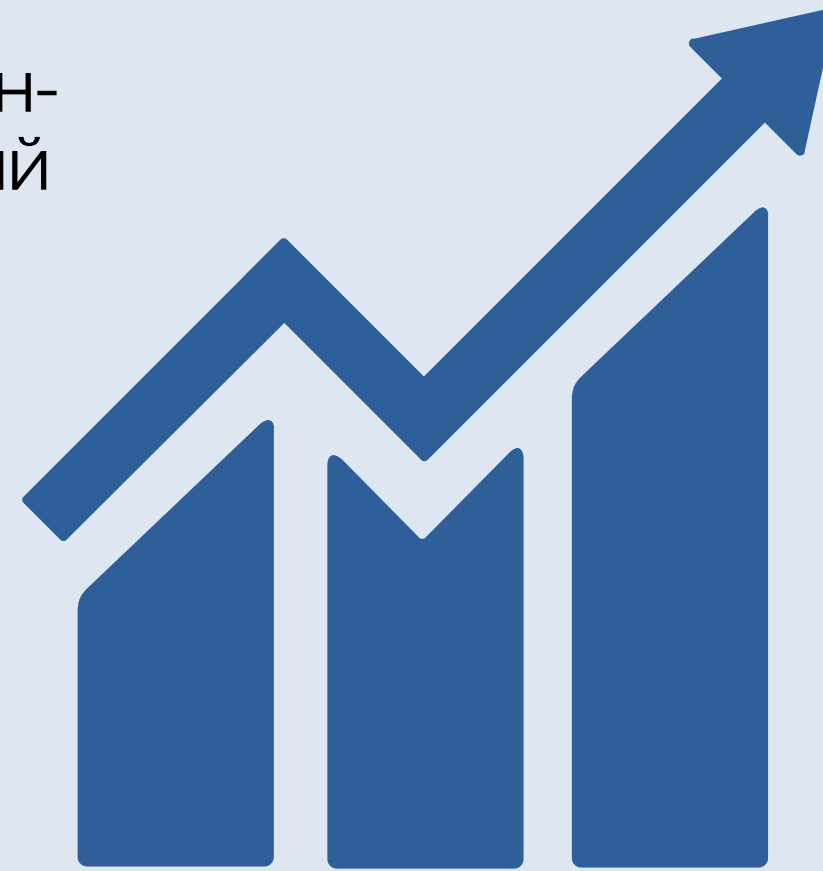
**пустые
профили**

**негативный
опыт**

ДЕЙТИНГ-ПЛАТФОРМЫ — РЕВОЛЮЦИЯ ЗНАКОМСТВ



пар в 2024 году встречаются через онлайн-сервисы — это новый стандарт отношений (Relevant Magazine, 2024)



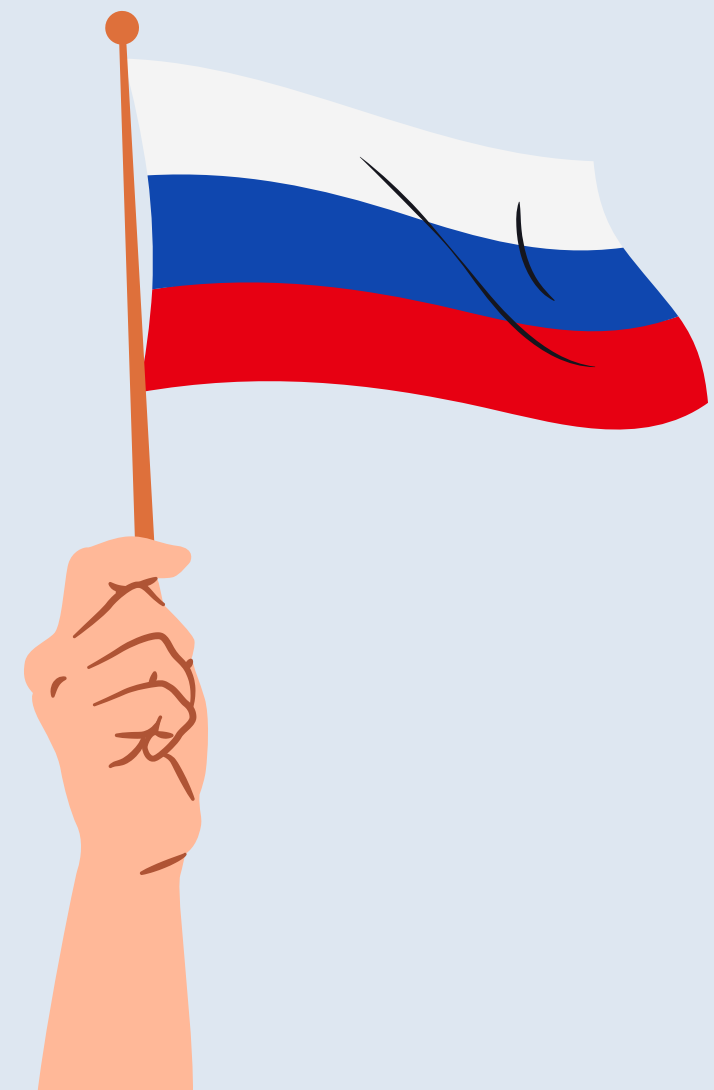
дейтинг-платформы экономят время, делая поиск партнера максимально эффективным (Pew Research, 2022)



4. Зарубежный опыт сайтов знакомств и его применение на российский рынок

Применение международного опыта на российском рынке

- Успешные примеры, такие как **Hinge** (промпты и фильтры) и **Bumble** (карточки для начала разговора)
- Локализация этих моделей под российский рынок с учетом национальных особенностей
- Потенциал адаптации таких функций, как промпты, фильтры (отказ от свайпов) и комбинация “приложений по интересам” в одном сервисе



Успех Hinge – Dating app designed to be deleted



фокус на долгосрочные
отношения

75%

пользователей находят
серьезные связи

органический рост
пользователей

90%

новых пользователей приходят через
рекомендации друзей и знакомых,
минимальные затраты на САС



1.4 млн

платящих
пользователей в 2024 г.

Hinge

Hinge является одним из самых успешных
приложений для знакомств с высокой
вовлеченностью аудитории (Business of Apps)



5. Тенденции

Ориентир на офлайн

Запрос на персонализацию анкет и человекоориентированность

Гибридные модели (сочетание онлайн и офлайн)

Функции по интересам и нишевые приложения

5. Bond – это...

Новый стандарт онлайн-знакомств в России и мире

Bond — платформа, ориентированная на создание значимых связей через углубленное понимание пользователя

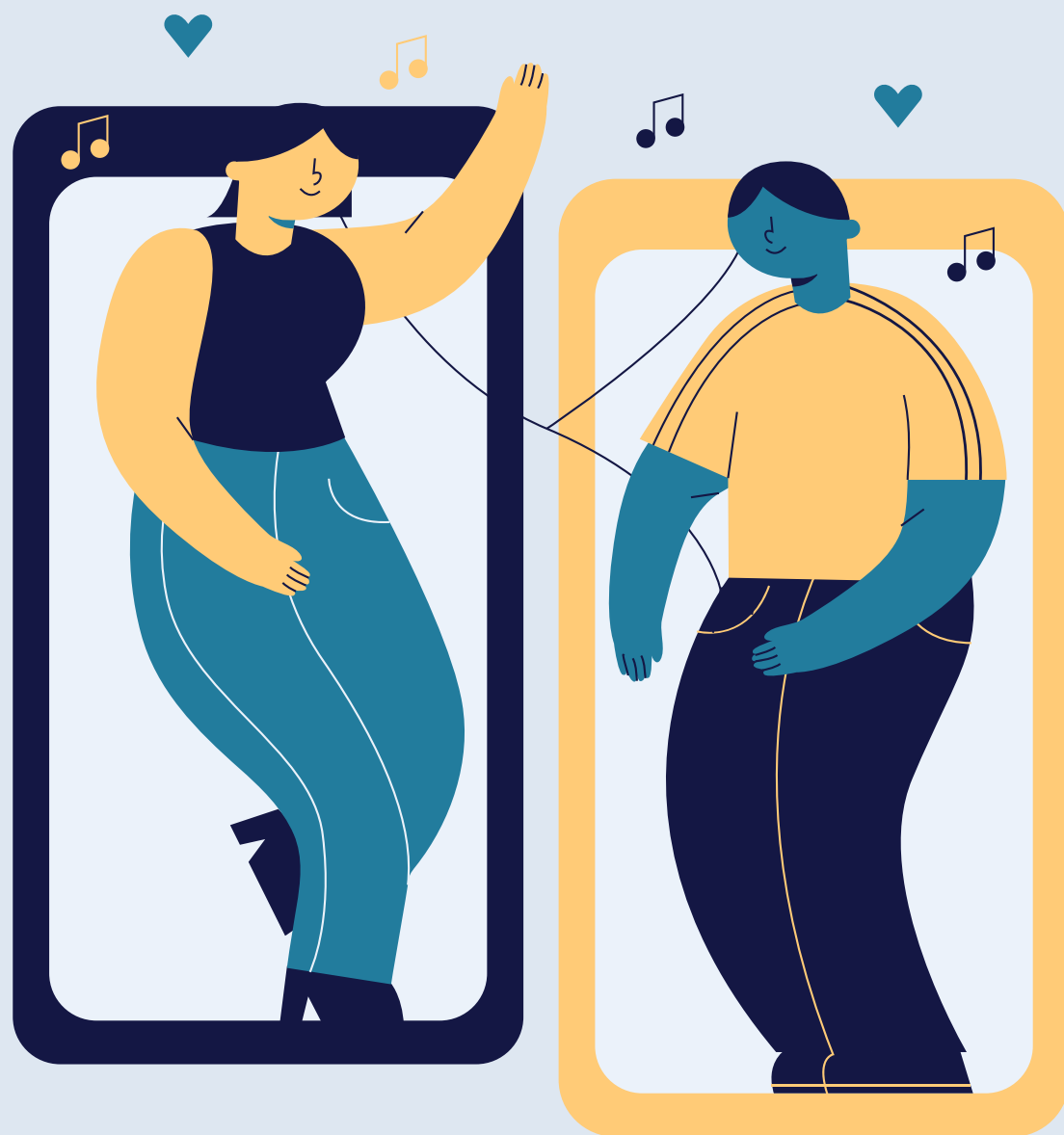
Основные конкурентные преимущества

- Отсутствие свайпов
- Промпты, которые помогают раскрыть личность
- **Bond Offline**: фокус на реальные встречи через интеграцию с офлайн-событиями



7. Отказ от свайпов: наш подход

Персонализированные анкеты без свайпов



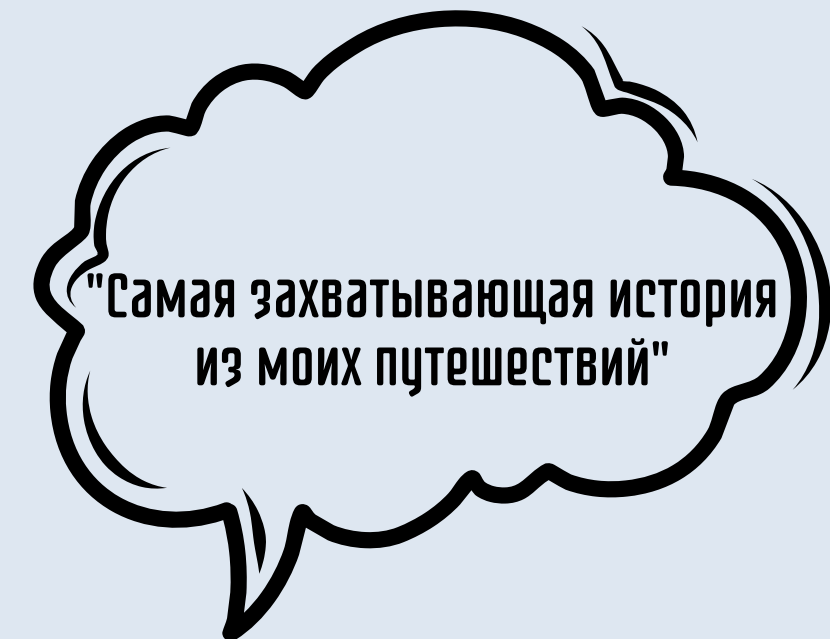
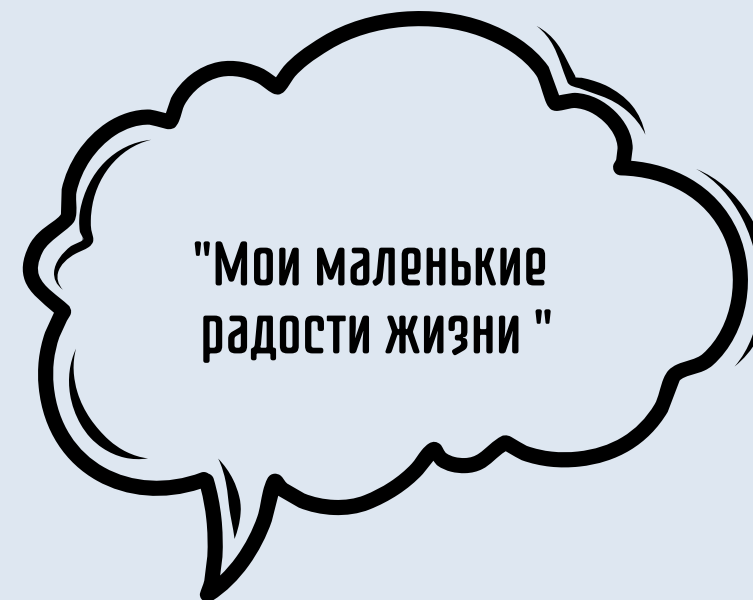
- **Интерактивные анкеты** с глубокими вопросами (промптами), которые помогают пользователям лучше узнать друг друга
- **Поиск** основан на ценностях и интересах, а не на внешности
- **Эксклюзивность приложения:** меньше кандидатов, но больше вероятность найти того, кто действительно подходит

8. ПРОМПТЫ И ИХ ФУНКЦИИ

Промпты: Инструмент для создания значимых связей

Промпты помогают раскрыть личность пользователя и выделить важные моменты в его жизни

Примеры промптов:



Промпты позволяют начать осмысленный диалог с первых сообщений

9. Bond Offline: Встречи, которые имеют значение

Возможность участвовать в офлайн-событиях по интересам

Категории мероприятий: спорт/искусство/концерты/туризм/настольные игры и т.д.

Интеграция с Telegram для общения с участниками перед встречей



ВКЛАДКА В
ПРИЛОЖЕНИИ

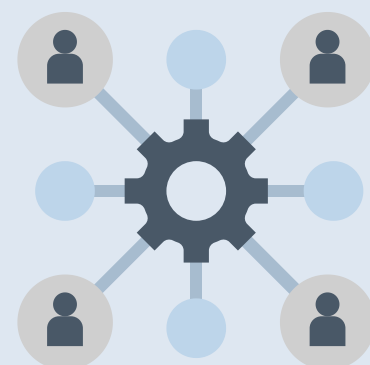


СОБЫТИЯ СОЗДАЮТСЯ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ



ВХОДИТ В ПОДПИСКУ

Bond Events



Организуются Бондом



Не входят в функционал приложения



Социальная и бизнес цель

Проходят раз в месяц, платные (3000 руб. для любого пользователя, 1500 руб. для пользователей, имеющие подписку на Бонд)

10. Тенденция бума оффлайн-событий

Возвращение к офлайн-мероприятиям: Новые тренды

После пандемии люди активно возвращаются к офлайн-взаимодействиям

Растущая популярность мероприятий по интересам

Возможности для Bond занять нишу в организации ивентов особого типа

11. Бизнес-модель и финансовые перспективы

Подписка для всех

Платные мероприятия и рекламные интеграции

Партнёрства

Этапы запуска

Ноябрь/декабрь 2024 - январь 2025

— контентный маркетинг, продвижение

Январь 2025

— запуск MVP Bond (мини-эпп в Телеграмм)

Февраль 2025

— старт первых оффлайн-событий (квест)

Май 2025

— запуск оффлайн-треков Bond-спорт и Bond-культура

Август 2025

— Фестиваль Bond

ОСНОВАТЕЛИ



Дарья Рапопорт

Образование:
МГИМО, King's College of London
Senior Attorney in Microsoft

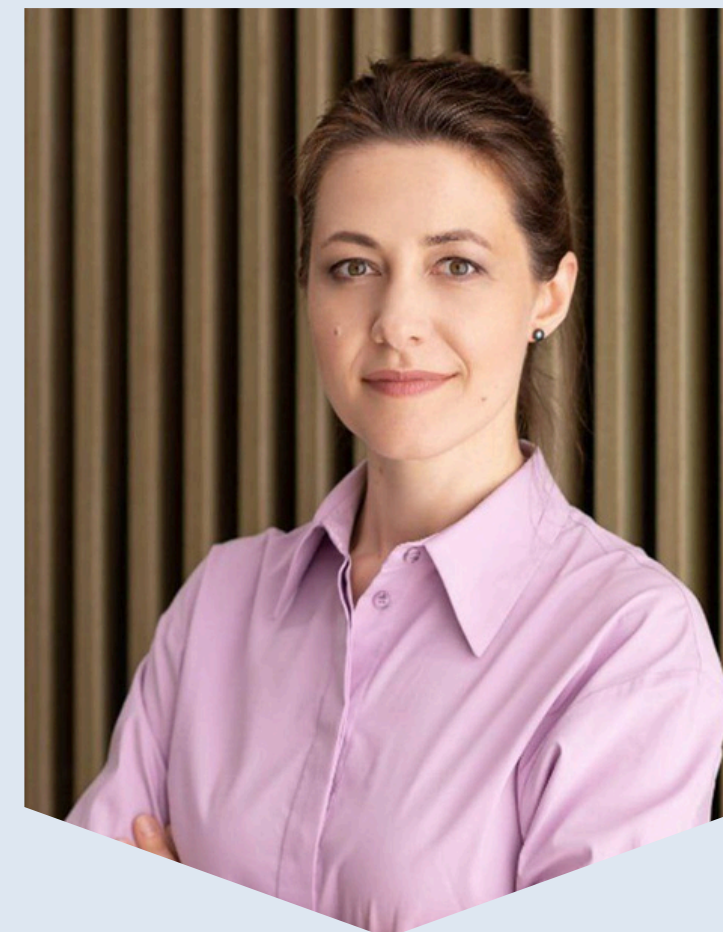


Дарья Андросенко

Образование:
МГИМО
Entrepreneur, HR-agency

Команда

Разработчики — Brawus IT



Видео-продакшен — ROSTA Production

ROSTA PRODUCTION

 rosta-production.ru



Оффлайн-направление — Анна Кибальчич

консультант по организационному и личностному развитию
международного института ИМО,
медитатор, психолог