



Омский ГАУ

ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени П. А. Столыпина

1918



**открытые
инновации**
STARTUP STUDIES

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

FarmFit



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Главная актуальность проекта "FarmFit" заключается в том, что он предлагает инновационные решения и технологии для улучшения управления, здоровья и благополучия сельскохозяйственных животных. Это актуально в современном мире, где сельское хозяйство играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и устойчивого развития.

Проект "FarmFit" помогает фермерам повысить эффективность своих хозяйств, улучшить качество продукции и улучшить благополучие животных. Это важно для обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства, улучшения жизни фермеров, обеспечения высокого качества продукции и удовлетворения потребностей растущего населения.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



1. Фермеры и животноводы

Основной целевой аудиторией являются фермеры и животноводы, занимающиеся разведением и содержанием сельскохозяйственных животных. "FarmFit" предлагает им инструменты и решения для улучшения управления, здоровья, питания и разведения животных, помогая им повысить эффективность и прибыльность своих хозяйств

2. Ветеринары и специалисты по зоотехнии

Ветеринары и специалисты по зоотехнии также являются важной целевой аудиторией проекта "FarmFit". Они могут использовать платформу для предоставления консультаций и поддержки фермерам в области здоровья, питания и управления сельскохозяйственными животными.





ПРОБЛЕМА

Проект "FarmFit" решает проблему недостаточной эффективности и прибыльности в сельскохозяйственной отрасли. Многие фермеры сталкиваются с вызовами, связанными с управлением хозяйством, здоровьем и питанием животных, а также с растущими затратами на производство. "FarmFit" предлагает инновационные решения и инструменты, которые помогают фермерам оптимизировать процессы и повысить производительность своих хозяйств. Это позволяет снизить затраты, увеличить прибыльность и обеспечить устойчивое развитие сельскохозяйственных предприятий.





РЕШЕНИЕ

1. Мониторинг и управление: Платформа "FarmFit" предоставляет инструменты для мониторинга и управления различными аспектами сельскохозяйственного производства, включая здоровье и питание животных, управление поголовьем, использование ресурсов и другие. Фермеры могут получать регулярные обновления и данные о состоянии своих хозяйств, что помогает им принимать информированные решения и оптимизировать свою деятельность.

2. Улучшение здоровья и благополучия животных: "FarmFit" предоставляет инструменты для мониторинга и улучшения здоровья, питания и благополучия сельскохозяйственных животных. Фермеры могут получать предупреждения о возможных заболеваниях или проблемах, а также рекомендации по оптимальному питанию и уходу за животными. Это способствует снижению заболеваемости, улучшению качества продукции и снижению затрат на ветеринарное лечение.

3. Аналитика и оптимизация ресурсов: "FarmFit" предлагает аналитические инструменты и алгоритмы для оптимизации использования ресурсов, таких как корма, вода и энергия. Фермеры могут получать рекомендации по оптимальному использованию ресурсов, что помогает снизить издержки и уменьшить негативное влияние на окружающую среду.

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы предлагаем инновационные решения и инструменты, которые помогают фермерам повысить эффективность своих хозяйств, улучшить качество продукции и обеспечить устойчивое развитие своих предприятий. С помощью нашей платформы "FarmFit", вы сможете оптимизировать процессы, управлять ресурсами, автоматизировать задачи и принимать информированные решения. Мы поддерживаем вас в достижении высоких показателей эффективности, улучшении здоровья и благополучия животных, а также в снижении негативного влияния на окружающую среду. Наша цель - помочь вам достичь успеха, повысить прибыльность и удовлетворить потребности современного рынка сельскохозяйственной продукции.

РЫНОК

Проект "FarmFit" работает на рынке сельскохозяйственных технологий и решений. Объем этого рынка значительный и продолжает расти в связи с ростом потребности в эффективности, устойчивости и качестве в сельскохозяйственной отрасли. Сельское хозяйство является важным сектором экономики во многих странах, и фермеры всегда ищут инновационные решения, которые помогут им улучшить свои хозяйства. Конкуренция на рынке сельскохозяйственных технологий и решений является существенной, так как множество компаний и стартапов предлагают различные инновационные продукты и услуги для фермеров. Однако, сфера сельскохозяйственных технологий все еще является относительно новым и развивающимся сегментом, и есть много возможностей для роста и внедрения новых решений

В целом, рынок сельскохозяйственных технологий представляет значительные возможности для проекта "FarmFit", однако, для успешного позиционирования и конкуренции на этом рынке, необходимо предложить уникальные и инновационные решения, а также обеспечить эффективную маркетинговую стратегию и поддержку клиентов.

КОНКУРЕНТЫ



Главные конкуренты проекта "FarmFit" в России такие программы как: **ДС305, АгроСофт, АгроМастер**, и тд.

Конкуренция на рынке сельскохозяйственных технологий является динамичной и разнообразной. Каждая из этих компаний имеет свои сильные стороны и уникальные продукты. Проект "FarmFit" должен продолжать развивать свои преимущества, дифференцироваться и предлагать уникальные решения, чтобы привлекать и удерживать клиентов.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ*

1. Подписка на платформу: Фермеры могут подписаться на платформу "FarmFit" и получать доступ к различным инструментам и решениям для улучшения эффективности и устойчивости своих хозяйств. Плата за подписку может варьироваться в зависимости от размера хозяйства или объема предоставляемых услуг.

2. Услуги консалтинга и обучения: "FarmFit" может предоставлять услуги консалтинга и обучения для фермеров, чтобы помочь им внедрить инновационные решения и оптимизировать свои хозяйства. Это может включать консультации, обучающие программы и воркшопы.

3. Монетизация данных: "FarmFit" может анонимизировать и агрегировать данные, собранные от фермеров, и предоставлять их третьим сторонам, таким как исследовательские организации или производители сельскохозяйственных продуктов. Это может быть источником дополнительного дохода для проекта.

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Анализ и расчет рынка
2. Оценка конкурентов
3. Постановка и подтверждение гипотез
4. Подготовка документов и технического задания для приложения

Уровень готовности продукта TRL:

Определены целевые области применения технологии и ее критические элементы.



КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ
ЛИДЕР (СЕО)	Лойко Эмилия
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Плотников Кирилл, Григорьев Максим
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Ядровский Егор, Гергерт Татьяна





ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ



ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК
Формирование команды и разработка MVP	3 месяца
Тестирование и обратная связь	2 месяца
Масштабирование и расширение функционала	6 месяцев
Маркетинг и привлечение клиентов	3 месяца
Расширение на новые рынки и партнерства	1 год



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Лойко Эмилия Олеговна

8-908-116-99-88

eo.loyko2116@omgau.org

