

Проект: Анти-кафе “Иллюзионист”

Исполнители:
Коньшин Марк,
Сычёв Олег, Софья
Небогатикова,
Сергей Живицин,
Газизова Светлана



ГИЛЬДИЯ
СТУДЕНЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

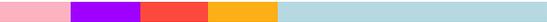
проблема:

**Организация досуга и
свободного времени**



Мы компания Антикафе «Иллюзионист» рады предоставить свои услуги всем категориям возрастов, но в особенности родителям, имеющих маленьких детей или подростков в ситуации, когда нужно их занять чем-то увлекательным. Антикафе решает проблему новых впечатлений, проблему отдыха, проведения время с семьей - если нужно что-нибудь отпраздновать или просто отдохнуть. С помощью технологии моторики - то есть проведения фокусов руками и дополнительными приспособлениями можно устраивать праздники, от которых люди получают незабываемые впечатления от наблюдения за фокусами, при возможности одновременного перекуса.





Уникальное ценностное предложение(описание продукта)

Антикафе "Иллюзионист" - это уникальное пространство, где гости могут насладиться теплой атмосферой, удивительными фокусами и магическими впечатлениями. У нас вы не только попробуете самый вкусный кофе и чай, но и станете свидетелями захватывающих иллюзий, таинственных превращений и непредсказуемых научных экспериментов. Уникальные мастер-классы от профессиональных фокусников, веселые игры в кругу единомышленников и возможность почувствовать себя настоящим волшебником!



Рынок - B2C

Потребительские сегменты (объем, динамика, потенциал)

Молодежь (20-30 лет):

Семейные пары (30-50 лет):

Старшее поколение (50-70 лет):

Дети в возрасте 5-11 лет

Подростки в возрасте 11-20 лет.





Тематических анти-кафе по тематике фокусов в России почти нет, но вот в области сегмента рынка анти-кафе имеется серьезная представленность

Основные конкуренты:

Театр-Данилин

Антикафе “Парадокс”

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ:

Театр-Данилин

- 1) ценовая политика — 2 — 3000/руб за час аренды зала
цена за мероприятие — от 800 до 6000 без кухни
 - 2) Реклама — 2
 - 3) репутация — 4
 - 4) местоположение — 4
 - 5) Финансовая стабильность — 2
 - 6) Разработка новых продуктов — 5
- средняя оценка — 3

Антикафе Парадокс

- 1) цены — 5. Столик в обеденном зале 100 рублей в час с человека. Компании до 40 человек — 2500 руб час
- 2) реклама — 2
- 3) Репутация — 4
- 4) Местоположение — 4
- 5) финансовая стабильность — 3
- 6) разработка новых продуктов - 3

Наши конкурентные преимущества.

Гибкая система скидок Курсы обучения фокусам

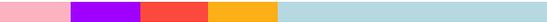
Активное присутствие в социальных сетях

Активная рекламная деятельность (на основании анализа конкурентов)



<p>Ключевые партнеры Пекарни</p> <p>Кондитерские</p> <p>Фруктовые поставщики.</p> <p>Бакалейные товары</p> <p>Поставщики игр и настольных развлечений:</p>	<p>Ключевые виды деятельности</p> <p>Шоу фокусов</p> <p>Развлечение посетителей</p> <hr/> <p>Ключевые ресурсы:</p> <p>Команда</p> <p>Современное оборудование.</p> <p>Онлайн-платформа для бронирования</p>	<p>Ценностное предложение</p> <p>Гарантированное высокое качество фокусов</p> <p>Гибкая система скидок</p> <p>Качественное обслуживание</p> <p>Новизна тематики</p>	<p>Взаимоотношения с клиентами:</p> <p>Официальное сообщество во «вконтакте» и в телеграмме</p> <p>Система обратной связи для улучшения сервиса и программы мероприятий.</p> <p>Скидки постоянным покупателям</p> <hr/> <p>Каналы коммуникаций и сбыта</p> <p>«Сарафанное радио»</p> <p>Сайт, группы в соц. сетях</p> <p>Канал сбыта</p>	<p>Потребительские сегменты</p> <p>Дети (5-11 лет)</p> <p>Подростки (11-20 лет)</p> <p>Взрослые (20-70 лет)</p>
<p>Структура издержек</p> <p>Оплата труда, процент от реализации продукции, тех. обслуживание, аренда помещения, оплата электроэнергии/воды, закупка товара, реклама, обучение персонала, закупка дополнительного оборудования.</p>		<p>Потоки поступления доходов:</p> <p>Плата за время пребывания. Организация мастер-классов и шоу-фокусов с взносами от участников. Продажа напитков и закусок.</p>		

Финансовые итоги



капитальные вложения: 521 000 руб.

текущие затраты: 4 488 000 руб.

предполагаемая прибыль: 7 031 200 руб. в год (с учётом 15% налога)

срок окупаемости: 1 год



ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА

Лидер стартап-проекта:

Лидер из числа студентов -
Коньшин Марк.



Команда:

Газизова Светлана. **Маркетолог.**

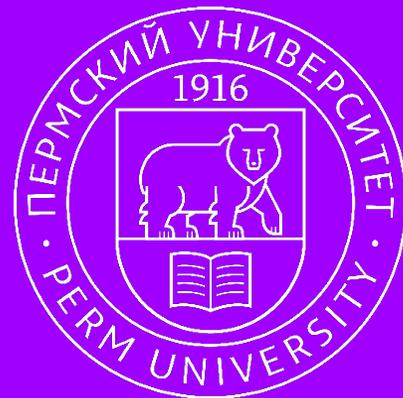
Олег Сычев. **Коммуникатор.**

Сергей Живицин. **Финансист.**

Софья Небогатикова. **Инженер проекта.**



Спасибо
за внимание!



ГИЛЬДИЯ
СТУДЕНЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА