

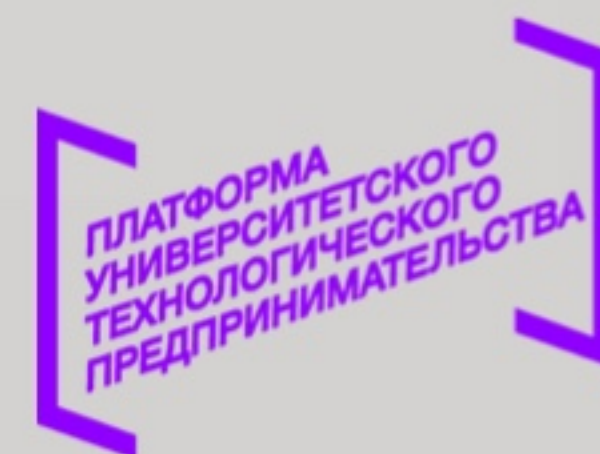


ВСЕЛЕННАЯ МУЗЕЕВ

создание эксклюзивных корпоративных изданий для различных музеев



БАЛТИЙСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



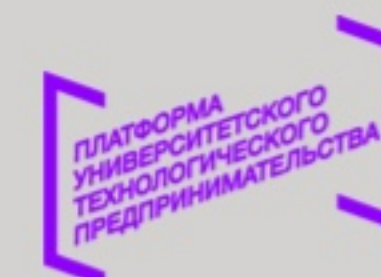
Потребители

Музеи различного профиля. Исследования, проведенные Всероссийским центром изучения общественного мнения за последние несколько лет говорят о том, что интерес к музеям постепенно падает. Лишь 30% молодой аудитории регулярно посещают подобные заведения.

Услуги моей команды по созданию эксклюзивного интерактивного издания могут увеличить посещаемость музеев.



БАЛТИЙСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ





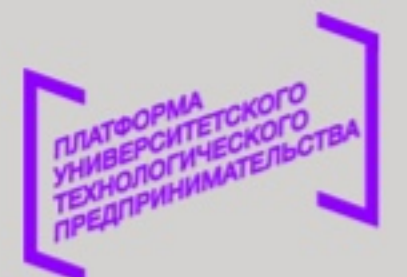
Решение

Издания, созданные нашей командой, помогут уведомить посетителей музея и о будущих мероприятиях. Интерактивные материалы повысят интерес молодой аудитории к контенту в музее и соответственно к самому музею.

Таким образом, наш проект может увеличить посещаемость музея, и соответственно его прибыль.



БАЛТИЙСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

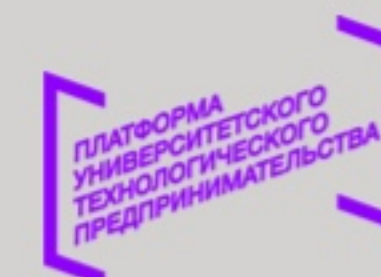
Конкуренты

На сегодняшний день не существует компаний, которые создавали бы информационные издания, используя при этом такие технологии как AR и NFS. Однако существуют рекламные сервисы, где используются данные технологии: Сервис дополненной реальности Magma; агентство полного цикла по созданию дополненной реальности MIXAR; интеграция цифровых решений Atlantis

Альтернативные решения для музеев: бумажные буклеты, афиши, визитки



БАЛТИЙСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ

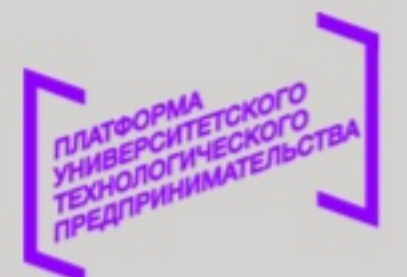


РЫНОК

Только в Санкт-Петербурге сегодня существует **более 200 музеев**. Все они тратят определенное количество денег на продвижение и увеличение числа посетителей.



БАЛТИЙСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ



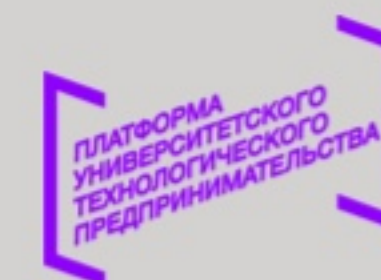
ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Иновационность

Наша команда создает не просто печатные буклеты, которые мы обычно берем в музее, а полноценные издания, с использованием двух современных технологий AR и NFS), которые помогут донести информацию о музее и его экспонатах, а также анонсы будущих мероприятий в наглядном виде, с использованием современных форматов репрезентации информации.



БАЛТИЙСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ



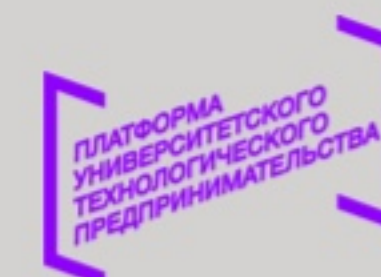
Стадия до Инкубатора

У нашей команды был лишь навык графического дизайна. Мы занимались лишь созданием журналов. Мы делали одинарные подарочные экземпляры для людей, чтобы они дарили их своим близким на праздники. Мы знали, что наши навыки могут быть полезны и бизнесу, хотели масштабироваться, но не знали как.

Клиенты приходили только через сарафанное радио, не было полностью сформулированной услуги и мы не понимали, какую ценность несет то, что мы делали.



БАЛТИЙСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ



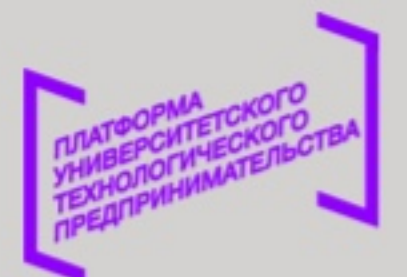
ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Что сделали за Инкубатор

- Четко определяли какую услугу и для кого мы представляем;
- Выделили сегмент ЦА;
- Разработали идею новой услуги для бизнесов, аналогов которой еще нет на рынке.



БАЛТИЙСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ

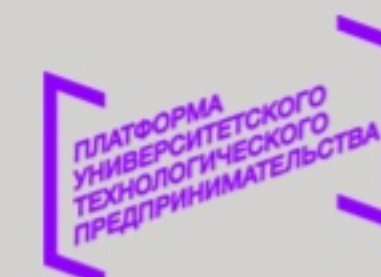


Стадия после инкубатора

Сейчас проект находится на стадии разработки, мы просчитываем финансовые расходы и возможную прибыль. Также мы активно ищем людей в команду, программистов, журналистов и дизайнеров, которые готовы работать с нами.



БАЛТИЙСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ



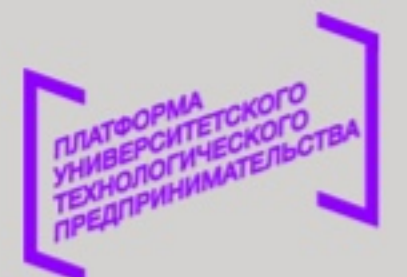
ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Дальнейшие планы

- 1) 1 квартал 2024 (Поиск первого клиента, поиск инвесторов или грантов, поиск сотрудничества , разработка фирменного стиля и упаковка)
- 2) 2 квартал 2024 года (Запуск коммерческой части, участие в грантах)
- 3) 3 квартал 2024 (Выход на рынок, участие в грантах, активное продвижение через соц.сети)
- 4) 4 квартал 2024 (Увеличение количество клиентов)



БАЛТИЙСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Инвестиционный запрос

Этап 1

Создание платформы дополненной реальности, покупка места на серверах на хранения, покупка оборудования

2 млн руб

Этап 2

Оплата труда программистов, дизайнеров, журналистов

1,5 млн руб

Этап 3

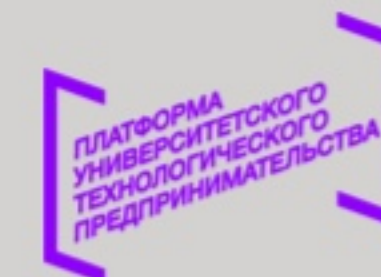
Маркетинг и продвижение нашего стартапа

1 млн руб

Общая сумма запрашиваемого инвестирования : **4,5 млн руб**



БАЛТИЙСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Контакты

Лидер команды: Дыкина
Анастасия Ермаковна

Дизайнер: Протасова София
Дмитриевна



Для связи

почта : queen.stasy@yandex.ru

телефон : 8931 237 62 61

ник в телеграм: [your_stassy](https://www.instagram.com/your_stassy)



БАЛТИЙСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ

