



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



«PRO CARE SKIN»

Проект по реализации приложения



**Pro Care Skin**

натуральная косметика



**МОРЕ ИДЕЙ**

**АКСЕЛЕРАТОР СОЧИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

# Актуальность проекта

Наше приложение является инновационным и актуальным по следующим причинам:

В наше время большую роль в жизни производителя и покупателя играют онлайн масс-маркеты. Они удобны покупателю тем, что позволяют ему сократить время на покупку товара или услуги, а производители при этом увеличивает свою производительность и продажи.

Наша команда представляет проект по созданию приложения для онлайн продажи товаров и услуг (консультации врачей-косметологов)

# Проблема

*Во время работы над проектом мы  
выявили проблему:*

Проблемы потенциального  
клиента:  
проблемы связанные с  
внешностью  
сложный подбор уходовой  
натуральной косметики  
неправильный подбор

# Решение

**Решением проблем будет являться приложение, разрабатываемое нашей командой**

В приложении мы предлагаем онлайн консультацию врача-косметолога, который будет подбирать индивидуальный домашний уход, а также следить за состоянием вашей кожи, что отличает его от других онлайн магазинов уходовой косметики. Так, например, бренд натуральной косметики "Краснополянская косметика", расположенный в нашем регионе не предлагает консультации с косметологом.

Мы предлагаем составить удобный интерфейс для приложения. Представление услуг косметолога способствует привлечению ЦА.

Привлечение людей в приложение будет осуществляться путем добавления QR-кодов на упаковку продукции, которые также расскажут об актуальных акциях.

	Преимущества		Недостатки	
	Преимущество	Важность для потребителя	Недостаток	Важность для потребителя
Краснополянская косметика	Производство работает полностью на солнечной энергии, почти вся упаковка пригодна для. Производит натуральную косметику	Экологичный подход к производству натуральной косметики. Преимущество натуральной косметики над синтетичкой.	Нет онлайн консультанта, который бы помог в выборе косметики	Нет комплексного подхода к решению проблем потребителя.
Liminera	Производит натуральную косметику	Преимущество натуральной косметики над синтетичкой.	Плохой интерфейс сайта. Нельзя узнать цену о продукте, нет информации о самом бренда	Потребитель не может легко осуществить покупку.
Mixit	Большой ассортимент продукции, красивый дизайн упаковки, приятный аромат продукции	Приятно совершать покупки, есть выбор. Преимущество натуральной косметики над синтетичкой.	Может вызвать аллергию, завышенная цена у продуктов с небольшим объемом. Нет онлайн консультанта, который бы помог в выборе косметики	Косметика подходит не всем, без консультаций к применению не рекомендована

Проанализировав все преимущества и недостатки различных брендов косметики, наша команда нашла ответ - создание приложение, которое предполагает

1. Удобный и качественный интерфейс.
2. Услуги врачей-косметологов, которые позволяют комплексно подходить к потребностям и проблемам покупателя.

# Объёмы рынка (РАМ/ТАМ/ SAM/SOM)

РАМ

(потенциал всего  
рынка приложений  
на 2023 г)

325 млрд. руб.

SOM

(Достижимый  
объем рынка)  
100 млн. руб.

SAM

(доступный  
объём рынка)

200 млн. руб.

ТАМ

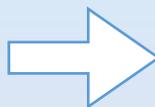
(потенциал рынка  
бьюти-  
приложений)

149,9 млрд. руб.

# Бизнес-модель

## Проблема:

непонятный сложный интерфейс  
плохая коммуникация с  
потребителем  
большое количество разных  
сайтов



## Решение:

Создание приложения, в  
котором будут  
предлагаться услуги  
врачей-косметологов

## Сегменты клиентов:

- 16-18, 18-22, 22-30, 30-40,  
40-50, 50+ года.  
**Сектор рынка:**  
B2B, B2C

## Уникальное ценностное предложение:

Приложение будет содержать в себе удобный  
интерфейс, службу поддержки, что наладит  
коммуникацию с покупателями, онлайн консультации с  
врачами-косметологами, что обеспечит комплексный  
подход к требованиям  
Потребителей

## Каналы

Привлечение людей в приложение будет путем добавления  
Qr-кодов на упаковке, которые также расскажут об  
актуальных акциях.  
Реклама у блогеров, подогрев аудитории до выхода  
приложения.  
Создание QR- кодов, которые будут на упаковках  
продуктов, будут направлять клиента на веб-сайт самого  
приложения.

**Прибыль** будет приходиться от продаж в приложении косметической уходовой продукции и услуг онлайн  
консультаций у врачей-косметологов

Все **расходы** уйдут на создание приложения и рекламу

# Текущие результаты

Наша команда придумала макет конкурентоспособного онлайн-магазина, который во время своей деятельности сможет помочь людям подобрать индивидуальный уход за кожей.

В ходе работы над макетом приложения мы пообщались с представителем фирмы «Мацеста Косметик» и получили положительные отзывы о нашей идее.

# Планы развития

На начальной стадии потребность в приложении состоит в том, что потребителю будет проще совершать покупки, что увеличит узнаваемость и доход фирмы. Так же, услуга онлайн-консультация врачом-косметологом повысят качество ухода за кожей, данная методика подойдет для индивидуальной работы с каждым клиентом, что повысит статус, узнаваемость и доход фирмы.

Так же мы планируем в обязательном порядке включить в работу приложения активную бонусную систему, которая станет хорошим маркетинговым способом привлечения клиентов.

# Команда

Ключевые члены вашей команды (СЕО, СТО и СМО), опыт и компетенции;



**Кочарян Элен Араиковна**

Студентка сочинского государственного университета, активистка, начинающий стартапер, обладает высокими лидерскими способностями, клиентоориентированностью, ответственностью лидер проекта. генератор идей



**Календжян Кристина Руслановна**

Студентка сочинского государственного университета отличница, обладает высокой ответственностью и коммуникативностью, в команде занимает роль администратора

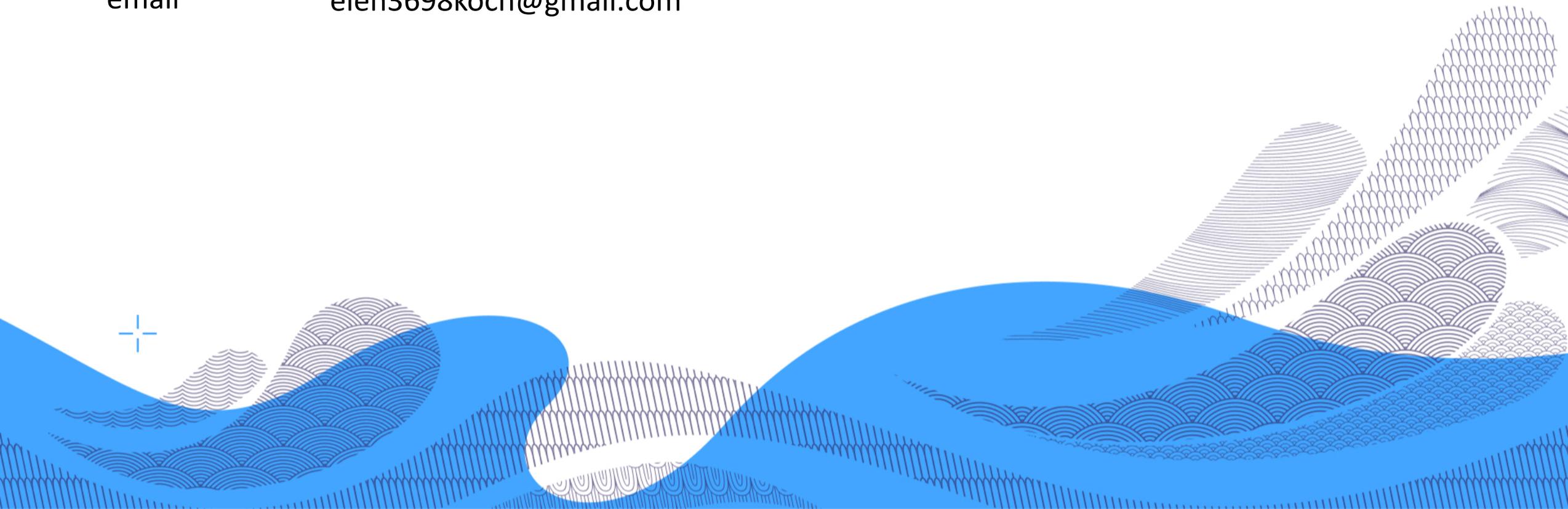


**Калашникова София Олеговна**

Студентка сочинского государственного университета, высокие компетенции в области клиентоориентированности и коммуникаций. В команде занимает роль маркетолога

# Контакты

Сайт [t.me/snake\\_mommy](https://t.me/snake_mommy)  
Телефон +7 (989)-083-48-37  
email [elen3698koch@gmail.com](mailto:elen3698koch@gmail.com)





Сентябрь — декабрь 2023 г.

г. Сочи

