

## ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

<https://pt.2035.university/project/threedogs>

01.01.2024 14:14

Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта)	ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»
Карточка ВУЗа (по ИНН)	
Регион ВУЗа	Тамбовская область
Наименование акселерационной программы	Акселератор «ЦифРаПром» ТГТУ
Дата заключения и номер Договора	70-2023-000644 11.07.2023

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ	
1	<b>Название стартап-проекта*</b> ThreeDogs
2	<b>Тема стартап-проекта*</b> <i>Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.</i> ThreeDogs - приложение для ухода за домашними питомцами
3	<b>Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ*</b> Биомедицинские и ветеринарные технологии.
4	<b>Рынок НТИ</b> HealthNet, TehNet
5	<b>Сквозные технологии</b> Искусственный интеллект
<b>ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА</b>	

6	Лидер стартап-проекта*	- 185997 - 1454893 - Щербаков Артём Анатольевич -89158766929 - artem.shcherbakov.2003@list.ru																										
7	<p><b>Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="295 387 343 421">№</th> <th data-bbox="343 387 416 421">Unti ID</th> <th data-bbox="416 387 544 421">Leader ID</th> <th data-bbox="544 387 687 421">ФИО</th> <th data-bbox="687 387 815 465">Роль в проекте</th> <th data-bbox="815 387 943 421">Телефон</th> <th data-bbox="943 387 1070 421">Почта</th> <th data-bbox="1070 387 1198 465">Должность</th> <th data-bbox="1198 387 1557 499">Опыт и квалификация</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="295 499 343 645">1</td> <td data-bbox="343 499 416 533">185922</td> <td data-bbox="416 499 544 533">1454639</td> <td data-bbox="544 499 687 645">Дронов Артём Романович</td> <td data-bbox="687 499 815 566">administra tor</td> <td data-bbox="815 499 943 533"></td> <td data-bbox="943 499 1070 645">dronov.artem.romanovich@gmail.com</td> <td data-bbox="1070 499 1198 533"></td> <td data-bbox="1198 499 1557 499"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 645 343 797">2</td> <td data-bbox="343 645 416 678">185805</td> <td data-bbox="416 645 544 678">1454221</td> <td data-bbox="544 645 687 797">Самойлов Максим Николаевич</td> <td data-bbox="687 645 815 712">manufactu ger</td> <td data-bbox="815 645 943 678"></td> <td data-bbox="943 645 1070 757">20samax02@gmail.com</td> <td data-bbox="1070 645 1198 678"></td> <td data-bbox="1198 645 1557 757"></td> </tr> </tbody> </table>	№	Unti ID	Leader ID	ФИО	Роль в проекте	Телефон	Почта	Должность	Опыт и квалификация	1	185922	1454639	Дронов Артём Романович	administra tor		dronov.artem.romanovich@gmail.com			2	185805	1454221	Самойлов Максим Николаевич	manufactu ger		20samax02@gmail.com		
№	Unti ID	Leader ID	ФИО	Роль в проекте	Телефон	Почта	Должность	Опыт и квалификация																				
1	185922	1454639	Дронов Артём Романович	administra tor		dronov.artem.romanovich@gmail.com																						
2	185805	1454221	Самойлов Максим Николаевич	manufactu ger		20samax02@gmail.com																						
<b>ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА</b>																												
8	<p><b>Аннотация проекта*</b>  <i>Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты</i></p>	<p>Приложение для ухода за домашними питомцами предоставляет всестороннюю поддержку, чтобы обеспечить здоровье и счастье вашего четвероногого друга. Мы помогаем вам отслеживать медицинскую историю, создавать планы тренировок, получать персонализированные рекомендации по питанию, а также общаться с сообществом собачьих любителей. Наше приложение - надежный спутник в заботе о вашем верном друге.</p>																										
<b>Базовая бизнес-идея</b>																												
9	<p><b>Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться*</b></p> <p><i>Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получить основной доход</i></p>	<p>Программа представляет из себя веб-приложение с интуитивным пользовательским интерфейсом, предназначенным для облегчения ухода и воспитания собак</p> <p>Ниже представлены ключевые характеристики и преимущества: 1. Регистрация и профиль пользователя: Пользователи могут зарегистрироваться, создавая профиль для своей собаки. Добавление основной информации о собаке, такой как возраст, порода, размер, особенности и медицинская история. 2. Ежедневный уход: Оповещения и рекомендации по ежедневному уходу (прогулки, кормление, игры). Возможность отслеживания медицинских процедур и прививок. 3. Здоровье и благополучие: Раздел советов по уходу, здоровью и правильному питанию. Визуализация статистики здоровья с возможностью отслеживания изменений. 4. Обучение и воспитание: Персонализированные советы и тренировки для собаки. Интерактивные уроки по поведению и воспитанию. 5. Сообщество и обмен опытом: Форум для обсуждения с другими владельцами собак. Возможность делиться опытом и получать советы.</p>																										

10	<p><b>Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает*</b></p> <p><i>Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт</i></p>	<p>Наши пользователи - владельцы собак, хотят обеспечить полноценный и заботливый уход за своими питомцами, но не могут всегда точно отслеживать здоровье и активность собаки или получать персонализированные рекомендации по уходу. Существующие решения, такие как бумажные журналы или изолированные приложения, ограничены и не предоставляют полноценных инструментов для улучшения жизни собак и их владельцев.</p>
11	<p><b>Потенциальные потребительские сегменты*</b></p> <p><i>Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)</i></p>	<p>Целевой клиент для нашего приложения по уходу за домашними собаками - это владельцы собак всех возрастов, которые беспокоятся о здоровье и счастье своих питомцев.</p> <p>Клиенты обычно принимают решение о применении нашего приложения, когда сталкиваются с следующими ситуациями:</p> <p><b>Забота о здоровье:</b> Когда их собаки нуждаются в регулярной медицинской заботе, вакцинациях, или лечении, и им требуется удобный способ отслеживать их здоровье.</p> <p><b>Фитнес и активность:</b> Когда владельцы хотят поддерживать физическую активность своих собак, но им нужны планы тренировок и мониторинг для достижения целей.</p> <p><b>Питание:</b> Когда владельцы ищут оптимальное питание для своих собак, учитывая их потребности и предпочтения.</p> <p><b>Социальное взаимодействие:</b> Когда они желают общаться с другими владельцами собак, делаясь опытом и советами.</p> <p><b>Безопасность:</b> Когда им важно знать местоположение своей собаки и обеспечивать ее безопасность.</p> <p>Бюджет у клиентов может варьироваться, но они готовы вложить средства в удобное и полезное решение для своих питомцев. Наше приложение предоставляет ценность в уходе за собаками в разных областях, включая здоровье, активность, питание, социальное взаимодействие и безопасность, что делает его универсальным решением для широкого спектра потребителей.</p>
12	<p><b>На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)*</b></p> <p><i>Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта</i></p>	<p>Технические Параметры:</p> <p>Веб-приложение с использованием современных технологий, таких как React.js (фронтенд) и Node.js (бэкенд).</p> <p>Использование базы данных для хранения информации о пользователях и собаках.</p> <p>Реализация уведомлений через пуш-систему.</p>
13	<p><b>Бизнес-модель*</b></p> <p><i>Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.</i></p>	<p>1 Сегменты клиентов: новички в владении собакой, опытные владельцы, заботливые хозяева собак, экологически ориентированные пользователи</p> <p>2 Проблема Наши пользователи - владельцы собак, хотят обеспечить полноценный и заботливый уход за своими питомцами, но не могут всегда точно отслеживать здоровье и активность собаки или получать персонализированные рекомендации по уходу. Существующие решения, такие как бумажные журналы или изолированные приложения, ограничены и не предоставляют полноценных инструментов для улучшения жизни собак и их владельцев.</p> <p>3 Решение Для</p>

		<p>владельцев собак наше приложение предоставит всесторонний уход и мониторинг для их питомцев, выполняя главную функцию интегрированного управления здоровьем, активностью, питанием и социальным взаимодействием. 4 Уникальная ценность предложения Наше приложение для ухода за домашними собаками предоставляет всестороннюю поддержку, чтобы обеспечить здоровье и счастье вашего питомца. Мы помогаем вам отслеживать медицинскую историю, создавать планы тренировок, получать персонализированные рекомендации по питанию, а также общаться с сообществом собачьих любителей. Наше приложение - надежный спутник в заботе о вашем верном друге. 5 Нерыночное конкурентное преимущество Наше приложение выделяется своим отношением к экологии. Внедрена программа по развитию, пожертвованию на приюты для животных. Такая инициатива создаёт положительное восприятие бренда, привлекая клиентов 6 Структура расходов: разработка и техническая инфраструктура, маркетинг и реклама, персонал и обслуживание, содержание и разработка контента, партнерские отношения, расходы на мероприятия и продвижение 7 Потоки выручки: бесплатная версия с рекламой, платные подписки, партнерские сделки, продажа товаров и продуктов, организация мероприятий 8 Каналы: мобильные платформы, социальные сети, блоги и видео-платформы, электронная почта, мероприятия и выставки 9 Ключевые метрики: активность пользователей, вовлеченность, уровень конверсии, удовлетворенность пользователей, монетизация</p>
14	<p><b>Основные конкуренты*</b>  <i>Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)</i></p>	<p>PetCareGuide - Приложение, предоставляющее информацию о правильном уходе за собаками. Включает советы по кормлению, здоровью, тренировке  Преимущества Интуитивный интерфейс - Обширная база знаний о животных Недостатки Ограниченная интерактивность и отсутствие персонализации советов.  Что можно позаимствовать: Идея создания обширного ресурса с советами по уходу за собаками, но с добавлением интерактивности и персонализации советов.</p> <p>Dog Care Tips - Приложение, предоставляющее ежедневные советы по уходу за собаками. Преимущества Легкость использования, регулярные и короткие советы. Недостатки Отсутствие подробных инструкций и обоснований за советами. Что можно позаимствовать: Концепция предоставления регулярных советов, но с более подробной информацией и объяснениями</p> <p>Dog Health Encyclopedia Энциклопедия по здоровью собак, охватывающая различные аспекты физического и ментального здоровья. Преимущества Обширная информация, структурированный подход. Недостатки Сложность в поиске конкретных тем и отсутствие функций уведомлений. Что можно позаимствовать: Концепция создания энциклопедии, но с улучшенной системой навигации и возможностью уведомлений о важных темах.</p>

15	<p><b>Ценностное предложение*</b>  <i>Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг</i></p>	<p>Наше приложение для ухода за домашними собаками предоставляет всестороннюю поддержку, чтобы обеспечить здоровье и счастье вашего питомца. Мы помогаем вам отслеживать медицинскую историю, создавать планы тренировок, получать персонализированные рекомендации по питанию, а также общаться с сообществом собачьих любителей. Наше приложение - надежный спутник в заботе о вашем верном друге. Для владельцев собак наше приложение предоставит всесторонний уход и мониторинг для их питомцев, выполняя главную функцию интегрированного управления здоровьем, активностью, питанием и социальным взаимодействием. В отличие от ручных журналов и других изолированных решений, наше приложение предоставит единое место для ухода за собаками, с персонализированными рекомендациями и возможностью общения с другими владельцами собак, обеспечивая улучшение качества жизни и заботы о питомцах.</p>
16	<p><b>Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)*</b></p> <p><i>Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым</i></p>	<p>После реализации проекта ThreeDogs владельцы собак получают совершенно новый и более эффективный способ решения своих проблем и потребностей в уходе за питомцами:</p> <p>Единое приложение для всестороннего ухода: Пользователи будут иметь доступ к одному интегрированному приложению, которое объединит в себе функции мониторинга здоровья, активности, питания и медицинской истории.</p> <p>Персонализированные рекомендации: Приложение ThreeDogs предоставит персонализированные рекомендации, учитывающие индивидуальные потребности каждой собаки, что поможет владельцам принимать более информированные решения о заботе за питомцем.</p> <p>Социальное взаимодействие: Пользователи смогут взаимодействовать с другими владельцами собак внутри приложения, обмениваться опытом, задавать вопросы и делиться советами, создавая более обширное и поддерживающее сообщество.</p> <p>Улучшенная медицинская забота: ThreeDogs позволит владельцам отслеживать медицинскую историю своих собак, прививки и регулярные визиты к ветеринару, обеспечивая более качественный медицинский уход.</p> <p>Экономия времени и усилий: Пользователи больше не будут тратить время на ведение нескольких журналов и переключение между разными приложениями. ThreeDogs станет надежным спутником в заботе о собаке, сэкономив им усилия и время, которые могут быть потрачены на более качественное взаимодействие со своими питомцами.</p>
<p><b>Характеристика будущего продукта</b></p>		
17	<p><b>Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)*</b></p> <p><i>Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению</i></p>	<p>Ключевое направление - сервис услуг конструирования и инжиниринга. Основные технические параметры, которые способствуют конкурентоспособности IT продукта и соответствуют рынку TehNet:</p> <p>1 Интерфейс и функциональность: Интуитивный пользовательский интерфейс, позволяющий пользователям легко взаимодействовать с приложением для ухода за собаками. Функциональность включает в</p>

		<p>себя управление графиком питания, здоровьем, прогулками, заметками о здоровье и поведении собаки.</p> <p>2 Безопасность данных: Защита личной информации пользователей и их собак. Использование шифрования данных для обеспечения конфиденциальности.</p> <p>3 Совместимость и доступность: Приложение может быть доступно на разных устройствах (мобильные устройства, веб-платформы) и может интегрироваться с другими приложениями или устройствами для более удобного ухода за питомцем.</p> <p>4 Используемые технологии: Различные языки программирования (например, JavaScript, Python), фреймворки (React.js, Django), базы данных (MongoDB, PostgreSQL), а также инструменты для обработки данных и машинного обучения.</p> <p>5 Помощь в достижении целей пользователей: Предоставление персонализированных рекомендаций и уведомлений помогает владельцам собак оставаться в курсе потребностей своих питомцев и улучшать их качество жизни</p> <p>Что касается обратной связи пользователей и метрик, это может включать в себя комментарии о полезности приложения, оценки в магазинах приложений, количество активных пользователей, рост пользовательской базы и уровень удовлетворенности клиентов, которые могут быть измерены опросами или аналитикой использования.</p> <p>Технические Параметры: Веб-приложение с использованием современных технологий, таких как React.js (фронтенд) и Node.js (бэкенд). Использование базы данных для хранения информации о пользователях и собаках. Реализация уведомлений через пуш-систему. Этот MVP продукта предоставляет базовый функционал для демонстрации концепции и получения обратной связи от пользователей.</p>
18	<p><b>Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса*</b></p> <p><i>Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности</i></p>	<p>Монетизация:</p> <p>Бесплатная Версия: Основной функционал бесплатный: Мы предоставим базовый функционал приложения бесплатно, чтобы привлечь максимальное количество пользователей. Ограниченный Доступ к Некоторым Функциям: Некоторые продвинутые функции будут доступны только в рамках платных версий.</p> <p>Платные Подписки: Расширенные Возможности: Пользователи могут подписаться на премиум-план, предоставляющий дополнительные возможности, такие как персонализированные советы, эксклюзивные акции, и расширенные функции приложения. Различные Уровни Подписок: Предоставление нескольких уровней подписок с разным функционалом и стоимостью.</p> <p>Партнерские Сделки: Рекомендации Продуктов и Услуг: Внутри приложения будут предложены рекомендации по продуктам и услугам для собак. За каждую успешную транзакцию через эти рекомендации мы можем получать комиссию от партнеров.</p> <p>Цены:</p> <p>Бесплатная Версия: Бесплатно. Это позволит привлечь максимальное число пользователей и создать базу пользователей для дальнейшей монетизации.</p> <p>Платные Подписки: Цена - От \$1 до \$5 в месяц в зависимости от уровня подписки (возможно бессрочное приобретение подписки). Уровни подписок</p>



		<p>предоставляют разные уровни функционала, и цены установлены с учетом стоимости предоставляемых услуг и конкурентоспособности на рынке.</p> <p>Партнерские Сделки: Цена - Комиссия от каждой успешной сделки (например, 5-10% от суммы сделки). Эта модель предоставляет дополнительный источник дохода без непосредственных затрат на разработку и обслуживание продукта.</p>
19	<p><b>Основные конкурентные преимущества*</b></p> <p><i>Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)</i></p>	<p>Уникальные преимущества и выгоды: Персонализированный уход и воспитание в соответствии с индивидуальными потребностями собаки. Эффективное управление заботой и здоровьем собаки с помощью удобного интерфейса. Обмен опытом с сообществом владельцев собак для лучших практик и советов Приложение выделяется своим отношением к экологии. Внедрена программа по развитию, пожертвованию на приюты для животных. Такая инициатива создаёт положительное восприятие бренда, привлекая клиентов</p>
20	<p><b>Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции*</b></p> <p><i>Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных в пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность</i></p>	<p>Технические Параметры: Веб-приложение с использованием современных технологий, таких как React.js (фронтенд) и Node.js (бэкенд). Использование базы данных для хранения информации о пользователях и собаках. Реализация уведомлений через пуш-систему.</p>
21	<p><b>«Задел». Уровень готовности продукта TRL</b></p> <p><i>Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше</i></p>	<p>Приложение соответствует уровню TRL-3, так как 1. Проведена разработка концепции: определена основная идея и цель приложения. Четко сформулирована проблема и ее решение, определен функционал взаимодействия с пользователем. 2. Создан прототип приложения, используя язык программирования C#. 3. Проведена подготовка к следующим уровням: разработан план действий для перехода на следующий уровень TRL, определены задачи, которые нужно выполнить и какие ресурсы потребуются для реализации идеи и приведения ее к коммерческому успеху</p>
22	<p><b>Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия*</b></p>	<p>Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ) является одним из ведущих технических университетов в Тамбовской области и активно занимается научно-исследовательской деятельностью в различных областях науки и техники. Основные научно-технические приоритеты ТГТУ включают: 1. Инновационные технологии и материалы. 2. Информационные и коммуникационные технологии: В рамках этого направления ТГТУ проводит исследования в области разработки программного обеспечения, сетевых технологий, искусственного интеллекта и других технологий, связанных с обработкой и передачей информации. 3. Энергоэффективность и устойчивое развитие: ТГТУ. 4. Машиностроение и автоматизация: ТГТУ активно ведет исследования в области разработки и модернизации машин и оборудования, автоматизации производственных процессов и робототехники. В этой связи, можно сделать вывод о том, что тематика проекта</p>

		однозначно соответствует научно-техническим приоритетам образовательной организации.
23	<p><b>Каналы продвижения будущего продукта*</b></p> <p><i>Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения</i></p>	<p>Организация продвижения продукта: 1) Маркетинговая Кампания: Разработка комплексной маркетинговой стратегии для привлечения внимания целевой аудитории; Вовлечение в социальные медиа, контент-маркетинг, и рекламные кампании. 2) Партнерства и Спонсорство: Установление партнерств с ветеринарными клиниками, магазинами для животных и другими компаниями в сфере заботы о животных; Участие в событиях и мероприятиях, связанных с миром собак, для повышения видимости бренда. 3) Привлечение Инфлюэнсеров: Сотрудничество с влиятельными личностями в сфере домашних животных для создания контента и рекламы; Взаимодействие с блогерами и специалистами по уходу за собаками для получения реальных отзывов и рекомендаций.</p>
24	<p><b>Каналы сбыта будущего продукта*</b></p> <p><i>Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора</i></p>	<p>Процесс продаж: 1) Бесплатная Версия и Демонстрация: Предоставление бесплатной версии приложения с базовым функционалом для привлечения пользователей; Разработка интерактивных демонстраций, объясняющих преимущества использования PetMate. 2) Подписки и Уровни Сервиса: Предложение различных уровней подписок с дополнительными функциями, такими как расширенные советы по уходу, персонализированные тренировки и эксклюзивные мероприятия для собак. 3) Система Лояльности: Введение программы лояльности для постоянных пользователей, предоставляющей скидки, бонусы, специальные предложения; Активное взаимодействие с сообществом пользователей через форумы, чаты и обратную связь для улучшения сервиса.</p>
<p><b>Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап-проект</b></p>		
25	<p><b>Описание проблемы*</b></p> <p><i>Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9</i></p>	<p>Наши пользователи - владельцы собак, хотят обеспечить полноценный и заботливый уход за своими питомцами, но не могут всегда точно отслеживать здоровье и активность собаки или получать персонализированные рекомендации по уходу. Существующие решения, такие как бумажные журналы или изолированные приложения, ограничены и не предоставляют полноценных инструментов для улучшения жизни собак и их владельцев.</p> <p>Сейчас владельцы собак решают свои проблемы и потребности в уходе за питомцами различными способами: 1 Бумажные журналы и записи: Многие владельцы ведут бумажные журналы, в которых фиксируют информацию о питомце, такую как питание, активность и медицинская история. 2 Изолированные приложения: Они могут использовать различные приложения для мониторинга активности, заметок о питомце и здоровье, но эти приложения не всегда предоставляют полноценный интегрированный уход.</p>



		<p>3Общение в социальных сетях и форумах: В поиске советов и общения с другими владельцами собак, они могут обращаться к социальным сетям или форумам.</p>
26	<p><b>Какая часть проблемы решается (может быть решена)*</b></p> <p><i>Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта</i></p>	<p>После реализации проекта ThreeDogs владельцы собак получают совершенно новый и более эффективный способ решения своих проблем и потребностей в уходе за питомцами:</p> <p>Единое приложение для всестороннего ухода: Пользователи будут иметь доступ к одному интегрированному приложению, которое объединит в себе функции мониторинга здоровья, активности, питания и медицинской истории.</p> <p>Персонализированные рекомендации: Приложение ThreeDogs предоставит персонализированные рекомендации, учитывающие индивидуальные потребности каждой собаки, что поможет владельцам принимать более информированные решения о заботе за питомцем.</p> <p>Социальное взаимодействие: Пользователи смогут взаимодействовать с другими владельцами собак внутри приложения, обмениваться опытом, задавать вопросы и делиться советами, создавая более обширное и поддерживающее сообщество.</p> <p>Улучшенная медицинская забота: ThreeDogs позволит владельцам отслеживать медицинскую историю своих собак, прививки и регулярные визиты к ветеринару, обеспечивая более качественный медицинский уход.</p> <p>Экономия времени и усилий: Пользователи больше не будут тратить время на ведение нескольких журналов и переключение между разными приложениями. ThreeDogs станет надежным спутником в заботе о собаке, сэкономив им усилия и время, которые могут быть потрачены на более качественное взаимодействие со своими питомцами.</p>
27	<p><b>«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции*</b></p> <p><i>Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)</i></p>	<p>Для более детального исследования рассматриваемой проблемы нами было проведено несколько проблемных интервью. По результатам которых был составлен аватар потенциального клиента:</p> <p>Ограниченные ресурсы времени и знаний: Владельцы собак часто испытывают ограничения во времени и знаниях, чтобы полноценно следить за здоровьем и активностью своих питомцев. Многие не знают, как правильно управлять питанием и тренировками для собак. Цитата пользователя: "У меня всегда не хватает времени, чтобы записывать все моменты в журнал. Иногда я даже не уверен, что правильно кормлю свою собаку."</p> <p>Потребность в персонализации: Владельцы собак понимают, что каждая собака уникальна и нуждается в индивидуальном уходе. Они хотят получать рекомендации, учитывающие особенности своего питомца. Цитата пользователя: "Моя собака - не как все, и мне бы хотелось, чтобы мое приложение учитывало ее особенности при выдаче советов."</p> <p>Забота о здоровье: Владельцы собак высоко ценят медицинский уход для своих питомцев, и им часто требуется надежное средство для отслеживания медицинской истории и прививок. Цитата пользователя: "Я всегда беспокоюсь о том, что могу что-то забыть или потерять медицинские записи моей собаки."</p>

		Исходя из этих инсайтов, проект ThreeDogs предлагает полноценное решение, которое учитывает потребности владельцев собак в уходе, социальном взаимодействии, персонализации и медицинском уходе. Наше приложение предоставляет все это в одном удобном и интегрированном месте, обеспечивая улучшение качества жизни собак и их владельцев.
28	<p><b>Каким способом будет решена проблема*</b></p> <p><i>Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справиться с проблемой</i></p>	<p>Путем создания веб-приложения с интуитивным пользовательским интерфейсом, предназначенным для облегчения ухода и воспитания собак. Пользователи будут иметь доступ к одному интегрированному приложению, которое объединит в себе функции мониторинга здоровья, активности, питания и медицинской истории. Приложение ThreeDogs предоставит персонализированные рекомендации, учитывающие индивидуальные потребности каждой собаки, что поможет владельцам принимать более информированные решения о заботе за питомцем. Пользователи смогут взаимодействовать с другими владельцами собак внутри приложения, обмениваться опытом, задавать вопросы и делиться советами, создавая более обширное и поддерживающее сообщество, позволит владельцам отслеживать медицинскую историю своих собак, прививки и регулярные визиты к ветеринару, обеспечивая более качественный медицинский уход. Пользователи больше не будут тратить время на переключение между разными приложениями</p>
29	<p><b>Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса*</b></p> <p><i>Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.</i></p>	<p>Социологи ВЦИОМа говорят, что домашние животные есть у 68% россиян. Если верить данным производителя кормов и товаров для животных Mars Petcare, в 2021 году в России насчитывалось 40,8 млн домашних кошек и 22,6 млн собак. TAM — все владельцы собак или та часть владельцев, что ухаживает за своими питомцами. SAM — владельцы собак, пользующиеся различными онлайн-сервисами для получения информации по уходу, покупающие бумажные дневники и прочее. SOM — та часть от SAM, которая посчитает данный продукт удобнее альтернативных способов.</p>

## ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА

Февраль - Март 2024 Подготовительные Мероприятия: Проведение маркетинговых исследований. Составление бизнес-плана и стратегии развития. Поиск потенциальных партнеров и инвесторов. Апрель - Июнь 2024 Проектирование и Прототипирование: Найм дизайнеров и разработчиков. Разработка дизайна интерфейса. Разработка MVP: Начало разработки базовой функциональности приложения. Установка инфраструктуры для тестирования. Июль - Сентябрь 2024 Тестирование и Отладка: Завершение разработки MVP. Проведение тестирования Исправление выявленных ошибок. Маркетинговая Подготовка: Разработка стратегии для запуска MVP. Подготовка рекламных материалов и контента. Октябрь - Декабрь 2024 Запуск MVP: Релиз MVP в магазинах приложений. Запуск рекламных кампаний. Январь - Март 2025 Оптимизация и Развитие: Анализ данных о использовании приложения. Внесение улучшений на основе обратной связи. Масштабирование Маркетинга: Расширение рекламных кампаний и стратегий привлечения. Работа с партнерами и влиятельными лицами. Апрель - Июнь 2025 Техническая Поддержка: Усиление службы поддержки для обработки возможных проблем. Регулярные технические обновления и исправления. Подготовка к Повторному Финансированию: Сбор данных о показателях производительности. Подготовка материалов для привлечения дополнительного финансирования, если необходимо. Июль 2025 Обзор и Оценка: Проведение обзора достижений и оценка ключевых показателей производительности. Принятие решения о дальнейших шагах и стратегии.