



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Ферма по выращиванию микрорзелени



ПАЛЬМА ПЕРВЕНСТВА

АКСЕЛЕРАТОР СОЧИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

/ Проблема

Проблема клиента, которую вы решаете.

Почему существующих вариантов решения не достаточно?

Актуален вопрос здорового питания. Люди хотят быть уверены, что употребляемые в пищу продукты натуральны, в связи с чем организации нуждаются в таком качественном и доступном товаре



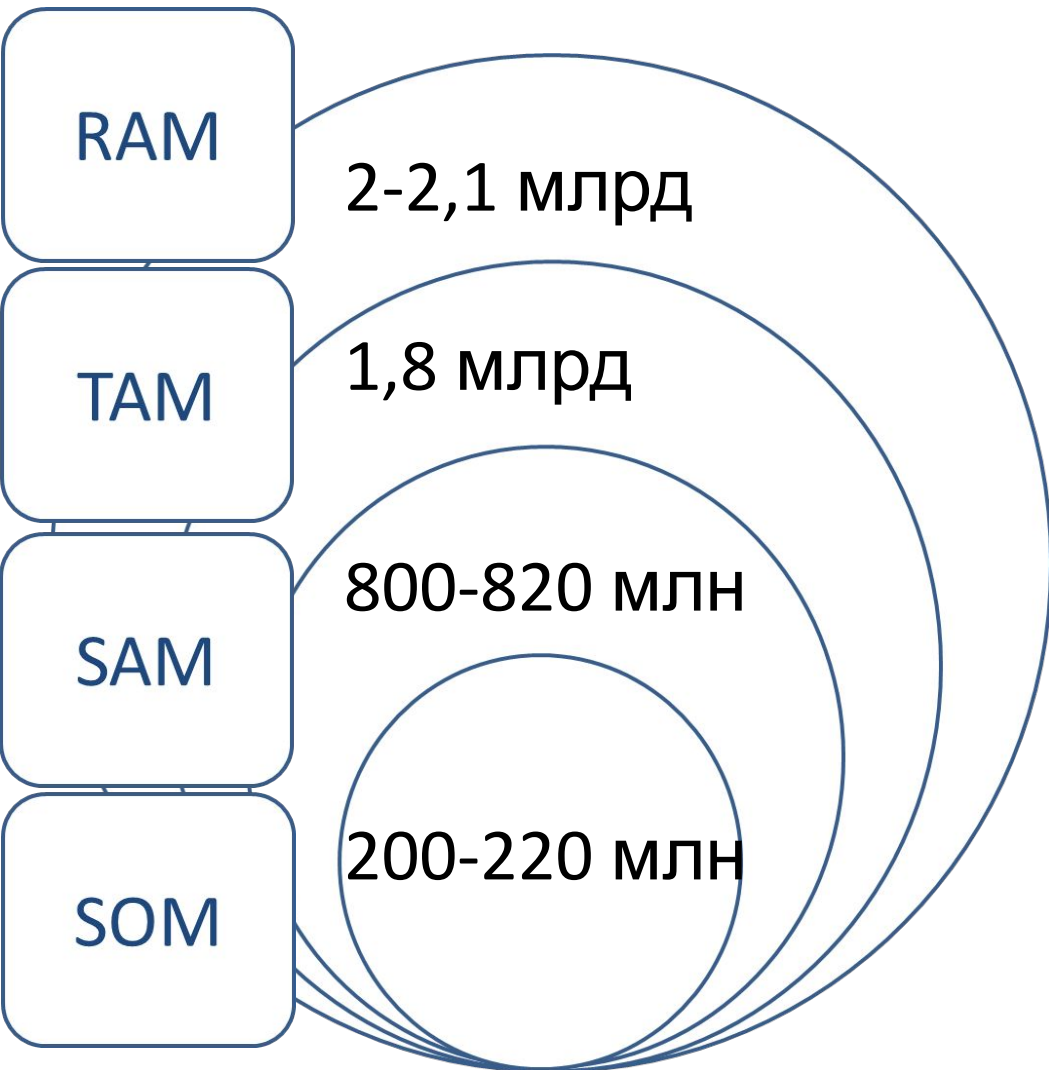
/ Решение

Что вы предлагаете, уникальные преимущества и выгоды для клиента.

Человек может самостоятельно отслеживать процесс выращивания, что позволяет ему быть уверенным в экологичности конечного продукта. Благодаря организации пространства для выращивания зелени, можно задействовать неиспользуемые ранее помещения. Также, выращивание микрозелени может помочь реализовать свои садоводческие амбиции.



/ Рынок



Конкурент	Преимущества		Недостатки		Наш ответ
	Преимущество	Важность для потребителя	Недостаток	Важность для потребителя	
Частные микрофермы	Микроферма находится на производстве	Удобство и быстро доступность	тяжело контролировать потребность	микروزель портится	Срочная доставка свежей микروزели
Маркетплейсы	самостоятельный контроль выращивания	Можно самостоятельно контролировать степень созревания и качество микروزели	Цена и сроки поставки	цена за единицу товара выше чем оптовая, нужно ждать когда прорастет микروزель	Цена ниже, т.к. мы оптовые производители и не нужно ждать созревание
Сетевые магазины	доступность	можно быстро приобрести готовый товар	качество	качество микروزели может быть плачевным	мы предоставляем только качественный товар

/ Бизнес-модель

<p>ПРОБЛЕМА Актуальна проблема здорового питания (люди хотят быть уверенными, что употребляемые в пищу продукты натуральны). Существует множество заброшенных помещений, которые могут эксплуатироваться с пользой.</p>	<p>РЕШЕНИЯ Человек может самостоятельно отслеживать процесс выращивания, что позволяет ему быть уверенным в экологичности конечного продукта. Благодаря организации пространства для выращивания зелени, можно задействовать не используемые ранее помещения. Также, выращивание микрозелени может помочь реализовать свои садоводческие амбиции</p>	<p>ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ Производство по выращиванию микрозелени в условиях без солнечного света и его продажа в сфере B2B с использованием Чат-бота</p>	<p>СКРЫТЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА Удобство в использовании, экологичность</p>	<p>СЕКМЕНТЫ КЛИЕНТОВ Жители частных домов, люди, желающие оборудовать не нужное помещение, частные компании (рестораны, магазины здорового питания) с запросом на покупку готовой концепции по выращиванию микрозелени, вместо регулярной закупки. В будущем - жители многоквартирных домов</p>
<p>СТРУКТУРА РАСХОДОВ До 30000 за создание 1-го готового продукта (многократно) До 150000 р. За создание сайта (однократно) От 15000 рублей за офлайн рекламу + до 10000 на рекламу в сот сетях (ежемесячно)</p>		<p>ПОТОКИ ДОХОДОВ Получение прибыли от продаж своей услуги целевым клиентам, доход от продажи микрозелени</p>		

/ Текущие результаты

Текущие результаты: успешные кейсы, клиенты или предварительные договоренности, привлеченные инвестиции и др.

Найдено помещение, закуплено оборудование и организовывается первая ферма, идет бета тест Чат- бота в Telegram



/ Планы развития

1. Доработка Чат-бота
2. развитие фермы
3. Налаживание каналов сбыта, воронки продаж
4. Открытие новых ферм





Сентябрь — декабрь 2023 г.

г. Сочи

