



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА



Команда Das Ulitkos



Ферма улиток Ахатин



Омский ГАУ

ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени П. А. Столыпина

1918

HealthNet: Биомедицина

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА



Создание и реализация новых источников сырья и товаров применяемых в косметологии

- **Возрастающий спрос** на использование улиточной слизи и её секрции (муцин)
- **Тренд на экологические** чистые продукты для косметики
- **Дефицит улиточной слизи** и живых улиток в сфере здоровья и красоты
- **Подходящие условия** для создания фермы
- За 2023 год **спрос** на beauty товары и услуги **вырос** на 53 %





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

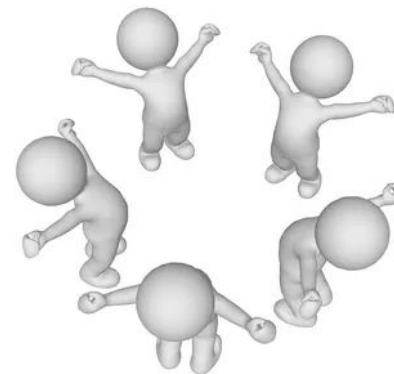


Нашей целевой аудиторией являются **косметологические компании** города Омска и в перспективе страны.

Улиточная слизь стала популярным ингредиентом в производстве косметики и средств ухода за кожей.

Целевыми потребителями такого товара являются:

- Люди, которые ищут натуральные и экологически чистые продукты
- Люди с проблемной кожей
- Люди, желающие предотвратить признаки старения кожи
- Люди с чувствительной кожей
- Любители новых и инновационных продуктов





ПРОБЛЕМА

Стремительное развитие индустрии HealthNet'a сопровождается одной из важных проблем в этом сегменте рынка: разработкой альтернативных источников сырья

- Поиск новых компонентов для состава средств ухода
- Эффективность компонентов
- Малое количество поставщиков живых улиток



РЕШЕНИЕ

- Создание улиточной фермы
- Выращивание улиток для сбора слизи
- Источник сырья применяемого в производстве
- Секрция улиточной слизи - **Муцин**, а также коллаген, гликолевая кислота, эластин а также множество витаминов



Улиточная слизь обладает мощной антиоксидантной активностью и противодействует солнечному повреждению.

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



- Мы предлагаем компаниям покупку оптом или в розницу наших товаров
- Людям мы дарим возможность **“омолодить”** свою кожу и тело
- Наше предложение также дарит людям уникальную возможность попробовать самим необычную **улиткотерапию**
- Косметологическим компаниям мы даём возможность ворваться в популярный **“эко тренд”**



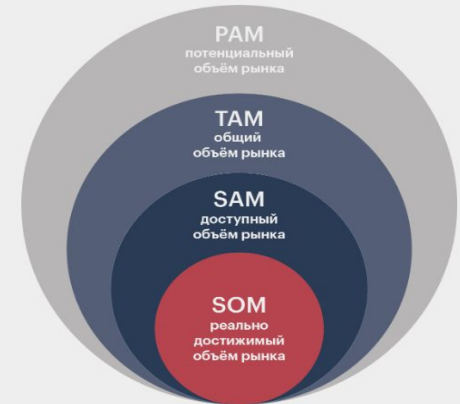


РЫНОК

Мы работаем на рынке B2B

- Косметологические и фармацевтические компании.

		2019 год	
			руб.
PAM	Мировой рынок косметики		3137200000 0000
TAM	Косметологические средства для лица и рук	8%	2509760000 000
SAM	Косм. средства на основе слизи улиток	0,1%	2509760000
SOM	Das Ulitkos	0,2%	5019520



КОНКУРЕНТЫ

Нашими конкурентами могут являться другие фермы по выращиванию и продаже улиток

Преимуществами перед конкурентами могут быть:

Возможность производить и продавать продукцию (муцин) крупным и малым оптом

1. Высокая доходность
2. Экологическая устойчивость
3. Быстрый цикл разведения
4. Невысокая потребность в уходе
5. Возможность диверсификации

- SNAILLAB
- Secret Mask
- Snail Repair
- Aravia Cream
- Tambu Sun



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ*

- **Производство:** Создание фермы в городе Омск, на загородной территории, общей площадью около 20 соток (дачный участок), цикл производства улиток полгода, на территории: склад, каналы для улиток в тепличных условиях, домик (помещение) для рабочих, работники офисного отдела работают удалённо
- **Продажи:** Продавать готовый товар предполагается в виде собранной улиточной слизи в флаконах по 100 мл, либо живых улиток в контейнерах
- **Люди:** Рабочий персонал представляет собой специалиста по разведению улиток, рабочего склада, работника отдела продаж и закупок, бухгалтера, а также 1 подсобный рабочий по надобности



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ*

Производство:

- ферма в городе Омск, на загородной территории
- общей площадью около 20 соток (дачный участок)
- цикл производства улиток полгода
- на территории: склад, каналы для улиток в тепличных условиях
- домик (помещение) для рабочих
- работники офисного отдела работают удалённо

Продажи:

- улиточная слизь в флаконах по 100 мл, стоимостью 2000 рублей
- живые улитки в контейнерах. стоимостью 200 рублей за одну особь

Люди: 5 человек



ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ






- На данный момент в результате Pivot'a был изменен проект и дальнейший вектор развития идеи.

Проект может соответствовать приоритетам перспективных разработок в сфере ветеринарного и агросельскохозяйственного комплекса нашего ВУЗа. Также проект отвечает тенденциям региона по развитию в сфере HealthNet, что может помочь заручиться поддержкой со стороны государства или городского муниципалитета по развитию данной идеи.

(добавить выделение)



КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Ляйком Данила	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Аксёнов Владислав	
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Виноградов Григорий	





ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

Для полноценного развития нашего проекта необходимы:

1. спрос
2. разработка производства
3. заключение договоров о намерении (потенциальные покупатели)
4. организация производства





КОНТАКТЫ ЛИДЕРА



Ляйком Данила Александрович
89081199070

Vk: https://vk.com/quaesitor_se

Ст. 3 курса Зем. ф-та, гр. Б-31-ГДЗ, ОмГАУ

