

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПУТЕШЕСТВИЯ ПО ДОРОГАМ РОССИИ




...и не только

Цифровая платформа для организации
гастрономических мероприятий и путешествий



ПРОБЛЕМА

СЛАБАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГАСТРОТУРИЗМА:

-  0,7–1 млн гастро-событий в России в год, нет качественного источника информации
-  Быстрое развитие гастрономической культуры и внутреннего туризма: появление новых локаций и мероприятий требует оперативного информирования потребителей
-  Только крупные компании могут себе позволить цифровые сервисы для продвижения, малые довольствуются мессенджерами, табличками и блокнотами



РЕШЕНИЕ — ПЛАТФОРМА ВЕДИ

- Объединяет путешественников, производителей, специалистов и туристические сервисы
- Сокращает путь от производителя продукции к пользователю
- Предлагает цифровой сервис для гастропутешествий



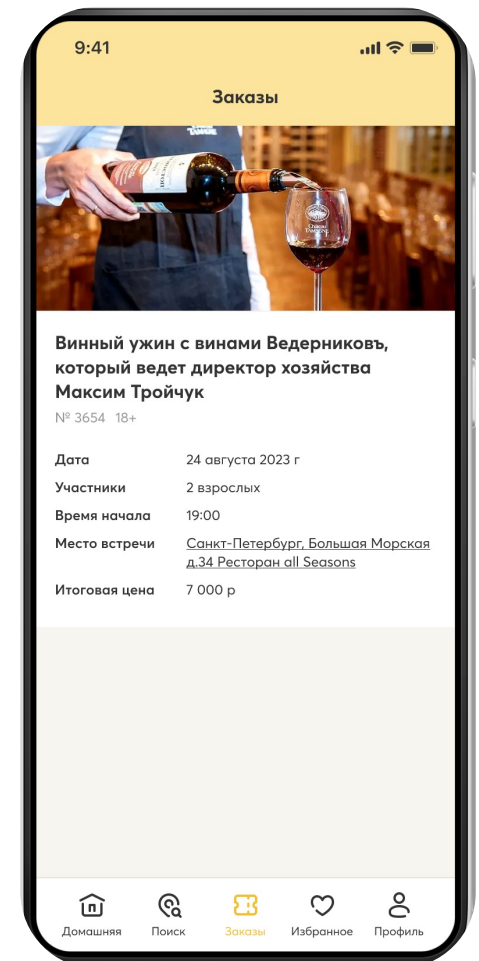
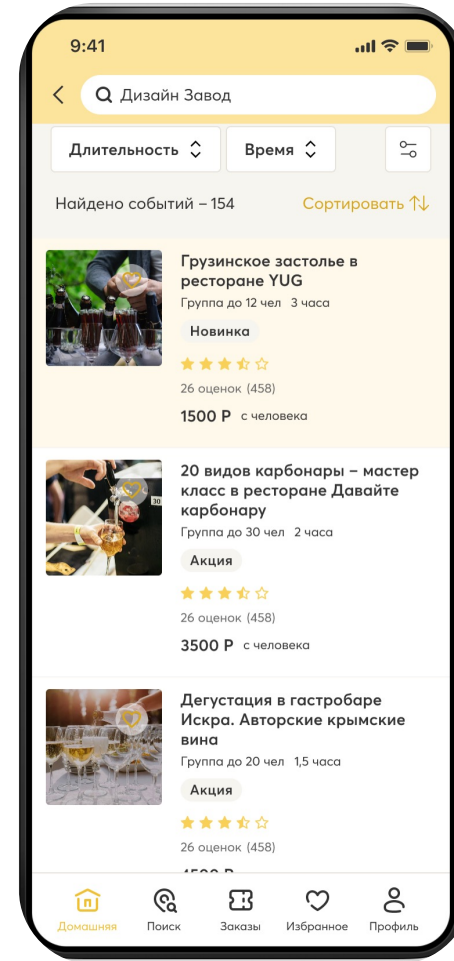
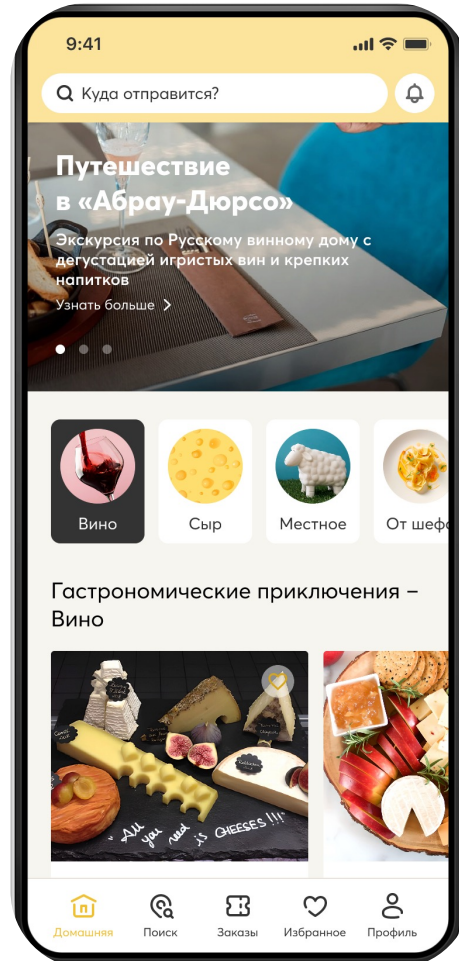
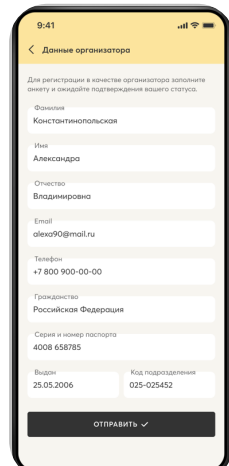
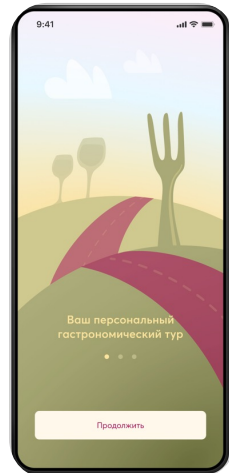
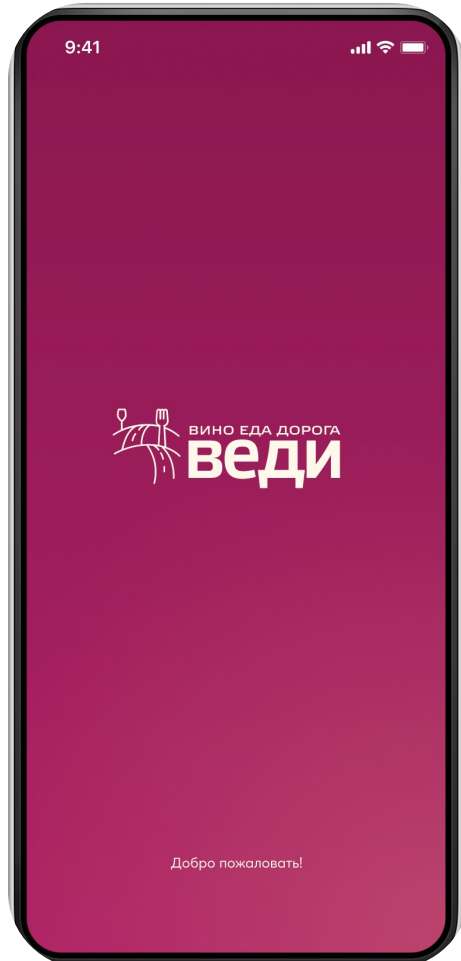
ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ

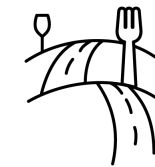


СЕРВИС КОММУНИКАЦИИ BEFORE&AFTER



ПРОТОТИП ПРИЛОЖЕНИЯ





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



B2B

ПРОФЕССИОНАЛЫ

Виноделы, фермеры, рестораны, производители гастро- и эно- продукции, сомелье, винотеки, дегустационные залы, блогеры, гиды, консьерж-сервисы.

Продвигают свою продукцию и услуги для туристов из других регионов. Нужен цифровой инструмент для продвижения продукции/услуг и организации мероприятий.

Исследование – 15 компаний



B2C

ТУРИСТЫ ГУРМАНЫ МОЛОДЕЖЬ

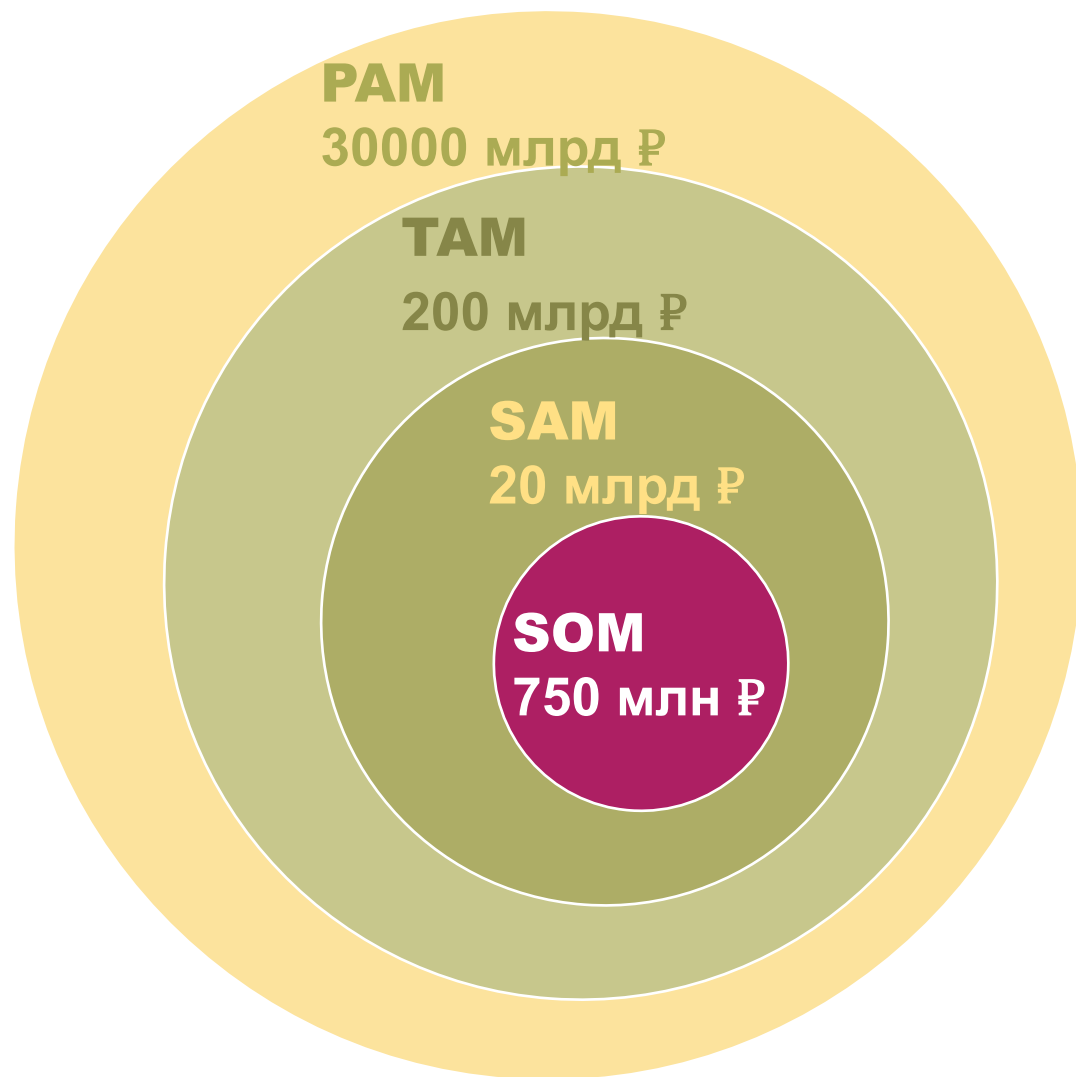
В отпуске хотят познакомиться с гастрономией региона. Путешествуют семьей или компанией. Выбирают ценовой сегмент ниже среднего.

Жители больших городов, доход средний и выше. Подписаны на гастро соцсети. Любят пробовать новое, ценят качество и профессионализм

Путешествуют, чтобы узнать новое и необычное. Гастро-мероприятие – это один из видов развлечения.

Исследование – 156 человек

РЫНОК И ТРЕНДЫ В РОССИИ



- 4550 млрд рублей внутренний туризм РФ, 2022г.
- 17% рост рынка гастрономического туризма (GAGR)
- TAM включает в себя гастрономические мероприятия и путешествия в России
- SAM – оцифрованные сервисы в России
- SOM – 4% оцифрованных гастросервисов

- 30% бюджета – питание туриста
- на 24% тратят больше гастротуристы
- Инвестиции в Wow! Abrau! – 23 млрд рублей.
- Тренды на персонализацию путешествий, событийный и познавательный туризм

Исследования по [ссылке](#)

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



МУЛЬТИ-МОДЕЛЬ

КОМИССИЯ

B2C

Комиссия от бронирования мероприятий

Средний чек
500 ₽

ПОДПИСКА

B2B

Ежемесячная подписка на сервис B&A

Средний чек
250 ₽/мес.

РЕКЛАМА

B2B

Реклама, рассылки, создание контента, партнерства

Средний чек
60 000 ₽

ИНТЕГРАЦИЯ

B2B

Комиссия от бронирования билетов и гостиниц

Средний чек
1 000 ₽

ДОРОЖНАЯ КАРТА

- Прототип приложения
- MVP
- Партнерства
- Привлечение бизнес-ангела
- Грант

2023

Первые продажи

- Разработка сервиса B&A
- Разработка платформы
- Создание сообщества
- Pre-seed инвестиции

2024

20 млн ₽

- Интеграция сервисов бронирования
- Реферальная программа
- Рекомендательная система для организации самостоятельного путешествия
- Seed инвестиции

2025

60 млн ₽

- Масштабирование:
- языки и страны
 - услуги (Wellness)
 - локации
- Round A инвестиции

2026

110 млн ₽

КОМАНДА ПРОЕКТА



Татьяна Алексеева

Основатель
Предприниматель,
Комплексное
продвижение брендов
и технологий
20 лет в маркетинге
и продажах B2B



Айрат Галиуллин

Сооснователь
Серийный ИТ
предприниматель:
Futureinapps,
WellnessApps, Povidlo
13 лет опыта в
программировании

Яна Петренко

специалист по исследованиям рынков, 5 лет опыта

Сергей Балутин

фронтенд разработчик, дизайнер UX/UI, 10 лет опыта

WiseVision Corp

объединение распределенных команд

Дмитрий Тышкивский

главный дизайнер, 25 лет опыта

Дарья Башарова

эксперт в ресторанном секторе, 7 лет опыта

Леоднид Мармер

ex-Интурист, ментор TravelTech

Юрист, бухгалтер и другие



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТОРУ

6 млн ₽ — 3% компании
x3 — через 3 года

Бонусы:

- Компенсация до 50% инвестиций для физических лиц от МИК
- Увеличение капитализации через грантовое финансирование

Распределение инвестиций

Разработка
V&A модуля
коммуникации

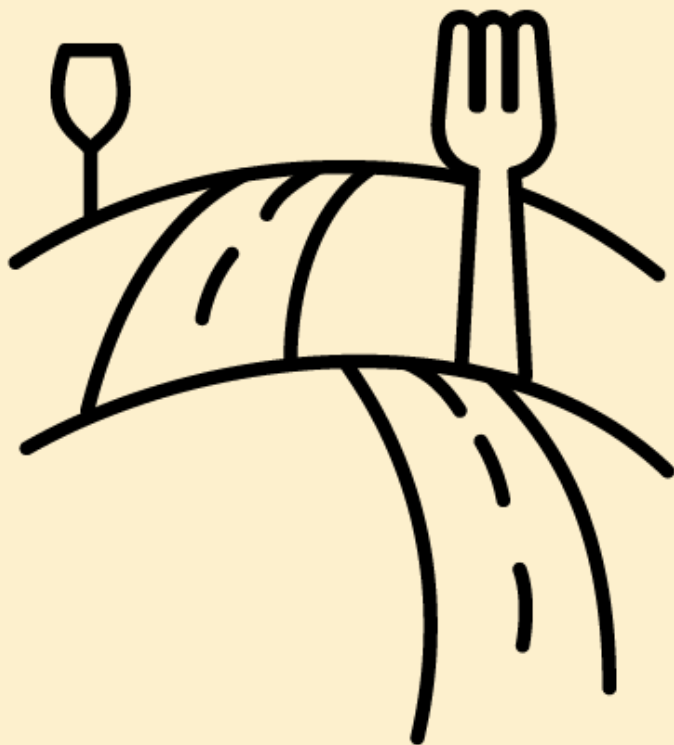
1,5
млн ₽

Разработка
маркетплейса
событий

2
млн ₽

Продвижение
и привлечение
первых клиентов

2,5
млн ₽



Вас интересует гастротуризм?

КОНТАКТЫ

Татьяна Алексеева

+7 916 210 96 45

ООО «Адрон», Москва

tatalatyr@gmail.com

TG @Tatalatyr

[Сайт проекта](#)