

CHESU
INNO
2023

СТУДЕНЧЕСКИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
АКСЕЛЕРАТОР



expovision



НАДЗАГОЛОВОК

ЭкоTreasure

Хатуев Имран Ахмедович

СЕНТЯБРЬ 19, 2023

15:30-16:00 МСК



Решаемые проблемы.

1. Проблема переработки мусора
2. Неэффективное использование ресурсов

Цель и основные задачи

1. Повышение осведомленности:
2. Содействие устойчивому потреблению
3. Формирование сообщества
4. Увеличение объема переработки

Продукт проекта. Текущее состояние проекта

ЭкоTreasure внедрил минимальный жизнеспособный продукт (MVP), предоставляя пользователям удобную веб-платформу для обмена и продажи экологичных товаров. Наши функции включают информацию о переработке мусора, возможности обмена и покупки, а также удобный интерфейс для участия в экологических инициативах. В настоящее время проект активно привлекает первых пользователей и собирает обратную связь для дальнейшего улучшения платформы. Мы нацелены на постоянное развитие, расширение функционала и создание партнерских отношений для дальнейшего укрепления позиций на рынке устойчивости.

Рынок и его перспективы. Основные группы потребителей

ЭкоTreasure - платформа для устойчивого образа жизни. Мы предлагаем обмен и продажу экологичных товаров, привлекая аудиторию, включающую экологически осознанных потребителей, молодежь и бренды. Наша стратегия направлена на увеличение участия потребителей и установление партнерств с брендами, разделяющими ценности устойчивости, в ответ на растущий рынок устойчивых и экологичных инициатив

План реализации проекта

1. Разработка и запуск веб-платформы "ЭкоTreasure".
2. Создание Сообщества и Маркетинг:
3. Запуск маркетинговой кампании для привлечения первых пользователей.
4. Создание сообщества в социальных сетях и других онлайн-платформах.
5. Установление партнерских отношений с организациями и брендами, поддерживающими устойчивость.
6. Разработка образовательных материалов для пользователей.
7. Создание системы обратной связи для сбора мнений и улучшения сервиса.
8. Разработка программы лояльности и системы бонусов для активных пользователей.
9. Оценка эффективности проекта и внесение корректив в стратегии при необходимости.
10. Расширение функционала и географии обслуживания.
11. Постоянный мониторинг метрик производительности и пользовательского опыта.
12. Внесение улучшений и оптимизация на основе обратной связи и данных.

Команда проекта



Амхадов
Абдуллах
Разработчик



Алхотов Халид
Дизайнер



Хагуев Имран
Руководитель
проекта



Исаев
Арби
Специалист по
маркетингу



Юнусов
Мансур
Разработчик



Спасибо за
внимание!



Контакты

Alhazurkhatuev@gmail.com



+79899072261

