

АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ  
ПРОГРАММА  
CREATIVE.TECH 2.0

ПРЕДСТАВЛЕ  
НИЕ

РЕШАЕМАЯ  
ПРОБЛЕМА И  
КЛЮЧЕВАЯ  
ПОЛЬЗА

ЧТО УЖЕ  
СДЕЛАНО ПО  
ПРОЕКТУ

ПЛАНЫ И  
РЕСУРСЫ



Поволжский государственный  
УНИВЕРСИТЕТ  
СЕРВИСА

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ

## Звёзды

Шаблоны аддитивной  
ткани созданные при  
помощи нейросети



КОНТАКТЫ  
ПРОЕКТА  
89277053644

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, РЕШАЕМАЯ

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТАРТАП- ПРОЕКТОВ

## ЧТО ДЕЛАЕМ?

*Создаем шаблоны для создания аддитивной ткани, созданные нейросетью.*

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

1. Люди, желающие выразить свою индивидуальность.
2. Дизайнеры, без опыта в создании аддитивной одежды.
3. Различные бренды.
4. Рекламодатели.

### ПРОБЛЕМА:

- Проблема заключается в том что технологии создания аддитивной одежды развиваются, также растет спрос на аддитивную ткань, но дизайнер не может самостоятельно разрабатывать такие ткани, так как нужен определённый опыт и навыки в сферах программирования и инженерии , которые не относятся к его компетенции, а сервисов которые помогут ему с этим в России не существует.

### ПОЛЬЗА:

- Возможность создания уникального рисунка шаблона с помощью нейросети.

# ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО ПО ПРОЕКТУ

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТАРТАП- ПРОЕКТОВ

## БИЗНЕС-МОДЕЛЬ:

- *Создание нейросети от 2х миллионов рублей сумма, которая будет примерно тратиться на различные издержки.*
- *За счет нейросети объем производства неограниченный.*

## КОНКУРЕНТЫ

- 1. Аддитивная технология формообразования одежды (FDM): Данит Пелег Милинич-Богданович
- 2. Аддитивная технология формообразования одежды (SLS): одежда из печатного текстиля Modeclix.

## КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

так как конкурентов на российском рынке нет, мы предлагаем индивидуализированный продукт, основанный на личных запросах клиента.

## ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

1. *Определение цели, задачи и актуальности проекта.*
2. *Разработка бизнес модели.*
3. *Планирование маркетинга.*

# ПЛАНЫ И НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТАРТАП- ПРОЕКТОВ

### ЧТО УЖЕ ЕСТЬ:

- У нас есть формирования концепта, описания основных принципов работы.

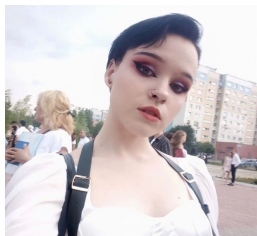
### ЧТО НАМ НЕОБХОДИМО:

1. Финансирование для разработки нейросети.
2. Поиск квалифицированных специалистов в сфере инженерии, программирования.
3. Разработка сайта, нейросети.
4. Бухгалтерский учёт.
5. Дизайнеры, которые будут обучать нейросеть.

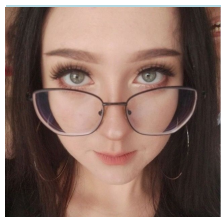
### КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ:

- Предварительная цена продукта созданного нейросетью 1000-5000 рублей  
Создание нейросети от 2х миллионов рублей  
Сумма, которая будет тратиться на различные издержки примерно  
Предварительный срок окупаемости проекта - 3-5 лет, при условии, что будет 60+ скачиваний в месяц  
В год получается от 720 тыс. руб. до 3,6 млн.руб.

## КОМАНДА



**Владислава  
Хохлова**



**Полина  
Плотникова**

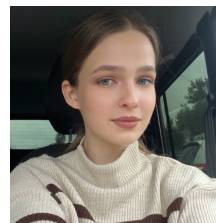


**Александра  
Милашина**



**Екатерина  
Кривошеина**

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТАРТАП- ПРОЕКТОВ



**Александра  
Токарева**



**Владислав  
Мягкий**



**Семен Бутузов**

**Ильнар  
Зябиров**