

ВВЕРХ

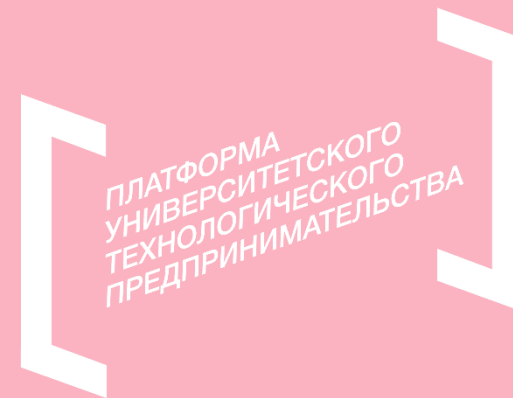
Создание привязного БПЛА мультироторного типа для выполнения различных задач на всех этапах строительства

ЛИДЕР КОМАНДЫ:
ПЕТРУНЬКО АРТУР

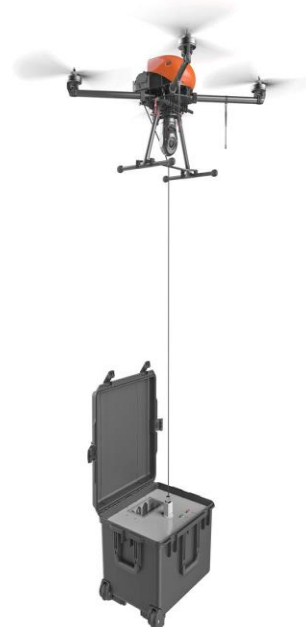


БГТУ
им. В. Г. Шухова

ГОЛО ВУЗА



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



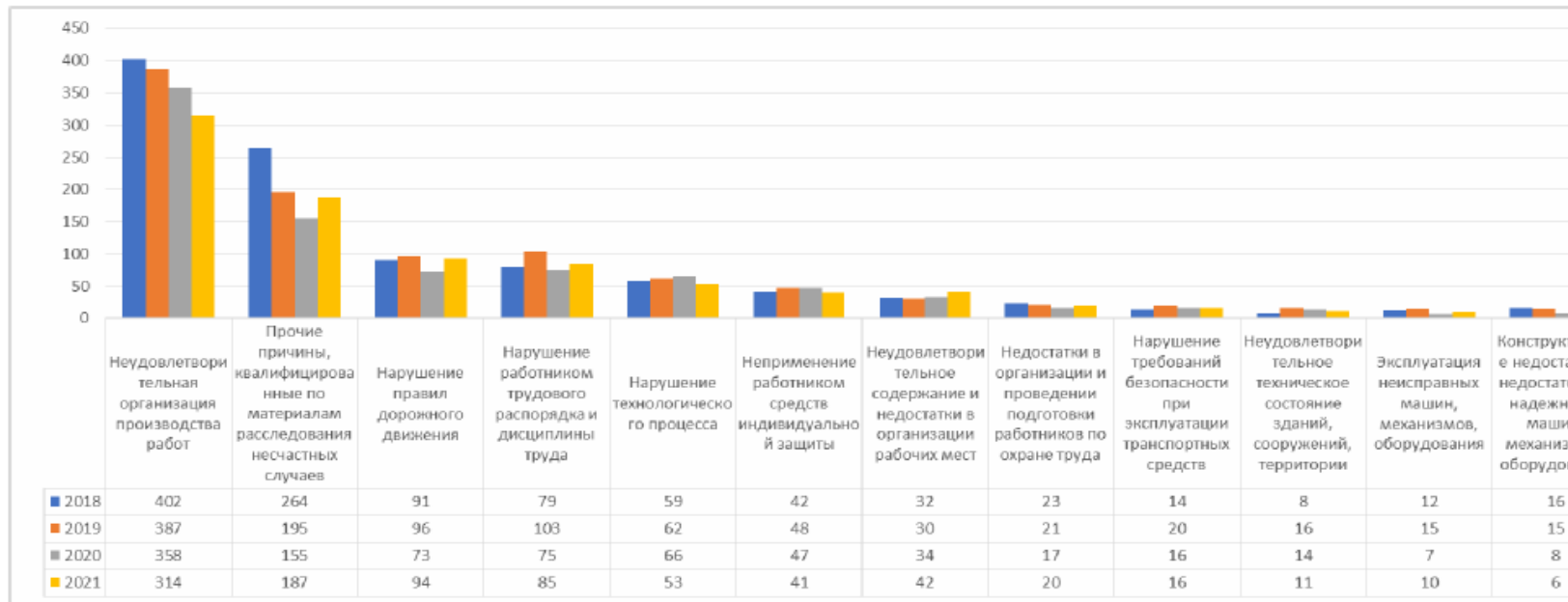
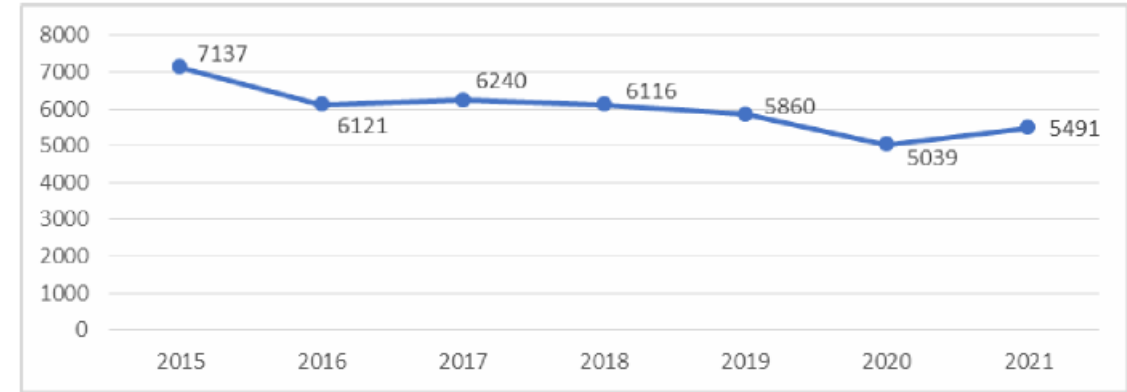
 *Формула тизера:*

Мы делаем универсальные многофункциональные привязные БПЛА для строительных компаний и муниципальных структур ЖКХ, чтобы повысить качество и безопасность строительного процесса, снизить затраты и оптимизировать сроки строительных проектов.

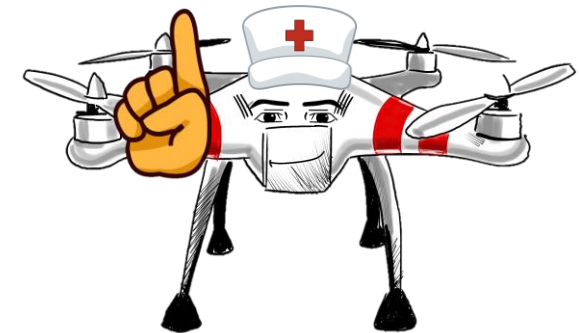


Использование технологии БАС в рамках строительного производства позволяет снизить человеческий фактор на опасных работах и решить проблему высокого уровня травматизма рабочих

Количество несчастных случаев связанных со строительным производством с тяжелыми последствиями



Динамика основных причин несчастных случаев с тяжелыми последствиями в строительной отрасли





Фраймворк гипотезы:



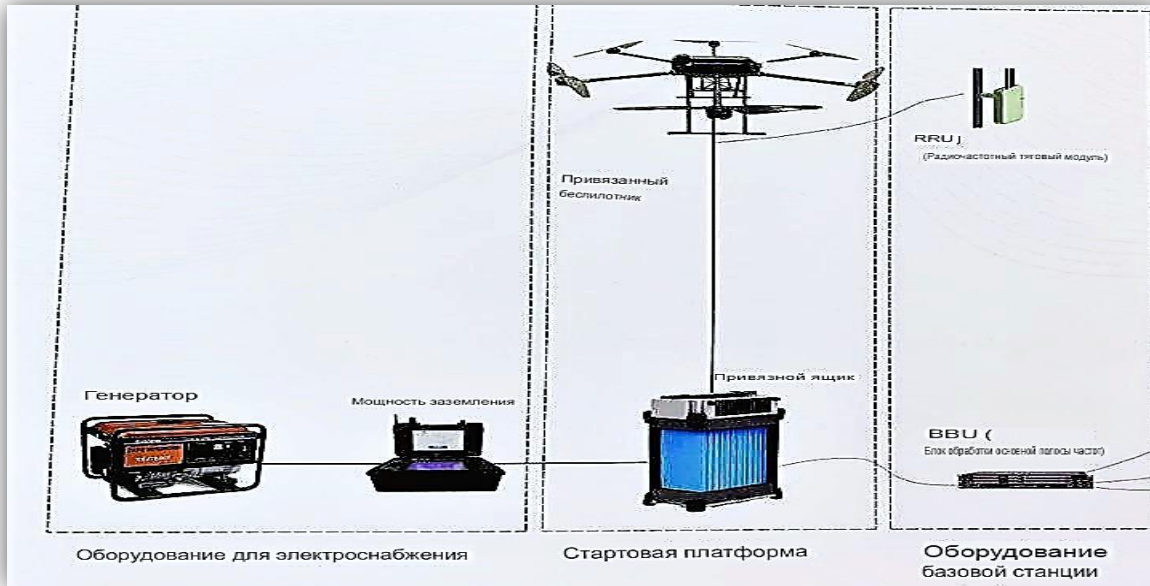
СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ РЕГИОНА ИМЕЕТ РЯД ПРОБЛЕМ С ОБЕСПЕЧЕНИЕМ БЕЗОПАСНОСТИ И СКОРОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТ В УСЛОВИЯХ ПОСТОЯННО МЕНЯЮЩЕЙСЯ КАРТИНЫ РАЗРУШЕНИЙ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ.

ОПТИМАЛЬНЫМ РЕШЕНИЕМ ПРОБЛЕМ ЯВЛЯЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БАС ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА КОНТРОЛЯ И РАБОТ НА ВСЕХ ЭТАПАХ СТРОИТЕЛЬСТВА, ИСПОЛЬЗУЯ ПРИВЯЗНЫЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ БПЛА МУЛЬТИРОТОРНОГО ТИПА.



ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА И ТЕХНОЛОГИИ

Многофункциональность БПЛА обусловлена возможностью установки дополнительных модулей в зависимости от поставленных задач.



Инновационный аспект состоит в применении технологии привязного беспилотника в процессе выполнения и обеспечения строительного производства.

Предварительные характеристики



Предполагаемая конфигурация БПЛА: 6 роторов (и более).



Элект. мощность:



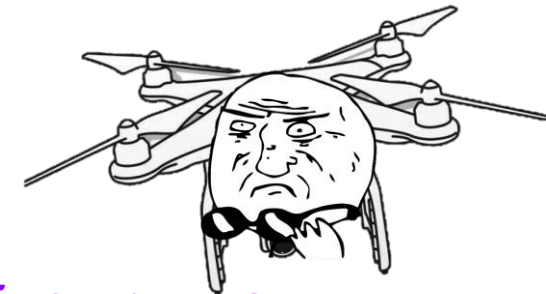
Температура:



Тяговооруженность:



Удельная тяга:



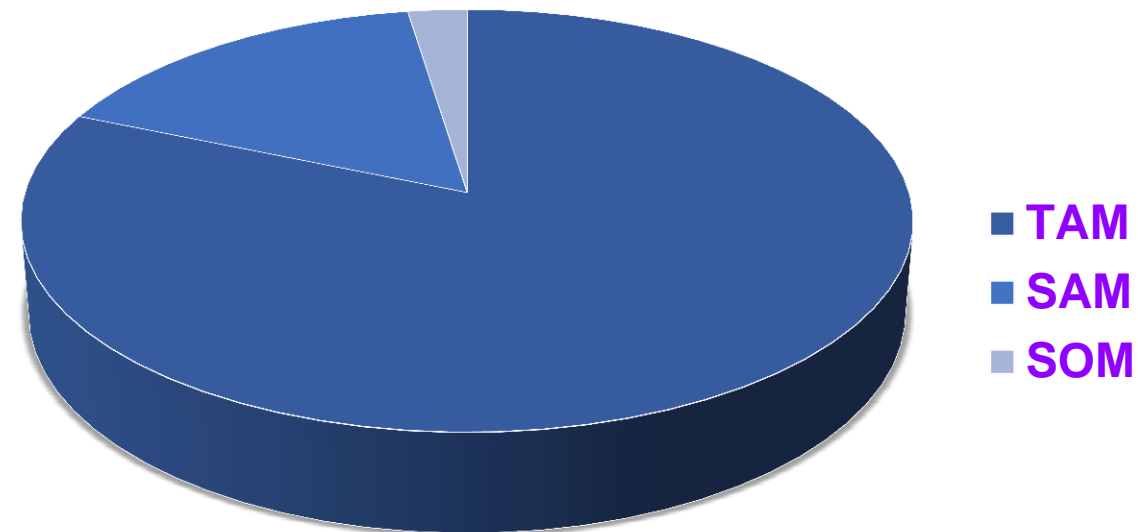
TAM (Total Addressable Market) – общий объем рынка систем БАС в РФ = >50 млрд. руб.

SAM (Served/Serviceable Available Market) – доступный объем рынка систем БАС – оценивается потенциалом применения в строительстве = >10 млрд. руб.

SOM (Serviceable & Obtainable Market) – реально достижимый объем рынка – оценивается потенциалом применения во вновь присоединенных субъектах РФ для выполнения задач в строительстве = >1,5 млрд. руб.



Потенциальный объем рынка



Источники:

[https://robotrends.ru/robopedia/prognozy-i-trendy-v-oblasti-bespilotnikov](https://robotrends.ru/robotrends.ru/robopedia/prognozy-i-trendy-v-oblasti-bespilotnikov)

https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/news/2020/05/ey_uav_survey_18052020-ver3.pdf

КОНКУРЕНТЫ



На рынке БАС в пределах РФ имеются потенциальные конкуренты, анализ которых представлен в таблице

Компании	Конкурентный анализ			
	Создание БАС	Технология привязных БПЛА	Многофункциональность	Наличие специализированных модулей для строительства
«Вверх» (наша компания)	+	+	+	+
ГК «Геоскан»	+	+	+	
БГ-Оптикс	+	+		
Технополис ЭРА	+	+	+	



Продукты конкурентов



Феникс СПП



Геоскан 401

Источники:

<https://www.bg-optics.ru/>

<https://www.geoscan.ru/>



Виды потенциальных клиентов:

- Строительные организации
- Строительные бригады субподряда
- Муниципальные структуры ЖКХ
- Органы градостроительного контроля
- Другие организации

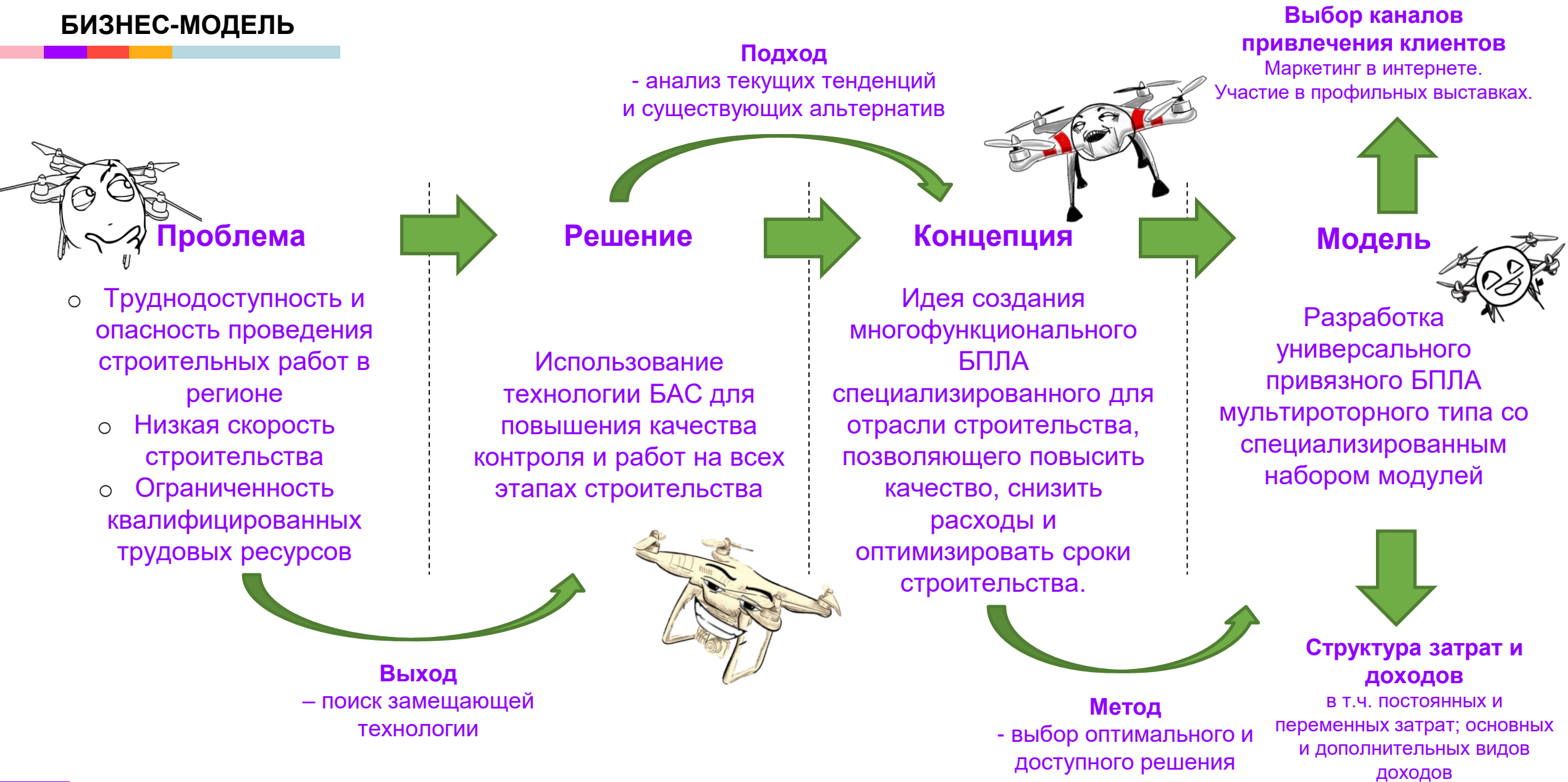


Стратегия продаж

B2B (Business to Business)
B2G (Business to Government)



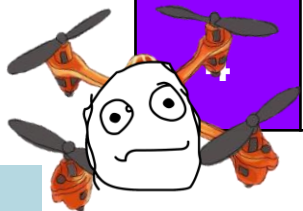
БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



БЮДЖЕТ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

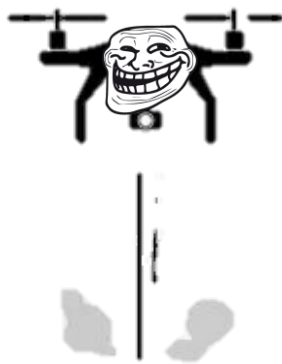
В сумму инвестиций проекта заложены расходы на первые годы реализации, а также инвестиции в оборудование.

№ п/п	Источники инвестиций	Сумма инвестиций, тыс. руб.	Сумма инвестиций, %
1	Потребность в финансовых средствах	10000	100,0
2	Собственные средства	2500	25,0
3	Заимствованные средства, в том числе:	7000	70,0
3.1	Банковский кредит	5000	50,0
3.2	Сторонние инвесторы	2000	10,0
	Гранты	500	5,0

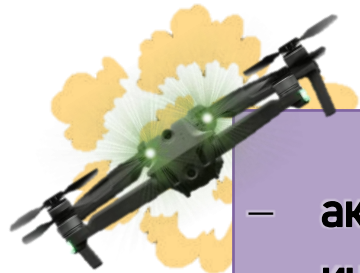


ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

NPV	тыс.руб.	81 362
IRR		120%
PI (индекс доходности инвестиций)		36,10
Простой срок окупаемости	лет	2,47
Дисконтированный срок окупаемости	лет	2,79



АНАЛИЗ БИЗНЕС-СРЕДЫ ПРОЕКТА (методика SWOT-анализа)



Сильные стороны

- актуальность направления;
- инновационный продукт;
- возможность получения грантов;
- отсутствие прямых конкурентов в регионе и отрасли;

Слабые стороны

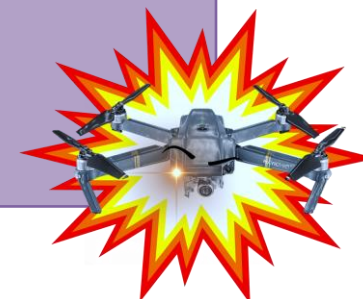
- нехватка опытных кадров в направлении БАС;

Возможности

- гибкость развития за счет многофункциональности продукта;
- возможность получения государственной поддержки (национальный проект);
- актуальность БАС облегчает продвижение продукта;

Угрозы

- неопределенность и нестабильность внешней среды в регионе;
- риск банкротства;
- риск низкой или отрицательной рентабельности;
- риск не привлечения инвестиций.



КОМАНДА

Фото

Петрунко Артур
Олегович

Лидер

Фото

Калентев Константин
Геннадиевич

Наставник

Фото

Смирнов Михаил
Михайлович

Роль в команде

Фото

Часников Алексей
Геннадьевич

Роль в команде

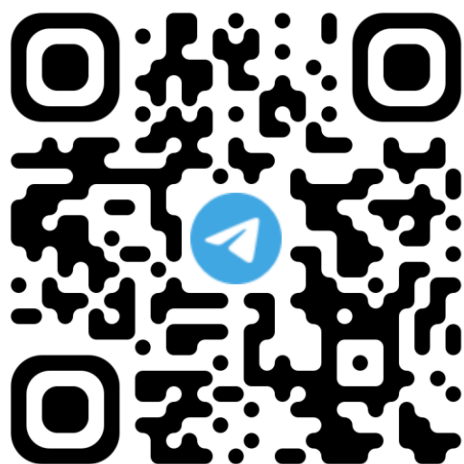
СПАСИБО!



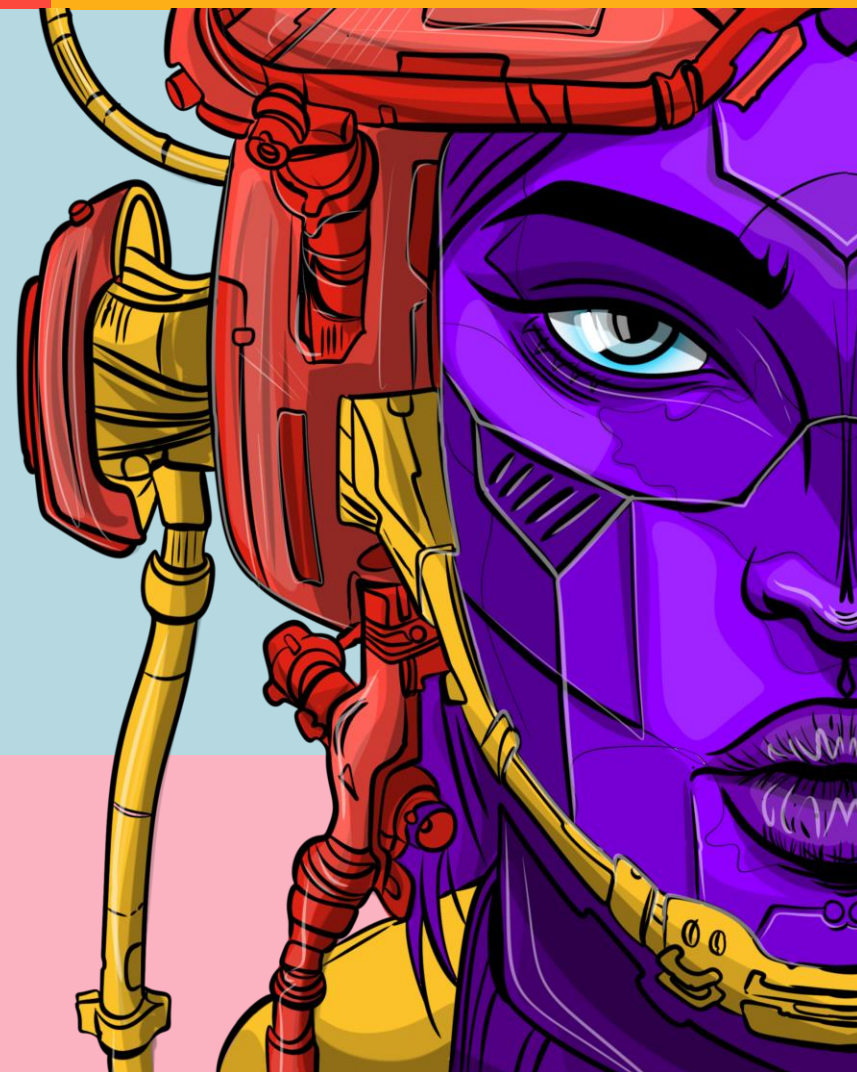
petrunko.a.o-pm-
25a@donnasa.ru



+7 (949) 3770135



[https://t.me/+db2GmB8xL-
RmYWI6](https://t.me/+db2GmB8xL-RmYWI6)



ПИКТОГРАММЫ

